



# PROJET ASSOCIATIF

Document à proposer à l'AGE le 28/05/2021

## LE FOYER DE SAINT MARTIN

### Sommaire :

Qui sommes-nous ?	p.2
Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent ?	p.3
Que faisons-nous ensemble ?	p.4
Nos partenaires principaux.	p.6
Que représentons-nous aujourd'hui ?	p.8
Quels sont nos points forts et nos points faibles ?	p.9
Quel est notre projet associatif et vers quoi voulons-nous aller ?	p.10
A quels besoins souhaitons-nous répondre ?	p.11
Vers quelles améliorations souhaiterions-nous aller ?	p.12
Contacts.	p.13

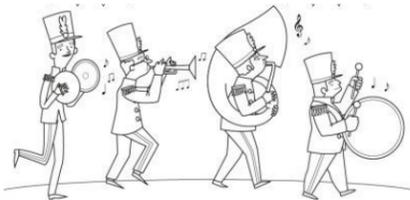
# Qui sommes-nous ?

## Nos origines

Le Foyer de Saint Martin est une association d'éducation populaire, créée en **1929** à l'initiative de paroissiens de Saint Martin de Troyes.

Leur idée de départ était de fonder un patronage pour les enfants du quartier. Petit à petit d'autres activités se développeront, une compagnie théâtrale, une société de gymnastique qui existe encore aujourd'hui sous le nom de l'Avant-Garde de Troyes, des clubs de sports collectifs (foot, basket, athlétisme), une fanfare et la mise en place de séjours de vacances.

Après avoir organisé des colonies de vacances dans différents lieux du département pendant plus de trente ans, l'association administre le Chalet St Martin acquis en **1958**, au cœur du massif des Hautes Vosges, dans un site intact et préservé, au bord du lac de Retournemer, l'ancien Hôtel de la gare. Cet hôtel restaurant est devenu la même année le centre de vacances « **Le chalet de Saint Martin** ».



## Aujourd'hui

En 2020, l'association a créé un poste de directeur général. Cela permet de soutenir les membres du Conseil d'Administration dans leurs missions, d'être très réactif face aux événements du quotidien et de répondre aux attentes de nos partenaires. Aujourd'hui encore, nous voulons favoriser l'éducation populaire pour tous.



## Longtemps

Historiquement, l'association a organisé essentiellement des séjours de vacances. Parallèlement, elle a mis à disposition le Chalet St Martin aux familles et à des groupes. Des milliers d'enfants ont donné et continuent à donner vie aux bâtiments, aux forêts et aux montagnes environnantes. Des centaines d'animateurs et personnels de service les ont encadrés. De nombreux bénévoles ont donné et donnent toujours de leurs compétences et de leur temps pour agencer, entretenir, embellir le centre de vacances.

Document à proposer à l'AGE le 28/05/2021

# Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent ?

## Diversité

Des temps de vacances ou de rencontres sont ouverts et accessibles à tous, quelles que soient l'origine sociale, culturelle, religieuse, géographique, les situations de handicap et toujours dans le cadre de la charte internationale des droits de l'enfant et de la charte de la laïcité de la CNAF<sup>1</sup>.

## Éducation

Depuis son origine, Le Foyer de Saint Martin, par ses actions et l'esprit qui l'anime, a la volonté au travers des activités de loisirs d'être un maillon d'éducation. L'association est complémentaire de la cellule familiale pour donner aux jeunes des moyens de devenir des adultes autonomes et responsables.



## Vivre ensemble

Nous prônons un esprit familial, la vie en collectivité, le goût de l'effort et du dépassement de soi, le partage, la socialisation par les rencontres, la convivialité. Lors des séjours de vacances et des centres de loisirs, les jeunes découvrent l'autre, apprennent à le connaître et à le respecter. Ils appréhendent, par le jeu, la découverte et le respect de la nature, les valeurs simples et authentiques, la solidarité et l'amitié.

<sup>1</sup> CNAF: Caisse Nationale d'Allocations Familiales

# Que faisons-nous ensemble ?

Au sein de l'association, nous vivons les valeurs qui nous rassemblent de manière **intergénérationnelle**, pour l'épanouissement de chacun, notamment des enfants.

Nous agissons de manière coordonnée mais différente en fonction de nos compétences, de nos âges et du temps que nous souhaitons consacrer à l'association, par exemple, au travers de chantiers de maintenance du centre de vacances, de démarches administratives, d'animations de groupes, de soutiens à des projets de jeunes...

## Les membres

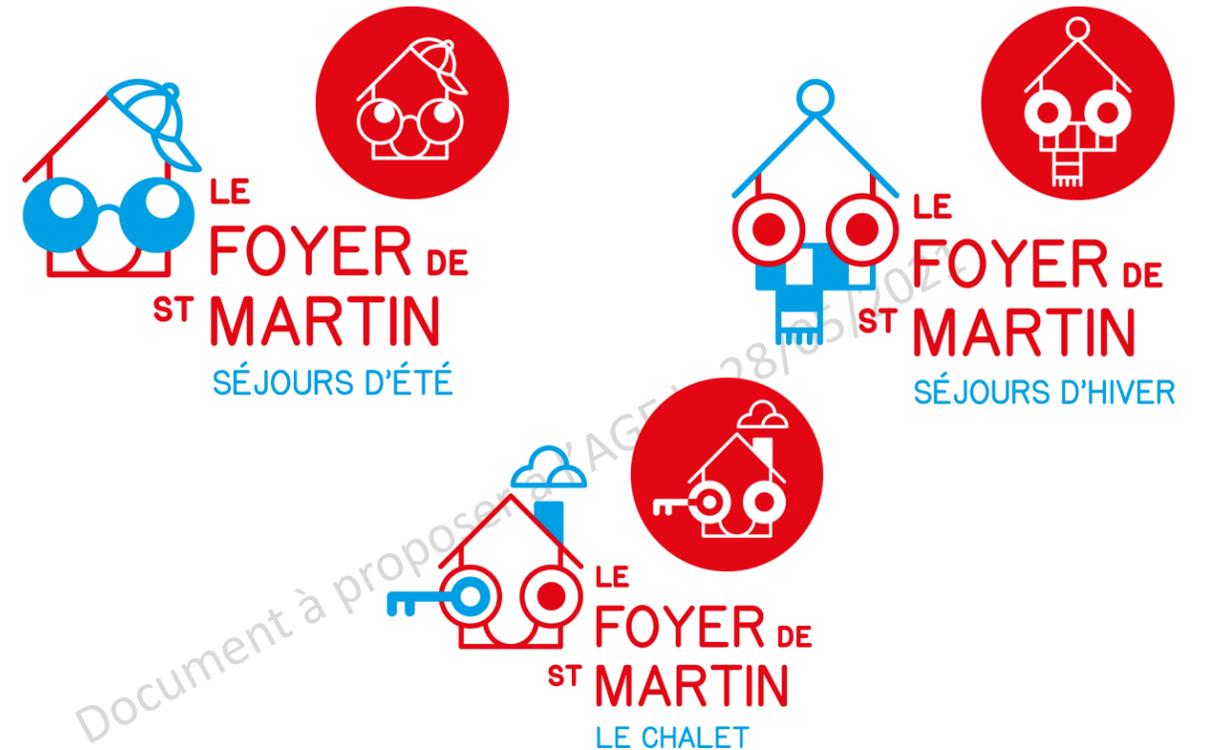
Nos statuts prévoient différents types de membres et différents niveaux de cotisation, chacun agissant à son niveau pour la vie de l'association.

## L'organisation

Notre association est gérée par un **Conseil d'Administration** de **12 membres** au plus, auquel peuvent être invités, si besoin, des consultants. Le Conseil se réunit au moins deux fois par an. La pyramide des âges est large, la parité femmes hommes y est recherchée. Une assemblée générale ordinaire est convoquée tous les ans. A cette occasion, le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers. Ce CA désigne chaque année en son sein un bureau.

Le **directeur général** a pour missions principales :

- \* la gestion de l'association : Animation de la vie statutaire, gestion financière, partenariat.
- \* la gestion des activités, la gestion du personnel, la gestion des locaux.



**Siège social** : 68 rue Ambroise Cottet  
10000 Troyes

**Chalet Saint Martin** : 4572 route de  
Retournemer 88400 Xonrupt Longemer

**Nous contacter :**

- [association@lefoyerdestmartin.fr](mailto:association@lefoyerdestmartin.fr)
- 06 82 30 24 85
- <https://www.lefoyerdestmartin.fr>



- [lefoyerdesaintmartin](https://www.instagram.com/lefoyerdesaintmartin)
- [chaletstmartinretournemer](https://www.instagram.com/chaletstmartinretournemer)



- [LeFoyerDeStMartin](https://www.facebook.com/LeFoyerDeStMartin)
- [ChaletStMartinRetournemer](https://www.facebook.com/ChaletStMartinRetournemer)

## Vers quelle(s) amélioration(s) souhaiterions-nous aller ?

Nous souhaitons participer à la construction d'une société où le **respect des différences** est facteur de **cohésion**. La coopération dans l'effort permet à la fois le dépassement individuel dans le respect de l'autre et l'ouvre à de nouveaux horizons pour tous.

### Amélioration 1 : Se rendre plus visible sur les réseaux sociaux.

Cette visibilité passera par une incitation au partage de nos publications sur notre site internet, les réseaux sociaux, et par le recueil d'avis... Nous devons susciter des actions et proposer des contenus qui appellent à réagir. Les membres du CA doivent être formés et devenir moteurs pour cela.

### Amélioration 2 : Nous ouvrir à de nouveaux publics.

S'ouvrir aux établissements scolaires pour accueillir des classes vertes, des classes de neige... Aller au-devant des organisateurs d'événements locaux. Diversifier nos publics d'ACM, en organisant un Accueil de loisirs. S'ouvrir à des partenariats pour nos séjours.

Pour honorer les attentes de ces publics, nous devons vérifier que notre prestation au Chalet St Martin est en adéquation avec leurs besoins.

### Amélioration 3 : Intégrer dans le C.A. des parents soucieux de l'avenir de la jeunesse.

Nous allons mettre en place, auprès des adultes utilisateurs du chalet et des familles qui nous confient leurs enfants en ACM, une enquête d'opinion pour les inciter à participer à la vie d'association.

### Amélioration 4 : Diversifier les ressources financières de l'association.

Par l'établissement de partenariats, d'une façon générale mais plus particulièrement en évaluant l'opportunité de créer des liens avec des structures locales. Nous devons également solliciter les subventions qui nous sont accessibles en répondant aux orientations des conseils départementaux, de la CAF, de Troyes Champagne Métropole ...

## Nos domaines d'activité



Nous organisons toujours dans un esprit de **convivialité** :

- ◆ Des **Accueils Collectifs de Mineurs**, des séjours de vacances et des centres de loisirs.
- ◆ Des séjours travaux dans notre centre de vacances dans les Vosges. Les bénévoles viennent donner de leur temps et partager leurs compétences pour l'entretien ou l'amélioration des bâtiments.
- ◆ Nous mettons nos locaux des Vosges à disposition, en **gestion libre**, pour l'accueil de groupes. Des temps festifs sont organisés pour réunir les adhérents et les sympathisants de l'association.
- ◆ Dans une **démarche écologique** et de préservation de la nature, des journées pour nettoyer et entretenir des parcelles en forêts dans l'Aube sont proposées. De même, nos ACM et l'orientation donnée aux aménagements du centre de vacances sont mis en œuvre dans une démarche écoresponsable (tri sélectif, compostage, éco pâturage, ...).



## Les principaux publics



Nous accueillons en **ACM** des jeunes de 6 à 17 ans, et toute l'année, en gestion libre, les familles, les associations sportives de loisirs ou étudiantes, les écoles, les entreprises, ou tout autre groupe constitué.

Les journées de nettoyage et d'entretien des parcelles de bois visent un public de majeurs qui a besoin de reprendre possession d'un environnement proche de la nature.

# Nos partenaires principaux

## Des partenaires structurels

- ↪ Le territoire de la **paroisse Saint Martin** de Troyes est depuis longtemps le lieu de convergence de multiples projets au service de sa population et rayonne plus largement sur l'agglomération troyenne, le département de l'Aube. L'association Le Foyer de Saint Martin y joue un rôle historique et partenarial en étant sociétaire de la SIAP, de la SCI du 68 rue Ambroise Cottet, de la SCI<sup>1</sup> du Chalet St Martin.
- ↪ La **SCI du Chalet St Martin** est le propriétaire des locaux du 4572 route de Retournermer à Xonrupt-Longemer. Le gérant de la SCI est l'association Le Foyer de Saint Martin.
- ↪ La **SCI du 68 rue Ambroise Cottet** est propriétaire de notre siège social.
- ↪ La **SIAP<sup>2</sup>** gère des fonds communs d'associations présentes sur le quartier.

## Des partenaires institutionnels

- ↪ La **DSDEN SDJES (DDCSPP)<sup>3</sup> de l'Aube** est notre partenaire pour la vie statutaire de l'association. C'est l'interlocuteur institutionnel de l'organisation de nos séjours de vacances, de nos centres de loisirs sur le territoire aubois.
- ↪ La **DSDEN SDJES (DDCSPP) des Vosges** est le territoire d'accueil de nos séjours de vacances.
- ↪ La **CAF de l'Aube** nous soutient depuis de nombreuses années en aidant les familles au financement des séjours de vacances, mais également en nous accordant des subventions d'investissement pour l'aménagement du centre de vacances à Retournermer.
- ↪ La **CAF des Vosges, de la Moselle, ...** avec lesquelles nous signons lorsque c'est nécessaire, une convention.
- ↪ La **région Grand-Est** pour le soutien à la création d'emplois...
- ↪ Les **conseils départementaux de l'Aube et des Vosges** soutiennent nos projets.
- ↪ **France Active** soutient financièrement certains de nos projets de développement.

<sup>1</sup> SCI: Société Civile Immobilière.

<sup>2</sup> SIAP: Société Immobilière de l'Avenue Pasteur.

<sup>3</sup> DSDEN SDJES : Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale—Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement, et aux Sports anciennement (Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations).

# À quel(s) besoin(s) souhaitons-nous répondre ?

Nous voulons **rompre l'isolement** (affectif, social, relationnel, professionnel, géographique...) des personnes, favoriser la **mixité sociale et générationnelle**.

Nous aménageons le Chalet St Martin en un lieu de **convivialité** qui permet de rassembler des personnes pour des moments de bonheur partagés.

Les activités proposées permettent à des enfants de participer à des temps de vacances dépaysantes où se vivent découvertes, joies, partages. Les familles ont particulièrement souffert de l'isolement dû à la crise de la COVID. Nous avons à cœur de leur permettre de monter des projets de **rassemblements familiaux**.

De nombreuses associations sportives, de jeunesse, ... se sont trouvées immobilisées par la crise sanitaire. En leur donnant accès à notre centre de vacances, nous pouvons participer à **redynamiser** leurs bénévoles, abriter leurs projets.

Le télétravail, l'activité partielle, l'isolement des étudiants sont autant de situations qui peuvent être compensées par une sortie en forêt. **Découvrir notre environnement proche**, participer à exploiter des bois sont des activités qui rendent concrète la **collaboration**. Ces activités, au plus près de la nature, permettent aux citadins déracinés de **reprendre contact** avec eux-mêmes, les autres, l'environnement.



## Quel est notre projet associatif et vers quoi voulons-nous aller ?

Notre objet et notre histoire nous envoient naturellement vers les **enfants** et les **jeunes**, mais également vers les **familles**. Nous proposons des **loisirs** dans les Vosges et dans l'Aube en favorisant des activités en lien avec la **nature**.

Parmi les valeurs qui nous animent, le **goût de l'effort**, la **solidarité**, le **respect** des personnes et de notre environnement sont prépondérantes. Nous pensons que partager du temps en groupe, sur des activités communes, renforce la solidarité et permet le développement d'une **conscience individuelle et collective**.

Pour promouvoir nos valeurs éducatives, nous pensons qu'il est nécessaire de **rapprocher les générations** entre elles. Développer le **goût de l'effort** et de la **collaboration** est un réel enjeu dans notre société hyperconsommatrice.

Le **respect de l'environnement** est une de nos priorités. Nous nous inscrivons plus activement dans un **développement durable** des biens qui nous sont confiés, aussi bien en ce qui concerne le Chalet St Martin à Retournermer que les parcelles de bois dans l'Aube. Nous voulons maintenir des activités dans des **zones rurales**, et entretenir un patrimoine.

Nous pensons que le temps passé en proximité avec la nature présente un réel bénéfice pour la **santé physique et psychologique**, la construction des personnes.

Nous souhaitons mieux connaître les besoins du **territoire**, mieux identifier et suivre nos membres afin de mieux répondre à leurs attentes.

## Des partenaires associatifs

- ★ L'**association socio-culturelle Saint Martin** est notre partenaire historique.
- ★ Le **CVLA**<sup>1</sup> fédère des porteurs de projets d'ACM et apporte un soutien administratif, une veille réglementaire, une aide logistique. Le président actuel est notre Directeur Général.

Plus récemment nous sommes devenus adhérent de :

- ★ L'**UFCV**<sup>2</sup> avec laquelle nous avons une convention pour promouvoir nos séjours de vacances.
- ★ L'**UNAT**<sup>3</sup> nous accompagne dans notre développement structurel.

## Des partenaires financiers

- ★ La **banque KOLB**.
- ★ **GROUPAMA** est notre assureur.
- ★ L'**ANCV**<sup>4</sup>.

## Nos agréments, labels ...

- ✦ Nous sommes une association d'**intérêt général**.
- ✦ Depuis 2011, nous avons reçu l'**agrément JEP**<sup>5</sup> et sommes enregistrés en préfecture de l'Aube sous le n° 01/11J079.
- ✦ L'**agrément qualité de l'UFCV** depuis 2020 vient confirmer notre maîtrise dans l'organisation d'ACM.

<sup>1</sup> CVLA: Centre de Vacances et de Loisirs de l'Aube.

<sup>2</sup> UFCV: Union Française de Centres de Vacances.

<sup>3</sup> UNAT: Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air.

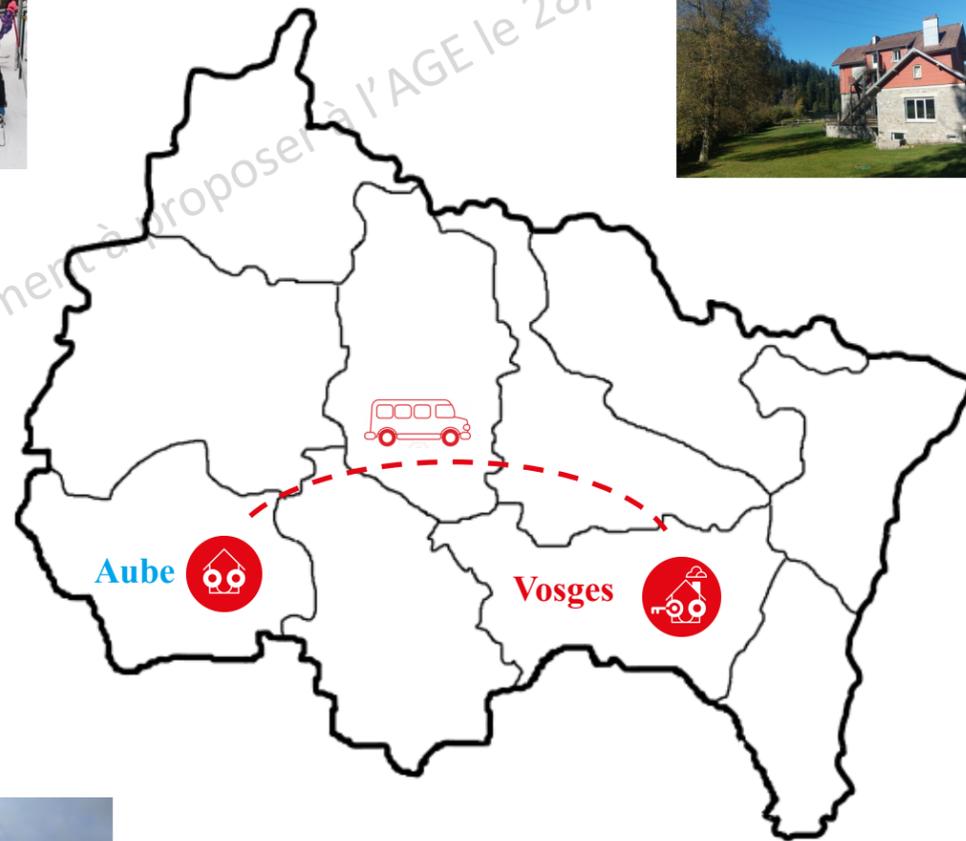
<sup>4</sup> ANCV: Agences Nationales pour les Chèques Vacances.

<sup>5</sup> JEP: Jeunesse et Éducation Populaire.

# Que représentons-nous aujourd'hui ?

Nous faisons référence sur les territoires où nous intervenons. Par nos actions, le groupe de personnes que nous formons se met au service de la société.

Le sérieux des services que nous rendons à la population, de notre gestion depuis 92 ans montre notre adaptabilité et notre volonté d'associer le plus grand nombre à nos projets.



# Quels sont nos points forts et nos points faibles ?

## Nos points forts

- + La **longévité**, fruit de notre **stabilité** et **adaptabilité**.
- + La stabilité de l'objet associatif, la **fidélité** de nos membres.
- + Notre **adaptabilité** et notre capacité à nous remettre en cause face aux contextes sociaux, législatifs, réglementaires, culturels, ....
- + L'éducation populaire que nous vivons dans la **transmission intergénérationnelle**.
- + L'**ouverture à tous** et le partage de **valeurs communes**.
- + La **mutualisation de nos compétences**.
- + L'esprit de famille que nous voulons vivre dans nos actions en favorisant le « **faire ensemble** ».
- + Le **centre de vacances** : Chalet St Martin, son cadre, son aménagement, sa modularité, etc.



## Nos points faibles

- Notre présence et notre animation insuffisantes sur les **réseaux sociaux**.
- Notre **visibilité** et notre **communication**.
- Notre participation insatisfaisante dans des **instances représentatives**.
- Notre incapacité à **autofinancer** nos projets.
- Notre **manque d'évaluation** sur nos actions.
- Un **manque de renouvellement** des membres du CA sur la tranche d'âge 30-45 ans.

