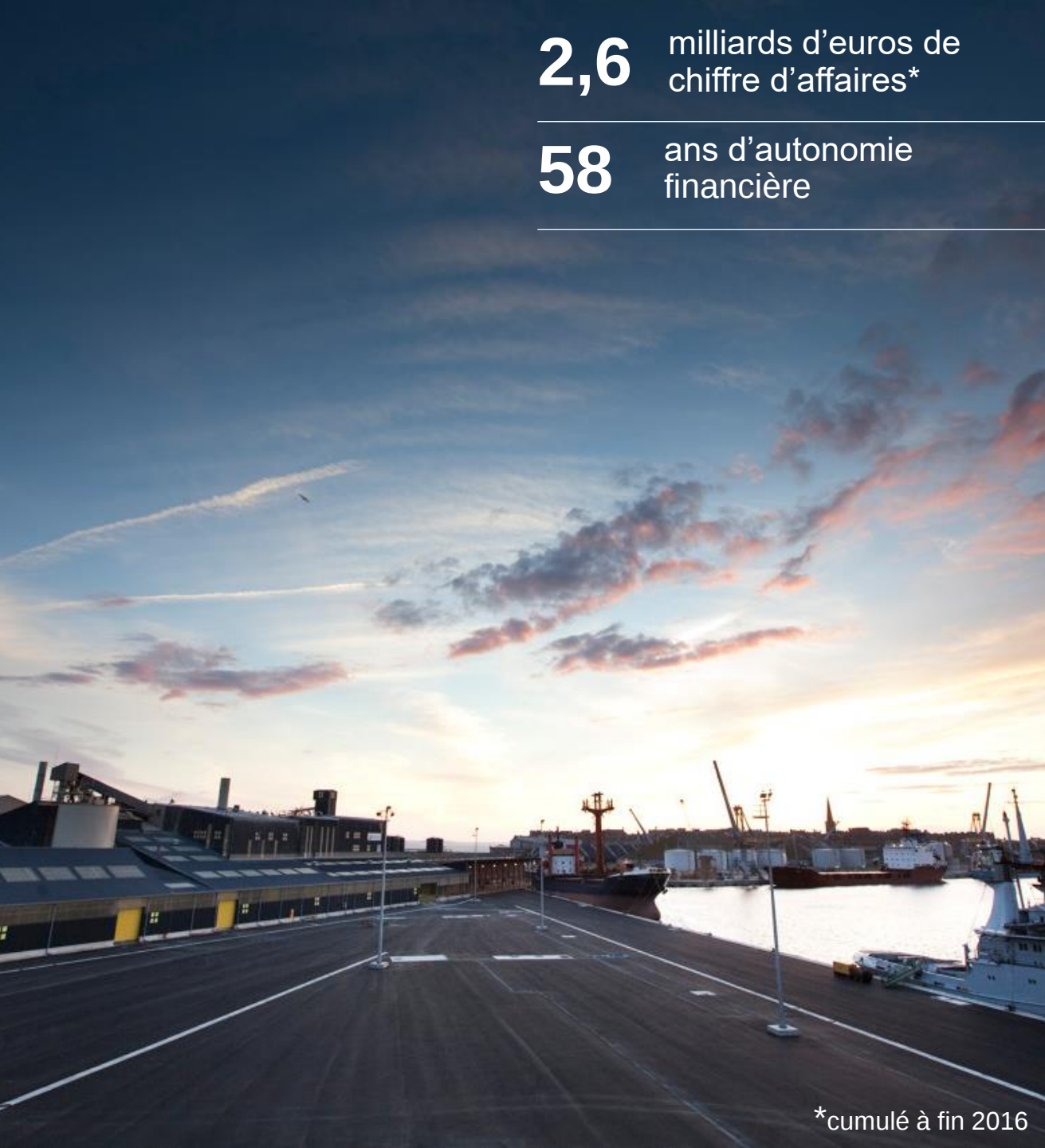




Pour que la Terre et les Hommes
produisent le meilleur



2,6 milliards d'euros de
chiffre d'affaires*

58 ans d'autonomie
financière

58 années de développement au
service de la Nutrition

*Le Groupe Roullier naît sur les quais de Saint-Malo en
1959, lorsque son fondateur, Daniel Roullier acquiert
un dépôt d'algues calcaires pour l'amendement agricole.*



**Un demi-siècle d'innovation et de
diversifications**



**Des solutions adaptées aux marchés de la
Nutrition Végétale et Animale**



**Un Groupe indépendant à l'actionnariat
familial**



**Une stratégie de croissance ambitieuse
fondée sur un esprit visionnaire et
entrepreneurial**



**Une politique de développement unique
basée sur des acquisitions et implantations
successives à l'international**

*cumulé à fin 2016

La singularité et le succès du Groupe reposent sur 2 choix stratégiques forts

Des produits
spécifiques, à forte
valeur ajoutée

Spécificités technologiques et formulations particulières pour améliorer la performance des exploitations agricoles.

- ✓ une grande variété de produits pour répondre aux besoins de tous les sols, toutes les cultures, et dans tous les contextes climatiques.
- ✓ dans le cadre d'une agriculture durable et d'une fertilisation raisonnée.



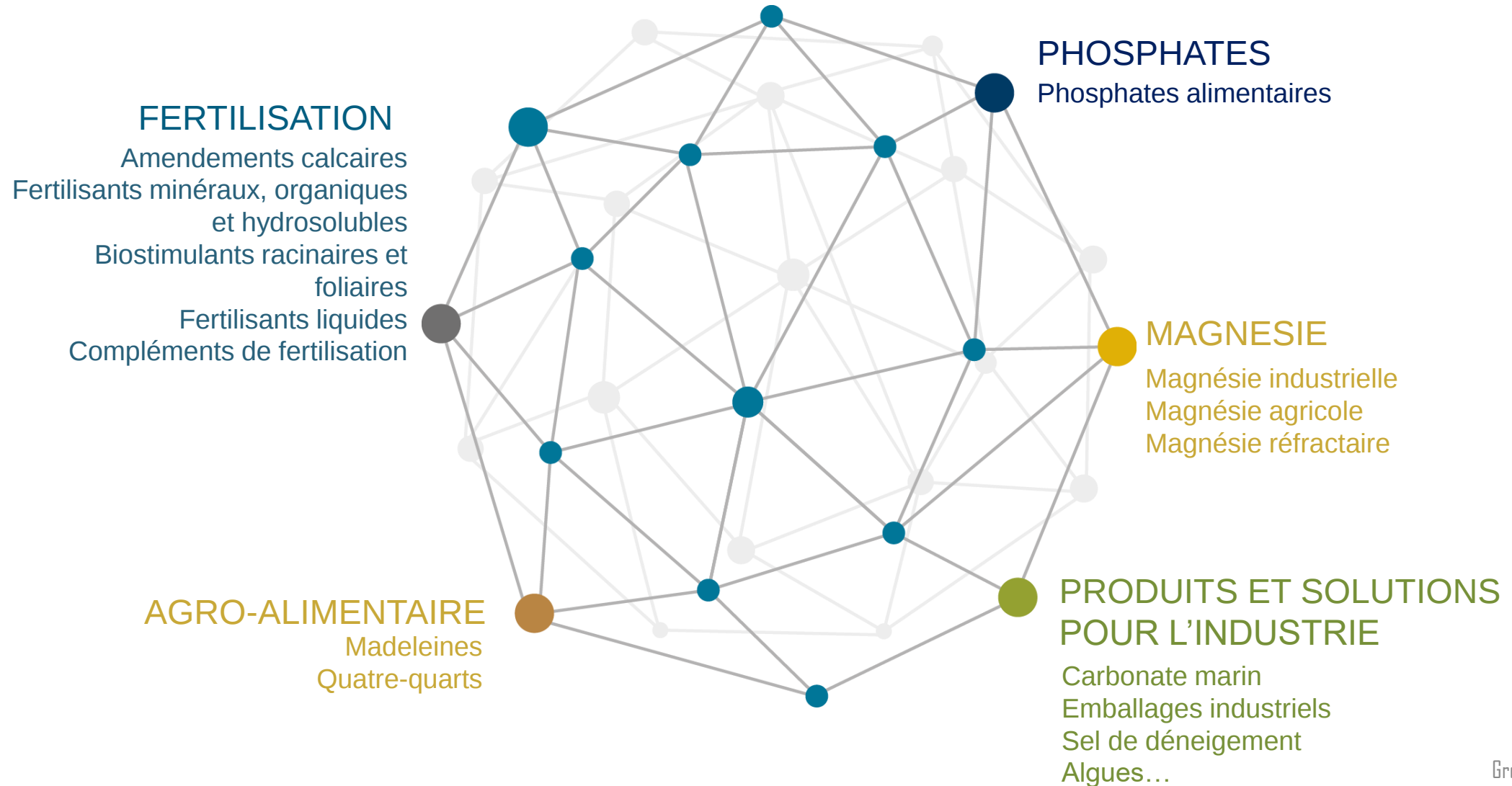
Un maillage dense
de nos territoires

3 000 Attachés Technico-Commerciaux dans le Monde, apportent au Groupe une connaissance très pointue :

- ✓ des besoins de l'agriculteur,
- ✓ des évolutions de l'agriculture.



Le Groupe Roullier, 5 métiers au service de la Nutrition et de l'Industrie



Nos savoir-faire : la Nutrition Végétale, la Nutrition Animale et l'Agro-alimentaire

La Nutrition Végétale

- Apporter à la plante et au sol, pour tout type de climats, tout type de cultures, les éléments nutritifs nécessaires à la croissance en respectant le principe de la juste dose
- Des solutions innovantes : nos spécificités, fruits de notre recherche, elles agissent sur l'efficacité de l'engrais, le sol et la plante



Nos sociétés



4,6

millions de tonnes
commercialisées
en 2016

- ✓ Métier historique du Groupe
- ✓ Fabrication et commercialisation de fertilisants
- ✓ Une parfaite connaissance de chaque exploitation

Nos savoir-faire : la Nutrition Végétale, la Nutrition Animale et l'Agro-alimentaire

La Nutrition Animale

- Accroître le bien-être et la productivité de l'élevage en répondant aux besoins de l'animal tout au long de son cycle de vie
- Des solutions pour les ruminants, les équidés, les porcs, les volailles...
- Une gamme large composée d'agents d'ensilage, de blocs minéraux, de compléments nutritionnels, de produits pour litières...



- ✓ Une expertise complémentaire du Groupe dans le monde agricole
- ✓ Une large gamme de produits
- ✓ Une réponse aux besoins nutritionnels et sanitaires des animaux



Nos sociétés



Nos savoir-faire : la Nutrition Végétale, la Nutrition Animale et l'Agro-alimentaire

L'Agro-alimentaire

- L'innovation au cœur de l'activité, qu'il s'agisse des recettes, du packaging ou des procédés de fabrication pour des produits savoureux et gourmands



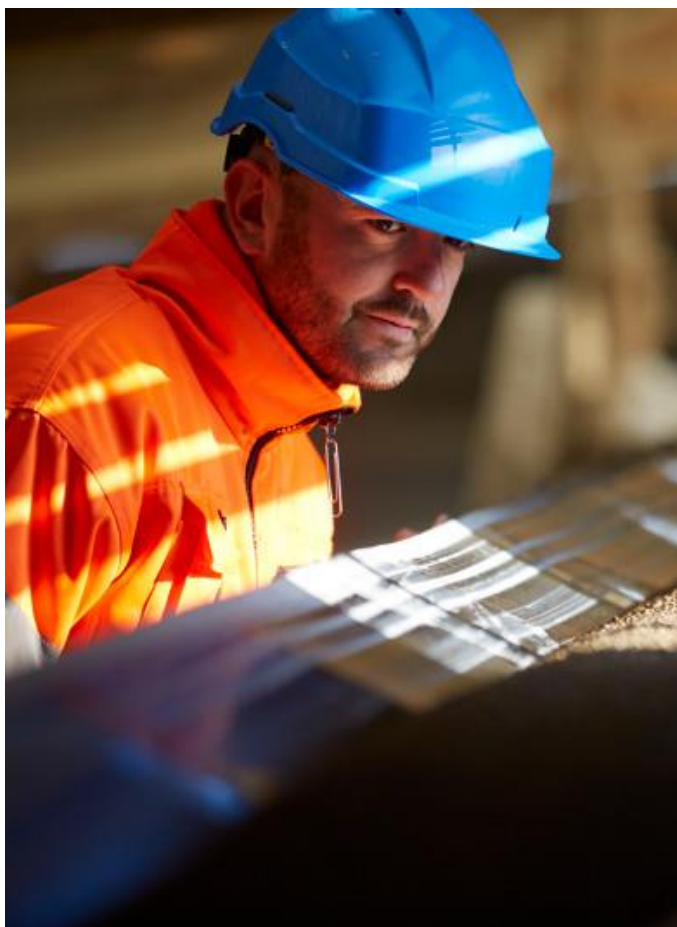
Nos sociétés / marques



6

Unités de
production

Une puissance industrielle à l'international



89

Unités de production

4,6

Millions de tonnes de
produits finis vendues
chaque année

- Une maîtrise complète de la chaîne de production
- Des matières premières de qualité
- Un capital industriel qui constitue l'ADN du Groupe
- Un outil industriel moderne et compétitif
- Une optimisation continue de nos procédés de fabrication
- Une politique Santé-Sécurité-Environnement impliquant tous les niveaux de notre organisation
- Un Centre d'Études et de Recherche Appliquées (CERA) au service de l'innovation et du développement

Un centre de recherche unique pour identifier les spécificités de demain

- Un lieu unique, situé à Saint-Malo en Bretagne, entre le siège et l'usine historique du Groupe
- Toutes les fonctions supports à l'innovation regroupées sous un même toit pour accélérer les innovations
- Des équipements de pointe : une serre de phénotypage d'une capacité de 700 pots, un spectromètre de masse, un rumen artificiel...
- Des laboratoires dédiés à la recherche en Nutrition Animale et Nutrition Végétale



8 000 m²

Dédiés à la
recherche

800 m²

de serres végétalisées

Un modèle unique, basé sur la proximité



Une volonté constante de s'adapter localement aux besoins, aux cultures et à l'environnement



Un accompagnement de nos clients sur les marchés internationaux



Un savoir-faire commercial inédit basé avant tout sur la relation humaine

3 000

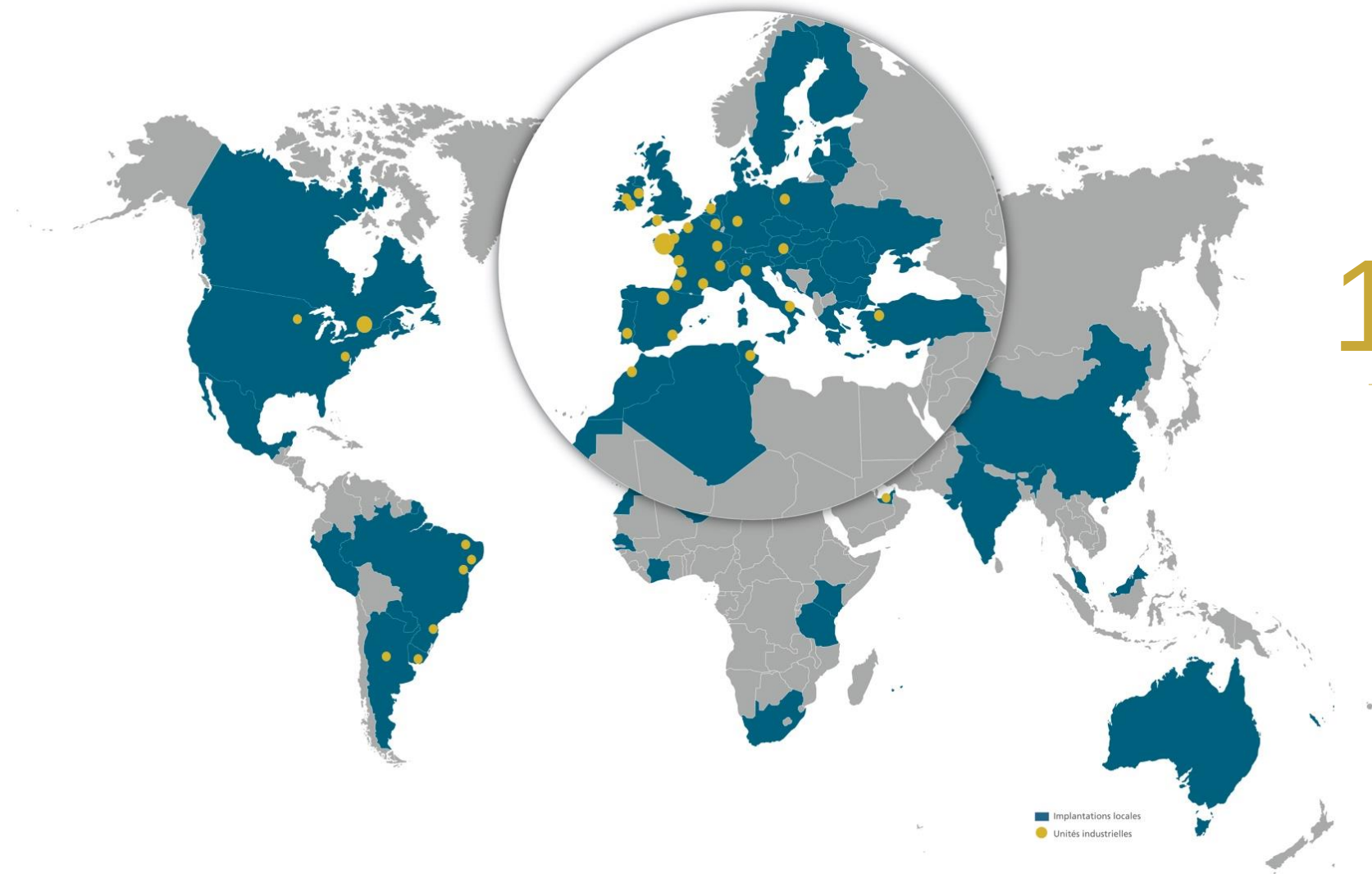
Attachés Technico-Commerciaux

20 000

Agriculteurs et éleveurs rencontrés chaque jour



Une présence internationale, au plus proche du terrain



102 Pays de commercialisation



8 000* Collaborateurs
dont **69%*** À l'international

*** 2 500** Collaborateurs dans les
fonctions industrielles

*à fin 2016

Le capital humain au Cœur du développement du Groupe



Une politique de gestion des carrières basée sur l'autonomie et la confiance



4 valeurs RH fortes : audace, esprit entrepreneurial, innovation et performance



Une organisation décentralisée pour favoriser la prise d'initiatives



L'accompagnement des hauts potentiels dans la prise de responsabilités



Retrouvez-nous sur

