



Présentation LPA&CO

27 mai 2021

#PITCH
CLE7

LPA : l'acteur de référence des mobilités de la Métropole de Lyon

LPA - Société d'Economie Mixte - porte avec agilité un bouquet de **SOLUTIONS DE MOBILITÉS INNOVANTES** sur le territoire de la Métropole en cohérence avec les politiques de déplacements des Hommes et des Marchandises. **Notre ADN** : l'intérêt général – l'art au cœur de l'architecture de nos ouvrages – l'innovation

➤ En chiffres

- 58M€ de CA - 200 salariés -50 ans en 2019
- Actionnariat : les collectivités locales /Métropole-Ville-Département - La Caisse des Dépôts et Consignation - un Pool du secteur bancaire

➤ Les Services



31 parcs de stationnement

20 000 places voitures, 1 000 motos et 1 100 vélos
48 000 places de stationnement sur voirie



Citiz, en boucle

44 stations sur Lyon, Villeurbanne, Bron, Oullins,
Charbonnières, Tassin, Villefranche



LOGISTIQUE URBAINE

3 espaces de logistique urbaine
Un hôtel de logistique urbaine de 29 000 m² en 2023

STATIONNEMENT



AUTOPARTAGE

+ de 250 véhicules



INNOVATION



Offre complémentaire de **PARKINGS PRIVATIFS**

place de marché avec
plus de 1 400 places et 139 parkings



Yea, en free floating



Le Lab LPA, INCUBATEUR DE START UP

LPA&CO mode d'emploi



1

**Identifier les acteurs
et les espaces
de stationnement**



2

**Contractualiser avec
les propriétaires
de places vacantes**



3

**Proposer
ces places aux
automobilistes ...**



4

**... qui réservent
et accèdent aux
parkings avec l'appli**



LPA&CO, un concept vertueux pour tous !



> CONDUCTEURS :

- accès à de nouvelles places
- tarifs attractifs
- technologie digitale
- service clients « humain »

> PROPRIÉTAIRES DE PARKINGS :

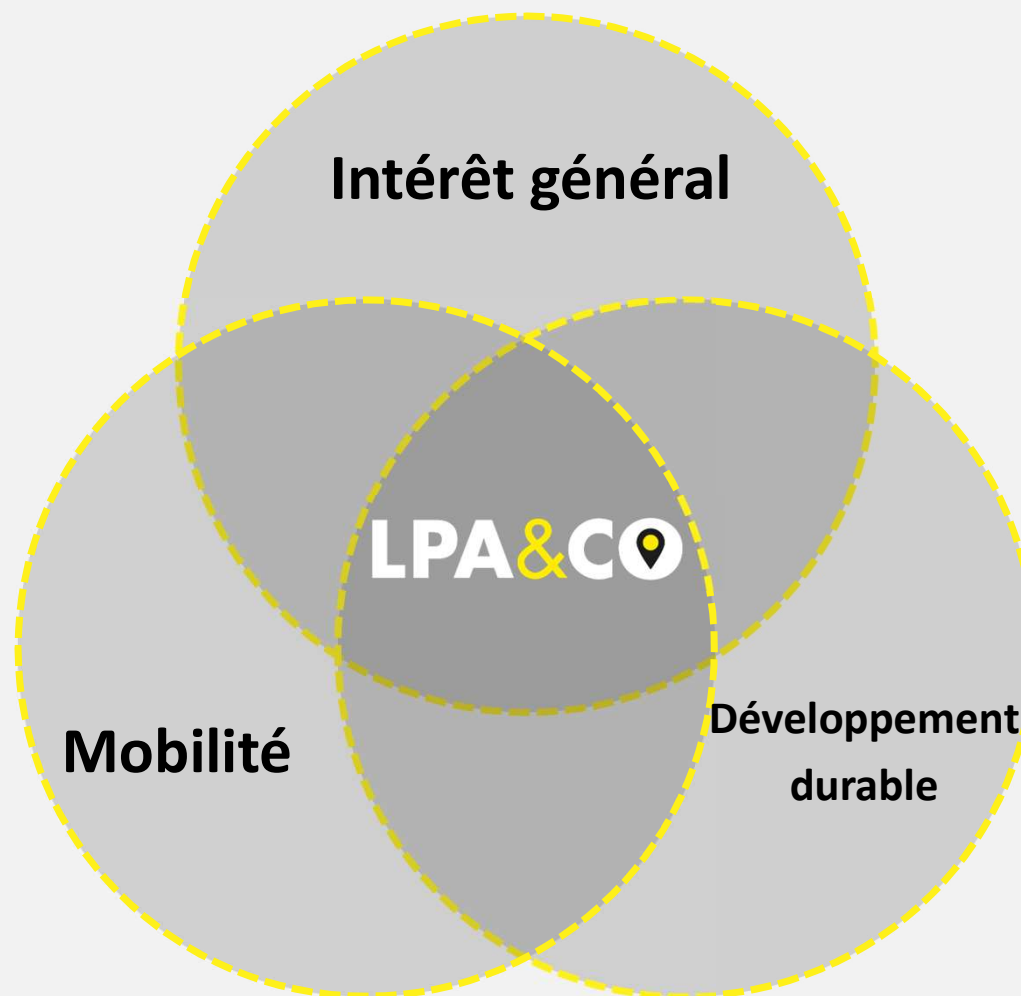
- revenus additionnels
- régulation des sous-sol avec un meilleur remplissage
- sécurité maintenue (voire renforcée)

> LPA :

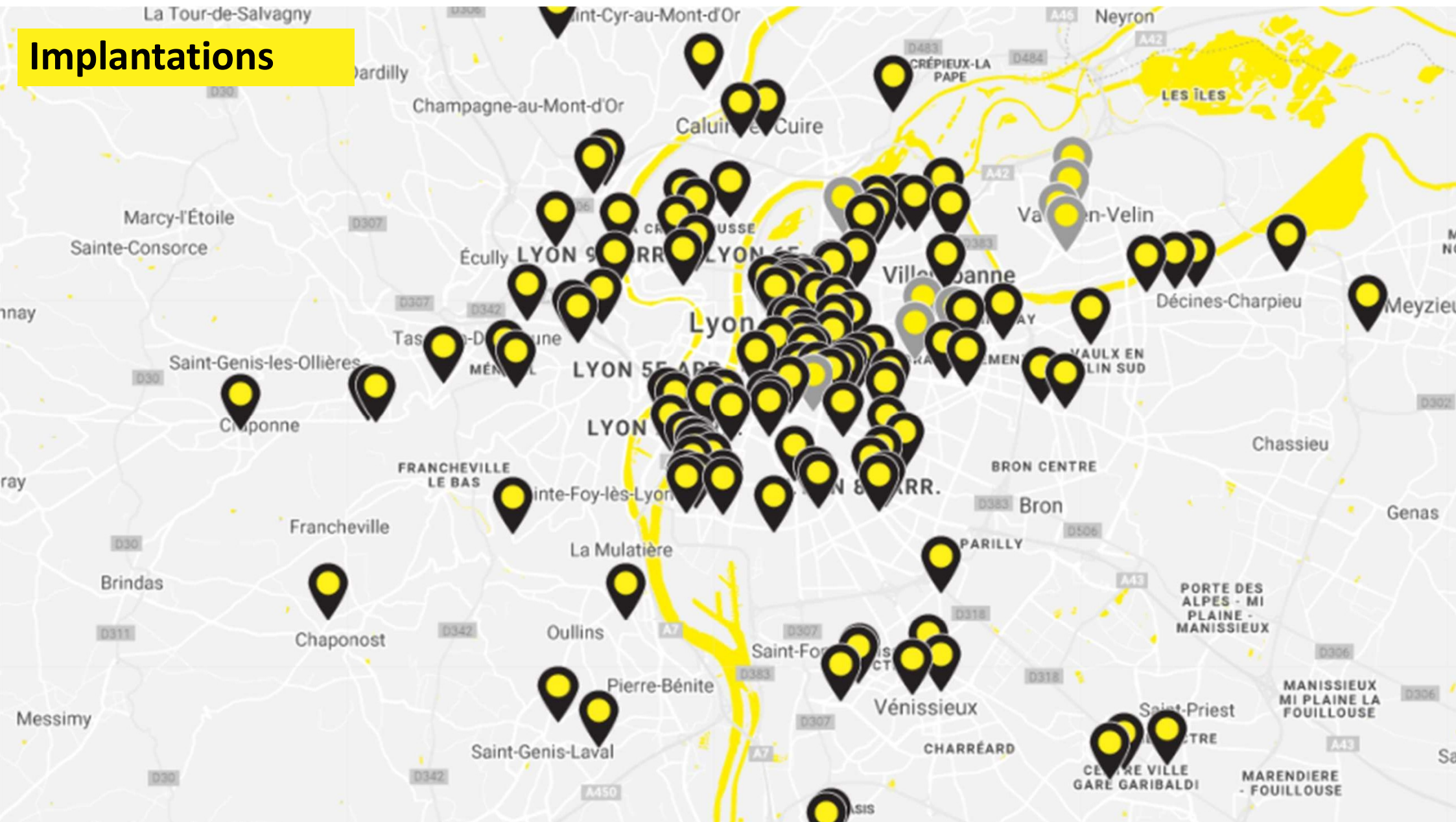
- revenus additionnels
- innovation technologique et humaine
- complémentarité offre de stationnement

> COLLECTIVITÉS :

- mutualisation : augmentation de l'offre sans construire
- maîtrise du levier tarifaire
- libération de l'espace public
- smart city



Implantations



Un service performant sur tout le territoire



139 parkings

(+7 d'ici 2 mois)



920 abonnés au mois

*soit l'équivalent de 1,2 hectares
d'espace public libéré*



1 450 places

(dont boxes)



1 300 réservations

à l'heure chaque année



16 500 clients



Une extension du concept aux vélos en 2021

Parcours clients automobilistes



1

Réservation horaire & abonnement

Je télécharge
l'appli LPA&CO
et je crée un
compte



Je cherche un
parking dans le
quartier qui
m'intéresse



Je réserve une place
pour quelques
heures/jours
ou
Je m'abonne au mois



Je renseigne ma
CB et mon
immatriculation



Je reçois un mail
de confirmation.
Ma place
m'attend !

2

Accès dématérialisés en voiture & à pied

Je reçois une
notification 1h à
l'avance et je suis
guidé jusqu'au
parking



J'accède au
parking avec
mon appli
LPA&CO



Je suis notifié ½h
avant la fin de
ma réservation
pour libérer ma
place



Je reviens à pied
au parking et
j'ouvre les portes
avec mon
smartphone



Je ressors du
parking avec
l'appli
LPA&CO



**Merci de
votre attention !**

Stéphanie Chaussy - Adrien Jonget

Stephanie.chaussy@lpa.fr

Adrien.jonget@lpa.fr