



Participants : Bernard Fiat, Gabriel Danino, Yves Briex, Jocelyne Laplace, Patrick Noël, Thérèse Noël, Denis Le Capitaine, Martine Gaillard, Claudine Dupont, Régine Jacquemin, Mohamed Hamrouni, Monique Gauffre.

Excusés : Bruno Le Bihan, Danielle Cohen (n'a pas réussi à se connecter). Bernard ou Mohamed vont la contacter pour résoudre le problème.

*Ce compte-rendu est transmis aux administrateurs, équipes régionales et chargés de mission et mis sur notre site hébergé chez assoconnect (adresse du site [www.retraites-afpa.fr](http://www.retraites-afpa.fr)).*

Cette réunion est centrée sur l'application du RGPD et la présentation de notre nouveau site Internet.

## **RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)**

### Nomination de Claudine Dupont

Le Bureau a missionné et approuvé par vote Doodle, Claudine Dupont comme chargée de mission DPO (Délégué à la protection des données ou « Data Protection Officer »). Elle est donc déléguée par le Président et le Bureau pour assurer cette fonction.

### Mise en conformité de notre site

Le stockage des données de nos adhérents et leurs utilisations (listes de diffusion, site Internet...) doivent être conformes aux réglementations liées au RGPD. Le travail s'effectuera en 3 étapes : la cartographie des données, les process et l'application des règles.

Claudine a commencé à répertorier les informations liées à chaque adhérent et leurs utilisations par le Bureau, les délégués régionaux, les gestionnaires du fichier des adhérents.

Dans un second temps, elle enverra un mail à chaque adhérent pour les informer des informations répertoriées, leur durée de conservation, leur utilisation.  
Les adhérents pourront répondre qu'ils ne veulent pas rester sur notre fichier.

### **ASSO-CONNECT – Emailing (envoi groupé)**

Claudine a testé l'utilisation du site pour la rédaction et l'envoi par mail du document concernant les « Restos du cœur ». Il semble que les possibilités de présentation soient limitées. Denis n'en a pas la même perception. Mohamed et Bernard vont explorer les possibilités d'utiliser les modalités d'édition.

Le site donne des statistiques très intéressantes sur le nombre de personnes qui ont ouvert le mail, qui ont cliqué sur un lien et le nombre de non envoi (erreur de mail ou autre).

Pour cet envoi, 154 adhérents, soit plus de 70 % des adhérents qui ont cotisé en 2020 (217 cotisants en 2020) ont ouvert leur mail, seulement 28 ont cliqué sur un lien, 6 n'ont pas reçu le mail.

Au lieu d'envoyer des pièces jointes avec le mail, prendre l'habitude de renvoyer les liens des documents sur le site. C'est beaucoup moins consommateur d'énergie (pensons à notre planète !) et incite à aller sur notre site Web.

### **ASSO-CONNECT – visite guidée par Mohamed**

Nommé délégué régional de Normandie par le bureau et chargé de mission Administration du site sur assoconnect en équipe avec Bernard Fiat, Mohamed nous présente la structure de notre site assoconnect et l'ensemble des travaux d'intégration et de mise à jour qu'il a effectués.  
Merci à Mohamed pour tout le travail effectué.

#### L'adresse de notre ancien site

Notre adresse mail ([contact@retraites-afpa.fr](mailto:contact@retraites-afpa.fr)) ne fonctionne plus. Un message d'erreur est retourné pour l'envoi de mail à cette adresse.

Mohamed et Bernard regardent s'il est possible de faire héberger une boîte à lettres avec la même adresse chez assoconnect.

Sinon une nouvelle adresse sera créée et Monique changera progressivement l'information sur l'ensemble de nos documents.

#### Page d'accueil de notre nouveau site

Le bandeau a été diminué pour laisser plus de visibilité aux actualités.

Sur le bandeau, nous disposons d'un lien direct avec la page facebook de l'amicale en cliquant sur le *f (lien facebook)*.

Pour une meilleure visibilité, les rubriques ont été regroupées sur une seule ligne de menu ; toutes les rubriques s'affichent ainsi sur le bandeau.

Chaque rubrique s'ouvre avec un clic.

Accueil : propose les actualités de l'ANR

Qui sommes-nous :

- présente l'association, les responsables, nous contacter, contacts en régions (photo, nom et coordonnées de nos DR),
- revue Contacts, présente les derniers Contacts ; ajouter les Contacts des 3 dernières années (Jocelyne se charge de les transmettre).

- adhérer, lien avec le bulletin d'adhésion ; étudier la possibilité de s'inscrire directement sur le site Internet avec paiement par virement bancaire.

Retraite-santé : 3 sous-rubriques dont « Séminaire de préparation à la retraite », à revoir pour donner du sens au lecteur, pour créer un lien d'inscription. Voir avec l'AFPA (RRH, Christine Le Goff et Elisabeth Ferrec).

Quelle partie de la formation peut être mise à distance ? La première demi-journée sur les apports de ProBTP ?

Utilité sociale : revoir l'intitulé de la rubrique, nouvelle dénomination à trouver, tout en gardant l'idée d'intérêt public. Quelques idées : activités sociales, partenariats, engagements.

Vie AFPA :

- actualités AFPA, à travailler. Les informations sont obsolètes ; Gabriel, entre autres, pourrait alimenter cette rubrique avec des actualités qu'il reçoit de Google.
- mémoire AFPA, OK ; ajouter quelques bouquins ou articles ; voir avec le centre des archives de Metz. Qui s'en charge ? Mohamed ajoutera quelques vidéos sur le geste professionnel.

Loisirs-culture : OK les sous-rubriques et le contenu (concours photos, bonnes lectures, bonnes adresses, ...).

Activités régionales : ouvre sur les régions, en cliquant sur la région présente les informations de la région avec carte des centres afpa, nom, mail et téléphonique du DR + informations transmises par la région. A actualiser avec les activités des régions.

Espaces membres :

- accessible uniquement aux adhérents, permet de modifier directement son profil, met directement à jour la base adhérents,
- on y trouve les comptes-rendus des AG, CA et bureau des 3 dernières années, les documents statutaires, l'agenda (voir la gestion des décès, le thème anniversaire, à décider comment on l'utilise), les photos des AG.

Liens utiles : nouvelle rubrique, liens sur les sites importants pour nous, site afpa, facebook afpa, DGEFP, France compétences, retraites ; à compléter.

## **INFORMATION DES ADHERENTS**

Maintenant que le site et la page Facebook sont au point, il s'agit d'en informer rapidement nos adhérents de manière à les inciter à y aller : leur expliquer l'essentiel des informations et insister sur la facilité d'accès.

Bernard et Mohamed font une proposition de texte à Gabriel.

## **AUTRES**

Revue CONTACTS

Nous n'avons pas eu le temps de faire le point des articles pour le prochain Contacts 107 ni de la liste de diffusion.

Denis va écrire avec Bruno un article sur leur engagement aux Restos du cœur.

Mail à Dominique Bontemps pour s'assurer qu'il reste adhérent mais sans fonction dans l'Amicale (Monique s'en charge)

**Prochaine réunion** le 9 décembre à 9 h 30

### **Ordre du jour**

- Les documents pour le prochain vote (fiche de candidature, documents de vote)
- Les cotisations : appel à cotisations, point des adhérents n'ayant pas payé depuis plusieurs années et prise de décisions

- Revue Contacts : finalisation des articles pour le numéro 107, mise au point In memoriam, mise à jour de la liste de routage.
- Traduire en actions opérationnelles les éléments avancés dans la précédente visio.
  - Faire vivre le site : faire vivre les événements au quotidien, créer des espaces de débats.
  - Faire (Claudine et Denis) un tuto pour la prise en main du site et informer de ses possibilités.
  - Diffusion régulière d'une newsletter au niveau national et régional. A creuser ?
  - Préparation d'un cycle de formation, tutorat permettant de rédiger un article, manipuler des images, administrer son groupe, communiquer (newsletter).
  - Archivage numérique des documents de l'ANR : trouver un lieu, sur le cloud ou une autre solution, pour stocker ces informations accessibles aux membres du bureau.
  - Visio conférence : choix du support pour toute l'ANR ? Utilisation de zoom ? Faire un tuto pour expliquer le fonctionnement de Zoom. Prendre une licence zoom qui permettra à tous nos délégués de l'utiliser (140 €/an).

Monique Gauffre