

Modulè de perfectionnement en Supply Chain (en option)

Gestion stratégique du transport en Supply Chain



Module de 3 jours



Dates à déterminer

Public cible

- Supply Chain Manager désireux d'approfondir la composante Transport de son organisation.
- Logisticien désireux de se positionner au niveau tactique et stratégique plutôt qu'opérationnel.
- Acheteur de service transport.
- Acteur de la Supply Chain en relation avec les entreprises de transport.

Objectifs

- Intégrer la composante Transport au sein de la Supply Chain.
- Evaluer les choix stratégiques d'une Supply Chain en matière de Transport (autonomie, sous-traitance, 3PL, ...)
- Identifier les intervenants clés dans le marché et pouvoir opérer une sélection des futurs partenaires.
- Maîtriser les informations indispensables aux choix stratégiques et/ou mise en place de celles-ci
- Maîtriser les composantes essentielles du marché du transport.
- Intégrer l'aspect Durable dans la stratégie de l'entreprise.
- Pouvoir définir un SLA (service level agreement) et des KPI (indicateurs de performance) pour pouvoir piloter votre département.
- Répondre aux besoins actuels de formation des acheteurs et Supply Chain en matière de Transport.

Contenu

- Contextualisation du transport dans un environnement national et international et son importance dans la chaîne de valeur de la Supply Chain.
- La part du transport dans les coûts Supply Chain pour les entreprises.
- Les stratégies des fournisseurs logistiques et identification des composantes du choix: Service et Analyse des coûts (chargeur - transporteur).
- Approfondir le transport par le prisme des Achats (coût total, clauses contractuelles, équilibre prix-service) et éléments clés de la négociation.
- Appréhender les nouveautés technologiques et digitalisation en transport ainsi que le calcul de son empreinte CO₂.
- Visite d'une entreprise et Business Case réel (les solutions des participants seront confrontées aux choix stratégiques posés par la société: identification des besoins en capacités, quels niveaux de services avec quels partenaires, avec quels coûts et risques).
- En ligne avec les exigences de la Certification ELA.

+ Visite d'entreprise

Formateur



Cédric Carnoy