

CHARGÉE DE COMMUNICATION, SPÉCIALISÉE DANS LES OUTILS NUMÉRIQUES



CANDICE BERTON



Très bon rédactionnel, créative et impliquée. Je souhaite mettre mes compétences au service d'une mission forte ou d'une marque afin d'en assurer son développement.

HARD SKILLS

- Indesign, Photoshop, Illustrator, Pack Office
- Certifications Google Ateliers Numériques et Prestashop

SOFT SKILLS

- Aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles
- Force de proposition
- Gestion de projet
- Leadership
- Capacités organisationnelles et d'analyse

GENTRES D'INTÉRÊTS

- Voyages
- Equitation (Galop 5)
- Littérature et histoire (Versailles)
- Photographie

CONTACT

Téléphone: 06 51 06 70 74

Mail : candice.berton@icloud.com

Twitter : <https://twitter.com/BertonCandice>

Permis B

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

TMM TRISON | 2020 - Recommandation : Fabrice Desprats

- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Définition et routage des newsletters
- Mise à jour de supports commerciaux
- Alimentation de la base de données clients
- Refonte du site web : optimisation, référencement, évolution...
- Coordination d'événements (interne/externe) tels que Webinars
- Mise à jour de l'outil de communication digitale interne Com'On
- Analyse de marché sectorielle
- Production de "case study" et communiqués de presse

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Cabinet de conseil EZA pour le groupe HN6 | Octobre à Janvier 2020

- Etablir la stratégie digitale du cabinet
- Création et alimentation des réseaux sociaux
- Création et lancement du site internet
- Création d'une identité de marque pour l'ouverture de l'hôtel Monsieur George aux Champs-Élysées

ASSISTANTE RP/E-RP : RELATIONS PRESSES ET DIGITALES

Agence digitale Steves.Hounkponou | Janvier à Juillet 2019 - Recommandation: Steves Hounkponou

- Aide à la conception d'un site internet (www.steveshk.com)
- Conception d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Production de contenu : rédaction de tutoriels web, visuels de communication et presse, d'articles sur le digital et la mode
- Community management : gestion des comptes (@steves.hounkponou / @bhp_blackhatsparis)
- Représentation de la marque aux événements commerciaux

FORMATIONS

MBA DIGITAL MARKETING & BUSINESS - EFAP

Rendu d'une thèse professionnelle : *L'innovation numérique et les institutions muséales en France*

LICENCE DE LETTRES MODERNES - SORBONNE

CPGE (CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES)

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE MENTION BIEN

LANGUES

- Anglais (Courant)
- Espagnol (Courant)