

Diplôme de Senior Supply Chain Professionnel

Planification des ventes et des opérations



Module de 2 jours



8 et 21/02/2025

+ VISITE À DÉTERMINER

Les approches et moyens de recherche d'équilibre entre offre et demande sont au cœur de la responsabilité du Middle Manager et se définissent par anticipation.

Objectifs d'apprentissage

- Etudier et appliquer les systèmes d'information transactionnelle qui répondent aux besoins de standardisation, de gestion, de mise à jour et de diffusion de l'information;
- Etudier et appliquer les systèmes d'aide à la décision pour satisfaire aux besoins de coordination et d'optimisation des décisions de planification de la Supply Chain;
- Analyser globalement la Supply Chain, évaluer et configurer concrètement les processus logistiques en référence aux modèles (SCOR, ...);
- Introduire dans la gestion opérationnelle le traitement des incertitudes, des sources de congestion dans les processus et des moyens d'impacter la demande;
- Mettre la gestion de l'offre et le planning de production dans une perspective d'équilibrage des besoins et des contraintes, identifier les forums d'échange et les outils potentiels.

Jours 1 et 2

- SCM Key Definitions
- Inventory Management
- Demand Management
- S&OP Process
- MPS/MRP
- Capacity Management + Exercice de planification avec alignement de la capacité à la demande
- Procurement
- SC performance
- Business case
- The Fresh Connection: cette étape fait partie du Business Game.

Formateurs



Marc Forêt



Jean-Baptiste
Briard