

Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 65



LA FORCE DU LIEN ASSOCIATIF

Nature, patrimoine, rando, vélo...
Évadez-vous et redécouvrez la France avec Azureva !

DES IDÉES DE DESTINATIONS EN FRANCE

Vos avantages **GROUPES**
(à partir de 10 personnes)

Jusqu'à
40% DE REMISE
1 gratuité
pour 20 adultes payants

SÉJOURS GROUPES

 **0 825 838 434** Service 0.15€/min + prix appel
groupes@azureva-vacances.com

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%***
DE REMISE

*en cumulant avec certaines promotions

Code partenaire : **ER**

SÉJOURS INDIVIDUELS

 **0 825 825 432** Service 0.15€/min + prix appel
contact @azureva-vacances.com



LA FORCE D'UNE ASSOCIATION

Au moment où ces lignes sont écrites, mi-juillet, nous sommes sortis de l'état d'urgence sanitaire et les 8 000 associations et clubs qui constituent Générations Mouvement commencent à s'organiser pour une reprise progressive des activités qui ont tellement manqué à leurs adhérents pendant plus de trois mois. Il semble utile, dès à présent, de commencer à dresser le bilan, même incomplet, même provisoire, de cette période qui s'achève et de l'impact qu'elle aura eu sur notre Mouvement.

Si les voyages et sorties tant attendus ont été reportés à plus tard, si le cours de gym ou d'informatique du mardi n'a pas été assuré, si le concours de pétanque a dû être annulé, nos associations et les milliers de bénévoles qui les font vivre toute l'année ont toutefois justifié pleinement ce qui fait leur spécificité : leur rôle social. Car une association n'est pas un simple prestataire de services, ni l'adhérent un vulgaire consommateur de ces services. Prenons garde de ne pas réduire cette relation à une relation marchande et souvenons-nous que nous avons collectivement une autre ambition. Quand nous adhérons à une association, nous adhérons aussi à un projet collectif et nous en acceptons les moments de réussite comme ceux de difficultés. Les quatre mois qui se terminent en attestent. Partout et souvent très tôt, on a vu des bénévoles se mobiliser pour fabriquer les masques qui manquaient tant et les distribuer aux adhérents ou les porter en mairie. En plein confinement, d'autres bénévoles ont fait le choix de collecter des denrées alimentaires pour les livrer aux plus isolés d'entre nous, qui sont aussi souvent les plus âgés. Et combien d'appels téléphoniques pour prendre des nouvelles et rassurer, combien de jeux en ligne ou distribués pour conserver un lien, maintenir des contacts ?

Grâce à l'ingéniosité et l'altruisme de ses bénévoles, le Mouvement ne s'est pas figé dans le confinement. Il a continué de remplir, sous d'autres formes, son objet social qui repose sur la solidarité, l'entraide, l'échange et la bienveillance. Au-delà des activités habituelles, cela demeure le cœur de notre action et sa principale force.

Thomas Sénéchal
Délégué général

PAROLE DE PRÉSIDENT P. 4
Générations Mouvement agit pour le lien social

VIE ASSOCIATIVE P. 6
Votre cotisation plus que jamais solidaire

ACTIONS P. 8
Une mobilisation bénévole remarquable !

CONCOURS P. 12
Générations actions 2021 : la bienveillance au cœur de votre engagement

COMMUNICATION P. 14
Site internet : un espace *Ressources* fait pour vous

ENGAGEMENT ASSOCIATIF P. 16
Robert Vidal (Puy-de-Dôme) : la vie associative, c'est le vivre ensemble !

COUP DE CŒUR P. 18
Quand la relation littéraire renforce les liens!

SOLIDARITÉ P. 20
Mutualité sociale agricole : ses valeurs en action

ACCOMPAGNEMENT P. 22
Présence Verte au plus près de ses bénéficiaires

FORMATION P. 24
Les référents Saga formés en ligne : une première !

ADHÉSION P. 26
Votre carte d'adhérent 2021

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ

Activités et voyages : le point sur ces missions principales de nos associations

Parole de président



Henri Lemoine, président de la Fédération nationale – Générations Mouvement revient sur ces mois qui ont bouleversé nos vies personnelles et nos activités associatives.

Générations Mouvement agit pour le lien social, une force dans notre société

Comment avez-vous vécu personnellement le confinement ?

Le changement a été rapide. Toutes les semaines, je me rendais à Paris et en Province, passant de nombreuses heures «confiné» dans le train avant de rencontrer des responsables associatifs ou de participer à une réunion.

Ces rencontres me manquent car c'est un réel plaisir que de dialoguer avec tous ces responsables bénévoles qui se dévouent tellement pour autrui. J'ai préféré me plonger dans les livres plutôt que de suivre les chaînes d'information en continu et les réseaux dits « sociaux », mais surtout anonymes, bien prompts à dénoncer et aussitôt condamner.

Pourquoi choisit-on de combattre plutôt que de débattre ?

La Fédération nationale que vous présidez a-t-elle fonctionné normalement ?

Plaçant ses salariés en télétravail, la Fédération nationale a rempli ses missions d'animation (lettre aux responsables, Tambour battant, site internet). Elle a poursuivi la mise en place de SAGA, tenu ses réunions (AG, Bureau et CA) grâce à internet (vote en ligne et visio-conférences). Les fédérations ont été nombreuses à nous interroger sur les voyages ou le respect de telle ou telle consigne gouvernementale.

Chaque fois, nous avons répondu en ayant comme préoccupation essentielle, la protection de nos adhérents. Nous avons cependant une réelle incertitude à ce jour sur le renouvellement des adhésions et nous devons observer attentivement la situation éventuelle de fédérations fragilisées.

Que retenir de cette période singulière que nous avons vécue ?

Ce Covid-19 peut faire de chaque porteur sans symptômes un colporteur qui s'ignore. Il est alors tentant d'oublier les gestes barrières et toute rencontre avec une personne fragilisée devient à risque.

Du simple fait de notre âge, nous pouvons appartenir à cette population. Pourtant, nous devons maintenir un esprit d'accueil envers autrui car le lien social, c'est le sel de la vie. Les gestes barrière nous sont donc nécessaires pour concilier ces deux objectifs. L'épisode le plus douloureux fut le sort réservé aux personnes âgées ainsi que les décès d'un grand nombre d'entre-elles malgré tous les efforts entrepris par un personnel de santé exemplaire.

Notre sympathie va tout particulièrement vers les fédérations de l'Est, les plus éprouvées. Nous pensons aux familles et aux amis qui n'ont pas pu accompagner leurs proches.

N'oublions pas non plus les personnes en perte d'autonomie, à leur domicile, souvent isolées, et dont les services d'aide à la per-

sonne ont été parfois défectueux malgré le courage et le dévouement du plus grand nombre. Nos clubs ont été proches de leurs adhérents âgés.

Constatez-vous cependant des avancées concernant le sort des retraités et des personnes âgées ?

Au cours de cette période, nous avons saisi toutes les occasions pour défendre nos adhérents. Nous nous sommes félicités de la réaction de Pierre Erbs, notre secrétaire général, qui, en sa qualité de président de la Confédération française des retraités, a vigoureusement dénoncé les mesures discriminatoires envisagées à l'égard des personnes âgées.

Nous avons rejoint la plate-forme officielle « rompre-isolement-ainés.gouv.fr » et fourni notre contribution à la réforme envisagée du dispositif de santé (Ségur de la santé : contribution disponible sur www.generations-mouvement.org dans la rubrique actualité). La crise actuelle a en effet accéléré la réflexion du Gouvernement et Générations Mouvement se réjouit de l'annonce de la création d'un 5^e risque.

Il s'agit d'une réelle perspective d'amélioration du sort des personnes âgées en perte d'autonomie. Toutefois, nous observons que le financement est envisagé de manière très insuffisante. Par ailleurs, il est pour nous essentiel que les personnes retraitées et âgées soient associées à la gestion de cette branche.

Avez-vous constaté des évolutions significatives sur lesquelles s'appuyer pour demain ?

Bon nombre d'entre-nous ont découvert la vidéo par tablette ou smartphone. Cette crise démontre que nous avons raison de prendre le virage du numérique avec la mise en place de SAGA, le recrutement d'un salarié spécialisé et la généralisation des formations d'initiation ou de perfectionnement à l'informatique.

Nous pouvons aller plus loin dans la communication avec les adhérents.

Nous devons aussi prendre notre part dans la préservation de la planète sans nous défausser sur nos seuls enfants ; je fais allusion à la destination des voyages que nous organisons ou encourageons.

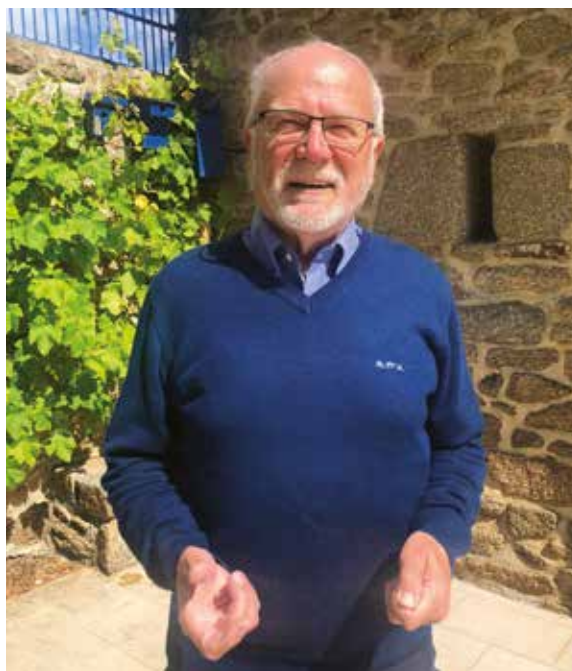
Quel avenir voyez-vous pour Générations Mouvement et ses missions ?

Notre Mouvement agit au travers de rassemblements. Nous sommes donc touchés de plein fouet par ces limites aux réunions. La crise nous oblige à établir une hiérarchie dans nos objectifs et la santé de nos adhérents nous importe avant tout. Mais les liens qui les unissent n'ont pas disparu.

Les missions d'origine sont toujours là : les loisirs, les rencontres, le maintien du lien social, la lutte contre l'isolement, la prévention en santé, la solidarité.

Nous devons intensifier auprès des pouvoirs publics notre rôle dans la défense des intérêts matériels et moraux des seniors, retraités et personnes âgées. Nous aurons toujours à cœur de défendre la reconnaissance pleine et entière de la personne âgée comme une personne normale avec les mêmes droits que tout autre citoyen.

Ce sont là nos objectifs dans le respect de nos valeurs.



Vie associative



Votre cotisation à Générations Mouvement... plus que jamais indispensable et solidaire

Avec la pandémie du Covid-19 et le confinement qui s'est imposé, le lien social a été mis à mal, singulièrement pour les seniors.

Parmi de multiples préoccupations, certains d'entre vous s'interrogent sur la nécessité d'acquitter, cette année, leur cotisation annuelle.

L'affiliation à notre Mouvement, comme à toute autre structure fédérative, intègre plusieurs coûts. Ainsi, votre cotisation à la Fédération de votre département, qui impacte celle de vos adhérents, se compose de plusieurs éléments qu'il est bon de rappeler.

La part assurance « Cohésion Arcange » de Groupama

Pour 1,65 € par an et par adhérent, celle-ci couvre, dans le cadre de ses activités, les responsabilités civiles de l'association et de ses dirigeants, les accidents corporels de tous ses membres et de ses bénévoles, l'assistance, l'annulation et l'interruption de voyages. Active ou pas durant le confinement, l'association n'en demeure pas moins une personne morale vivante qui engage pleinement sa propre responsabilité et celle de ses dirigeants.

Tant qu'une association a une existence légale, et même si ses activités sont en sommeil, le fait de rester couverte est non seulement une obligation mais aussi une protection pour elle et ses dirigeants, vis-à-vis de tout tiers (la mairie, un prestataire, etc).

La part de la Fédération nationale

Outre l'immatriculation comme organisateur de voyages qu'elle offre à chacune de ses 8 000 associations affiliées, intégrant une assurance responsabilité civile professionnelle et la garantie financière, obligatoires dès la première sortie de l'année, pour 1,70 € par an et par adhérent, la Fédération nationale - Générations Mouvement est à la disposition de ses clubs et associations affiliés, comme elle l'a été, avec ses huit salariés permanents, dès le premier jour du confinement.

Dans les Lettres aux responsables mensuelles envoyées à tous les responsables qui en ont fait la demande et dans Actu 2.0 hebdomadaire du site internet (pour s'abonner : www.generations-mouvement.org), nous vous avons tenu régulièrement informés de l'actualité et des conséquences de la pandémie.

Nous avons fait entendre la voix des seniors dans le cadre, par exemple, du *Ségur de la santé* et auprès du Défenseur des droits. Nous vous avons aussi accompagné dans la gestion de sinistres d'assurance nés de la crise sanitaire ou encore revu l'organisation,

avec de nouveaux outils, de nos activités respectives : tutoriels mis en ligne sur notre nouveau site internet vous permettant par exemple d'organiser des réunions par visioconférence ou les votes de votre assemblée générale annuelle à distance, formation IFRA (l'une d'elle s'est même tenue en ligne pour les référents Saga – lire page 24), vote pour le concours photos, là aussi avec le recours aux outils internet.

De même, nous avons fait en sorte de continuer à réaliser et à vous adresser *Tambour battant* selon sa périodicité habituelle, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire.

Soulignons également nos partenariats économiques (lire *Les cahiers de l'actualité*) qui permettent à tous les adhérents de bénéficier de tarifs négociés, notamment dans le domaine du tourisme, ou encore notre nouvelle offre de complémentaire Santé *Mutualia*, spécifiquement adaptée aux seniors (lire *Tambour battant* n° 63 du mois de mars et flyer inséré dans ce numéro).

La part de votre Fédération départementale

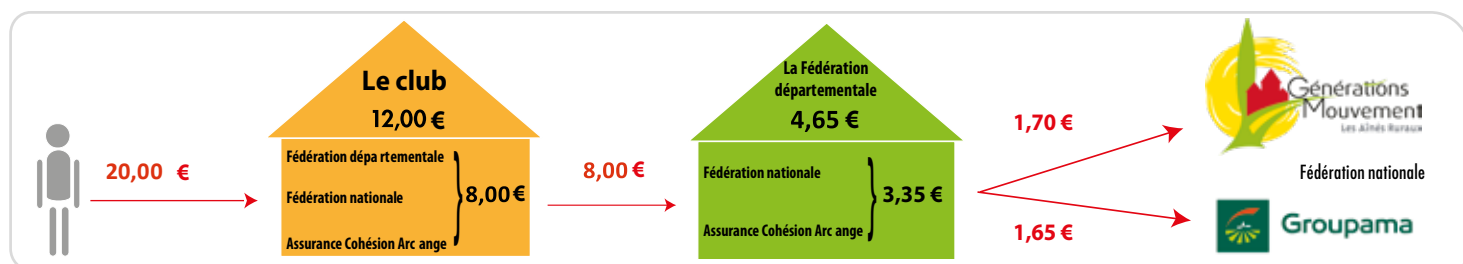
Celle-ci est votée chaque année par ses associations et clubs affiliés et diffère donc d'un département à un autre (comme celle des clubs).

Vous connaissez parfaitement bien les services qu'elle vous offre tout au long de l'année : activités et manifestations nombreuses et variées au quotidien, représentation des seniors dans les instances publiques locales, départementales ou régionales, représentation des usagers du système de santé, mutualisation d'outils, formation des bénévoles, conseils, bulletins de liaison...

Durant le confinement, et encore aujourd'hui, votre Fédération départementale a été et reste plus que jamais présente à vos côtés pour vous aider à maintenir et organiser auprès de vos adhérents un lien social indispensable et pour lutter avec vous contre les exclusions de toute sorte mises en évidence par la pandémie. Vous-mêmes avez été en contact très régulièrement avec vos adhérents.

Les exemples sont nombreux et la liste non exhaustive : soutien informatique à distance, fabrication et distribution gratuite de masques, création et mise à disposition de jeux cérébraux « confinés », conseils de maintien en forme physique... (lire pages 8 à 11).

Plus que jamais et pour longtemps, votre Fédération départementale - Générations Mouvement et sa Fédération nationale sont aux côtés de leurs associations et clubs affiliés. Plus que jamais, pour nos 600 000 membres, l'adhésion à notre Mouvement est un acte indispensable et solidaire.



Exemple de répartition, en 2020, du coût de l'affiliation à Générations Mouvement : les montants indiqués pour la cotisation au club et à la Fédération départementale ne sont qu'un exemple parmi d'autres pour expliciter la répartition de la cotisation.

Actions !



Une mobilisation remarquable !

Les activités au sein de Générations Mouvement ont été interrompues du fait de la crise sanitaire. La Fédération nationale a relayé les consignes des Pouvoirs publics que vous avez respectées.

Notre président Henri Lemoine a également incité chacun d'entre vous à mettre tout en œuvre pour garder un lien avec les adhérents et continuer à faire vivre cette solidarité qui nous caractérise. Ces actions ont été nombreuses. Toutes n'ont pas été communiquées à la Fédération nationale. Ces quatre pages témoignent cependant de votre engagement et de votre investissement. Du Nord au Sud, d'Est en Ouest : la mobilisation fut remarquable ! Merci à vous tous.

Des appels téléphoniques et des courriels réguliers

Tous, vous avez décroché vos téléphones et appelé, plusieurs fois au cours de ces mois, pour prendre des nouvelles (au minimum une fois par semaine) de vos adhérents. Imaginons : 8 000 associations, 600 000 adhérents, 84 fédérations...

Pour tous ceux et celles qui disposaient d'une adresse courriel, les échanges se sont faits aussi par messagerie électronique.

De la vente de pain pour un service de proximité

Trois jours par semaine, les responsables du club de Puimisson dans l'Hérault se sont proposés, bénévolement, pour vendre le pain à tous les habitants de la commune ; la municipalité a pris en charge le local, les masques et les gants.

Solidarité avec les résidents d'un Ehpad

Pour faire oublier quelques temps le confinement des résidents de l'Ehpad de Charmois l'Orgueilleux, dans les Vosges, le président du club a envoyé un questionnaire à l'animatrice, qui l'a présenté aux pensionnaires, à leur famille et au personnel soignant. Le thème : l'église, les cloches et l'art campanaire. Lors du déconfinement total, il sera organisé une vidéoconférence à l'Ehpad : écoute aux résidents du carillon à l'ancienne pratiqué par le président dans sa commune. Il sera également fait état des réponses au questionnaire.

Des masques faits maison !

Difficile de recenser le nombre de masques qui ont été cousus et distribués par les adhérents de Générations Mouvement.

Avec près de 600 000 adhérents et 8 000 clubs, le chiffre en ferait certainement pâlir plus d'un !

Deux exemples :

1-dans la Sarthe, le club de Saint-Gervais en Belin (100 adhérents) a confectionné une centaine de masques lavables aux normes AFNOR et les a distribués aux adhérents (un par adhérent) dans les boîtes aux lettres ou en les donnant directement, tout en respectant les distances préconisées bien entendu.

2-dans le Gers, les clubs et les adhérents ont répondu à l'appel de la présidente de la Fédération départementale qui leur a envoyé un tutoriel de fabrication. Les masques confectionnés ont été déposés dans les pharmacies, dans les mairies, dans les Ehpad.



L'un d'entre eux en a même fait un avec le bandana de la fédération au logo de Générations Mouvement Gers. Succès garanti car le portrait de d'Artagnan attire le regard ; une façon aussi de faire connaître Générations Mouvement !

Même solidarité en Ardèche, en Corse, en Ile-et-Vilaine, dans l'Eure-et-Loir, dans les Landes, dans la Nièvre, dans l'Yonne pour n'en citer que quelques-uns... parfois à la demande de la mairie avec visite pour déposer les masques, toujours dans le respect des consignes.

Quand la culture et l'expression s'invitent pendant le confinement

La création est à la portée de tous, comme a pu le constater Jacques Vassard de Savoie qui a mis en ligne un atelier d'écriture (lire *Coup de cœur* pages 18 et 19).

Le club de la Fontbelle de Saint-Etienne de Fontbellon en Ardèche a créé une rubrique intitulée « blabla » pour ses adhérents afin qu'ils puissent échanger, via-internet, leurs idées, des blagues, leurs impressions sur le confinement.

Il a également proposé un échange de livres pour les férus de lecture.

Témoignage complémentaire du club de la Fontbelle de Saint-Etienne de Fontbellon



« Nous avons également mis en place un échange de semis ; le beau temps superbe, une chance, incitant les jardiniers à s'activer ! »

En parallèle a été lancée la fabrication de masques barrières (en précisant qu'ils sont non homologués). Ces collectes et ces échanges ont demandé des déplacements mais toujours en respectant les règles sanitaires. Toutes ces initiatives ont rencontré un franc succès. Les adhérents se sont sentis moins seuls. Pour les personnes qui n'avaient pas internet, nous avons fait fonctionner le téléphone en privilégiant les personnes seules et vulnérables. Nous avons été en contact avec le CCAS de la commune. Et puis, nous avons appris à mieux nous connaître. Chaque semaine, la présidente envoyait un courrier pour faire le point et encourager à ne pas se laisser aller ! »

Actions !

Du côté des Fédérations départementales

Orne

Grâce à la reconnaissance de Générations Mouvement par les élus, les adhérents de la Fédération départementale ont reçu 1 000 masques de la part d'une sénatrice.



Au premier rond-point, des gendarmes contrôlaient. Ils m'ont fait signe de m'arrêter... j'ai montré mon attestation. Dès qu'ils ont vu le logo GM, ils m'ont fait un grand salut et m'ont fait signe de continuer.



Un motard de la gendarmerie m'a même accompagné jusqu'au magasin. Vraiment extraordinaire : Générations Mouvement est une grande Fédération, très connue en France, principalement des gendarmes. » Yves Molio, président de la Fédération de l'Hérault.

Cher

La Fédération du Cher a commandé 1 000 masques auprès d'une entreprise locale avec le logo Générations Mouvement et le drapeau bleu blanc rouge (50 lavages). Deux masques ont été donnés par club et un au maire ; un troisième pour les clubs de plus cent adhérents. Les autres masques ont été vendus au prix coutant.



Dépannage informatique à distance

Comment résoudre un problème informatique quand il n'est pas possible de sortir à plus d'un kilomètre, comme ce fut le cas en période de confinement ?

Plusieurs Fédérations dont l'Hérault et l'Ille et Vilaine ont mis en place des permanences pour aider, à distance, les responsables de clubs qui en avaient besoin.

Gers

La Fédération a fait confectionner des masques avec le logo et en distribuera un à chaque voyageur quand les sorties seront de nouveau possibles et un à chaque président de club.

Hérault : Générations Mouvement connue des gendarmes

« Un après-midi, je suis sorti pour acheter une cartouche de couleur noire pour mon imprimante, un achat de première nécessité en ce qui me concerne.

Concours culinaire avec Les Jardins de Victorine

À partir des échanges très riches des ateliers *Les Jardins de Victorine*, Virginie et Tiffany, les deux diététiciennes, ont sollicité les participants des ateliers pour un concours culinaire. Objectif : réaliser un déjeuner original, équilibré depuis chez eux. Trois clubs de Générations Mouvement y ont participé. Il s'agissait donc de cuisiner des recettes simples, avec des aliments trouvés dans les placards, de photographier ses préparations et de les partager sur internet.



Ensuite, chacun pouvait voter par mail en choisissant ses deux plats favoris (aspect visuel, textures, équilibre alimentaire et appétence pour le plat). Un beau partage malgré la distance qui a maintenu du lien social entre les participants des ateliers et montré l'importance de bien s'alimenter pendant le confinement. Récompensés en 2018 par le jury de Générations actions, Les Jardins de Victorine mis en place par ISOA 18, Institut de soins ostéo articulaires du Cher et maison de santé pluridisciplinaire, ont pour objectif d'accompagner les seniors, notamment les plus fragiles et présentant un risque de chutes, pour les aider à préserver leur autonomie et à vivre à leur domicile le plus longtemps possible.

Mise en ligne de jeux

Quizz, dictée, questions pour un champion... : les fédérations ont eu le souci de proposer aux clubs et aux adhérents des jeux en ligne pour maintenir une activité cognitive tout aussi importante qu'une activité physique (Gers, Ille et Vilaine, Mayenne, Lot, Sarthe, Yonne...). Nombre de clubs ont relayé ces jeux par courriel à leurs adhérents. Et quand cela n'était pas possible, certains ont fait des tirages papier pour les déposer dans les boîtes aux lettres, parfois avec l'appui de la commune. L'envoi de jeux et de courriers a pu se faire, pour un certain nombre de Fédérations, via Saga.

Avancée et progrès dans la maîtrise des nouveaux outils de communication

Ces différentes actions et initiatives montrent l'importance qu'internet a pris pendant le confinement, en maintenant des échanges, en facilitant le partage, en permettant la poursuite de réunions.

Ainsi en fut-il notamment dans l'Aveyron, dans les Côtes-d'Armor, en Meurthe et Moselle et dans tant d'autres !

« Après un long silence, il fallait remettre en route un certain nombre de dossiers. J'ai donc proposé d'organiser un premier Bureau avec un logiciel qui n'était pas très performant.

Quand j'ai appris que la Fédération nationale utilisait GoToMeeting, je me suis rapproché de Denis de Rauglaudre, chargé du web et de Saga, qui nous a accompagnés pour mettre en place une deuxième réunion de Bureau qui s'est très bien passée. Dans la foulée, nous avons mis en place un Conseil d'administration (CA). C'est intéressant car cela ouvre des perspectives : pourquoi, afin de faire des économies de déplacement, ne pas programmer un CA sur deux en visio conférence (nous avons un CA par mois) ? Nous avons également décidé de faire notre Assemblée générale avec un vote en ligne sécurisé avant la fin du mois de juin. »
Gilbert Lavolte, vice-président de la Fédération départementale de l'Aveyron et administrateur national.

« J'ai organisé une première réunion du Conseil d'administration par conférence téléphonique uniquement et tous les administrateurs furent très satisfaits. J'ai dû annuler l'Assemblée générale du 3 avril. Mais quand j'ai lu qu'il était possible d'organiser un vote par internet, comme l'a fait la Fédération nationale, je l'ai mis en place pour le 4 mai grâce à Thomas Sénéchal. Administrativement, nous étions en règle, c'était parfait ! J'ai aussi sollicité la Fédération nationale pour organiser une réunion du CA avant les vacances avec son outil GoToMeeting. Je trouve très satisfaisant d'utiliser ces outils : cela évite des déplacements et des frais, on entend et on voit les gens et cela nous permet de retrouver l'amitié qui règne entre nous et d'échanger de vive voix.

J'ai aussi découvert Saga et les possibilités offertes pour communiquer avec les adhérents via internet.

C'est très bien pour relayer nos informations et celles de la Fédération nationale. »
Jacques Poinçot, président de la Fédération de Meurthe-et-Moselle.



Générations actions 2021 : la bienveillance au cœur de votre engagement !

Des idées : vous n'en manquez pas ! Des actions : elles sont au centre de votre mission de responsable associatif !

Alors, n'hésitez pas, participez au concours *Générations actions* !

Mis en place en partenariat avec la Mutualité sociale agricole, ce concours annuel est ouvert à toutes les associations affiliées à Générations Mouvement. Il récompense des actions ou des projets dont l'objectif est de lutter contre l'isolement, de créer du lien avec les plus jeunes, avec les plus âgés, dans une démarche d'animation du territoire. Ces actions ou ces projets peuvent être déployés dans divers domaines : loisirs, culture, physique, promotion de la santé, nouvelles technologies...

Toutes les actions (ou projets) seront étudiées par le jury qui accordera cependant une attention particulière à celles qui s'inscrivent, sous une autre forme, dans une démarche d'accompagnement de la crise sanitaire, notamment celles en direction des plus isolés, avec ce souci d'attention à l'autre et de bienveillance qui en fut le socle principal.

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au vendredi 15 janvier 2021.

Renseignements

- Votre Fédération départementale
- Générations Mouvement – Fédération nationale

Brigitte Bidaud - bbidaud@gmouv.org

Un concours ouvert également aux Fédérations départementales et aux Unions régionales

Pour la première année, un concours spécifique est lancé auprès des Fédérations départementales (FD) et des Unions régionales (UR).

Il récompensera des initiatives visant à fédérer les clubs autour de ces valeurs de solidarité et de bienveillance, à les inciter à en mettre en place et à repérer de telles actions et à valoriser celles existantes. Bien entendu, les FD et les UR pourront également proposer des actions propres, toujours menées dans le cadre des objectifs du concours.



*Les règlements et les dossiers de candidature
sont disponibles sur www.generations-mouvement.org,
espace Ressources, rubrique Activités*



Là où tout commence...

OFFRES
SPÉCIALES



TOUJOURS AVEC VOUS POUR DES VACANCES
SOLIDAIRES AU GRAND AIR !

- Des séjours à la mer, à la montagne à la campagne pour **visiter** et **respirer** !
- Plus de 90 destinations en clubs, résidences, campings partout en France pour **choisir** !
- Des animations et activités pour **décompresser** !
- Du sur-mesure et des conseils pour **partager** !

VOS AVANTAGES EN FAMILLE, SOLO, DUO, ENTRE AMIS...

JUSQU'À **25%***
DE RÉDUCTION

AVEC VOTRE
CODE DIFFUSION
48288

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS
04 73 43 00 43 ou www.vvf-villages.org

VOS AVANTAGES EN GROUPE**

5%* + **1 GRATUITÉ***
pour 20 adultes payants
DE RÉDUCTION + FRAIS DE DOSSIER OFFERTS

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS
04 73 43 00 00 ou www.vvf-groupes.fr

* Offres soumises à conditions, nous consulter. ** À partir de 15 adultes

VVF Villages - 8 rue Claude Danziger - CS 80705 - 63050 Clermont-Ferrand Cedex 2 - Association immatriculée au Registre des Opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM 063 110010



VILLAGES DE VACANCES EN FRANCE SÉJOUR ET CIRCUIT À L'ÉTRANGER



BÉNÉFICIEZ DE 5 à 17% selon destinations et périodes
CODE PARTENAIRE : **608 838**

SÉJOUR GROUPES

Découvrez notre brochure

GROUPES 2021

et profitez de nos Offres Early Booking 2021
avant le **15/09/2020**

Renseignements et devis

04 42 221 221

NUMÉRO NON SURTAXÉ

vtfgroupes@vtf-vacances.com

SÉJOUR INDIVIDUELS

Brochure, renseignements et devis

04 42 123 200

NUMÉRO NON SURTAXÉ

reservations@vtf-vacances.com

www.vtf-vacances.com

Communication

Espace ressources



www.generations-mouvement.org :
l'espace *Ressources* est fait pour vous !

Le nouveau site internet présente un nouvel espace *Ressources* remanié, mieux organisé et plus lisible. Pensez à le consulter ! Vous y trouverez de nombreux documents utiles au fonctionnement de votre association.

L'espace *Ressources* compte sept rubriques qui chacune comporte plusieurs dossiers : Activités, Communication, Développement, Gestion, Institutionnel, Partenariats, Représentation.

Des outils concrets mis à jour

Participer aux concours nationaux, tout savoir sur la représentation des usagers, télécharger une copie de l'immatriculation touristique, connaître les réductions accordées par les partenaires... Autant de documents auxquels vous avez accès.

La liste des derniers documents mis en ligne est consultable sur le site national www.generations-mouvement.org/espace-ressources/

Pour vous connecter à l'espace *Ressources*

Deux possibilités :

1. Directement sur Saga : www.saga-gm.org, rubrique *Ressources*, si vous avez un compte utilisateur.
2. Depuis le site national : www.generations-mouvement.org, espace *Ressources* à partir d'un mot de passe (accès provisoire jusqu'à l'intégration de toutes les fédérations dans Saga) à demander à votre Fédération départementale.

Contribuez à enrichir la page *Actualités* !

La valorisation des actions menées par les associations dans toute la France, notamment dans la partie *Actualités*, sera d'autant plus vivante que chacun d'entre vous y apportera sa contribution.

Cette page sera notamment enrichie par vos soins : vous pouvez communiquer à votre Fédération départementale vos actions à mettre en avant.

Cette rubrique fera l'objet d'une modération par la Fédération nationale afin de publier des informations respectant un cahier des charges précis ; l'objectif étant de montrer notre dynamisme, notre capacité d'innovation dans les actions mises en place, notre souci de créer et de maintenir un lien social fort et vivant.

Renseignements

- Votre Fédération départementale
- Générations Mouvement – Fédération nationale

Denis de Rauglaudre -

dderauglaudre@gmouv.org

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ

Supplément n°44 Tambour Battant



Activités et voyages : le point sur ces missions principales de nos associations

« Pendant cette période de confinement, difficile à vivre pour tout le monde, le groupe de travail Partenariats économiques et touristiques n'est pas resté inactif. Il a essayé de soutenir, à sa façon, nos partenaires qui, en permanence, nous assurent de leur fidélité et qui sont également une source de revenus importante pour notre association. Nous avons donc le devoir d'être à leur côté en les aidant à préparer la reprise d'activité tant espérée. Quel pouvait être notre rôle et notre moyen d'action ?

Une concertation par vidéo conférence nous a permis d'imaginer un support visuel qui mettrait en avant l'ensemble de nos partenaires et un deuxième qui axerait plus particulièrement sur ceux qui opèrent en France métropolitaine.

Nous avons aussi préparé le carnet de voyages 2021 qui est d'ores et déjà disponible sur le site internet dans l'espace Ressources.

Pour la reprise des séjours, des voyages et pour tout autre service, nous recommandons vivement à nos responsables le soutien à nos partenaires avec qui nous avons signé des conventions et la réalisation de contrats avec eux, plus particulièrement avec ceux qui opèrent en France. »

Jean-Louis Begassat, administrateur
national en charge du tourisme
et des partenariats économiques



Quand on parle activités, séjours, voyages et... assurances

Vous avez été plusieurs à nous interroger sur les conditions de reprise, notamment assurantielles, pour la reprise de vos activités et de vos séjours et voyages.

Concernant l'assurance et Groupama, les associations doivent respecter la loi et, dans cette période, les mesures d'urgence sanitaire adoptées par les Pouvoirs publics. Dans le cas contraire, c'est leur responsabilité pénale qu'elles engagent et qu'aucune assurance ne couvre.

Si les rassemblements sont de nouveau autorisés et que l'activité de nos associations peut reprendre, les garanties du contrat Cohésion Arcange s'appliquent pleinement, notamment la responsabilité civile de l'association ou celle des dirigeants.

Ceci étant, quelle que soit la situation sanitaire (pandémie ou pas), l'association reste responsable des activités organisées et doit veiller à la sécurité des participants.



Groupama

Elle a dans ce domaine une obligation de moyens, c'est-à-dire que, si un participant contractait la maladie lors d'une réunion et que la responsabilité de l'association était recherchée, celle-ci devrait prouver qu'elle a mis en œuvre tout ce qui était possible pour assurer la sécurité des personnes.

On ne pourrait pas lui reprocher d'avoir rouvert le club, puisque les Pouvoirs publics l'auraient permis, mais on pourrait lui reprocher de ne pas avoir mis en place des mesures particulières pour sécuriser l'activité, compte tenu de la période et de la population de nos adhérents.

Au-delà des lois et des règles, il appartient à chaque association, en fonction de la configuration de la salle qu'elle occupe, de la nature de ses adhérents (leur âge, leur santé, etc.), de l'activité qu'elle envisage d'organiser... de prendre des précautions.

Conditions de report et d'annulation à la date de fin juin

Actuellement, pour tout séjour ou voyages, dès lors que le village de vacances a rouvert ses portes, que le voyageur maintient sa prestation et/ou que le pays de destination a rouvert ses frontières, ce sont les conditions générales de vente qui s'appliquent.

Par contre, tout voyage prévu avec un départ avant le 15 septembre et si le pays de destination est toujours fermé du fait du Covid, celui-ci rentre dans le cadre de l'ordonnance (par exemple, un voyage prévu aux USA le 10 septembre).

Le voyage peut alors être reporté pendant un an ou faire l'objet d'un faire-valoir pendant 18 mois avec remboursement au terme de ces 18 mois.

Avec certains de nos partenaires, des arrangements sont possibles : par exemple, l'Isère a pu négocier avec VVF un report d'un an pour un séjour prévu en octobre à Obernai en Alsace.

« Nous avons souvent appelé Michel Wasserfal pour avoir plus d'explications concernant l'ordonnance ou pour connaître la position du voyageur. Il fallait bien maîtriser le sujet pour ensuite l'expliquer aux adhérents.

Ce fut une grande aide de la Fédération nationale qui a joué pleinement son rôle de conseil, pendant cette période en particulier, bien qu'elle le fasse tout au long de l'année. Je me suis sans cesse appuyé sur sa communication (site internet, lettres aux responsables).

De plus, quand on appelle un salarié de la Fédération nationale, celui-ci nous répond tout de suite ou nous rappelle dans la journée. C'est très bien.

Cela nous rassure et nous pouvons, à notre tour, rassurer nos responsables et nos adhérents. »

Jean-Louis Castera, président de la Fédération départementale des Landes



Qu'en est-il des séjours *Seniors en vacances* de l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) ?

Les appels d'offres pour 2021 auprès de nos partenaires sont en cours et l'ANCV communiquera sur les attributions au cours du mois de novembre.

L'ANCV a également annoncé une revalorisation de 20 € de toutes les aides du programme *Seniors en vacances* pour les personnes éligibles à ce programme et pour tous les séjours, en groupe ou en individuel, depuis le confinement jusqu'au 31 décembre 2020. Les aides passent donc de 135 à 155 € pour les séjours de 5 jours et de 160 à 180 € pour les séjours de 8 jours.

<http://www.ancv.com/seniors-en-vacances>



« Nos dix séjours Seniors en vacances prévus en 2020 (sept en mai et juin et trois en septembre et octobre) ont tous été reportés en 2021 car il y avait trop d'incertitudes générales et d'inquiétudes chez nos adhérents. Jean-Pierre Noël a appelé l'ANCV pour connaître les modalités de ces reports et, en accord avec elle, nous avons pris contact avec tous les prestataires qui sont aussi nos partenaires. Les séjours ont pu être ainsi reportés, dans les mêmes conditions et aux mêmes dates en 2021. D'où l'intérêt de travailler avec les partenaires qui, en plus, nous assurent une très bonne qualité de séjours. Nous faisons en sorte de ne travailler qu'avec les partenaires de la Fédération nationale. »

Yvon Delcourt, président de la Fédération départementale de la Mayenne



Nos partenaires appliquent les consignes sanitaires

Nos partenaires touristiques ont tous pris l'ampleur du défi qui est devant eux pour rouvrir leurs villages de vacances dans des conditions sanitaires optimales. Ainsi, la plupart d'entre eux a rédigé une charte sanitaire.



Il en est de même pour Siel Bleu, notre partenaire pour la mise en place de gymnastique adaptée.



A noter que Siel Bleu a accompagné, pendant le confinement, les participants à ses ateliers en publiant sur son site internet des tutoriels de gymnastique à domicile. Les professeurs d'activité physique ont également proposé des séances en visioconférence permettant de corriger les postures et de donner des conseils.

National de pétanque et dictée : des retrouvailles espérées !

Compte-tenu de l'état sanitaire de notre pays à la date du 10 juillet, la rencontre nationale de pétanque et le concours de dictée pourraient se dérouler en septembre et octobre. Respectueux des directives nationales, préfectorales et locales et en fonction de l'évolution de la crise sanitaire, le Conseil d'administration pourrait être amené à annuler ces manifestations.

- **National de pétanque** : du 22 au 24 septembre 2020 au VVF village de Port-Barcares (Pyrénées-orientales)

- **Dictée** : du 13 au 15 octobre 2020 au VVF Village de Piriatic (Loire-Atlantique).

Renseignements

- Votre Fédération
- Générations – Mouvement – Fédération nationale
 - ✓ pétanque : Michel Wasserfal – mwasserfal@gmouv.org
 - ✓ dictée : Sophie Barny – sbarny@gmouv.org

La solidarité de nos partenaires

Nos partenaires ont également fait preuve de solidarité envers les soignants notamment et les personnes fragilisées.



50 000 plaquettes de piles ont été envoyées gratuitement à domicile pour aider les malentendants confinés et leur permettre de continuer à bien entendre.

www.audika.fr



Azureva a fait don au Centre hospitalier de Bourg-en-Bresse de 4 500 masques (2 000 masques FFP2 et 2 500 masques chirurgicaux) issus de leurs stocks effectués suite à la pandémie du H1N1.

www.azureva-vacances.com



CroisiEurope a mis à disposition du personnel hospitalier de Paris son bateau Botticelli afin de leur permettre de bénéficier d'un repos bien mérité ! Ils ont profité ainsi d'un hébergement tout confort ainsi que d'un petit déjeuner et d'un dîner. Par ailleurs tout son stock de masques, de gants et de gels a été distribué aux hôpitaux de Strasbourg.

www.croisieurope.com



VVF a offerte 200 séjours aux soignants des pays Béarnais et Basque, à valoir sur ses villages du département (opération#LeReposDesHeros).

Objectif : leur garantir un peu de repos.

VVF a également initié sa propre opération #Lesvacancesdesheros pour les personnels de santé, les pompiers (gratuité pour la personne lors d'un séjour).

www.vvf-villages.fr

Renseignements : mwasserfal@gmouv.org



Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au Registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières;et/ou de santé publique • Directeur de la publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Impression : Imprimerie Bellemeuse - Groupe Renard - BP 6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 000 ex • Date de parution : septembre 2020 • Numéro de parution : 65 / Tambour battant : Le magazine de Générations Mouvement - Fédération nationale - 19, rue de Paris, CS50070, 93013 Bobigny cedex - email : federation-nationale@gmouv.org - Site : www.generations-mouvement.org



- 10 destinations en France
- Séjours semaine ou courts séjours
- Espaces Détente
- Avantages Séjours GROUPES
- Destinations Été et Hiver

% -10%
RÉSERVÉ
AUX ADHÉRENTS
INDIVIDUELS*
avec le code :
GM10CVO

% -5%
RÉSERVÉ
AUX GROUPES*

OFFRE EARLY BOOKING GROUPES*

1 gratuité pour 15 payants pour toute
réservation avant le **31/12/2020** !



*Sous conditions, hors séjours ANCV, nous consulter.

PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE SÉJOUR :
nos équipes se sont mobilisées pour que vos
vacances soient synonymes de rassurance et de
sérénité.

INDIVIDUELS :
04 73 77 56 14
reservation@ceveo.com

GROUPES :
04 73 77 56 15
groupes@ceveo.com

Retrouvez toutes nos offres sur

WWW.CEVEO.COM/GM

**visages
du monde**

AGENCES DE VOYAGES LOISIRS & GROUPES

Découvrez notre brochure
« Spécial Fêtes 2020/2021 »
avec nos marchés de Noël
en France et à l'étranger,
nos réveillons, nos carnivals...



RÉSERVEZ VOS
VACANCES
ET PROFITEZ DE
VOTRE RÉDUCTION
JUSQUE

-10%*

* Sur présentation d'un
justificatif d'adhésion à
Généralités mouvement.

Partenaire de



Pour découvrir tous nos
voyages en France et
partout dans le monde
au départ de votre
domicile, 3 solutions :

Connectez-vous sur
www.visagesdumonde.fr
en utilisant
votre code réduction
VI1953

Auprès de nos conseillers
voyages par téléphone
au **02 33 82 59 00**
Du lundi au samedi de 09h30
à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Auprès de nos 51
agences de voyages
Visages du Monde
SVM
Decoov

Engagement associatif



Roger Vidal : la vie associative, c'est le vivre ensemble !



Jeune président du club de l'Amitié à Egliseneuve d'Entraigues, dans le Puy de Dôme, Roger Vidal promeut le vivre ensemble et l'entraide.

Agriculteur de profession, à la retraite depuis deux ans, Roger Vidal, en phase avec les valeurs de Générations Mouvement, attaché aux services rendus grâce à l'affiliation, a fait en sorte que l'association revienne dans le giron de Générations Mouvement en 2018.

Roger Vidal

L'entrée en matière annonce la teneur de l'interview : *« Même quand j'étais en activité, j'ai toujours aimé aider les gens, rendre service à ceux qui en ont besoin ! »*. Roger Vidal, afin de préparer sa future retraite, entre au club de l'Amitié en 2015. A 62 ans, il est toujours en activité, mais pour deux ans. Il lui fallait prendre d'autres activités en vue de sa prochaine retraite, comme il le fait déjà depuis plus de vingt ans au sein du groupement de défense contre les ennemis des cultures..., entendez les taupes et autres animaux nuisibles.

Œuvrer pour que l'association vive !

A la fin de cette année 2015, la trésorière ne renouvelle pas son mandat. Personne ne se propose. Pour Roger Vidal, ce n'est pas possible... Il faut que l'association qui a quitté

Générations Mouvement il y a quelques années puisse continuer à fonctionner. C'est ainsi qu'il en devient le trésorier.

Deux ans plus tard, la présidente décide d'arrêter et sollicite Roger Vidal qui, alors à la retraite, accepte. *« J'avais plus de temps, j'ai donc accepté de m'engager et d'essayer au maximum d'assumer ces nouvelles responsabilités. La politique de la chaise vide n'apporte rien. »*

La même démarche l'a guidé quand il dit très récemment *« oui »* pour être animateur de secteur qui compte neuf associations.

« J'ai d'autant dit oui que j'ai, dans le Bureau, des responsables sur qui compter et qui m'aident beaucoup. Cela me permet de me consacrer au secteur. »

Dès son élection en tant que président, il s'investit pour que le club de l'Amitié adhère

à nouveau à Générations Mouvement : *« J'en avais entendu beaucoup de bien et je tenais également à prendre mes responsabilités en prenant toutes les garanties pour fonctionner comme il faut. Avec Générations Mouvement, nous avons l'assurance et l'immatriculation aux voyages ! Cela n'a pas posé de problèmes. Les membres du Bureau et de l'association avaient évolué et étaient conscients qu'il nous fallait être bien couverts. »*

Agir avec la relation et le lien au cœur de l'engagement

« J'aime les gens et la vie associative me permet ces rencontres. Grâce au secteur, j'ai enrichi mon réseau et cela est dû à Générations Mouvement. Pour moi, la vie associative, c'est offrir aux gens, notamment ceux qui sont seuls, un lieu de rencontre et de discussion, autour d'une belote, d'une sortie. » Avec soixante-dix adhérents en 2018, le club de l'Amitié en compte aujourd'hui une centaine : *« Beaucoup de retraités viennent s'installer ici. Aussi, quand ils arrivent, je vais les voir et je leur dis que la porte de l'association est ouverte. C'est important de rester disponible aux autres et de maintenir le contact. Nous avons également beaucoup d'adhérents qui résident ici six mois dans l'année dans leur résidence secondaire. Lors de mon élection durant l'hiver, j'ai mis en place un vote par courrier de façon à ce qu'ils puissent s'exprimer. Tous les adhérents doivent être au même niveau. Il n'y a aucune différence entre ceux qui habitent ici toute l'année et les autres... »*



Roger Vidal tient à proposer des activités aux personnes valides, mais aussi aux moins valides qui ont droit, comme les autres, au même plaisir du partage : celui des rencontres, celui des activités.

Être aux côtés de tous et de ceux qui en ont besoin

Le confinement fut dur pour Roger Vidal, lui qui apprécie tant être avec les uns et les autres ! *« J'ai été privé de contacts physiques. Certes, j'ai appelé très régulièrement les adhérents, même ceux qui habitaient en région parisienne. Nous avons organisé des réunions en visioconférence. C'est mieux que rien, cela nous a fait du bien... mais ça ne remplace pas ! J'ai le souci aussi d'aider les plus démunis, notamment ceux qui ont des difficultés avec l'informatique ou pour leurs déplacements. Je les accompagne dans leurs démarches administratives, je leur fais des sorties papier, je les véhicule pour aller chez le médecin ou chez le coiffeur. Quand on est bénévole, on ne compte pas, ni son temps, ni quelques litres de gasoil ! Pendant le confinement, j'ai également fait les courses pour un adhérent relativement jeune mais présentant des risques importants. »* Être à l'écoute, donner la main, donner de son temps : telle est la ligne directrice de Roger Vidal qui se tient toujours prêt.

« On ne peut pas penser aux adhérents uniquement pour le paiement de la cotisation. C'est mon rôle de maintenir des liens avec tous, de créer du relationnel entre les adhérents.

Nous sommes là pour vivre ensemble et nous devons tous faire des efforts pour que ce vivre ensemble soit réussi et apporte du bien-être ».



Bonjour

C'est sûr, écrire fait du bien
Cela tisse des liens
Bien nécessaires
En ces temps de « guerre »

Haïku

Un jour de ciel gris
Un peu de chaleur au cœur
Un sourire pour vous



Le club de l'amitié de Champagny en Vanoise compte 40 adhérents pour un village, hors saison touristique, de 600 habitants. Les activités proposées sont : la belote hebdomadaire traditionnelle et jeux de société ; des balades avec pique-nique, pétanque... ; quelques repas à thème ; des ateliers floraux ; la participation aux Journées de la forme de la Fédération de Savoie (une sortie en moyenne par mois, douze mois sur douze) et avec l'Association Loisirs, Culture, Sports (yoga, pilates, gym aquatique, atelier créatif, sorties culturelles...).

Quand la relation littéraire renforce le lien !

C'est parti ainsi : Jacques Vassard, président du club de l'Amitié de Champagny en Vanoise, en Savoie, se dit mi-mars : « *Voilà, nous allons être confinés, nous ne pourrions pas nous réunir...* ». Comment alors maintenir un lien entre adhérents ? Écrivain à ses heures, il lance un atelier d'écriture, une aventure à portée de plume... et de souris ! Au bout du chemin : une réussite et une réelle dynamique relationnelle s'instaure grâce à l'engagement et à la créativité de tous les participants.

Un premier message adressé à ses adhérents : « *En ces temps de confinement, aucun d'entre nous n'imaginait un jour vivre un tel isolement. Ce n'est que le début, mais on peut déjà apprécier tout ce que représente le lien social d'une association telle que la nôtre. Se rencontrer au moins une fois par semaine, échanger de vive voix, plaisanter, faire des projets... sont autant d'occasions de «vivre en société». Puisse cette expérience faire comprendre, à tous ceux qui en doutent, l'intérêt du tissu associatif...* »

Jacques Vassard, dès le lendemain, envoie son premier texte « *Résistons* ».

La marche peut commencer au rythme de chacun.

Partie au pied levé, l'opération *Résistons* prend vite un rythme de balade collective : une bonne trentaine sont des participants actifs et autant reçoivent régulièrement les

productions, les lisent, les apprécient, les commentent.

Anny Barrué, une des secrétaires du club, a eu l'idée d'amplifier cette action en l'ouvrant vers l'extérieur : à la bibliothèque municipale et aux membres de l'Association *Loisirs, Culture, Sports* avec qui le club de l'Amitié s'associe pour certaines activités (partage de l'organisation et des frais ; ce qui permet de diversifier l'offre aux adhérents ». La multitude et la variété des participants, et les commentaires des lecteurs ont assuré la réussite de cette action au-delà des espérances initiales. Jacques Vassard peut compter sur l'esprit collectif pour faire de cette initiative un joyau de relations.

Grâce à la mairie, ceux qui n'ont pas internet participent...

La diffusion des textes se fait par mail et, pour les trois ou quatre personnes ne disposant pas de connexion internet, une

Mots d'humour, photos déjantées,
Dessins et rires générés
Nous permettent de progresser
Vers soleil, aussi liberté...

Cette vague m'emportera
Plus forts que ce parasite,
Notre pensée vaincra
Et Corona sera en fuite...

Résistons

*L'hiver, enfin se termine, le printemps est arrivé,
Les oiseaux chantent, mais nous sommes confinés,
On attend patiemment le temps des retrouvailles
En remerciant tous ceux qui, aujourd'hui, travaillent.*

*Je rêve constamment à ce jour merveilleux,
Où l'on pourra enfin, sous un soleil radieux,
Nous retrouver ensemble pour nos activités
Et nos jeux et nos rires, sources de gaieté !*

*En attendant ce jour, je propose que chacun
Prenne sa plus belle plume et devienne quelqu'un
Qui apporte un sourire, un bonjour quotidien
À tous ceux qu'il espère aider par ce soutien.*

*Un petit texte, en prose ou même en poésie,
Un rébus, une histoire, quelques morceaux choisis,
Envers et contre tout, restons optimistes
En partageant ces bons moments entre artistes !*

Dingbats

« v i v **R** e » : Vivre au grand air

Acrostiche

ESPÉRON

Écoutons notre cœur
Semons des graines de bonheur
Partageons les opportunités
Ensemble, avec humilité
Repoussons les sentences
Osons la transparence
Nous plaçant devant le miroir
Sans jugement, avec espoir

Pantoum (reprise du 2^e et du 4^e vers de la 1^e strophe dans la 2^e en 1^{er} et 3^e vers)

Tranquille sur mon divan
Je songe à mes amis
Différents, importants
Dans mon cœur réunis

Je songe à mes amis
Je souhaite les garder
Dans mon cœur réunis
Pour toujours partager

ça commence dans la **M**usique avec un **M**, avec un **M**
ça scintille comme une **E**toile avec un **E**, avec un **E**
ça dessine des chemins de **R**êves avec un **R**, avec un **R**
sur les ailes d'une **C**aresse avec un **C**, avec un **C**
pour tous ceux qui sont **I**solés avec un **I**, avec un **I**
Merci, Merci, Merci, Merci.

aide a été demandée à la mairie qui répond positivement. Elle se charge de faire des sorties papier et de les déposer dans leur boîte aux lettres. Pour Anny Barrué : « Ce fut très enrichissant et une occasion de créer des liens différemment, de les consolider et d'apprécier les multiples façons de s'exprimer. Nous espérons que cela aura renforcé la convivialité entre tous. »

L'écriture au service de la relation

Jacques Vassard a à cœur de varier les plaisirs en prenant des chemins de traverse pour donner des idées et faire en sorte que chacun puisse y trouver sa place : contes, poésies, haïkus, dingbats, pantoums, amphigouri, acrostiches, sonnets... Les termes mêmes de ces différentes formes d'expression écrite incitent à se surpasser et à s'inscrire dans la cordée. L'écriture est ici une corde de rappel permettant à tous de progresser. A peine lancée, la marche d'approche se transforme en véritable randonnée et la balade initiale fait boule de neige : « Les gens se répondent,

s'écrivent. Une véritable dynamique fut créée et des relations différentes se sont tissées entre les participants. Ce qui n'empêchait nullement les échanges téléphoniques ! Oui, cela a établi un lien que je n'imaginais pas » précise Jacques Vassard. Pour aller plus loin, le club de l'Amitié envisage, dans un premier temps, d'en faire une compilation pour tous, puis, peut-être, de les illustrer et de les exposer. Pour la suite, à l'automne, il sera toujours temps de préparer une flânerie en complément. Pour l'heure, le mois de juin et l'été se déroulant sans retrouvailles au sein du club, cette belle excursion au pays des mots a continué.

Jacques Vassard, ou les plaisirs de l'écriture

L'écriture prend une place importante chez Jacques Vassard. Elle est essentielle dans la transmission : pour ses enfants, il a écrit ses mémoires d'enfance ; à chacun de ses petits-enfants, il a couché sur la page un conte personnalisé.

En 2013, il fut lauréat (premier) du concours national *Novella* pour sa nouvelle *Une cloche sonne, sonne*.



Mutualité sociale agricole : ses valeurs en action

Dès le début de la pandémie du Covid-19, en mars dernier, une chaîne de soutien et d'accompagnement s'est organisée au sein du groupe MSA : salariés et délégués se sont mobilisés pour assurer l'information des assurés, la continuité du service de la protection sociale agricole et pour venir en aide aux populations rurales les plus fragilisées.

Un engagement collectif qui a donné naissance à l'opération *MSA Solidaire, nos valeurs en action*, rassemblant sous ce label des initiatives de proximité déployées dans tout le réseau. Explications.

Les multiples retentissements de la pandémie de coronavirus et des mesures de confinement mises en place depuis le 17 mars – sanitaires, sociaux, psychologiques, économiques, financiers... – ont paralysé certains secteurs d'activité, fragilisé des territoires, déstabilisé des personnes vulnérables, isolées, fragiles.

Des services simples mais indispensables

Pour autant, dans cette période singulière, les élans de solidarité se sont intensifiés : au sein des familles, entre voisins, au niveau des responsables associatifs...

Basée sur le volontariat, l'opération *MSA solidaire, nos valeurs en action* avait pour

objectifs de soutenir et d'accompagner les personnes les plus fragiles dans tous les territoires, qu'elles soient âgées, seules, en mauvaise santé, en situation de handicap, rencontrant des difficultés financières, etc. La proximité et la solidarité sur lesquelles s'appuient les salariés, les travailleurs sociaux et les délégués de la MSA, valeurs au cœur de leur quotidien et de leurs missions, se sont renforcées lors de la crise sanitaire. Des services simples mais indispensables ont ainsi été déployés : accompagnement à distance pour effectuer une démarche sur Internet, livraison de courses, ramassage du courrier, recherche et information sur les horaires d'ouverture de la pharmacie la plus proche ou du bureau de poste local...



Les opérations MSA solidaire et MSA action fédèrent, sous un label commun, l'ensemble des acteurs du groupe (5,6 millions d'adhérents) : l'association de vacances de la Mutualité agricole (AVMA), Laser Emploi, les maisons d'accueil et de résidence pour l'autonomie (Marpa), Présence Verte (lire article pages suivantes), Solidel et la MSA, en lien avec les collectivités territoriales, l'association des maires ruraux de France et les acteurs locaux.

Une attention particulière pour les personnes âgées

Des initiatives très concrètes ont vu le jour pour accompagner plus particulièrement les personnes âgées, entre autres : distribution de masques, appels téléphoniques réguliers, prise de contact avec au minimum six personnes de son entourage, envoi de mots et de photos aux résidents d'une Marpa, participation aux actions *Une lettre, un sourire* et *Parlapapi*, mutualisation des achats alimentaires et de première nécessité... et tant d'autres !

Poursuivre l'accompagnement

Dès l'annonce, le 11 mai, de la fin de confinement, la MSA a mis en place un nouveau dispositif *MSA action*. Objectif : répondre aux trois enjeux que sont la prévention, la santé publique et l'accompagnement social afin de participer activement à la non-propagation du virus, à la protection des ressortissants et à la reprise économique.

Par son engagement citoyen, la MSA témoigne ainsi des valeurs de solidarité, de proximité et de démocratie constitutives du régime agricole.



MSA solidaire, nos valeurs en action : principaux chiffres

- **Accompagnement** de plus 200 000 personnes grâce aux 16 982 délégués et aux 24 000 salariés
- **Actions en pourcentage**
 - ✓ 83 % : appels de convivialité aux personnes les plus fragilisées par la crise
 - ✓ 11 % : dons de masques, d'équipements médicaux, de tablettes...
 - ✓ 6 % : services de proximité (courses, démarches administratives, aides au transport...).
- **Mesures sociales et économiques exceptionnelles** entre autres
 - ✓ 50 000 arrêts de travail via les services en ligne Covid-19 mis en place par la MSA
 - ✓ 112 € journalier maximum d'allocation de remplacement pour les exploitants en faisant la demande
 - ✓ possibilité pour les exploitants et les chefs d'entreprises de recourir à des reports de cotisations
 - ✓ création d'un espace *Ressources* documentaire pour garantir la sécurité et la santé des salariés et exploitants agricoles composé de 19 fiches rappelant les consignes de sécurité et gestes barrière pour l'ensemble des filières agricoles et qui, largement diffusées, ont permis la poursuite des activités agricoles, plus que jamais nécessaires, pour approvisionner la population française.
- **Participation à la réserve sanitaire.**



Présence Verte au plus près de ses bénéficiaires !

Pour un service de téléassistance comme Présence Verte qui défend les valeurs de proximité et de solidarité, il était plus que nécessaire d'accompagner ses bénéficiaires lors de la crise sanitaire. Comment ? Avec une mobilisation exemplaire de tous les salariés !

Dans le cadre de la mise en place d'actions spécifiques de l'opération *MSA solidaire, nos valeurs en action* (lire article pages 20 et 21), Présence Verte a pris toute sa place pour accompagner, dans les meilleures conditions, ses 120 000 bénéficiaires de la téléassistance.

Une organisation nationale et départementale

Les actions ont été les suivantes :

- télétravail, dès l'annonce du confinement, pour les 550 salariés, ceux de l'Association nationale et ceux des associations départementales, opérateurs (au nombre de 60 regroupés normalement au sein de la plateforme d'écoute à Ludres) et techniciens. Cette organisation fut une prouesse compte-tenu des contraintes techniques et informatiques nécessaires ;
- arrêt des visites de contrôle à domicile non urgentes sauf dans le cas de souci technique remettant en cause la fiabilité du matériel et la sécurité du bénéficiaire ;

- installations nouvelles suite aux appels d'hôpitaux pour des retours à domicile afin de libérer des lits ;
- installations à distance ;
- planification d'appels sortants.

Une mobilisation de tout le personnel au service des bénéficiaires

En temps normal, la plateforme d'écoute de Ludres reçoit uniquement les appels des bénéficiaires, qu'ils soient liés au déclenchement de l'alarme ou non.

En ce temps singulier où ces personnes déjà fragilisées se sont retrouvées isolées à leur domicile, Présence Verte a pris la décision d'appeler les bénéficiaires avec, ce qui peut être dénommé, des appels de convivialité. Les opérateurs de la plateforme, tout en consacrant une partie de leur temps pour répondre aux appels d'alarme, comme les techniciens dans les départements du fait d'un emploi du temps modifié (moins de déplacements pour les installations et moins d'installations) se sont tous engagés à décrocher leur téléphone.

Ainsi, plus de 46 500 appels ont été passés en deux mois et demi (Présence Verte compte 120 000 bénéficiaires).

Le choix s'est fait en fonction des bénéficiaires ayant eu des dates de visites les plus éloignées et de leur situation personnelle.

La bonne gestion du temps et de la répartition des appels entre opérateurs et techniciens, sur toute la France, l'investissement et la mobilisation de tous les salariés ont permis de réaliser les objectifs suivants : assurer la continuité du service, être présent auprès des bénéficiaires et maintenir un lien avec eux.



Génération Mouvement et Présence Verte sont partenaires de longue date. La convention fut renouvelée lors du salon des maires de 2019.



Présence Verte pour un maintien à domicile de qualité

Présence Verte est l'un des premiers opérateurs de téléassistance à domicile et à l'extérieur avec 120 000 bénéficiaires dans toute la France et plus de 550 salariés répartis sur l'ensemble du territoire entre les deux plateaux d'écoute, les agences régionales et l'association nationale.

Présence Verte s'appuie sur son maillage local unique : 28 associations et 60 sites en région.

Avec des équipes sur le terrain qui sont à l'écoute des bénéficiaires, Présence Verte permet ainsi de rester chez soi le plus longtemps possible, en toute sécurité, grâce à un matériel performant installé à domicile par des professionnels et une assistance assurée 24h/24 et 7j/7.

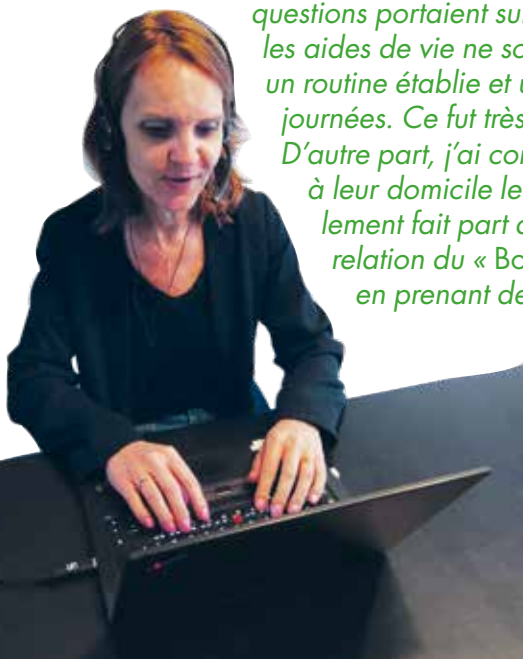
Les valeurs de Présence Verte sont la proximité, la solidarité et l'innovation avec un objectif : favoriser le maintien à domicile.

Renseignements : www.presenceverte.fr

Audrey Jacquot, opératrice, témoigne

« L'objectif prioritaire de nos appels était de prendre des nouvelles de nos bénéficiaires : savoir s'ils avaient besoin de services particuliers, notamment ceux étant les plus isolés, mais aussi pour qu'ils puissent partager leur vécu. Lors de ces appels, j'en profitais toujours pour rappeler les gestes barrières. Je fus frappée par deux choses. D'une part, les personnes de plus de 90 ans, sans être inconscientes quant à cette grave crise sanitaire, relativisaient beaucoup la situation. Elles avaient vécu la guerre et, comme elles l'exprimaient, en avaient vu d'autres et étaient convaincues de s'en relever. Pour les plus jeunes, l'anxiété était palpable et beaucoup de questions portaient sur la possibilité de ressortir. L'absence de relations, notamment quand les aides de vie ne sont plus venues, a créé une grande solitude et, surtout, une rupture dans une routine établie et une perte des repères qui sont essentiels pour rythmer et équilibrer les journées. Ce fut très anxiogène.

D'autre part, j'ai constaté un grand élan de solidarité. Certaines familles ont pris en charge à leur domicile leurs parents ou oncles et tantes. Beaucoup de bénéficiaires m'ont également fait part de la grande gentillesse des voisins qui sont allés au-delà de la simple relation du « Bonjour Bonsoir », en déposant le pain ou des courses devant la porte, en prenant des nouvelles. Tout le monde s'est senti concerné et les liens ont vraiment été resserrés. J'ai beaucoup apprécié cette partie de mon travail : ce fut un pur bonheur lors de certains de nos échanges. Non seulement, les personnes étaient contentes de nos appels mais aussi de pouvoir parler longuement de leur vie, notamment du passé. Ce fut une riche relation, différente de celle établie lors des appels d'alarme. »





Les référents Saga formés en ligne : une première !

Comment poursuivre son activité alors que les regroupements de personnes et les déplacements ont été mis de côté pendant de longues semaines ? L'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) a franchi le pas en proposant aux nouveaux référents de la solution d'aide à la gestion associative (Saga) de se former via les nouveaux outils de communication.

Huit Fédérations départementales ont intégré Saga avec succès en avril. Leurs référents Saga étaient donc disponibles pour intervenir dans la base, encore fallait-il qu'ils soient formés. Dans le contexte sanitaire qui fut celui du 1^{er} semestre, il était nécessaire et urgent de trouver une solution afin que ces bénévoles motivés puissent très vite accéder aux données de leurs adhérents dans Saga.

La formation en ligne au service de nos responsables

L'Ifra, déjà à l'origine du nouveau site internet, a ajouté un module de formation en ligne sur son propre site www.ifra-gm.org. Les administrateurs référents ont pu bénéficier d'une formation adaptée et concrète.

Cette session expérimentale en ligne s'est déroulée en juin sur 3 ½ journées avec un suivi à distance de la formation par André Trelluyer et Jean-Pierre Noël de plusieurs façons : salle de cours en visioconférence, contacts téléphoniques et assistance à distance (prise en main de l'ordinateur). Vous pouvez lire les témoignages complets de trois référents Saga sur la page Actualités du site internet www.generations-mouvement.org

Renseignements

- Institut de formation des responsables associatifs (Ifra)
Raymond Lévy - responsable de la formation
rlevy@gmouv.org
- Fédération nationale
Denis de Rauglaudre - responsable Saga et web
dderauglaudre@gmouv.org

« Il était très important que les référents Saga puissent accéder à leurs données et prendre en main le plus rapidement possible le logiciel. A terme, si cette formation en ligne s'avère concluante, une version allégée pourrait très rapidement être proposée aux administrateurs référents départementaux pour leurs besoins de formation à destination des clubs. » André Trelluyer, président de l'Ifra.

« Je suis preneur pour recommencer avec cette formule en ligne et en visio. Je pense qu'il est possible de mettre en place d'autres modules de formation à distance, notamment quand les déplacements sont un frein à la formation. » Bernard Boudard, référent Saga des Alpes-de-Haute-Provence.

DES LIEUX DE CARACTÈRE UNIQUES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



EN INDIVIDUEL

Jusqu'à
-15%
avec le code
FNV

EN GROUPE

**Tarifs
préférentiels**
à partir de
15 personnes

Hôtel Delcloy*** à Saint-Jean-Cap-Ferrat

-  **HÔTELS** La formule sérénité avec confort et cuisine raffinée dans un lieu de caractère.
-  **CLUBS** La formule tout compris avec animations, équipements sportifs, clubs-enfants...
-  **RÉSIDENCES** La formule liberté en appartement, services à la carte et équipements sur place.
-  **VOYAGES À L'ÉTRANGER** Escapades, circuits moyen et long courrier, croisières, tourisme solidaire.

INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

INDIVIDUELS

vacancesbleues.com ou **04 91 00 36 30**

GROUPE

groupe@vacancesbleues.fr ou **04 91 00 36 34**

Adhésion Généralités Mouvement



Votre carte d'adhérent 2021

Votre carte d'adhérent 2021 a été imprimée, comme les années précédentes, pendant l'été. Celle-ci fait l'objet d'année en année d'améliorations afin d'être plus adaptée aux attentes.

Pour 2021, les cartes se présenteront en planches de 10 cartes normalisées pré-imprimées. Chaque carte sera d'un format carte bancaire (54 x 85 mm) dans un papier de 170 g/m².



- 1- Recto identique pour tous les adhérents
- 2- Verso personnalisé au nom de l'adhérent, du club et de la Fédération départementale

Les présidents d'associations locales et/ou de clubs recevront les cartes en fonction du choix fait par leur Fédération départementale. Trois cas de figure sont possibles :

- 1- Votre fédération n'est pas intégrée dans la base de données Saga. Elle vous transmettra des cartes nominatives et personnalisées par elles ou vierges, à une date définie par elle.

- 2- Votre fédération est intégrée à Saga. Elle vous transmettra des cartes nominatives, personnalisées à partir de la base de données Saga, à une date définie par elle. Dans ce cas, il est important que celle-ci soit mise à jour afin d'éviter de personnaliser des cartes au nom d'adhérents qui ne renouvelleront leur adhésion, pour une raison ou pour une autre.
- 3- Votre fédération est intégrée à Saga et demande à la Fédération nationale de personnaliser vos cartes par le biais de son imprimeur. Cette phase de personnalisation ne se fera que début janvier à partir d'un fichier mis à jour pour 2021. Vous recevrez donc les cartes courant du mois de février.

Cette nouvelle organisation peut amener à modifier ses habitudes : il est en effet souhaitable pour les clubs, afin d'éditer des cartes d'adhérents sur la base des adhésions de l'année à venir et non de l'année précédente, d'encaisser les cotisations indépendamment de leur Assemblée générale. Cela peut se faire, par exemple, lors d'un goûter ou d'un repas de fin d'année.



Editeur : Généralités Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud, Raymond Lévy • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; Fédération départementale du Cher, du Gers, de l'Hérault, de l'Orne ; clubs d'Egliseneuve d'Entraigues (63), de Champagny en Vanois (73) ; CCMSA-Daniel Balakov, S. Cambon, les ateliers Dulux ; Istockphotos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Généralités Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 000 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : septembre 2020 • Numéro de parution : 65 - Tambour Battant : Le magazine de Généralités Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org

MA MEILLEURE DÉCISION :

FAIRE CONFIANCE AU LEADER FRANÇAIS DE L'AUDITION

**BILAN
AUDITIF
GRATUIT⁽¹⁾**

**ESSAI
GRATUIT
CHEZ VOUS⁽²⁾**

jusqu'à
15%
DE RÉDUCTION⁽³⁾
sur votre aide
auditive

OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS DE
GÉNÉRATIONS MOUVEMENT



en partenariat avec



Prenez rendez-vous dans le centre le plus proche de chez vous en appelant
votre **numéro exclusif** : **0 800 08 11 90** Service & appel gratuits et en précisant le code : « **Tambour Battant 2020** »

(1) Bilan non médical. (2) Sans engagement. Valable sur prescription médicale uniquement. Voir conditions en centre. (3) Offre non cumulable sur présentation de la carte d'adhérent Générations Mouvement, valables sur les aides auditives jusqu'au 31 décembre 2020.

“IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS**



groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.

Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.

Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris. Entreprises régies par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. COM 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel, Février 2020.



Groupama
la vraie vie s'assure ici