

"TÉMOIGNAGE RSE"

de l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

« qui en fait sans doute (de la RSE)
sans le savoir »

24/02/2021

SAUVONS !
L'EAU !

Les agences de l'eau, organismes dédiés à l'eau

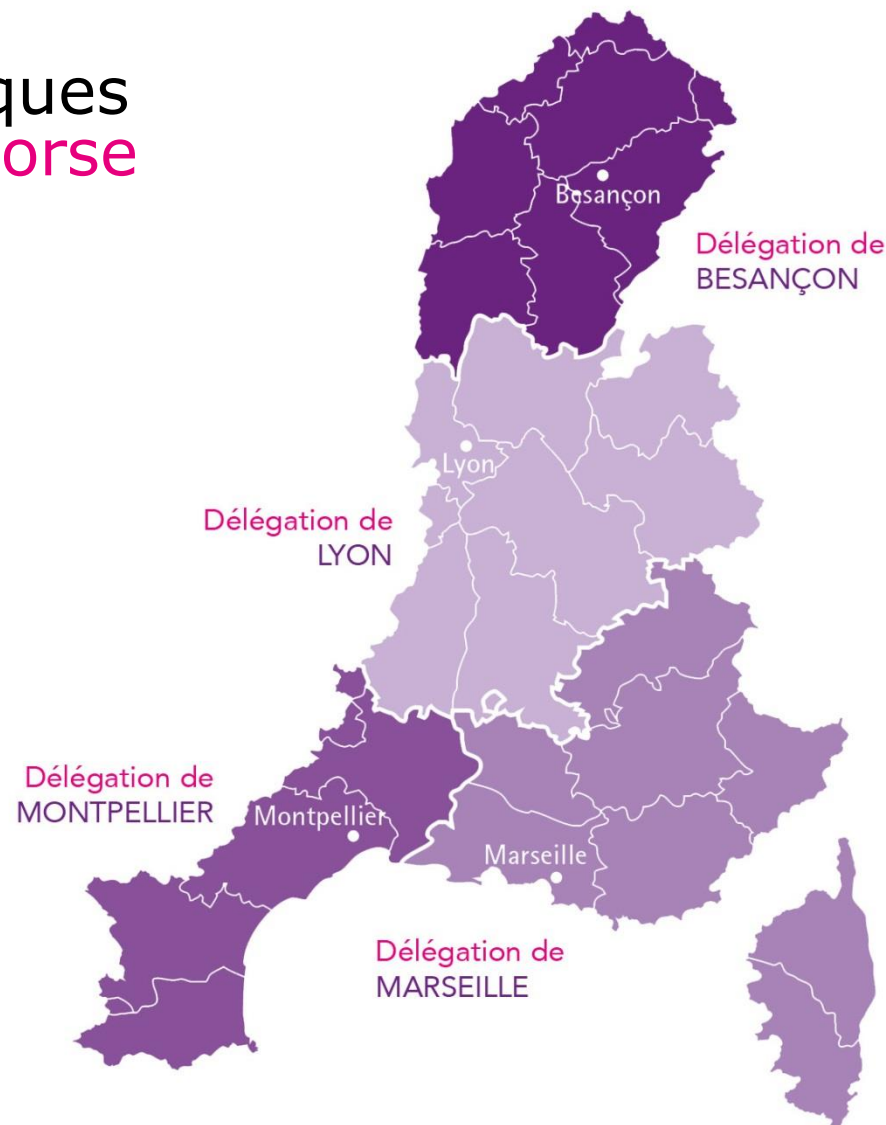
- Des établissements de service public qui relèvent du Ministère de la transition écologique et solidaire
- Un système économique fondé sur la perception de redevances pollueur-payeur, qui permettent de financer des actions participant d'une gestion durable des ressources en eau.
- Une politique de l'eau et de l'assainissement solidaire en faveur des territoires défavorisés

L'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

- Deux bassins hydrographiques : **Rhône-Méditerranée et Corse**

- 16 millions d'habitants
- 25 % du territoire français
- 20 % de l'activité agricole et industrielle nationale
- 13 000 km de cours d'eau

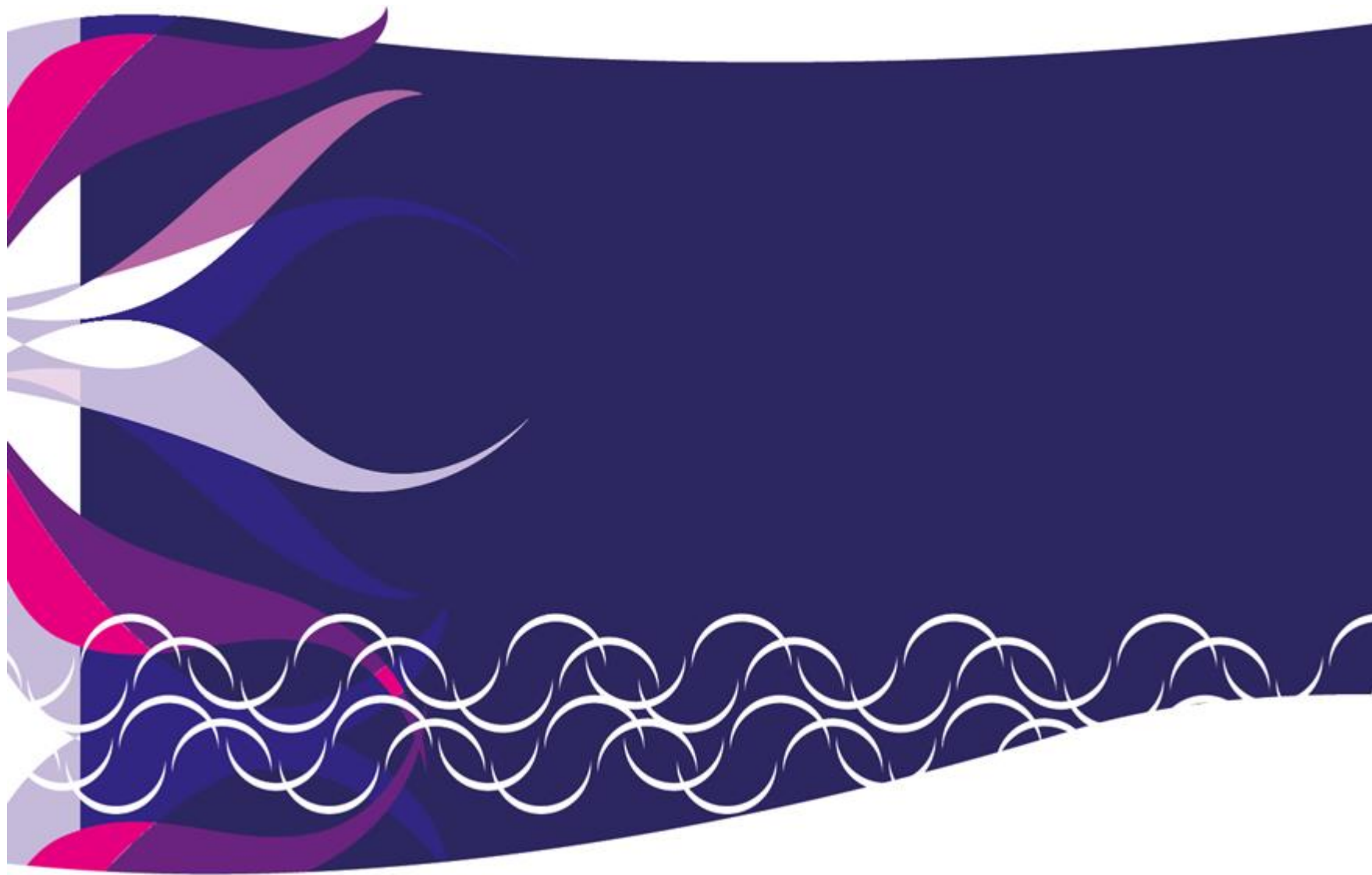
- 340 collaborateurs
- 4 délégations régionales
- Budget : 500 M€/an en moyenne



L'Agence de l'eau RMC et la RSE

- Pas d'obligation réglementaire.
- Pas de politique ou d'objectif RSE affiché. Notre « ambition » jusqu'à présent = ISO 14001. Pas de souhait d'aller vers une certification ISO 26000.
- Un témoignage donc, le plus concret possible, pour des échanges « ouverts » et aider à fixer les orientations de la Commission RSE du CLE7.





Sur le pilier **Environnemental** (1)

- **Déplacements professionnels** : limitation avion, promotion TC, vélos électriques, promotion covoiturage, stages d'écoconduite, visio conférence, lavage sans eau des véhicules. Difficulté : véhicules à faibles émissions (cf. autonomie + contrainte UGAP). Réflexion Flexfuel. Compensation carbone pour avion ?
- **Déplacements domicile-travail** : promotion TC (convention SYTRAL) et modes doux, mise à disposition de prises de recharge pour les véhicules électriques du personnel. Tentative covoiturage.

Sur le pilier **Environnemental** (2)

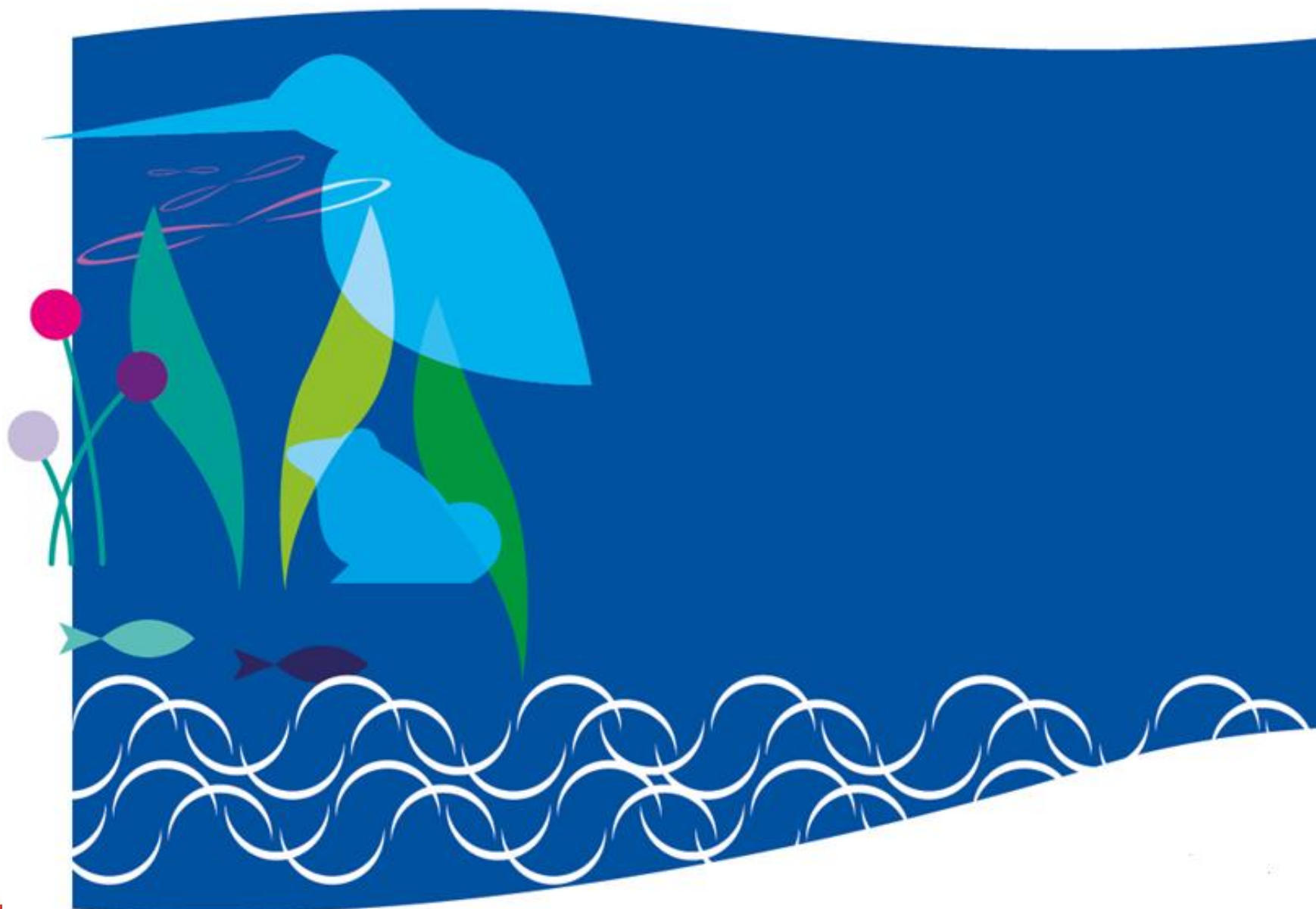
- **Papier** : achat papier écolabel. Tri et recyclage. Action continue ☐ des impressions et ☐ des impressions couleur. Suppression des imprimantes individuelles. Dématérialisation (signature électronique, redevances et demandes d'aides en ligne, etc.). Démarche « apport volontaire des déchets » ?
- **Restauration** : critères bio / local / circuits courts pour restaurant d'entreprise et pour les manifestations que nous organisons. Quand c'est possible. Offre végétarienne tous les jours.
- **Bilan Carbone** sur scope 3.

Sur le pilier **Environnemental** (3)

- **Espaces verts** : entretien sans produits phytosanitaires. Achat d'essences locales ?
- **Ménage**: critères achat = produits labellisés / matériels durables.
- **Déchets** : tri et recyclage au bureau (piles, carton, compostage, etc.) et au restaurant (biodéchets, canettes, ...). Recyclerie / Donnerie. Tentative don à d'autres administrations. Fourniture gourde isotherme + tasse à café. COVID : pas de masques jetables.
- **Mobilier, vêtements, EPI** : bof ... ☹

Sur le pilier **Environnemental** (4)

- **Biodiversité** : ruches, « jardin partagé ».
- **Informatique** : matériel labellisé EnergyStar, politique de renouvellement, sensibilisation au « coût énergétique » de la messagerie (PJ, nb de destinataires, ...), écoconception des applications.
- **Bâtiment** : faire bien ce qui doit être fait (contrôle fluides frigorigènes par ex.) Programme de rénovation lourde des locaux les plus anciens, sensibilisation aux éco gestes au bureau, détecteurs, mousseurs, contrat de maintenance intéressant à la performance énergétique. Mieux suivre les consommations ? Être plus actif sur le passage aux LED ?



Sur le pilier **Social** (1)

- Comme à RTE, « un **contrat social** » favorable (salaire, carrière, ... typé FP ; horaires variables, congés, CET ; TP choisi, CPA; formation; accord télétravail; protection sociale ; ...).
- **Dialogue social** fréquent, « transparent ».
- Des moyens pour la **politique SST**.
- Des moyens pour la **médecine** de prévention, et pour une **assistante sociale**.
- Une paie à temps ! 😊
- Un « CE » bien doté (CESU, participation restauration, ..)

Sur le pilier **Social** (2)

- **Égalité des chances, diversité, inclusion :**

- Un plan d'action égalité F/H ... récent.
- Lutte contre les violences sexuelles et sexistes
- Handicap, genre, ... : pas de politique active, mais le respect des obligations légales, de la communication, et un accompagnement lorsque nécessaire.
- Âge (population vieillissante) : étude 2021
- Religion : cf. spécificité de la sphère publique (règle de neutralité).

Sur le pilier **Social** (3)

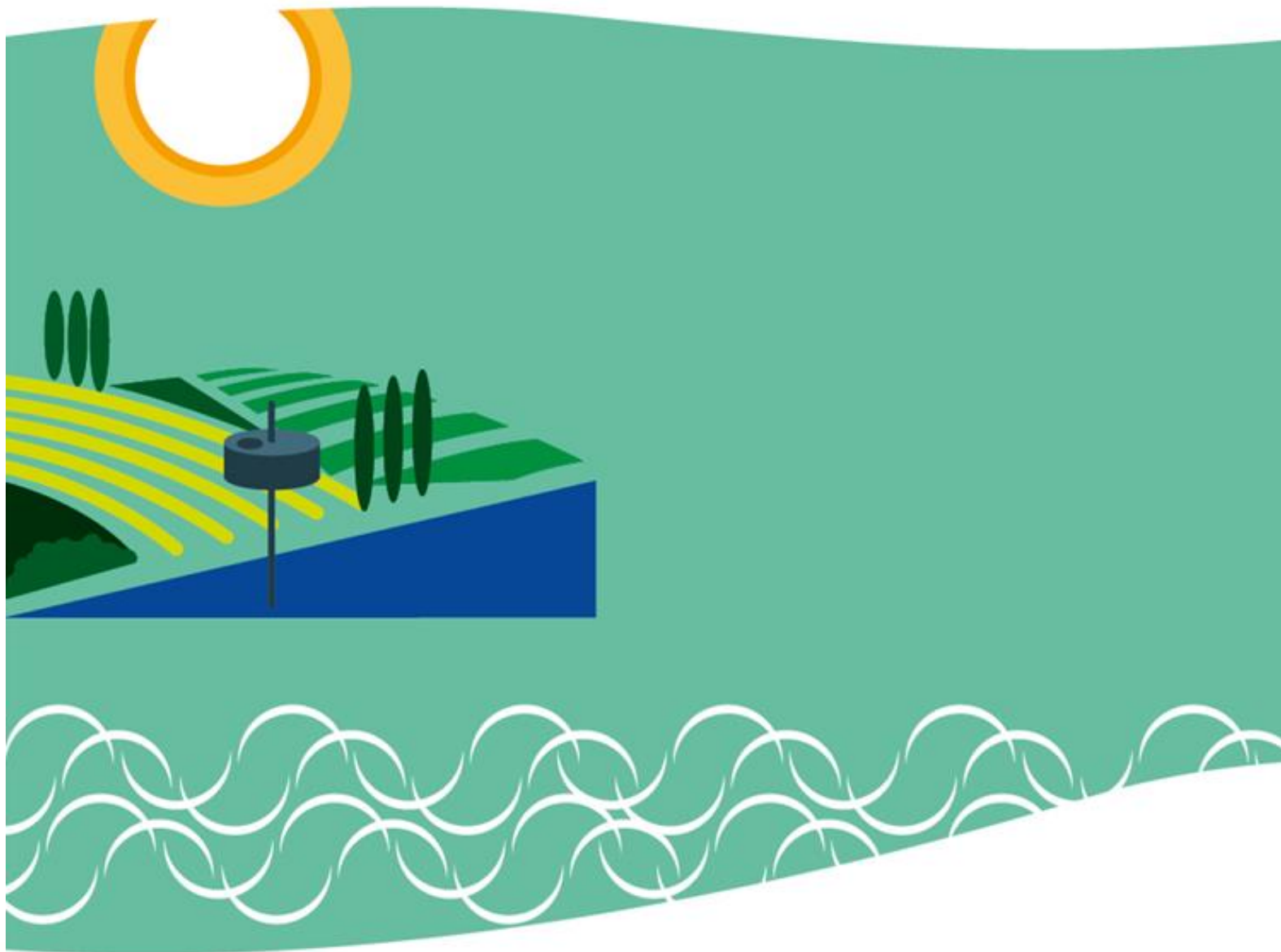
« Offrir un environnement de travail sain et stimulant »

- **RPS** : Enquête RPS / Plan d'action / Procédure de signalement / Formations managériales à la prévention des RPS.
- **Management** : formations au management, Charte du management en construction, etc. ... mais peut mieux faire !
- Nota : on a dit non aux animaux au bureau ! 😊

Sur le pilier **Sociétal**

« *Prendre part à la communauté* »

- Accueillir des stagiaires, des apprentis. Participer à « l'écosystème universitaire » (jurys, cours). Financer la recherche, diffuser la connaissance (colloques, doc technique).
- Travaux de ménage en journée.
- Recyclage des D3E via une **ESS**. Lavage des véhicules de service, envoi de courriers en nombre, via des **EA**.
- Soutien à des artistes (OMART), expos photos avec des associations, information sur les démarches locales écoresponsable. Mais pas de mécénat.
- Adhésion CLE7 !



Sur le pilier **Economique** (1)

- Des **achats** « responsables » ... avec les contraintes du Code de la commande publique :
 - Le prix n'est pas le critère majoritaire, le plus souvent.
 - des critères ou des clauses environnementales, un catalogue « vert » pour les fournitures de bureau, achat groupé de ces fournitures pour limiter le nombre de livraison,
 - allotissement pour les PME,
 - ... mais plus de mal à acheter « local ».

Axes de progrès : économie circulaire, coût calculé sur le cycle de vie des produits.

Sur le pilier **Economique** (2)

- **Payer** ses fournisseurs. Dans les délais (30 j.).
- **Accompagnement** responsable des fournisseurs **pendant la crise COVID** (ménage, restauration, ...).
- Sensibilisation **corruption**, audits internes, contrôles externes (Cour des Comptes, ...).
- Charte de **déontologie** (prévention des conflits d'intérêts / missions exercées). Référent déontologue.
- Sensibilisations des salariés aux **risques cyber**, à la protection des données.
- Procédure signalement **risques environnementaux** du fait de l'activité de l'Agence.

Pour finir ...



Des ressources ...

- ... via la newsletter de l'ADERLY (Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise) :

Exemple dans le numéro de 12/2020 : zoom sur les entreprises de l'économie sociale et solidaire ; Aliapur qui recycle les pneus à Lyon ; IP3 Concept qui propose des palettes en carton 100% recyclables ; Reversible qui recycle les anciens kakémonos en petite maroquinerie ; les Ateliers Amasco qui fait la promotion de l'éducation et de l'égalité des chances ; ViensVoirMonTaf , « le réseau des jeunes sans réseau », qui aide les élèves en REP dans la construction de leur projet d'orientation ; Les Alchimistes, qui fait du compostage en circuit court ; Mobee Travel, plateforme de réservation de vacances et d'activités 100% en ligne dédiée aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite ; etc.

- Pour les acheteurs publics (mais pas que) : le Guide pratique des critères RSE dans les marchés publics.

Des questions ...

- Pourquoi se lancer dans une démarche RSE ?
- Pour quels objectifs ?
 - amélioration de l'image de l'entreprise, attractivité (investisseurs, fournisseurs, clients, candidats à un emploi),
 - performance économique, compétitivité, accès à des marchés
 - respect de l'environnement,
 - réduction des risques juridiques...
 - « injonction sociétale », « RSE washing » ?
- Avec qui ? (démarche participative ou non).
- Intérêt d'une certification ? être labellisé ?

Merci.



pierreemmanuel.tamet@eaurmc.fr