LA CLASSIFICATION DES VINS FRANÇAIS

Le principe général

Le modèle français de classification des vins, qui a inspiré le modèle européen (UE), repose sur **l'origine de la matière première**, en l'occurrence le lieu d'implantation de la vigne. Il repose aussi sur un **savoir-faire reconnu**. Ce principe général vaut également pour les produits laitiers ou agro-alimentaires, fromages, fruits, légumes, huiles d'olive, etc.[1]

La notion de « **TERROIR** » prévaut !

La classification des vins

Depuis 2012, les vins sont hiérarchisés selon 2 grandes familles et 3 niveaux :

Vins avec indication géographique (IG), avec 2 niveaux d'appellation :

. **Appellation d'origine contrôlée (AOC)** et son équivalent UE **Appellation d'origine protégée (AOP)**

. **Indication géographique protégée (IGP)** et la mention traditionnelle équivalente **Vin de pays**

Vins sans indication géographique (VSIG), avec une seule dénomination : **Vin de France**.

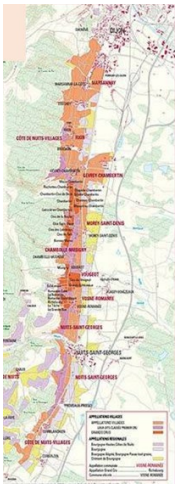




La couleur des capsules de bouteilles de vin

Cru, premier cru, grand cru : quelles significations ?

Le mot « cru » vient du verbe « croître », là où pousse la vigne ! L'origine est le critère capital de la classification à la française. Il est connoté très positivement et traduit une production de qualité unanimement reconnue.
Un second critère peut jouer un rôle majeur, l'identité du domaine de production (domaine ou château).
Dans le **bordelais, le nom du château, comme « marque »**, revêt une importance quasi égale à celle du lieu ; ainsi, les « grands crus classés » sont hiérarchisés selon des modalités variables mais qui valorisent le « château ». Ce modèle se retrouve en Provence.



Mais **le modèle-type en France demeure le modèle bourguignon, avec des crus-village, des village-premiers crus et des grands crus**. Ce modèle a été adopté, de manière plus ou moins poussée en Alsace, dans le Beaujolais, dans la vallée du Rhône, la vallée de la Loire ou le Languedoc.

A des degrés divers et adapté à la culture locale, ce modèle « bourguignon » a également été adopté en Autriche, en Suisse, dans certaines régions en Allemagne et les vignobles de la Rioja et du Priorat en Espagne.

Une diversité à découvrir

1-L'indication géographique France s'applique aussi à des produits manufacturés et des ressources naturelles.