

Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 66



**En 2021
nos préservons
liens !**

Ne rêvez plus
VOS VACANCES
Vivez-les !

Vos avantages **GROUPES**
(à partir de 10 personnes)

Jusqu'à

40% DE REMISE
1 gratuité
pour 20 adultes payants

SÉJOURS GROUPES

04 84 312 312 Prix d'un appel local
groupes@azureva-vacances.com

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%**
DE REMISE

*en cumulant avec certaines promotions

Code partenaire : **ER**

SÉJOURS INDIVIDUELS

04 84 311 311 Prix d'un appel local
contact @azureva-vacances.com



PRÉSERVONS NOS RELATIONS ET RESTONS EN MOUVEMENT

2021 se profile avec, toujours, ce climat de fragilité et d'inquiétude. Celui-ci ne doit pas pour autant nous faire oublier ce qui fait notre raison d'être : la solidarité, le lien social, le dynamisme. Pour cela, en cette fin d'année, pour garder vivante la relation avec les adhérents, pensons à leur offrir une boîte de gâteaux Madagascar, manifestant ainsi notre solidarité envers les habitants de l'île et dans le cadre de notre partenariat avec *Solidarité Madagascar*. Ou offrons-leur un colis de friandises, un repas à emporter à coût réduit, faisant ainsi travailler un commerce de proximité ou un traiteur local.

Nous vivons une période encore difficile et je mesure notre impatience à tous : celle de reprendre nos activités et de retrouver ces liens d'amitié qui nous unissent. Cette crise sanitaire nous fait prendre conscience de la nécessité de faire face collectivement et individuellement, de nous adapter, de nous transformer : ce sont les 3 étapes de la résilience.

Faire face, c'est rester mobilisés et en contact avec les plus isolés et les plus seuls, les plus fragiles, c'est continuer à entretenir des relations avec nos adhérents.

Nous adapter, c'est reprendre certaines activités dans le respect des règles sanitaires et en concertation avec nos partenaires, notamment les Municipalités dont nous sommes très proches.

Nous transformer, c'est innover, inventer de nouvelles façons de fonctionner, de créer des activités qui permettent facilement de respecter les gestes de prévention. C'est aussi utiliser les nombreux outils numériques aujourd'hui à notre disposition.

Surtout, gardons la vie et l'espoir en nous et continuons à nous projeter dans l'avenir. Vous organisez en 2021, rencontres, sorties et voyages, concours ? Annoncez-les ! Il sera toujours temps d'agir en conséquence le moment venu et, si la situation sanitaire redevient normale, vous serez alors ravis de vivre pleinement ces retrouvailles.

C'est dans cet état d'esprit que le dernier numéro de l'année de *Tambour battant* a été conçu en parlant de la communication digitale, des initiatives des fédérations qui vont de l'avant, des rendez-vous nationaux de 2021 ; sans oublier le travail de la Fédération nationale qui, tout au long de l'année 2020, a continué de fonctionner et d'agir afin d'être au plus proche de vous. 2020 se termine et j'aurai une pensée toute particulière pour toutes celles et tous ceux qui ont traversé cette année avec difficulté du fait de la solitude, des impatiences ou des craintes de nos adhérents et avec parfois la douleur de perdre un proche. Sans ignorer tout cela, à tous, je souhaite une année 2021 de patience, de ténacité et d'espoir.

Henri Lemoine

Président, Générations Mouvement - Fédération nationale

VOUS ÊTES FORMIDABLES ! P. 4

- Puy-de-Dôme : don de livres et loto drive
- Pyrénées-Atlantiques : solidarité avec les personnes malvoyantes

VIE DES FÉDÉRATIONS P. 5

Des initiatives pour avancer

COMMUNICATION P. 10

- Site internet national : un tournant
- Cure de jouvence pour le site des Landes

SANTÉ P. 14

Pensez à la complémentaire Santé Mutualia

ENGAGEMENT BÉNÉVOLE P. 16

Jules Daniel, bénévole de Loire-Atlantique, engagé pour et avec les autres

FORMATION P. 18

Toutes et tous connecté-e-s

COUP DE CŒUR P. 20

Un bistrot nommé désir

(article du bulletin de la Mutualité sociale agricole)

VIE DU MOUVEMENT P. 22

Rencontres et concours pour 2021

ANIMATION P. 24

Rencontres nationales de pétanque : ensemble à nouveau !

PARTENARIATS P. 26

Sacem et Siel Bleu

EXPRESSION P. 27

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ
Du mouvement et de l'action en 2020
à la Fédération nationale

Vous êtes formidables !

Adhérents des Pyrénées-Atlantiques, vous avez donné aux Chiens guides d'aveugles Aliénor de Mérignac (33) le bénéfice de la collecte de votre journée de solidarité organisée dans votre département il y a plus d'un an et qui a rassemblé plus de 400 participants.



À l'occasion de son premier Conseil d'administration du deuxième trimestre, reporté suite à la crise sanitaire, la Fédération départementale a pu enfin remettre au représentant de l'association un chèque de 7 000 €, somme collectée grâce à la générosité des adhérents et aux dons qui s'y sont ajoutés.

La prochaine Assemblée générale des Pyrénées-Atlantiques accueillera probablement un hôte de marque : Oslo, un magnifique labrador de 2 ans et nouveau compagnon à quatre pattes d'une personne malvoyante.

Cette remise de chèque fut un moment empreint d'amitié et d'émotion qui vaut le coup d'être vécu, intensément, tout en gardant l'espoir d'un monde meilleur. N'est-ce pas Oslo ?

Responsables de l'association *Amitié et Rencontre* de Bertignat, dans le Puy-de-Dôme également, vous avez organisé le 11 octobre un loto-drive.

Ne pouvant plus organiser ses activités en salle, l'association a tenu à proposer à ses adhérents une activité. L'idée ? Un loto-drive durant lequel les participants restent dans leur voiture. Cartons supports, plaques plastifiées, crayons pour cocher, marquage des emplacements : tout a été préparé en une semaine par une équipe de 70/80 ans dynamique. Des plaques de 3, 6 ou 12 cartes plastifiées ont été vendues, un feutre remis aux joueurs pour cocher les numéros et le mode d'emploi a été expliqué sur place. En animant le premier loto-drive du Puy-de-Dôme, Daniel Foucart, trésorier adjoint et animateur des lotos depuis des années, a trouvé une idée originale pour lutter contre l'isolement des seniors et faire barrage au coronavirus.

Ecrivain du Puy-de-Dôme et adhérent, vous offrez à quatre établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) de votre région trois romans écrits de votre main.



Edmond Bordes, écrivain et adhérent du club *Loisirs et rencontres* de Pérignat-lès-Sarliève, a tenu à manifester sa solidarité aux Ehpad de sa région (Romagnat, Pérignat-lès-Sarliève, Ardes-sur-Couze et Aubière) suite à la période de crise sanitaire particulièrement difficile pour les résidents.

Edmond Bordes a assuré plusieurs mandats au sein de la Fédération départementale de 2008 à 2016 comme administrateur et s'est notamment investi dans la commission culturelle (festival des Aînés, concours de connaissances...).

Romancier de village aux racines terriennes, Edmond Bordes espère tout simplement que la lecture de ces romans procure aux résidents du plaisir et leur donne l'occasion de se remémorer un passé rural que beaucoup ont connu.

Pluie, vent, brouillard et froid étaient aussi de la partie en ce dimanche 11 octobre 2020.



Cette météo désastreuse n'a pas pour autant découragé les 60 participants répartis en 35 voitures. Cette journée qui a fait l'objet d'un reportage dans le journal *La Montagne* et 7 minutes sur France Bleue Auvergne laisse un excellent souvenir. Lire ACTU 2.0 publiée le 23 octobre sur www.generations-mouvement.org

Renseignements : Daniel Foucart – 06 78 48 32 88

Vie des fédérations



Les initiatives sont au rendez-vous pour avancer...

Continuer à agir, innover, aller de l'avant : les Fédérations départementales font preuve de dynamisme pour maintenir le lien entre tous et accompagner les responsables de leurs associations affiliées en cette période difficile. Retour sur quelques initiatives qui montrent qu'il est possible d'avancer, de redémarrer et de rester proches des bénévoles et des adhérents.

En Charente : un kit de prévention Covid pour reprendre ses activités

Pour prendre en compte la volonté de maintenir le lien social et les relations entre les adhérents, le Conseil d'administration de la Fédération départementale de Charente a distribué à ses 52 associations et clubs (3 800 adhérents) un kit de prévention Covid. Objectif ? Leur permettre de reprendre certaines activités avec sécurité, dans le respect des règles sanitaires et des gestes barrière.

Ce kit (masques chirurgicaux, gel hydroalcoolique, désinfectant de surface, lingettes sprays, affiches de prévention protocole) a été distribué au cours de la première semaine de septembre en cinq points du département et avec des horaires définis à l'avance pour chaque responsable de club. Il a été financé par les partenaires qui, depuis des années, apportent à la Fédération départementale leur soutien financier (MSA des Charentes, Conseil départemental de la Charente et Groupama Centre Atlantique). En effet, le coût de l'opération s'élevait à 13 000 €, soit 3,40 € par adhérent pour

Vie des fédérations



L'équipe au complet lors de la distribution.

douze milles masques, sept cent soixante-dix litres de gel hydroalcoolique, quatre cent quarante litres de désinfectant de surface, cinq mille lingettes désinfectantes et plus d'une centaine de bouteilles spray. *« Grâce à nos partenaires que nous remercions vivement, nous avons apporté une aide précieuse à nos clubs pour la sécurité de nos adhérents. Nous voulions leur donner toutes les chances de redémarrer certaines activités dans de bonnes conditions et leur montrer que leur Fédération reste bien vivante, qu'elle est présente auprès d'eux et les accompagne. Notre devoir est de les soutenir en cette période incertaine et difficile. Ce fut une réussite à 100% car tous les clubs sont venus à notre distribution ».* Lire ACTU 2.0 publiée le 1^{er} octobre sur www.generations-mouvement.org

Gérard Mousset
président de
Générations Mouvement -
Fédération de
Charente



Dans la Vienne : sortir pour se retrouver !

La journée était un peu grise mais qu'importe. La trentaine d'adhérents de Générations Mouvement étaient ravis de se retrouver en septembre au Casino de La Roche-Posay.

Après une année 2020 très difficile, Danielle Leberre, présidente, a choisi de maintenir cette journée conviviale.

Elle confie : *« J'ai choisi de maintenir cette journée ludique, à la plus grande joie des participants. »*

Tout le monde fut très heureux de se retrouver, tout en respectant les contraintes sanitaires, dans le cadre idyllique du Casino de la Roche-Posay. C'est tellement important de continuer à vivre tous ensemble ! »

Accueilli en fin de matinée par l'équipe de direction du casino, chacun a été guidé en respectant scrupuleusement les gestes barrières.



Arrivée de la présidente Danielle Leberre

Générations Mouvement était bien identifiée par un personnel souriant et au petit soin pour toutes et tous.

Les lumières tamisées ont permis d'assister à un spectacle de grande qualité proposé par des artistes professionnels.

Le déjeuner et le spectacle achevés, c'est avec un grand sourire que chacun s'est vu remettre une pochette de jetons permettant à tous de tenter sa chance dans la salle de jeux attenante.

Cette journée s'est achevée avec le sentiment pour tous les participants d'avoir passé une belle journée tous ensemble, dans un cadre magnifique et avec un programme de réjouissances de grande qualité... Et chacun s'est déjà donné rendez-vous en 2021 !

En Corrèze : mise en place d'un réseau social seniors en partenariat avec le Conseil départemental

Primée dans le cadre de *Générations actions* avec le prix du partenariat avec le Conseil départemental pour son opération *Tablette facile*, la Fédération de Corrèze poursuit son action dans le développement de l'usage des nouveaux outils de communication. Défi : s'engager dans la transition numérique en accompagnant les seniors ; apporter un outil complémentaire pour créer du lien. Après avoir initié plus de 400 adhérents en 30 points différents du département, la Fédération de Corrèze, toujours en partenariat avec le Conseil départemental, s'investit dans la mise en place d'un réseau social seniors. Objectif : rassembler au sein d'une plateforme les adhérents de Générations Mouvement, dans un premier temps, en mettant à leur disposition un outil pour échanger, s'informer, dialoguer. Fil d'actualités, agenda des manifestations, possibilité de créer des groupes et des sous-groupes différents, valorisation d'actions, jeux en ligne... Autant de sujets qui y prendront toute leur place. « Nous avons tout de suite répondu favorablement à la demande du Conseil départemental pour animer ce réseau. Aujourd'hui, nous recherchons des personnes ressources pour le promouvoir auprès de nos adhérents et les conseiller techniquement.

Jean-Claude Cluzan
président de Générations
Mouvement - Fédération
de Corrèze



Tablette facile en 2019

Trente clubs sur soixante-douze ont déjà trouvé cette personne ressource. Le fait que ce réseau soit initié par le Conseil départemental est une sécurité pour nous : en effet, le service de la transformation numérique et innovation du Conseil départemental veillera à éviter les dérives possibles et pour nous accompagner dans l'élaboration du contenu ». Lire ACTU 2.0 publié le 14 octobre sur www.generations-mouvement.org »

Dans le Rhône : donner envie de redémarrer en organisant des séminaires pour les responsables

Présidents, trésoriers et secrétaires étaient présents, dans leur très grande majorité, lors des séminaires d'automne organisés par la Fédération du Rhône. Evelyne Luccantoni, trésorière et référente Saga de la Fédération, également administratrice nationale, est là pour leur donner envie, les incite à ressortir et prend le temps de l'échange. Prévention oblige, les séminaires ont réuni au maximum 10 personnes (3 personnes par club) et se déroulent sur la journée.

Le programme est dense : quizz en introduction sur la loi 1901, ce qui permet de balayer le fonctionnement associatif ; présentation de Générations Mouvement et des avantages apportés par les Fédérations départementale et nationale ; assurance ; formation Saga ; cartes d'adhérents 2021 ; concours nationaux ; rencontres départementales...

Vie des fédérations



Des séminaires studieux.

Ces séminaires se sont déroulés par secteur (le Rhône en compte trois). Pour le premier secteur qui compte 38 clubs, 34 ont répondu présents dont 9 qui n'étaient pas intégrés dans Saga. Lors du séminaire, ces clubs se sont positionnés pour la formation *Fichier des adhérents*. À noter que 60% des clubs ont déjà intégré la base de données. 17 clubs souhaitent suivre une formation concernant le module de comptabilité de Saga.

Dans la foulée des séminaires, la Fédération du Rhône a mis en place des cycles de formation. « Les clubs ont envie et besoin de redémarrer. La Fédération est là pour les aider et les accompagner. Pour moi, l'échange est primordial. C'est pourquoi je laisse une place importante lors de ces réunions à la discussion.

Bien sûr, l'un des sujets de préoccupation fut la reprise des activités. Je tiens alors un propos optimiste : Générations Mouvement est en mouvement, il ne faut pas rester dans son coin. J'incite les responsables à s'organiser en interclubs pour ne pas rester seuls...

À la fin de la journée, je constate que les participants sont ravis. » témoigne Evelyne Luccantoni. Même constat à la suite de la dictée départementale qui a certes réuni moins de personnes (21) mais qui montre, comme pour les séminaires, qu'il est possible de reprendre le fonctionnement de certaines activités en respectant les consignes sanitaires.

Evelyne Luccantoni
administratrice de
Générations Mouvement -
la Fédération du Rhône



Avec balotilo, les votes sont simples à organiser !



En ces périodes où le nombre de personnes est limité lors de réunions, l'organisation de votes en ligne, notamment ceux liés à la vie statutaire et qui se déroulent généralement lors d'une Assemblée générale, est simple.

Les électeurs inscrits sur une liste et ayant donné bien entendu leur adresse mail reçoivent un courriel avec un lien personnel pour voter.

La Fédération nationale a incité les Fédérations départementales à utiliser cet outil, et en a accompagné certaines en cas de besoin : Aube, Aveyron, Ille et Vilaine, Loire-Atlantique, Maine et Loire, Meurthe et Moselle, Pyrénées-Atlantiques, Roussillon, Sarthe, Var.

« Cet outil est très simple à utiliser, pour l'organisateur du vote comme pour les électeurs. Les participants à l'Assemblée générale ont adhéré à plus de 70%. Nous avons déjà testé cet outil pour un vote en Conseil d'administration. Devant la facilité d'utilisation, nous avons ainsi pu organiser notre Assemblée générale en ligne. Certes, cela ne permet pas les mêmes échanges entre nous. Mais nous avons pu débloquent certaines situations, notamment l'élection au Conseil d'administration et continuer à avancer pour faire fonctionner la Fédération. Nous avons apprécié le principe et nous renouvellerons certainement l'expérience. »

Denis Singer
Président de Générations
Mouvement - Fédération
des Pyrénées-
Atlantiques





Là où tout commence...

OFFRES
SPÉCIALES



TOUJOURS AVEC VOUS POUR DES VACANCES SOLIDAIRES AU GRAND AIR !

- Des séjours à la mer, à la montagne à la campagne pour **visiter** et **respirer** !
- Plus de 90 destinations en clubs, résidences, campings partout en France pour **choisir** !
 - Des animations et activités pour **décompresser** !
 - Du sur-mesure et des conseils pour **partager** !

VOS AVANTAGES EN FAMILLE, SOLO, DUO, ENTRE AMIS...

JUSQU'À **25%***
DE RÉDUCTION

AVEC VOTRE
CODE DIFFUSION

48288

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS

04 73 43 00 43 ou www.vvf-villages.org

VOS AVANTAGES EN GROUPE**

5%*

+ 1 GRATUITÉ*
pour 20 adultes payants

DE RÉDUCTION

+ FRAIS DE DOSSIER OFFERTS

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS

04 73 43 00 00 ou www.vvf-groupes.fr

* Offres soumises à conditions, nous consulter. ** À partir de 15 adultes



Site internet : un tournant pour generations-mouvement.org

L'arrivée du nouveau site internet en avril 2020 marque un tournant important dans la communication de Génération Mouvement (nouvelle présentation, souplesse de l'affichage).

Vous regardez le site sur votre tablette ou sur votre smartphone ?

Il s'adapte ! Vous êtes connecté avec votre téléphone mobile : vous avez un message de la Fédération nationale annonçant la publication en ligne d'ACTU 2.0. On dit alors que le site est « sensible » (traduction du mot anglais « responsive »), c'est-à-dire qu'il est sensible au support sur lequel il est consulté.

Formidable atout pour ce moyen de communication moderne (internet) dans l'ère que nous traversons et qui nous amène à parcourir des informations, rechercher des articles, s'inscrire, travailler sur Saga !

Que ce soit le bon vieil ordinateur de la maison, le téléphone portable ou la tablette plus ou moins grande, nous pouvons, en permanence, rester en connexion avec la Fédération nationale ou départementale.

Un atout aussi pour...

Formidable atout également pour les personnes qui administrent le site internet generations-mouvement.org : une complète et évolutive plateforme d'administration permet de maintenir à jour le site internet, de le gérer proprement et de le faire évoluer.

Bravo pour l'ensemble ! Mais grâce à quoi ? Grâce au système WordPress, un système de gestion de contenu dit « CMS », utilisé par des millions de créateurs de sites internet à travers le monde et qui offre, par conséquent, l'avantage d'être pérenne et moteur de nombreux forums d'entraide sur la toile.

Moi aussi j'en veux !

Le nouveau site internet generations-mouvement.org dans ses déclinaisons départementales fait des petits : déjà celle des Landes a officiellement ouvert le sien le 1^{er} octobre 2020 (lire les témoignages pages 12 et 13).



Mais il a fallu former les futurs administrateurs du site. Deux jours sont nécessaires pour être opérationnel et il faut tout de même préparer, en amont, photos et textes afin d'avoir de quoi alimenter ce nouveau site mis en place... Car : oui ! il faut un minimum de préparation et bâtir un site internet ne se fait pas tout seul.

Déjà, suite à l'ACTU 2.0 publiée le 18 septembre annonçant la naissance du nouveau site internet de la Fédération des Landes, des envies se sont fait sentir à travers les premières impressions des responsables des autres fédérations : « *Quand pourrons-nous installer la version du nouveau site ?...* » ... « *Cela semble très intéressant ... Notre fédération serait intéressée* »...

Pas de problème. Nous enregistrons votre demande. Inscrivez-vous à la session de formation sur le site de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) www.ifra-gm.org

La formation Wordpress pour les Fédérations départementales

Dès le début 2021, des formations à WordPress, animées par des formateurs de l'Ifra, seront proposées aux Fédérations. Elles se feront en région, regroupant ainsi plusieurs responsables départementaux.

- **public visé** : animateur de site internet départemental utilisant internet et les outils bureautiques et étant en possession d'un ordinateur portable (PC ou Mac) équipé de la wifi et d'une adresse électronique Gmail.
- **durée de la formation** : trois jours dont un jour au siège de la Fédération nationale à Bobigny et deux jours en région. A l'issue des trois journées de formation, les participants seront en mesure de gérer eux-mêmes le site internet de leur fédération départementale.
 - ✓ **jour 1 à Bobigny** : conception et production de site (objectifs, cible, moyens mis à disposition, moyens à mettre en œuvre, plan de site, structure de site, charte graphique, charte éditoriale, règles d'usage textes et images...).
 - ✓ **jours 2 et 3 en régions** :
 - découverte de Wordpress (CMS WordPress, tableau de bord, éditeur Elementor, structure de page, modèles, sécurité et accès...).
 - mise en page (plan de site, mise en place de la charte graphique, constitution d'une banque d'images, préparation des textes, newsletter, agenda, formulaires).

Une formation en région, sur trois jours, serait envisageable sur la base de six fédérations, à raison de deux personnes par département.

Renseignements

- Fédération nationale : Denis de Rauglaudre – dderauglaudre@gmouv.org
- Ifra : Raymond Lévy – rlévy@gmouv.org

@TOUSENLIGNE

Pour rester informé de l'actualité de Générations Mouvement : ACTU 2.0, une publication hebdomadaire. Abonnez-vous !

Participez au nouveau jeu concours Tous en ligne et faites-le connaître aux adhérents.

ACTU GM 2.0



Cure de jouvence pour le site internet des Landes

La Fédération départementale des Landes a relevé le défi de créer son site internet, à l'instar de celui de la Fédération nationale, en dix jours.

Le frein aurait pu être celui de disposer de compétences informatiques approfondies... Or, il n'en est rien.

Tambour battant a surfé sur le site des Landes et recueilli les confidences de ceux qui furent les « cobayes » de la première formation dispensée par l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra).

Plus moderne, convivial et ergonomique, ce nouveau site des Landes devrait vite conquérir les responsables et les adhérents. En effet, le nouvel outil WordPress proposé aux fédérations permet plus d'interactivité et la création d'espaces réservés à des groupes définis à l'avance. Ainsi, la Fédération des Landes a-t-elle créé trois groupes comprenant des informations spécifiques pour chacun, protégés par des mots de passe : les responsables de clubs, les administrateurs départementaux et les membres du Bureau. En complément, comme le fait la Fédération nationale toutes les semaines, une lettre d'actualité est mise en place afin de maintenir un lien régulier avec les internautes.

« Ce nouveau site internet est adapté à notre époque. Il est clair, précis, très fonctionnel et accessible. Dès la première page, il est facile d'aller vers les rubriques qui nous intéressent. Certains adhérents nous faisaient part de l'image un peu vieillotte de notre site. Celui-ci devrait répondre à leurs attentes. Je compte beaucoup sur l'aspect interactif de ce nouvel outil de communication grâce à la fonction Commentaires. »

Jean-Louis Castera
président de Généralions
Mouvement -
Fédération des Landes





« Je suis chargé de la communication à la Fédération départementale et référent Saga.

Je n'y connaissais absolument rien dans le domaine des sites internet.

Ce fut donc une découverte pour moi ! Les explications données dans cette formation par André Treluyer et Denis de Rauglaudre sont claires, le tout dans une ambiance amicale, la bonne humeur et la gentillesse. Certes, en deux jours, nous avons eu beaucoup d'explications. Ce fut très dense... Et nous avons pratiqué tout de suite après cette formation, ce qui est primordial, car nous devons faire en sorte que le site des Landes soit prêt pour les Journées nationales, dix jours après en octobre. Cela a représenté beaucoup d'investissement des trois personnes en charge du site internet : Delphine, la secrétaire plutôt en charge de la rédaction, Gaëlle, sa collègue qui est plus sur la partie technique et de mise en forme. Moi-même, en concertation avec le président et la vice-présidente, je donne le feu vert pour la publication des contenus proposés.

C'est un investissement au départ mais, ensuite, la gestion du site c'est de « l'entretien ». Une fois que l'on s'y met, cela va vite. Cet outil est logique et ce n'est vraiment pas insurmontable. Il faut s'y mettre. C'est tout. Il est essentiel de faire vivre le site, avec une lettre d'actualité par exemple.

D'autre part, WordPress, très utilisé aujourd'hui par la majorité des créateurs de site, met à leur disposition forums et tutoriels. C'est une précieuse aide pédagogique qui nous permet après la formation de nous perfectionner. Nous avons la chance dans les Landes d'avoir deux secrétaires. Mais je suis convaincu que les Fédérations peuvent trouver des personnes motivées et compétentes dans les clubs pour prendre la responsabilité d'un site.

Je suis étonné de voir comment les responsables de clubs se sont appropriés Saga. J'ai fait plus de 70 formations en tant que référent et je constate que les responsables formés à Saga explorent la base de données et s'en sortent très bien. Je suis également persuadé que c'est une manière de communiquer moderne et ludique. Un site internet bien fait et interactif est l'outil indispensable pour faire évoluer notre communication avec une vitrine attractive ! »

Marc Houplain – administrateur de Générations Mouvement - Fédération des Landes chargé de la communication et référent Saga.

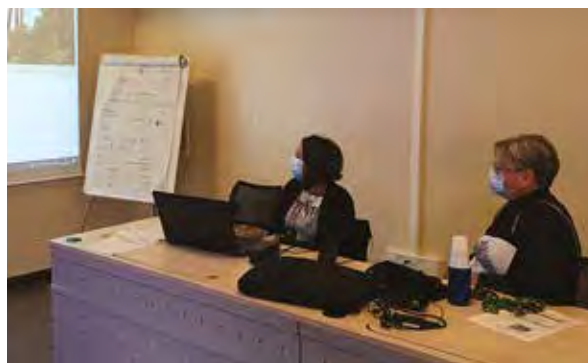
Du côté de Delphine et de Gaëlle, secrétaires

Delphine : « Ce site est vivant ! Nous avons plus de place pour l'actualité, pour valoriser nos missions, nos actions, nos partenaires. »

Gaëlle : « Cela demande du travail mais on a plus de liberté dans la mise en page. On peut faire ce que l'on veut. »

Delphine : « Cela se voit : le site est en effet plus attractif et personnalisé. On s'y retrouve en tant que Fédération car il est à notre image. »

Gaëlle : « Oui, grâce à la souplesse de WordPress, on peut intégrer des photos, des vidéos. En termes de création c'est plus intéressant et enrichissant ! »



Pour découvrir le site de la Fédération des Landes : <https://landes.generations-mouvement.org/>

Pensez à la complémentaire santé Mutualia

Accéder à une complémentaire Santé au rapport prix-qualité acceptable : c'est aujourd'hui possible grâce à Générations Mouvement.

En effet, la Confédération française des retraités (CFR) dont Générations Mouvement est membre fondateur, après appel d'offres, a signé un protocole d'accord avec Mutualia. Objectif : proposer à tous les adhérents une offre de complémentaire Santé proche des seniors.

Le contrat négocié avec Mutualia est un contrat collectif à adhésion individuelle ; ce qui signifie que la souscription du contrat d'assurance est faite par une personne morale, dans le cas de Générations Mouvement par la Fédération nationale, au bénéfice de personnes qui ont un lien avec elle (les adhérents).

L'adhésion au contrat reste facultative et le souscripteur traite directement avec Mutualia, sans passer par Générations Mouvement.

Ressortissants du régime général*

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Régime général	72,32 €	84,26 €	90,29 €
Régime Alsace-Moselle	33,17 €	39,37 €	43,04 €

*Tarifs 2020



Mutualia Grand Ouest



Mutualia Alliance Santé



Mutualia Territoires Solidaires

Une offre négociée au plus près de besoins des seniors

Les trois niveaux de couverture proposés sont les suivants.

1. **Essentielle** : remboursement des frais au ticket modérateur pour répondre aux petits besoins de santé.
 2. **Complète** : prise en charge des dépassements d'honoraires.
 3. **Optimale** : remboursements plus élevés.
- Les tarifs (au mois) se déclinent ainsi :

Ressortissants du régime agricole*

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Régime agricole	67,89 €	79,09 €	84,75 €
Régime Alsace-Moselle	31,13 €	36,95 €	40,40 €

Vous avez reçu, inséré dans *Tambour battant* du mois de septembre, un flyer avec les coordonnées de votre région. Rapprochez-vous de votre Fédération départementale si nécessaire pour tout renseignement. Pour trouver l'agence la plus proche de chez vous ou souscrire en ligne, rendez-vous sur www.mutualia.fr

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ

Supplément n°45 Tambour Battant



Du mouvement et de l'action à la Fédération nationale

Une année bien singulière se termine. L'occasion pour la Fédération nationale de faire le point sur les dernières actions menées par les douze groupes de travail nationaux.

Malgré la situation, ceux-ci, constitués d'élus et de salariés, ont poursuivi avec régularité leurs missions, très souvent grâce aux nouvelles technologies numériques : visioconférence, courriels... sans oublier le classique mais incontournable téléphone.

Projet associatif - Gérard Boissel et Hélène Guth



1 700 questionnaires reçus à la Fédération nationale, 54 000 items à lire et à analyser : le groupe de travail a mis l'été à profit pour poursuivre sa mission.

Le résultat ? La synthèse publiée sur le site internet national.

Le groupe de travail a retenu les propositions principales qui se dégagent autour des 5 thématiques suivantes :

1. La communication nationale et départementale
2. Le déploiement des outils numériques
3. Les missions de Générations Mouvement
4. Les structures de Générations Mouvement
5. L'adhésion à Générations Mouvement.

Lancé il y a deux ans, le projet associatif permet, d'une part, d'analyser la réalité du Mouvement, de comprendre ses forces et ses faiblesses ; d'autre part, de trouver des pistes pour s'engager sereinement dans l'avenir.

www.projet-gm.org.

Solution d'aide à la gestion associative (Saga) - André Treluyer

9 nouvelles fédérations ont intégré la base de données en octobre, ce qui porte le total à 66. Parmi les 19 restantes, 7 se sont positionnées pour des intégrations en décembre 2020 et avril 2021.

Un courrier a été adressé par le président aux 12 fédérations en attente pour connaître leur position.

Au terme des 3 années initialement prévues pour déployer Saga, il pourrait rester 5 à 6 fédérations non intégrées. Défi relevé !

Le groupe Saga a par ailleurs développé une formation en visioconférence pour les référents Saga et un outil de personnalisation des cartes d'adhérents automatisé qui simplifie la procédure des fédérations intégrées à Saga.

Cet outil est présenté lors de webinaires auxquels sont conviés les référents Saga départementaux. Un webinaire est une réunion en visio, très courte et sur un thème très précis.

www.saga-gm.org



Formation – André Treluyer



L'automne a été marqué par la reprise des formations en régions, bien entendu dans le respect des

règles sanitaires.

L'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) a également mis en place des modules de formation en ligne, notamment pour les référents Saga. Une première qui fut appréciée des participants.

Une autre priorité pour l'Ifra en ce dernier trimestre est de programmer les formations 2021 à partir des souhaits émis par les fédérations départementales. Pour les aider dans leur choix, le catalogue des formations 2021 est sorti avec quelques nouveautés : la formation d'animateurs rando, la formation à WordPress pour la création de sites départementaux (lire articles page 10 à 13) ou encore l'utilisation des outils numériques pour n'en citer que trois d'entre elles.

www.ifra-gm.org

Charte de loyauté et de solidarité financière – Colin Yeandle

Le faible nombre d'assemblées générales tenues en 2020, pour cause de crise sanitaire, n'a pas permis au groupe de travail de se réunir.

Ceci étant, les membres du groupe restent très attentifs aux fédérations départementales et aux difficultés qu'elles pourraient éventuellement rencontrer.

Communication – Michel Guilbert

Tambour battant se fait l'écho régulièrement du nouveau site internet et de ses déclinaisons dans les départements avec la mise en place d'une formation spécifique en concertation avec l'Ifra (lire articles page 10 à 13). C'est en effet la priorité du groupe qui a essentiellement travaillé sur ce sujet en 2020. Rappelons que la lettre hebdomadaire ACTU 2.0 à laquelle chacun d'entre vous peut s'abonner gratuitement est aussi un outil précieux de communication.



Comment ? En incitant vos adhérents à s'y abonner et en transmettant éventuellement à votre fédération départementale des actions et initiatives pouvant être valorisées nationalement. Ceci, en complément de *Tambour battant* et de la Lettre aux responsables dont les parutions trimestrielle et mensuelle n'ont pas été remises en cause.

www.generations-mouvement.org

Tourisme et partenariats – Jean-Louis Begassat



Se projeter dans 2021 pour s'aérer et découvrir de nouvelles régions : c'est possible avec le carnet de voyage 2021 sorti en septembre.

Les membres du groupe ont privilégié cette année la version numérique.

Ce carnet de voyages a fait l'objet d'une ACTU 2.0 sur le site national, avec à la clé 400 consultations dès les premiers jours. Au-delà de cette production toujours très attendue des organisateurs de séjours et de voyages, le groupe est resté toute l'année à leur écoute pour répondre à leurs questions concernant les annulations et les reports, mais également à celle des partenaires touristiques qui vivent une période très difficile.

Animation physique - Michèle Girard

Les 47 triplètes inscrites représentant 20 fédérations départementales et 6 unions régionales étaient ravies de se retrouver à Port-Barcarès, pour les rencontres nationales de pétanque, dans un climat de retrouvailles amicales.

187 personnes au total, avec les supporters, étaient présentes (lire article pages 24 et 25).

Pour 2021, rendez-vous également au VVF de Port-Barcarès, ce partenaire mettant chaque fois tout en œuvre pour vous accueillir dans les meilleures conditions.

Le groupe propose également un séjour consacrée à la marche en Haute-Savoie chez notre partenaire Ternélia (lire article pages 22 et 23).



Animation culturelle - Claude Connan

Malgré la période de confinement, le groupe a organisé, en ligne, le concours photos pour les internautes et les délégués (lire *Tambour battant* n°65 du mois de septembre) ainsi que Novella.

Autre investissement du groupe durant cette année : l'organisation des concours et de la dictée en Dordogne pour 2021 (lire article pages 22 et 23).

10 ans après sa disparition, l'occasion aussi de rendre hommage à l'ancien président de cette fédération, Jean Figarella, qui a donné son nom au concours.



Développement – Michèle Girard



Comme pour le groupe *Charte de loyauté et de solidarité financière*, l'année fut délicate. Ceci étant, des demandes de renseignements d'associations non affiliées arrivent régulièrement à la Fédération nationale. Celles-ci sont systématiquement transmises aux fédérations départementales concernées.

Le groupe souhaite que les fédérations départementales informent la Fédération nationale des démarches entreprises afin de pouvoir assurer un suivi. Le groupe a également réalisé une septième fiche au dossier *Pourquoi être fédéré ?* qui porte sur Saga. Une 8^e fiche, présentant la nouvelle offre de complémentaire santé Mutualia est à venir...

Social-Santé – Michèle Castan

Par le biais de ce groupe de travail, Générations Mouvement a apporté sa contribution au Ségur de la santé sur le thème : Fédérer les acteurs de la santé dans les territoires au service des usagers.

Générations Mouvement a également participé à la plateforme Guedj et fut auditionnée par le Défenseur des droits à propos de la situation des personnes âgées vulnérables dans la période de confinement.



Les contacts avec Mutualia se poursuivent afin de mieux faire connaître l'offre de complémentaire santé aux adhérents.



Les relations avec la Mutualité sociale agricole restent suivies et régulières.

Par ailleurs, le groupe s'est donné comme priorité pour 2021 le renouvellement de l'agrément d'associations habilitées à représenter les usagers du système de santé. Première étape effectuée au cours du dernier trimestre : le recensement des bénévoles Générations Mouvement représentants des usagers et leurs actions mises en place ; l'élaboration de quelques fiches afin que leurs représentants aient des documents de référence quand ils interviennent dans les instances où ils siègent.

Assurances – Gérard Boissel

Le groupe suit de près l'activité touristique qui représente une part des garanties dans le contrat d'assurance négocié avec Groupama.

Plusieurs d'entre vous ont interpellé la Fédération nationale sur la possibilité d'avoir dans le contrat Cohésion Arcange une garantie optionnelle (dans un premier temps)

couvrant les risques « annulation » et « assistance » liés à l'épidémie. Ce sujet est en discussion entre Groupama et Générations Mouvement et devrait prochainement faire l'objet d'une proposition. Cette garantie pourrait être intégrée au contrat dès 2021.



Groupama

Solidarité Madagascar – Michèle Girard

Générations Mouvement a repris contact avec l'association nationale *Solidarité Madagascar*. L'objectif, dans un premier temps, est de recenser les actions menées dans les départements au profit de *Solidarité Madagascar* et de diffuser un état des lieux de celles qui sont financées sur l'île de Madagascar.

La Fédération nationale souhaite avoir davantage de prise sur les engagements qui sont faits sur place et, peut-être, orienter les investissements sur quelques projets dans lesquels Générations Mouvement serait clairement identifiée.



Cévéo
Villages et résidences de vacances



PENSION COMPLETE

DEMI-PENSION

LOCATION

-10%

RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS INDIVIDUELS*

avec le code : **GM10CVO**

INDIVIDUELS :

04 73 77 56 14

reservation@ceveo.com



*Sous conditions hors séjours ANCV, nous consulter.

PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE SÉJOUR : nos équipes se sont mobilisées et ont mis en place la Charte Sanitaire Cévéo pour que vos vacances soient synonymes de rassurance et de sérénité.

-5%

RÉSERVÉ AUX GROUPES*

+ 1 gratuité pour 25 participants

+ Frais de dossiers Offerts

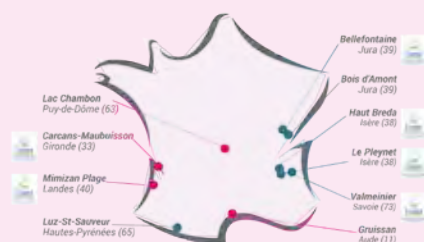
SERVICE GROUPES :

04 73 77 56 15

groupes@ceveo.com



- 10 destinations en France
- Espaces Détente
- Destinations Été et Hiver
- Avantages Séjours GROUPES
- Semaine ou courts séjours



Retrouvez toutes nos offres sur

WWW.CEVEO.COM/GM

Cap'vacances et vacanciel deviennent

Miléade
Villages Clubs & Hôtels

partenaire
Vacances de



**10%*
de réduction**

sur nos
destinations
avec le code
GMOUV



**30 VILLAGES CLUBS ET HÔTELS
EN FRANCE**

pour vos séjours
Groupes



0621* offre non cumulable avec offres promotionnelles en cours et programme ANCV

- Emplacements uniques • Prestations de qualité • Suivi personnalisé
- Programme d'excursions tout compris ou sur mesure •
- Conditions spéciales pour les groupes •

Tél. 04 75 82 45 44
groupes@capvacanciel.com
Retrouvez-nous sur internet :
groupes.mileade.com

Individuels

0 805 12 45 45

Service & appel
gratuits



Portrait de bénévole



Jules Daniel

Au service de l'autre avec les autres

Engagé de longue date dans des actions collectives, d'abord au sein du milieu agricole puis de Générations Mouvement, Jules Daniel, président d'un club de Loire-Atlantique et administrateur de la Fédération départementale, se met au service de ses concitoyens. Avec deux préoccupations : leur bien-être et le travail en équipe et en partenariat.

Un itinéraire professionnel et associatif marqué par l'engagement

Pendant toute ma carrière professionnelle - j'étais agriculteur - j'ai assumé des responsabilités au sein d'un collectif, qu'il soit associatif ou autre. J'ai toujours travaillé en Groupement agricole d'exploitation en commun (GAEC) avec d'autres associés. J'ai également été très investi dans des fonctions syndicales et économiques au sein d'une Coopérative d'utilisation de matériel agricole (CUMA) qui a pour but de mettre à la disposition de ses adhérents du matériel agricole et des salariés.

Je fus fondateur d'une CUMA qui existe toujours et administrateur d'une coopérative. J'ai également été à l'origine de plusieurs projets collectifs dans les domaines du drainage et de l'irrigation.

Puis, en tant qu'administrateur de la Mutualité sociale agricole, je me suis plus particulièrement préoccupé de social avec les actions de prévention santé.

Le travail d'équipe est pour moi essentiel et l'homme est au centre de mes préoccupations, qu'il soit actif ou retraité. À mon humble niveau, je souhaite agir pour faire en sorte que sa vie soit améliorée.

« M'engager, c'est produire un effet d'entraînement, lutter contre l'isolement, permettre de rester en bonne santé et à son domicile avec le plus de sécurité possible. Bénévole, je mets au service du collectif mes compétences, mes qualifications, mon temps pour améliorer la vie de mes concitoyens. »

« Pendant le confinement, et encore maintenant, je prends du temps pour la relation avec les plus isolés, notamment en leur téléphonant. Nous reprenons certaines activités, celles extérieures qui sont le moins à risque comme la marche, le vélo, la pétanque. Pour les personnes plus âgées et à risque – ce sont souvent des femmes –, nous proposons des rencontres en tout petit comité, à deux ou trois personnes, pour prendre le café et passer un petit moment ensemble. Je suis vigilant par rapport à elles et elles sont ravies de se retrouver et d'être ainsi considérées. »

S'investir dans Générations Mouvement : du gagnant – gagnant !

Quand j'ai pris ma retraite, il y a quinze ans, j'ai voulu fermer la page et en ouvrir une autre, prendre mes distances vis-à-vis de mes successeurs sur l'exploitation.

Je me suis spontanément tourné vers les retraités. Le club de ma commune n'était pas affilié aux Aînés Ruraux de l'époque et vivotait. J'ai formé une nouvelle équipe prête à le relancer et j'ai accepté d'en prendre la présidence à une condition : que nous adhérions aux Aînés Ruraux, aujourd'hui Générations Mouvement. J'ai connu le Mouvement, dans le cadre de mon activité agricole, par le biais de Paul Sauvaget et de Clément Boucard qui furent tous deux présidents de la Fédération départementale.

L'ouverture à des activités nouvelles, la sécurité assurantielle, l'organisation associative ont entraîné l'adhésion de tous. Il fallait nous tourner vers les plus jeunes avec des activités nouvelles, comme la marche, le vélo, plus récemment la vannerie, la danse en ligne, vers les plus isolés et les plus démunis avec les séjours *Seniors en vacances*. Nous avons doublé le nombre d'adhérents. Nous organisons beaucoup d'activités en inter-associations. Ceci permet de pérenniser les activités qui ne pourraient pas l'être dans des associations avec un petit nombre d'adhérents. Adhérer à une association et s'y investir, c'est du gagnant – gagnant : je rends service tout en ayant une occupation, en étant en relation avec d'autres. C'est essentiel à la retraite.

Œuvrer pour l'ouverture aux autres avec les autres

Je me suis engagé à fond dans l'animation de mon club car je souhaite faire en sorte que les retraités ne se referment pas sur eux-mêmes. J'ai trouvé au sein de la Fédération départementale cette volonté d'ouverture et d'action. Je me retrouve pleinement dans le slogan de son magazine *Dynamiques et solidaires*. Aux côtés des activités de loisirs, il y a des actions de solidarité comme l'aide aux aidants que nous menons depuis plusieurs années avec notre 11^e atelier, avec le transport *Mobilité solidaire* qui a démarré avec Générations Mouvement dans mon secteur et qui, aujourd'hui, se déploie au niveau départemental.

Toutes ces actions peuvent voir le jour grâce aux partenariats noués, avec l'Agence régionale de santé, la MSA, le Conseil départemental, les CLIC, les mairies, les hôpitaux de proximité...

Les partenaires nous enrichissent de leurs compétences, de leurs moyens humains et financiers. Notre force à nous réside dans le réseau de bénévoles qui, sur le terrain, sont actifs et peuvent repérer les personnes en difficulté.

Par exemple, le transport *Mobilité solidaire*, grâce à une Union départementale qui compte aujourd'hui 28 associations dont Générations Mouvement, a effectué en 2019 plus de 21 000 missions - la moitié pour des rendez-vous médicaux -, affiche au compteur 573 000 kilomètres couverts par 1 130 chauffeurs bénévoles et intervient dans 120 communes pour plus de 4000 bénéficiaires.

Tout seul on n'est pas grand-chose, mais avec les autres, on peut tout faire !



L'Ifra propose une formation *Utilisez les outils numériques* (page 27 du catalogue)
www.ifra-gm.org

Tous et toutes connecté(es)

La pandémie a accéléré la pratique d'un certain nombre d'outils internet, y compris chez les seniors. Notre Mouvement est conscient que la « fracture numérique » demeure une réalité, même si elle a tendance à se réduire au fil du temps. Pourtant, la convivialité, le lien social et la solidarité passent avant tout par le contact physique et aucun outil numérique ne remplacera les rencontres physiques entre nos adhérents.

Saga a démontré son utilité comme outil de gestion précieux pour nos associations et clubs affiliés. D'autres outils numériques dont la mise en œuvre est simple d'emploi peuvent vous être utiles.

Quatre applications internet libres d'accès :

1-Mon association ne peut pas se réunir physiquement pour tenir son Assemblée générale annuelle.

Soucieux de vos obligations statutaires, vous devez annuellement soumettre aux votes de votre assemblée générale ordinaire vos rapports d'activité et financier, fixer le coût de la cotisation et élire votre Conseil d'administration. Avec « *Balotilo* » (<https://www.balotilo.org>), en quelques clics, organiser un vote internet devient un jeu d'enfant : vos électeurs reçoivent un courriel avec un lien personnel pour voter. Fiche pratique sur l'espace ressources (accès avec mot de passe) rubrique Gestion/obligations légales de notre site internet <https://www.generations-mouvement.org>.

2-Je souhaite réunir notre Conseil d'administration mais nous ne pouvons pas le faire en présentiel.

La visioconférence est à votre disposition gratuitement dès lors que vous ne réunissez pas plus d'une vingtaine de participants (généralement payant au-delà). Grâce à internet, vous organisez en temps réel une vidéoconférence avec partage de bureau entre un organisateur et d'autres utilisateurs d'ordinateurs ou mobiles.

Parmi ces outils, notons « *Framatalk* » (<https://framatalk.org/accueil/fr/>), « *Skype* » ou encore « *GoToMeeting* » (<https://www.gotomeeting.com/fr-fr> en version d'essai libre).

Information : <https://www.ifra-gm.org/la-visioconference-en-2-clics/>.

3-Je souhaite organiser une réunion. Comment trouver une date commune à tout le monde ?

Très simples d'utilisation, « *Doodle* » (<https://doodle.com/fr/>), « *Cally* » (<https://cally.com/>) ou « *Framadate* » (<https://framadate.org/>) vous permettent de proposer plusieurs dates de réunion. Une fois les disponibilités obtenues, choisissez l'option finale la plus pertinente !

4-J'organise une activité : et pourquoi pas un formulaire numérique à cet effet ?

En créant un formulaire à partir de « *Framaform* » (<http://framaform.org/>) « *Googleforms* » (<https://www.google.fr/intel/fr/forms/about/>), vous informez automatiquement par courriel les participants qui remplissent alors le formulaire sur le web, sans nécessité pour eux de disposer d'une adresse spécifique.

Une fois les réponses parvenues, par un « simple clic », vous téléchargez les réponses dans un fichier Excel ou Calc !

Renseignements

• Institut de formation des responsables associatifs/Raymond Lévy : rlevy@gmouv.org

France Literie, nouveau partenaire de Générations Mouvement, vous accompagne pour mieux dormir !

Dormir sur une literie de qualité est essentiel pour la santé. Il est indispensable de choisir un matelas adapté à sa morphologie pour profiter d'un **sommeil réparateur, source d'équilibre et de bien-être pour chacun**. Les Experts Conseils en sommeil France Literie vous expliquent comment bien choisir votre literie pour tirer profit de vos nuits.



1. Renouveler votre literie tous les 10 ans car elle s'use (150 000 mouvements par nuits) et pour des raisons d'hygiène (la nuit nous perdons l'équivalent d'une baignoire d'eau par an et par couple)

2. Bien choisir la technologie de votre matelas. Ressorts, mousse, latex ou mousse à mémoire de forme, toutes les technologies sont performantes. Il est important de trouver la suspension qui convient à vos préférences et vos habitudes

3. Définir votre confort. Ferme mais pas trop... adapté à votre morphologie afin de favoriser le relâchement du corps. Pour bien dormir préférez un matelas à l'accueil moelleux et au soutien ferme

4. Opter pour la bonne dimension

Une literie de grande taille permet un endormissement 2 fois plus rapide et améliore la qualité de sommeil de 30%

5. Changer votre matelas ET votre sommier

Le sommier absorbe 1/3 des efforts mécaniques liés au poids et aux mouvements du dormeur. Il optimise également les capacités techniques du matelas et sa durée de vie.

6. Passer à la literie électrique

Une technologie qui offre au dormeur une détente et un confort absolus avec la possibilité de relever sa tête, son buste et ses jambes, pour trouver sa position idéale et sur-mesure



Pour faire le bon choix, il est primordial de venir en magasin, d'essayer les confort et de confier son projet à des Experts reconnus qui vous accompagneront pour trouver LA literie adaptée à vos besoins et à votre budget.

Parce qu'un tiers de notre temps est consacré au sommeil...



MATELAS • SOMMIER • LITERIE ELECTRIQUE • LINGE DE LIT • PROTECTION

Faites confiance à nos Experts !

- Un large choix parmi les plus Grandes Marques Françaises.
- Les meilleurs conseils pour trouver la literie adaptée à votre morphologie.
- Des services sur mesure : dimensions personnalisées, visite à domicile, livraison...

**France
literie**
EXPERT DE VOS NUITS



20% DE RÉDUCTION
sur tout le magasin
(non cumulables avec les offres promotionnelles en cours hors collections banquettes : BZ, clic clac, convertible, gigogne et hors frais de livraison)

Liste de nos 90 magasins sur
www.france-literie.fr



L'essentiel & plus encore



Cette initiative a été récompensée dans le cadre du concours national Généralités actions 2020, créé en partenariat avec la MSA et qui vise à rompre l'isolement et à créer du lien entre les âges.

Un bistrot nommé désir

À Aguessac, village de l'Aveyron de 850 âmes situé au cœur du parc naturel régional des Grands Causses, des bénévoles de l'association locale de Généralités Mouvement se sont unis pour ouvrir un bistrot associatif. Cela méritait que les journalistes de la Mutualité sociale agricole poussent la porte de l'établissement pour découvrir ce lieu joyeux né de la volonté d'amoureux de l'art de vivre à la mode aveyronnaise.

Les cafés d'Aguessac ont baissé leur rideau... Une soirée foot entre amis au ballon rond ? Ce plaisir partagé date d'une autre époque. Les patrons des bistrotts d'Aguessac ont remis leurs tire-bouchons et tiré leur révérence les uns après les autres. La faute à qui ? À l'époque ? À Netflix ? À une nouvelle génération qui se passerait du vivre-ensemble construit patiemment, au fil des rencontres entre voisins mais aussi accoudés aux comptoirs des cafés de nos villages ?

« La nouvelle population est dynamique. Elle s'investit dans les conseils municipaux et ses enfants font vivre nos écoles » tempère tout de suite Jean-Pierre, une figure de la région. L'ancien biologiste hospitalier mais aussi docteur en histoire médiévale, attablé au bistrot associatif avec une poignée d'habitants de la commune, met une petite claque salutaire aux clichés sur les néo-ruraux.

Il évite ainsi à tous de sombrer dans les poncifs sur les citadins plus intéressés par la grande ville où ils travaillent que par la vie de leur commune d'adoption.

L'établissement où les débats font rage, dans la bonne humeur, s'appelle : « *Lo plan Vengut* », le bienvenu en occitan. On les prend au mot.

Nous nous accoudons au comptoir. Et nous commandons un expresso bien serré.



Ici, on refait le monde comme dans tous les cafés de France.

Ce mardi 2 septembre, les arômes de café, la bonne humeur et les accents chantants flottent dans l'aire de l'ancien presbytère où le bistrot associatif a trouvé refuge. Un mélange réussi entre le profane et le sacré qui fait que le seul café de la commune jouxte dorénavant l'église.

On y croise Alain et Michel, Julien, Jean-Marc, Maurice, André, Chantal, Delphine, Joël (le président), Pierre (le trésorier), Marc, Hélène et les autres, anciens profs, cadres, ouvriers ou agriculteurs..., la plupart adhérant à Générations Mouvement. Tranquillement installés, ils refont le monde comme dans n'importe quel débit de boissons peuplé d'habitues.

L'idée de ce café est née d'un vrai manque au sein d'un village qui, pourtant, en plus d'un panorama à couper le souffle, a tout pour lui : deux écoles (une privée et une publique), une maison de santé toute neuve, un coiffeur, une supérette, des commerces, un camping au bord du Tarn, un restaurant et même un tatoueur. Il manquait simplement un lieu pour se retrouver et recréer un cœur de village. « Notre déclic remonte à quelque temps : des dames qui venaient de loin étaient arrivées trop tôt pour un enterrement, se souvient Pierre, le trésorier de l'association. Elles cherchaient un café pour attendre l'heure de la cérémonie. On a dû leur répondre : "Désolé mais le dernier est fermé depuis longtemps". ».

« Et en prime le café est bon »

« Vous rêvez de voyages lointains. Le meilleur n'est pas celui qui t'amène à l'horizon mais celui qui te ramène à la maison », lance Michel, le poète gastronome de la bande.

Le jardin du café associatif est devenu la deuxième maison de cet ancien cuisinier dans la marine : « Ici, je retrouve mes amis. Je passe de bons moments et les occasions de sortir les tables de bistrot dans le jardin sont nombreuses », assure-t-il en prenant le soleil à témoin.

« La fermeture du dernier bistrot du village a créé un manque car les habitants éprouvaient le besoin de disposer d'un lieu de rencontre et d'échange et de retrouver l'ambiance d'un café de village ainsi qu'un endroit permettant aussi la diffusion des rencontres sportives télévisées »..., poursuit Pierre.

« Pour nous, son existence est aussi un argument important vis-à-vis de la municipalité pour conserver l'ancien presbytère (qui accueille déjà la bibliothèque associative et divers clubs du village) dans le patrimoine communal et lui redonner vie. »



Anne Pailhas, maire : une habituée du Café associatif

Anne Pailhas, la maire, arrive au même moment. « Je suis là pour boire un café mais je suis une cliente régulière. C'est un lieu de rencontre indispensable pour tout le village et, en prime, le café est bon », lançant au passage un coup de chapeau aux membres de l'association qui tiennent le bar à tour de rôle selon un planning laissé à la bonne volonté de chacun. « On est ravis. Ils sont autonomes, actifs et innovants. » Dans la salle quelqu'un la coupe et lance à haute voix : « ... et les barmen sont sexy. » « Pour ça, il faut tomber le bon matin », réplique l'édile en provoquant l'hilarité générale. « Certains anciens du village rechignent à nous rejoindre au club affirmant qu'on y prend un coup de vieux. C'est plutôt le contraire », sourit Pierre. Ceux-là n'ont pas dû consulter la liste des activités proposées par l'association, longue comme le menu d'un repas aveyronnais : représentations théâtrales, concerts, vide-greniers, carnivals, randonnées, quines (loto), nettoyage des bords du Tarn, après-midis goûter, marché de Noël, chorale, loisirs créatifs, fabrication de masques et livraison de courses pendant le confinement, pique-nique géant annuel, sans oublier les expositions régulières qui habillent les cimaises du bistrot (l'arrivée du rail à Aguessac entre 1870 et 1880, portrait du garde champêtre et crieur public jusque dans les années 1960...).

Avec l'aimable autorisation de ©Alexandre_Roger/Le_Bimsa pour le texte et les photos.

Retrouvez l'article dans son intégralité :

<https://lebimsa.msa.fr/developpement-local/generations-mouvement-un-bistrot-nomme-desir/>

Rencontres et concours : vos rendez-vous de 2021

POUR LES RESPONSABLES DE FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES ET D'UNIONS RÉGIONALES.

Rencontres

La Fédération nationale espère vous retrouver en 2021 au cours des deux réunions annuelles tant attendues des responsables. En effet, les Journées nationales au printemps, comme le séminaire des présidents, à l'automne, sont des occasions uniques pour se retrouver, partager des moments d'amitié, échanger, débattre.

- Journées nationales du mardi 30 mars au vendredi 2 avril, à Seignosse (40) chez notre partenaire Belambra.



- Séminaire des présidents du mardi 12 au vendredi 15 octobre (à partir du lundi 11 pour les nouveaux présidents) à Ronce-les-Bains (17) chez notre partenaire Azureva.



POUR LES RESPONSABLES D'ASSOCIATIONS ET LES ADHÉRENTS.

Concours et loisirs

Chaque année, la Fédération nationale organise des concours et des activités diverses pour les adhérents. C'est l'occasion, pour eux d'exprimer leurs talents et leur adresse, que ce soit en photographie, en écriture mais aussi au jeu de pétanque et, pour la Fédération nationale, d'apprécier leur participation qui contribue au dynamisme du Mouvement.

- Séjour « Randonnée en Haute-Savoie » du 12 au 16 avril à Saint Jorioz (74) chez notre partenaire Ternélia.



- Rencontres nationales de pétanque du 21 au 24 septembre à Port-Barcarès (66), chez notre partenaire VVF.



- Concours de dictée du 18 au 21 octobre à Saint-Geniès (24) chez notre partenaire ULVF. Il sera ouvert aux finalistes 2020 et 2021.



- N'oubliez pas les concours photos et Novella en partenariat avec Miléade et Azureva.

Cap'vacances et vacanCiel deviennent

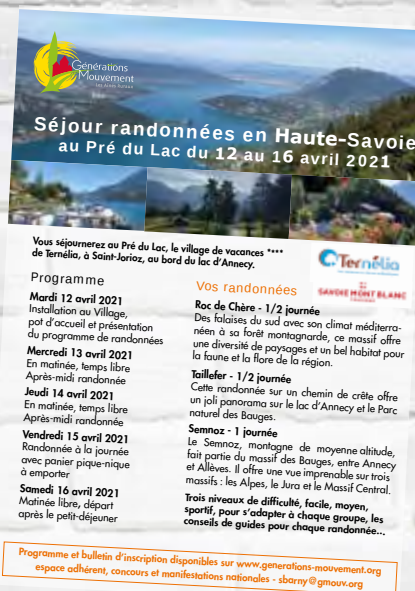


Participez nombreux au concours Générations actions.

Dernier né : le concours

@TOUSENLIGNE

sur www.generations-mouvement.org



Les affiches et bulletins d'inscriptions sont téléchargeables sur www.generations-mouvement.org/espace-ressources (avec mot de passe) /rubrique concours et rencontres nationales.

Animation

Rencontres nationales de pétanque : ensemble à nouveau !



« Je n'en dirai que du bien ! Certes, on est obligé de respecter les règles sanitaires et de rester très attentif aux gestes barrières pour pouvoir s'en sortir.

C'est un très beau moment d'échanges et le cadre se prête très bien à la convivialité. On reviendra volontiers. »

Christian Lemaire - Côte d'Or

« Nous sommes enchantées d'avoir vécu cette expérience, nous avons eu un bel accueil. Merci à tous les organisateurs, le personnel de la restauration et le directeur (ce n'était pas évident de contenter tout le monde). Notre seul souhait, avoir la possibilité de revenir concourir l'année prochaine. »

Christine Marrot, Jocelyne Momera,
Geneviève Peyre - Hérault

« Il fallait oser réunir plus de 200 personnes pour les rencontres de pétanque 2020 compte tenu de la crise sanitaire. Pari réussi ! Le centre VVF qui nous a accueillis et le staff de la Fédération nationale ont tout balisé pour que nos joueurs se sentent en sécurité.

Les gestes barrières, le port des masques offerts par la fédération et l'utilisation régulière du gel ont été respectés par tous nos participants. Pas d'oubli possible grâce à la bienveillance de nos responsables pendant le jeu.... L'Homme s'adapte toujours à tous les bouleversements à toutes les situations.

Merci à tous nos joueurs d'avoir donné l'exemple pour que chacun apprenne de nouveaux gestes et trouve de nouvelles marques pour que la vie continue » .

Mado Guillory - présidente de Générations Mouvement - Fédération du Gers



Gagnantes de la finale Femmes 2020

Josiane Penot
Amélie Paté
Jacquie Deffieux
Fédération du Tarn-et-Garonne

Gagnants de la finale Hommes 2020

Fabrice Aubrun
Fabrice Bergerot
Michel Feirrera
Fédération de la Côte d'Or

Sacem : accompagner les diffuseurs de musique et les organisateurs d'événements

Face à la crise sanitaire qui touche de plein fouet les artistes de la filière musicale et du spectacle vivant, la Sacem a décidé d'accompagner également les diffuseurs de musique et les organisateurs d'événements. Générations Mouvement en fait partie et a signé, en 2018, avec la Sacem un protocole d'accord national dont bénéficient toutes les associations affiliées.

Dans le cadre de mise en conformité avec la réglementation européenne, l'évolution de la réduction accordée aux adhérents des Fédérations nationales est reportée au 31 décembre 2022 (et non au 31 décembre 2021 initialement prévu).

La réduction de 12,5% est donc maintenue jusqu'au 31 décembre 2022.

Cette décision a pour objectif de faciliter la reprise des activités des associations.

D'autres décisions ont également été prises :

- suspension de la facturation des droits et des prélèvements et de toute démarche de collecte
- remboursement des sommes réglées et versées pour les manifestations annulées
- mise en place d'un crédit pour les organisateurs ayant recours de façon permanente à de la diffusion de musique.

Prenez connaissance des conditions dans leur intégralité sur www.generations-mouvement.org, espace ressources, organisation d'activités

Renseignements :

votre délégué régional

www.sacem.fr



Siel Bleu : maintien des tarifs pour 2021



Profitez de notre partenariat avec Siel Bleu pour proposer à vos adhérents, dans le respect des règles

sanitaires en vigueur des activités adaptées à vos capacités physiques, vos besoins, vos envies !

Pour 2021, Siel Bleu veut et tient à être solidaire avec nos clubs. « *Nous sommes convaincus que nous en sortirons tous encore plus grands grâce à la solidarité.* » explique Catherine Hiegel, responsable nationale, interlocutrice de la Fédération nationale.

C'est donc dans cet état d'esprit que Siel Bleu a décidé de maintenir les tarifs pour 2021 :

- cotisation de 15 € par association
- base annuelle de 12 mois (47 séances) : 48 €/heure tout compris soit 3,20 € heure/personne sur la base d'un groupe de 15 personnes
- base annuelle de 10 mois : 52 €/heure tout compris soit 3,47 € heure/par personne sur la base d'un groupe de 15 personnes.

Gym Prévention Santé, Équilibre en bleu, Relaxation posturale, Marche active et marche avec bâtons, les professionnels de Siel Bleu sont à votre écoute pour choisir la meilleure formule.

Il est également possible d'obtenir des financements, selon les territoires, de la part d'organismes comme la CARSAT, les conférences des financeurs, les complémentaires retraite... Pour cela, rapprochez-vous de Siel Bleu qui vous donnera des conseils pour votre demande de subventions.

En 2019, ce sont ainsi près de 2 000 adhérents du Mouvement (120 associations locales ou clubs de 33 fédérations départementales) qui ont profité de cours adaptés ou d'aquagym dispensés par Siel Bleu.

- Pour en savoir plus, découvrez la plaquette disponible en téléchargement sur www.generations-mouvement.org

- Pour trouver votre correspondant Siel Bleu dans votre département : www.sielbleu.org

Renseignements

Brigitte Bidaud – bbidaud@gmouv.org

Expression

*Je souhaite organiser un voyage
Seniors en vacances avec l'agence
nationale des chèques vacances (ANCV)
pour l'automne 2021. Comment connaître
les villages de vacances agréés ?*

Cette année, l'ANCV lance un appel d'offres pour 4 ans. Dès que la Fédération nationale sera informée du résultat, fin janvier-début février, elle le communiquera au réseau par le biais de la lettre aux responsables (lettre mensuelle) à destination des responsables départementaux et régionaux. Un article à ce sujet sera également publié dans ACTU 2.0 du site internet, newsletter hebdomadaire à laquelle vous pouvez vous abonner gratuitement. Pour revenir aux séjours *Seniors en vacances*, la Fédération nationale, partenaire de longue date de l'ANCV, encourage en effet vivement les organisateurs de voyages à proposer ces séjours à leurs adhérents. Destinés aux personnes aux revenus modestes, ils sont une vraie opportunité pour elles de prendre des vacances à un coût accessible, de sortir de chez elles, de découvrir un autre environnement et de se créer de nouvelles relations. Autant de bienfaits pour bien vieillir. A noter que tous les partenaires de villages de vacances de Générations Mouvements sont accrédités par l'ANCV gage de leur sérieux et de la qualité de leurs prestations.



*Je remplis un dossier Cerfa de demande
de subvention et il m'est demandé
d'indiquer les agréments dont nous
sommes titulaires à Générations
Mouvement*

La Fédération nationale est titulaire, pour l'ensemble du réseau de Générations Mouvement (donc les associations affiliées), de l'Agrément d'association habilitée à représenter les usagers du système de santé, délivré par le ministère des Affaires sociales et de la Santé en date du 30/11/2016. En revanche la Reconnaissance d'utilité publique (RUP) - item prévu dans le document Cerfa - n'est jamais attribuée à un réseau associatif mais toujours à une association personne morale. Donc notre RUP nationale ne peut être « revendiquée » par les Fédérations départementales. Vous pouvez en revanche préciser que votre association est adhérente de la Fédération nationale qui dispose de la RUP (attribuée par le Conseil d'Etat en 2007 avec parution au Journal Officiel en 2008).



Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Sophie Barny, Brigitte Bidaud, Denis de Rauglaudre, Raymond Lévy ; Alexandre Roger (MSA) • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; Fédération départementale de Charente, de Corrèze, des Landes, du Puy-de-Dôme, des Pyrénées-Atlantiques, du Rhône, de la Vienne, du club de Bertignat ©Alexandre_Roger/Le_BIMSA ; Istockphotos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 14 700 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : décembre 2020 • Numéro de parution : 66 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org

“IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS**



groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.
Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.
Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles -
Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris, Entreprises régies par le code
des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. COM 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud -
Création : Agence Marcel, Février 2020.



Groupama
la vraie vie s'assure ici