

## « COMMUNICATIONS »

Le pôle « **COMMUNICATIONS** » est un des pôles centraux de l'Association car il organise la visibilité des activités de l'Association.

Il est composé de sous-groupes dont chacun aura en charge une activité particulière, à part entière :

- Il est prévu de créer un magazine de l'Association publié une fois par mois. Les autres pôles peuvent proposer des articles sur des sujets particuliers dans le magazine (ex : le pôle « Archives » présente un document historique illustrant le passé du territoire, le pôle « Images » publie une photographie iconique avec sa légende...);
- Une chaîne de TV YouTube avec une programmation mensuelle ;
- Un groupe « Promotion » prend en charge la promotion des programmes développés au sein de l'Association auprès des acteurs concernés par chacun d'eux ainsi qu'auprès des institutionnels culturels (offices du tourisme...);
- Un groupe « Gestion des réseaux sociaux » organise l'ensemble des réseaux sociaux de l'Association. Nous avons l'intention, à termes, de varier les supports. A court terme, une page Facebook est déjà créée, il s'agit de l'animer et de proposer la création d'autres réseaux et de les gérer à l'année.