DOSSIER DE CANDIDATURE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALES ET UNIONS RÉGIONALES

Générations Actions 2021
lutte contre l'isolement, lien social et solidarité

En partenariat avec la MSA

Dossier à envoyer à
Générations Mouvement – Fédération nationale
avant le **vendredi 15 janvier 2021**
courriel de préférence : actions@gmouv.org
poste : immeuble Luminem - 19 rue de Paris – CS 50070
93013 Bobigny cedex

Titre de l'action : .....

Fédération départementale : .....

Union régionale : .....

Nombre d'adhérents de la Fédération ou de l'Union : .....

Nombre de clubs : .....

Coordonnées de la personne chargée de suivre le dossier :

- nom et prénom .....
- fonction au sein de la Fédération ou de l'Union .....
- adresse postale .....
- courriel .....
- téléphone .....

Signature et tampon de la Fédération
départementale ou de l'Union régionale

Fait à ..... le .....

Dossier disponible également sur www.generations-mouvement.org
espace ressources - rubrique activités

DOSSIER DE CANDIDATURE 2021

Afin d'être retenu et étudié par le jury, votre dossier de candidature (projet ou action) doit comporter les fiches suivantes dûment remplies :

- une présentation détaillée de votre action ou de votre projet
- le public concerné
- les partenaires impliqués
- les moyens mis en œuvre
- le budget consacré
- le développement
- une phrase de synthèse convaincante

Il peut être complété des éléments suivants :

- une ou plusieurs photos en haute définition et en jpeg avec autorisation de droit à l'image en vue d'une éventuelle publication (magazine, internet…) ;
- articles de presse ;
- témoignages ;
- etc

PRÉSENTATION DE L'ACTION OU DU PROJET

Historique

- date de mise en place de l'action ou du projet : .....
- la Fédération départementale ou l'Union régionale en est-elle à l'origine ?
  oui ☐ non ☐

Si non, qui en est à l'origine .....

Cette action ou ce projet s'inscrit-il dans ce qui a été fait lors de la crise sanitaire de 2020 ?

oui ☐ non ☐

Pourquoi cette action a-t-elle été mise en place ?

.....

.....

.....

.....

Description de l'action : en quoi consiste-t-elle ?

……

……

……

En quoi cette action ou ce projet permet-il d'inciter et de soutenir les clubs à mettre en place de telles actions ou de repérer et de valoriser de telles actions ?

……

……

……

En quoi cette action ou ce projet permet-il d'accroître l'attention et la bienveillance portées aux autres, la solidarité, le lien social, la lutte contre l'isolement ?

……

……

……

PUBLIC CONCERNÉ

Nombre de personnes bénéficiant de cette action : ……

Ouverture de l'action à des personnes non adhérentes ? oui ☐ non ☐

Si oui : combien ? ……

Impacts positifs sur les personnes participant à l'action

……

……

……

……

……

PARTENARIATS

Partenariats pour faire vivre cette action oui ☐ non ☐

Si oui, lesquels

- ☐ MSA
- ☐ Communautés de communes ou communes nouvelles
- ☐ Associations départementales ou nationales .....
- ☐ Conseil départemental
- ☐ Conseil régional
- ☐ Organismes de retraite, y compris complémentaire
  Si oui, le ou lesquels .....
- ☐ Groupama
- ☐ Organismes bancaires
  Si oui, le ou lesquels .....
- ☐ Autres .....

Commentaires éventuels .....

MOYENS MIS EN ŒUVRE

Nombre de bénévoles impliqués dans la mise en place de l'action : .....

Nombre d'heures estimées pour cette action :

- ☐ par jour .....
- ☐ par semaine .....
- ☐ par mois .....
- ☐ par trimestre .....
- ☐ par an .....

Budget consacré à cette action* : .....

Dépenses

- Achat de matériel .....
- Frais de fonctionnement (secrétariat…) .....
- Locations .....
- Supports de communication (joindre des modèles) .....
- Frais de déplacement .....
- Assurances .....
- Autres .....

Recettes

- Fonds propres .....
- Subventions .....
- Participation des bénéficiaires à l'action .....
- Autres .....

Budget prévisionnel* : .....

Dépenses

- Achat de matériel .....
- Frais de fonctionnement (secrétariat…) .....
- Locations .....
- Supports de communication (joindre des modèles) .....
- Frais de déplacement .....
- Assurances .....
- Autres .....

Recettes

- Fonds propres .....
- Subventions .....
- Participation des bénéficiaires à l'action .....
- Autres .....

* les budgets ne doivent pas intégrer les coûts liés au personnel salarié

DÉVELOPPEMENT

Comment cette action va-t-elle se poursuivre ?

.....

.....

.....

Quels sont vos projets ?

.....

.....

.....

Quels sont les moyens nécessaires à ce développement ?

.....

.....

.....

Cette action participe-t-elle au développement de votre association (notoriété, augmentation des adhésions) ? oui ☐ non ☐

Si oui : pourquoi ?

.....

.....

VOTRE PHRASE SYNTHÉTIQUE EN QUELQUES LIGNES

.....

.....

.....

.....

AUTORISATION DU DROIT À L'IMAGE

à faire remplir et signer
par les personnes majeures concernées figurant sur les photos

Je soussigné(e) ……

résidant à ……

ou

adhérant au club de ……

autorise Générations Mouvement – Fédération nationale

à publier, gratuitement, les photos prises lors de l'action faisant l'objet d'un dossier de candidature pour l'appel à actions 2021 dans tout support papier (y compris la presse locale, départementale et nationale), sur le site internet de la fédération départementale et de la fédération nationale et sur les réseaux sociaux.

Ces photos peuvent être exploitées sous quelque forme que ce soit.
Je m'engage à ne pas tenir responsable Générations Mouvement – Fédération nationale de changement de cadrage, couleur et/ou densité rendu nécessaire pour la reproduction et à ne pas réclamer de droits d'auteur.
Les photos et les légendes accompagnant leur reproduction ne devront pas porter atteinte à ma réputation ni à ma vie privée.

Nom et prénom ……

Adresse ……

……

……

Ville …… code postal ……

Signature

Fait à …… le ……

AUTORISATION DU DROIT À L'IMAGE

à faire remplir et signer par les parents ou tuteurs de personnes mineures figurant sur les photos

Je soussigné(e) .....
résidant à .....

et ayant comme lien de parenté avec .....

autorise Générations Mouvement – Fédération nationale

à publier, gratuitement, les photos prises de ..... lors de l'action faisant l'objet d'un dossier de candidature pour l'appel à actions 2021 dans tout support papier (y compris la presse locale, départementale et nationale), sur le site internet de la fédération départementale et de la fédération nationale et sur les réseaux sociaux.

Ces photos peuvent être exploitées sous quelque forme que ce soit.
Je m'engage à ne pas tenir responsable Générations Mouvement – Fédération nationale de changement de cadrage, couleur et/ou densité rendu nécessaire pour la reproduction et à ne pas réclamer de droits d'auteur.
Les photos et les légendes accompagnant leur reproduction ne devront pas porter atteinte à la réputation ni à la vie privée de .....

Nom et prénom .....

Adresse .....

.....

.....

Ville ..... Code postal .....

Signature

Fait à ..... le .....