

The background of the entire page is a wide-angle photograph of Monument Valley. Three prominent buttes are visible against a clear blue sky. A dirt road winds through the desert floor in the foreground. The overall color palette is dominated by warm, golden-brown tones of the desert and the deep blue of the sky.

SOYONS FOUS

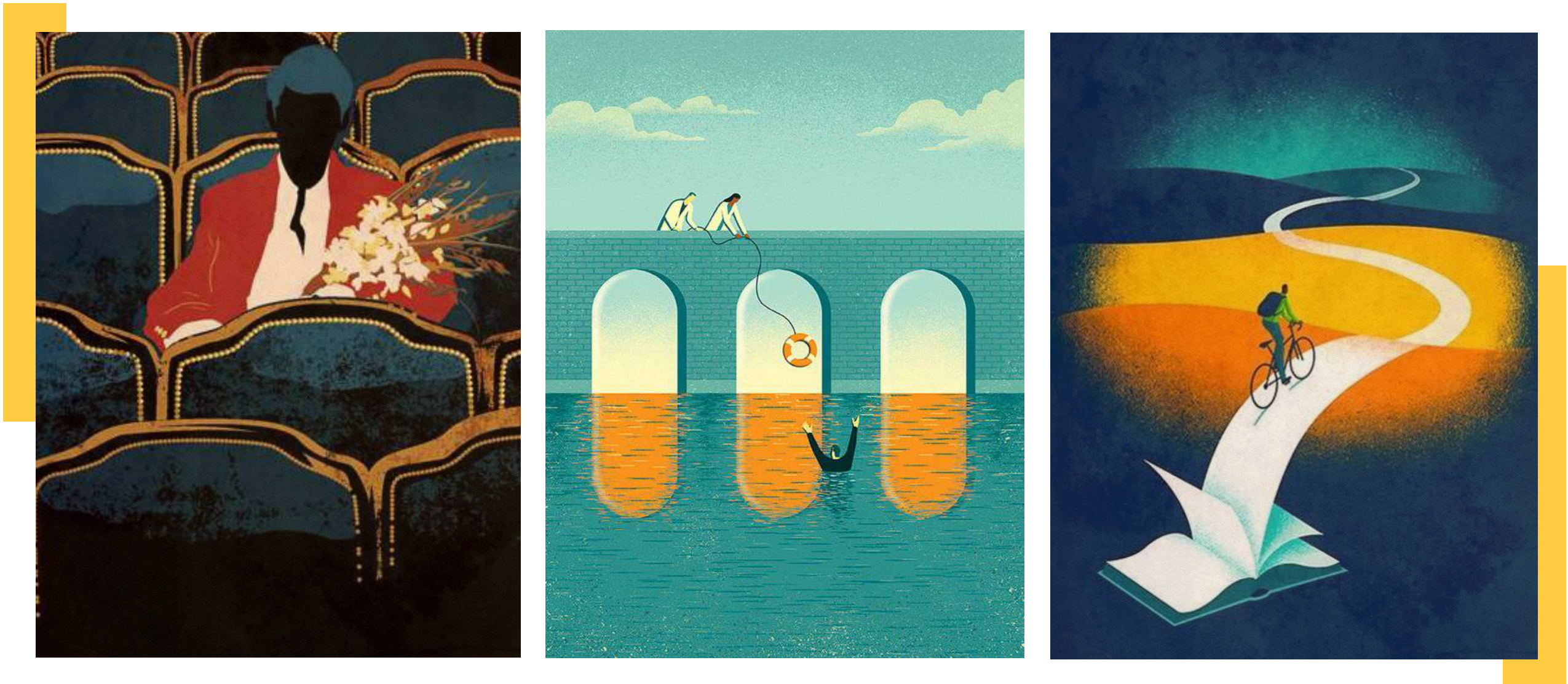
UN FILM DOCUMENTAIRE HORS DU COMMUN
POUR FAIRE ÉVOLUER LES REGARDS SUR LES TROUBLES PSYCHIQUES

DOSSIER DE
PRÉSENTATION

Beyond Production

SOYONS FOU S

UN FILM AMBITIEUX ET INSPIRANT
À LA CROISÉE DE LA SANTÉ, DE L'ART ET DE L'ÉDUCATION



S O M M A I R E

LE P R O J E T

Synopsis	P.5
Un grand documentaire sur l'inclusion et la transmission	P.6
L'équipe du western : des personnes en quête d'intégration	P.8
La magie du cinéma avec un casting prestigieux	P.11
Les troubles psychiques, un sujet de société trop peu médiatisé	P.15
Les soutiens du film	P.19
Un film à fort impact	P.22

C O N T A C T	P.30
---------------	------

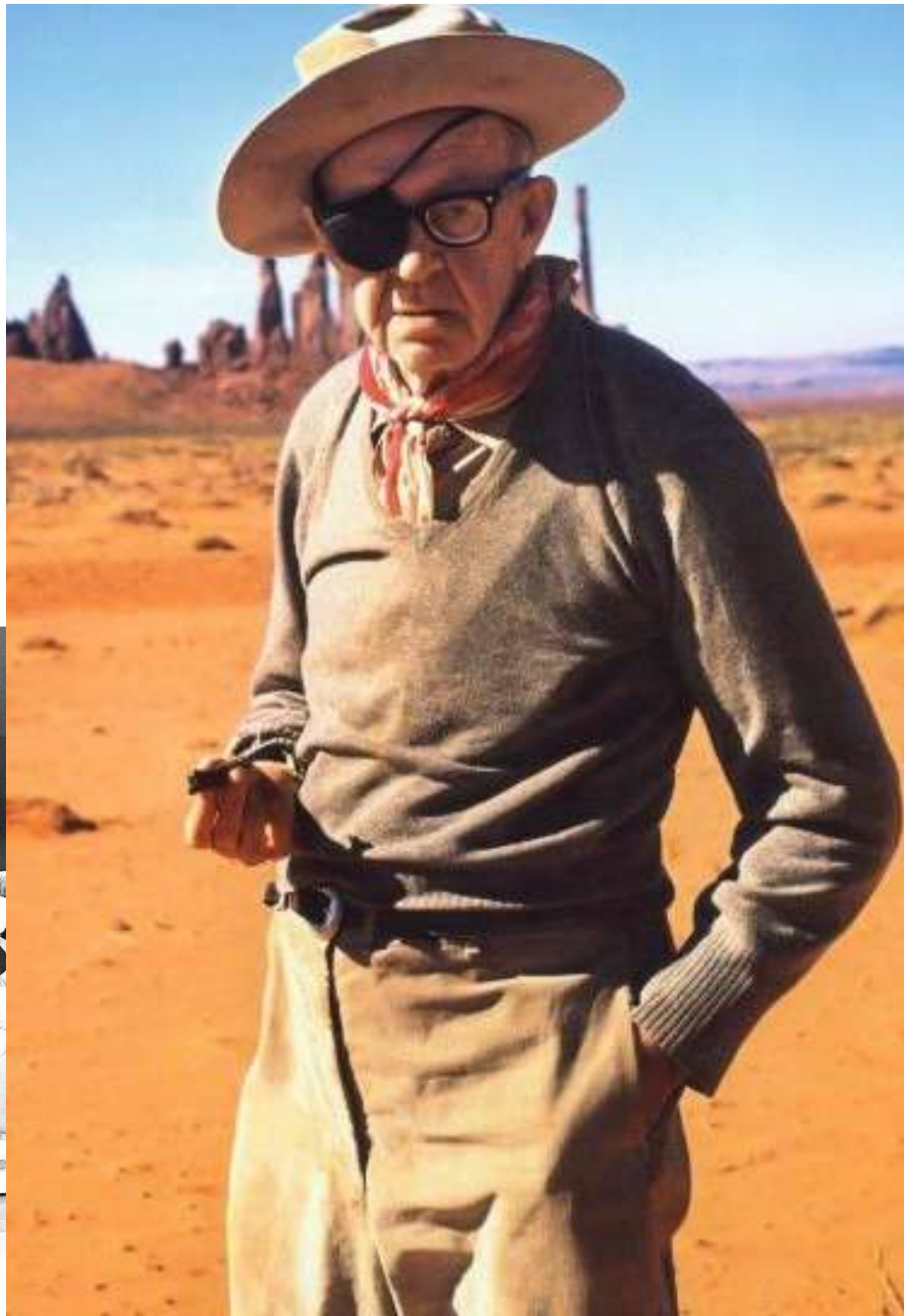
A N N E X E - C A S T I N G	P.32
-----------------------------	------

LE PROJET

SYNOPSIS

Après avoir été formés par de grands talents du cinéma, des néophytes dont la majorité vivent avec des troubles psychiques se lancent dans une aventure rocambolesque : la réalisation d'un western.





UN GRAND DOCUMENTAIRE SUR L'INCLUSION ET LA TRANSMISSION (1/2)

Soyons Fous est un documentaire qui sera diffusé au cinéma puis à la télévision.

Il nous plongera dans **une aventure humaine inédite** où l'on suivra toutes les étapes de la création d'un western par une équipe de néophytes, dont la majorité vit avec des troubles psychiques.

Cette **équipe foisonnante de diversité** réunit des femmes et des hommes talentueux et pleins de vie, malgré leur fragilité et leur parcours difficile. La maladie les a pour la plupart isolés, mais ils aspirent à s'intégrer, à partager, à faire avec d'autres.

Dans un premier temps, **de grands noms du cinéma** transmettront leur savoir-faire et leur expérience au cours d'ateliers pratiques. Autrement dit, ils leur apprendront à s'exprimer avec les moyens du cinéma. Puis l'équipe réalisera un western d'une quinzaine de minutes en toute autonomie.

UN GRAND DOCUMENTAIRE SUR L'INCLUSION ET LA TRANSMISSION (2/2)

POURQUOI UN WESTERN ?

Certains éléments constitutifs du western font écho à « Soyons Fous » : l'opposition entre l'homme prétendument « sauvage » et l'homme « civilisé », la défiance vis-à-vis de l'autre, le danger que représente celui que l'on ne connaît pas... D'autre part, l'isolement propre à la figure du héros solitaire permet de réfléchir au lien social.

Soyons Fous a la particularité d'être un documentaire sur la création d'un film. C'est une épopée sur **la création et la différence**, où chacun s'enrichit de l'autre en construisant avec lui.

Porteur d'un message optimiste, de tolérance et de respect, ce film est **une invitation à se questionner** sur la place que l'on devrait tous pouvoir trouver dans la société.

UN APPEL AU **VIVRE-ENSEMBLE** ET À LA **SOLIDARITÉ**,
GAGE D'ESPOIR POUR TOUTES LES PERSONNES EN DIFFICULTÉ.



LE PROJET

L'ÉQUIPE DU WESTERN :
DES PERSONNES EN QUÊTE D'INTÉGRATION



L'ÉQUIPE DU WESTERN : DES PERSONNES EN QUÊTE D'INTÉGRATION

Dans la plupart des films, qu'il s'agisse de fictions ou de documentaires, les personnes confrontées à des troubles psychiques sont montrées comme violentes et dangereuses, ou inaptes et dépendantes. Cette image réductrice renforce les stéréotypes sur les problèmes de santé mentale et nourrit la stigmatisation.

Dans *Soyons Fous* nous verrons une tout autre réalité, celle de personnes **créatives, talentueuses et attachantes**.

DANS UN CADRE RICHE EN REBONDISSEMENTS, CE FILM QUESTIONNERA NOTRE RAPPORT À LA DIFFÉRENCE ET BOUSCULERA NOS IDÉES REÇUES.

L'ÉQUIPE DU WESTERN



LE PROJET

LA MAGIE DU CINÉMA,
AVEC UN CASTING PRESTIGIEUX

LA MAGIE DU CINÉMA AVEC UN CASTING PRESTIGIEUX (1/3)



UN VOYAGE À TRAVERS LE CINÉMA

Soyons Fous dévoilera la magie du cinéma et ses coulisses comme on ne les a jamais vues, en suivant le développement d'un western, de ses prémices à sa diffusion en festival :

Création de costumes, répétitions ou improvisations avec des acteurs, cadrage et mouvements de caméra, cascades et chorégraphie de combat, composition de la musique et mixage...

La fabrication d'un film est une aventure extraordinaire qui fait la part belle à des talents très différents.

SUR UN PLATEAU DE TOURNAGE, MALGRÉ LES DIVERGENCES ET LES DIFFICULTÉS, DES PERSONNES AUX PROFILS VARIÉS DOIVENT AVANCER DANS UNE MÊME DIRECTION ET RÉUSSIR À TRAVAILLER ENSEMBLE.

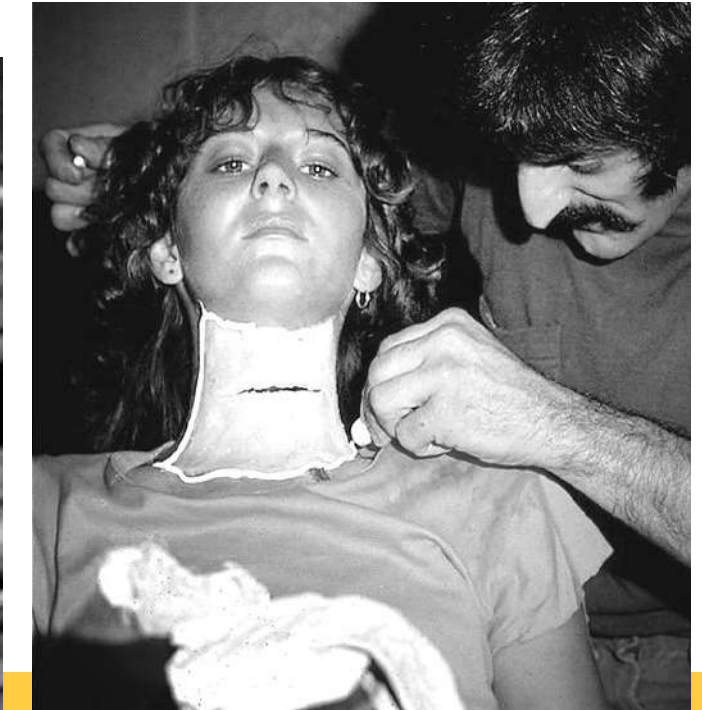
LA MAGIE DU CINÉMA AVEC UN CASTING PRESTIGIEUX (2/3)

Nous avons réuni un **casting d'exception** pour former l'équipe du western.

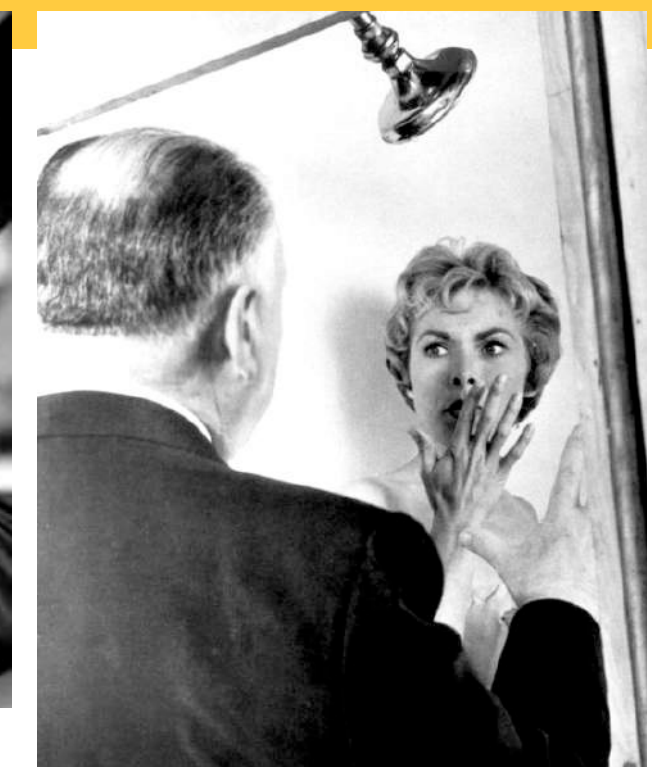
Dans *Soyons Fous*, nous pourrons ainsi découvrir les secrets de grands maîtres à tous les postes : réalisation, interprétation, image, son, décor, costume, composition...

Qu'il s'agisse de maîtriser les outils d'un décorateur, le corps d'un acteur ou la caméra d'un opérateur, d'illustres professionnels du cinéma leur apprendront les ficelles de leur métier.

Dans les métiers du cinéma comme dans bien d'autres, il n'existe pas une bonne manière de faire, mais une infinité. Chacun est libre de définir son approche, selon sa personnalité et sa sensibilité.

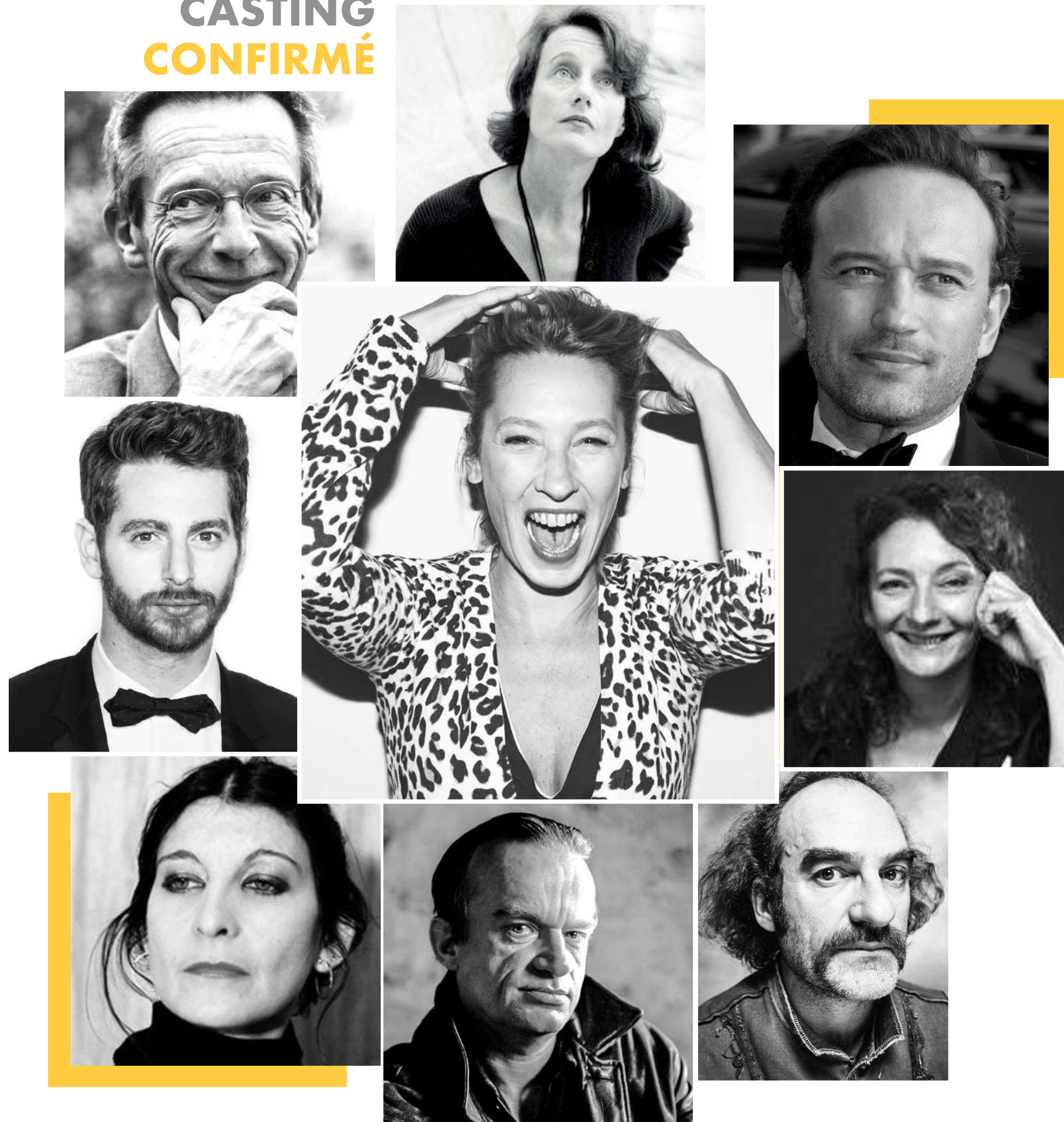


CRÉER UNE ATMOSPHÈRE PAR LA LUMIÈRE, ÉLABORER UN IMPACT DE BALLE PAR LE MAQUILLAGE, DIRIGER DES ACTEURS, FAIRE DES BRUITAGES, SÉCURISER UNE SCÈNE DE CASCADE, COMPOSER LA BO...



LA MAGIE DU CINÉMA AVEC UN CASTING PRESTIGIEUX (3/3)

CASTING CONFIRMÉ



Emmanuelle Bercot, Vincent Perez, Patrice Leconte, Jacques Doillon, Corinne Masiero, Pablo Pauly, Michel Vuillermoz, Caroline Champetier, Darius Khondji, Pierre-Jean Larroque, Odile Fourquin, Gabriel Yared...

Voici quelques-uns des talents du cinéma qui **participeront** à *Soyons Fous*. Leur notoriété donnera au film et à ses enjeux une grande visibilité.

Ils réunissent un palmarès unique :

- > 15 CÉSAR ET 60 NOMINATIONS
- > 2 OSCARS ET 7 NOMINATIONS
- > 3 MOLIÈRES
- > 4 BAFTA
- > 1 PRIX D'INTERPRÉTATION AU FESTIVAL DE CANNES

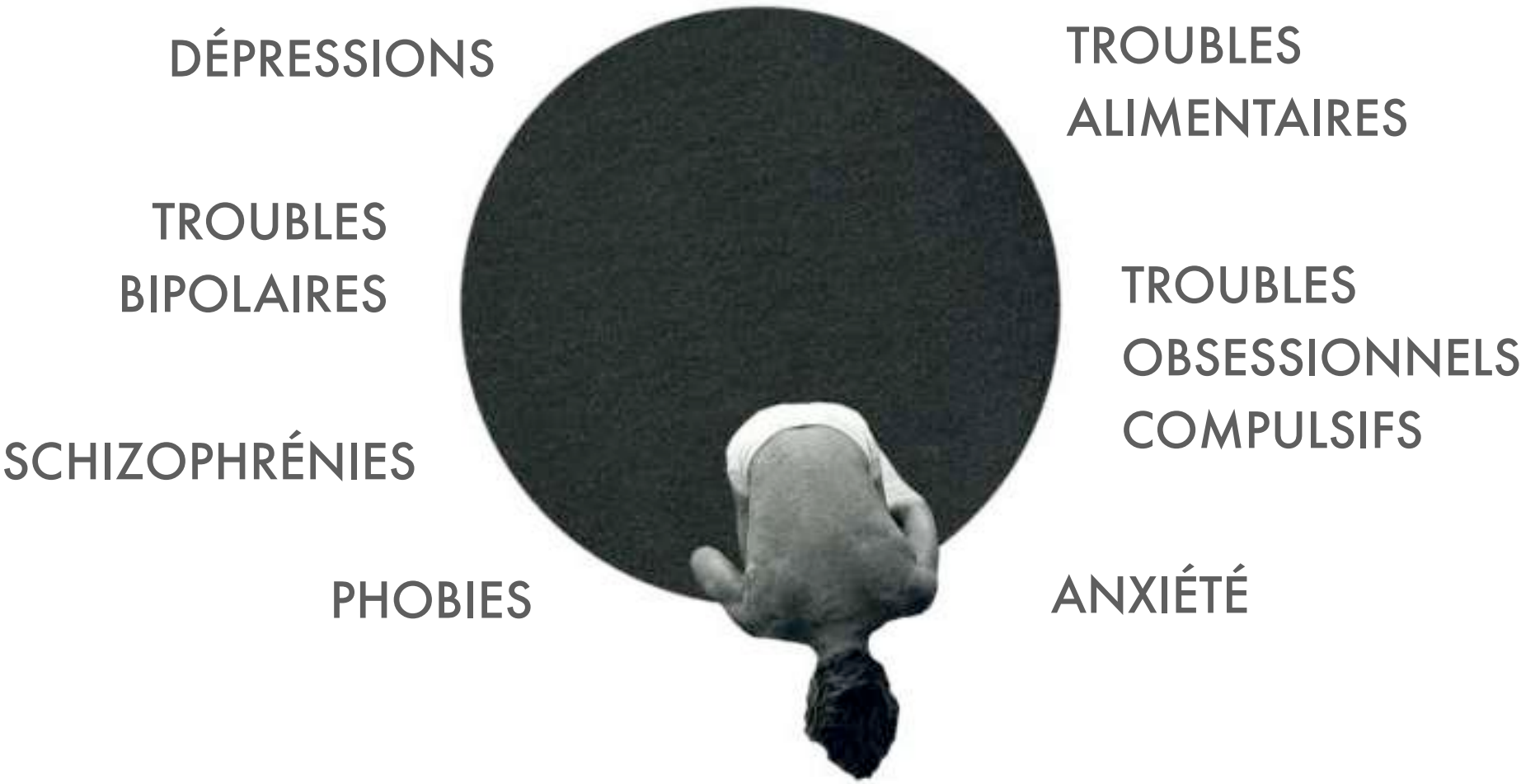
> RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS EN ANNEXE

LES TROUBLES
PSYCHIQUES

UN SUJET DE SOCIÉTÉ TROP PEU MÉDIATISÉ

LES TROUBLES PSYCHIQUES NOUS CONCERNENT T O U S

LE CHAMP DE LA SANTÉ MENTALE EST LARGE



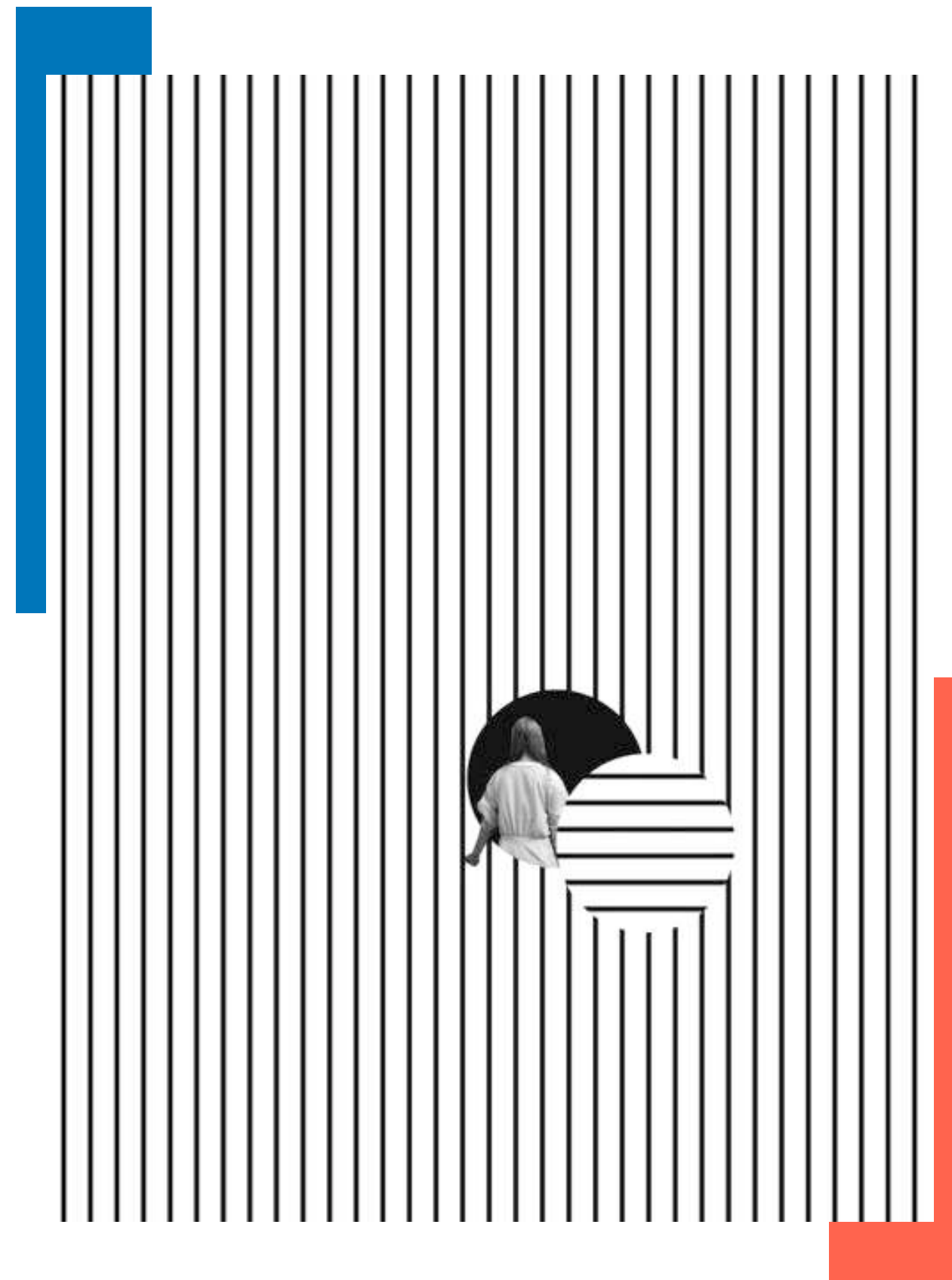
À travers son histoire personnelle ou celle d'un proche, chacun est confronté directement ou indirectement aux problèmes de santé mentale.

L'Organisation Mondiale de la Santé estime que les troubles psychiques affectent **une personne sur cinq** chaque année, et une sur trois si l'on se réfère à la prévalence sur une vie entière.

LES TROUBLES PSYCHIQUES SONT LA 1ÈRE CAUSE DE HANDICAP*.

*OMS - PLAN D'ACTION POUR LA SANTÉ MENTALE 2013-2020

LA SANTÉ MENTALE EN FRANCE



En France, les problèmes de santé mentale touchent près de **12 millions de personnes.**

1,6 million de personnes sont atteintes de troubles bipolaires

12,8% de la population souffre à un moment de sa vie de troubles anxieux généralisés

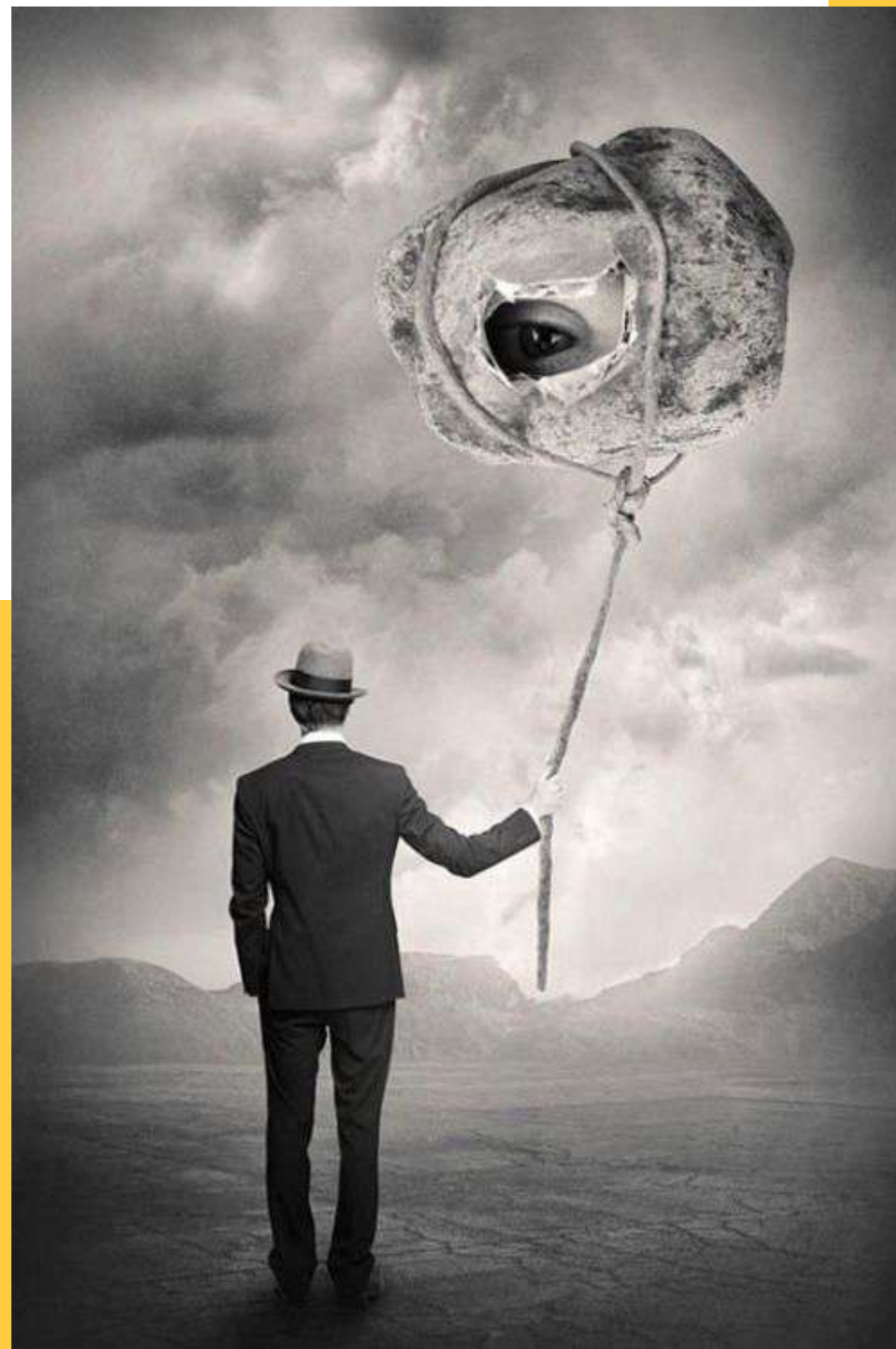
600 000 personnes sont atteintes de schizophrénie

70% des personnes ayant des troubles psychiques se sentent victimes de discrimination

LE HANDICAP PSYCHIQUE AU TRAVAIL

- 2,2 millions d'actifs ont eu un arrêt de travail en 2017 en raison d'une fragilité psychique. Il s'agit du **2ème motif d'arrêt de travail**
- **73% des Français** jugent que les personnes concernées sont contraintes de cacher leur maladie pour tenter de se maintenir dans leur emploi ou de retrouver une activité professionnelle
- **90% des Français** estiment que les organisation professionnelles (entreprises, organisations patronales et syndicales) ne sensibilisent pas suffisamment à la santé mentale

LES PROBLÈMES DE SANTÉ MENTALE, UN HANDICAP INVISIBLE MÉCONNU ET NÉGLIGÉ



DÉPRESSION, BIPOLARITÉ, TROUBLES DE L'ADAPTATION...
SONT AUTANT DE VECTEURS DE HANDICAP

Des handicaps invisibles qui restent tabous. Il en résulte une difficulté à en parler sans craindre des répercussions sociales ou professionnelles, ce qui a souvent pour conséquence une aggravation des troubles.

L'OCDE estime que ce « fardeau » individuel, mais aussi économique et social, pourrait être largement allégé par la mise en place de politiques adaptées et la promotion de la santé mentale au sein de la population. Une démarche qui repose avant tout sur la **prévention**. C'est pourquoi médiatiser la santé mentale est une **mission d'intérêt général**.

LES SOUTIENS DU FILM

LES SOUTIENS DU FILM (1/2)

Soyons Fous est soutenu par plus de **50 structures** françaises, suisses, belges et canadiennes qui œuvrent dans le handicap, la santé mentale, l'éducation et la solidarité. Nous poursuivons nos démarches pour fédérer une large communauté autour du film et de ses enjeux.



L'APPUI DES INSTITUTIONS

Soyons Fous a obtenu le **haut patronage** du :

Le projet est également soutenu par :



SECRÉTARIAT D'ÉTAT EN CHARGE DES
PERSONNES HANDICAPÉES



ACTION
Incubateur qui soutient le développement
et le financement de films engagés et citoyens



DÉLÉGATION INTERMINISTÉRIELLE
À LA PRÉVENTION ET À LA LUTTE CONTRE
LA PAUVRETÉ DES ENFANTS ET DES JEUNES



FRENCH IMPACT
Label national qui valorise les acteurs
de l'innovation sociale et environnementale

*Le film dispose en outre du soutien de Patrick Gohet, **adjoint au Défenseur des droits**, en charge de la lutte contre les discriminations et de la promotion de l'égalité*



L'AGEFIPH
Organisme qui favorise l'insertion professionnelle
et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées

UN FILM À FORT IMPACT

DIVERTIR ET ÉVEILLER LES CONSCIENCES

SENSIBILISER L'OPINION PUBLIQUE

Ces films sur l'écologie, l'éducation, la santé ou la précarité, ont réuni plus de 5,6 millions de spectateurs en salle en France.

L'IMPACT DU CINÉMA

Le cinéma nous fait rire, pleurer, voyager... Il nous fait découvrir d'autres façons de penser, d'autres façons d'être et d'autres mondes.

Certains films engagés, qui mettent en lumière de grands sujets de société et des personnages auxquels le public peut s'identifier, alimentent le débat et peuvent aboutir à une prise de conscience collective.

DANS UNE SOCIÉTÉ OÙ LA QUÊTE DE SENS ET LA DEMANDE DE SOLIDARITÉ NE CESSENT DE CROÎTRE, SOYONS FOUS NE LAISSERA PERSONNE INDIFFÉRENT.



UNE MÉDIATISATION DE GRANDE AMPLEUR (1/5)

LIBÉRONS LA PAROLE



La santé mentale est un **sujet majeur** trop peu évoqué, qui mérite un grand projet pour éveiller les consciences et combattre les préjugés.

Soyons Fous est un documentaire à la fois lumineux et inspirant. Un film aux allures d'épopée qui véhiculera des valeurs fortes, notamment d'inclusion et d'égalité des chances.

EN ABORDANT CE SUJET DE SOCIÉTÉ DE FAÇON POSITIVE ET FÉDÉRATRICE, IL DONNERA LIEU À DES DISCUSSIONS DANS LES MÉDIAS ET LA SOCIÉTÉ CIVILE, POUR AIDER À **FAIRE ÉVOLUER LE REGARD** SUR LES TROUBLES PSYCHIQUES.

UNE MÉDIATISATION DE GRANDE AMPLEUR (2/5)

UNE LARGE CAMPAGNE MARKETING



LE **CINÉMA** EST UNE CAISSE DE RÉSONANCE IDÉALE POUR DONNER UNE GRANDE **VISIBILITÉ** AUX QUESTIONS DE SANTÉ MENTALE.

Au moment de la sortie en salle, les relais de distribution et d'exploitation assureront au film une **promotion efficace** via :

- l'affichage public et la bande-annonce
- l'envoi du dossier de presse aux journalistes de la presse spécialisée (cinéma et santé) et généraliste
- la création d'un site internet dédié
- la diffusion de publicités dans les médias (presse et radio)
- la location d'espaces publicitaires dans les salles de cinéma
- l'organisation d'avant-premières dans toute la France

UNE MÉDIATISATION DE GRANDE AMPLEUR (3/5)

UNE COMMUNICATION INTENSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Pour **partager les contenus** autour du film (teasers, interviews, bande-annonce, photos de tournage, articles de presse et extraits de making of), nous pouvons compter sur :

- la cinquantaine de structures et d'institutions associées au film (cf. « Les soutiens du film en chiffres » ci-après)
- le casting d'une vingtaine de professionnels du cinéma renommés

Tous relaieront des informations auprès de leurs réseaux respectifs, sur YouTube, Facebook, Twitter ou Instagram.

HANDICAP INTERNATIONAL, PARTENAIRE DU FILM, CATALYSERA L'IMPACT DE LA SORTIE EN SALLE, EN LANÇANT EN PARALLÈLE UNE CAMPAGNE MONDIALE SUR LES TROUBLES PSYCHIQUES ET LE HANDICAP INVISIBLE. DES SYNERGIES SERONT NOTAMMENT MISES EN PLACE AVEC DES PROJETS QU'ILS SOUTIENNENT, DONT *UNITED FOR GLOBAL MENTAL HEALTH* ET *TOUCHING MINDS, RAISING DIGNITY*.

UNE MÉDIATISATION DE GRANDE AMPLEUR (4/5)

LES SOUTIENS DU FILM EN CHIFFRES

À travers leurs réseaux sociaux, mais aussi leurs sites internet, leurs newsletters ou leurs publications papier, les structures qui soutiennent *Soyons Fous* participeront à sa **campagne de communication**.

GRÂCE À ELLES, PLUS DE **4 MILLIONS DE PERSONNES** RECEVRONT DES CONTENUS LIÉS AU FILM - PENDANT LE TOURNAGE, LORS DE L'EXPLOITATION EN SALLE ET À L'OCCASION DES DIFFUSIONS TV.

Quelques **exemples**



900 000 personnes impliquées
870 associations et organismes accompagnés



500 000 abonnés sur Facebook
60 000 bénévoles et 17 000 salariés



435 000 salariés dans plus de 120 pays



900 000 abonnés sur YouTube
+ de 80 millions de vues sur YouTube



100 000 personnes mobilisées
530 structures rassemblées



900 000 personnes accueillies chaque année
2 800 structures gérées au quotidien

SOYONS FOUS SUR LES ONDES DE RADIO FRANCE



Les responsables des partenariats et de la communication de Radio France nous ont fait part de leur fort intérêt pour le film et de leur volonté de s'y associer.

Pour dépasser le seul cadre de la publicité, les contenus seront éditorialisés. Un plan média sera mis en place sur France Inter ou France Culture, avec des reportages sur le tournage, la création de podcasts, et la participation à des émissions de cinéma.

*En outre, Radio France envisage une collaboration tripartite avec **Handicap International**, leur partenaire de longue date, et Beyond Production, pour appuyer la campagne de sensibilisation sur la santé mentale (cf. p.29).*

FAIRE NAÎTRE LES ÉCHANGES DANS L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ

**À LA TÉLÉVISION**

...en organisant des débats lors d'émissions télévisées, en présence de professionnels de santé, de personnes fragilisées par les troubles psychiques et de membres de l'équipe du film. À une heure de grande écoute, l'enjeu est d'apporter un retour sur expérience et de mettre en perspective le film grâce à d'autres témoignages et l'analyse d'experts.

**DANS L'ÉDUCATION NATIONALE**

...en permettant aux professeurs du secondaire de s'approprier le film et de discuter en classe des problématiques qu'il soulève, tant en matière de lutte contre les discriminations, que d'égalité des chances et d'émancipation par la culture. Le film sera proposé à tous les rectorats en vue d'intégrer les dispositifs « Collège au cinéma » et « Lycéens et apprentis au cinéma » mis en place par les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale.

**EN ENTREPRISES**

...en permettant aux entreprises de faire des projections du film en interne, afin de sensibiliser leurs employés aux problèmes de santé mentale, en particulier au travail, et d'amener le handicap invisible à devenir un enjeu de leurs démarches RSE. Des formations autour des troubles psychiques en entreprise, développées avec des associations spécialisées partenaires du film, leur seront également proposées.

CONTACT

AMAURY PASCAUD
PRODUCTEUR

apascaud@beyondproduction.fr
+33 (0)6 33 90 57 99

BEYOND PRODUCTION
8 rue Godillot, 93400 Saint-Ouen



BEYOND PRODUCTION

Créée en 2014, Beyond Production est une société de production cinématographique et audiovisuelle implantée à Commune Image, fabrique de cinéma engagée dans l'économie sociale et solidaire.

Elle a remporté **32 prix** dans des festivals internationaux et est également lauréate des Trophées de la communication 2019 et du label Droit des usagers de la santé 2020.

Beyond Production travaille en particulier sur des films liés au handicap. Qu'il s'agisse de fictions, de documentaires, de réalité virtuelle ou de films pédagogiques en animation, nous nous engageons pleinement sur le sujet, dans la volonté d'oeuvrer à plus d'égalité.



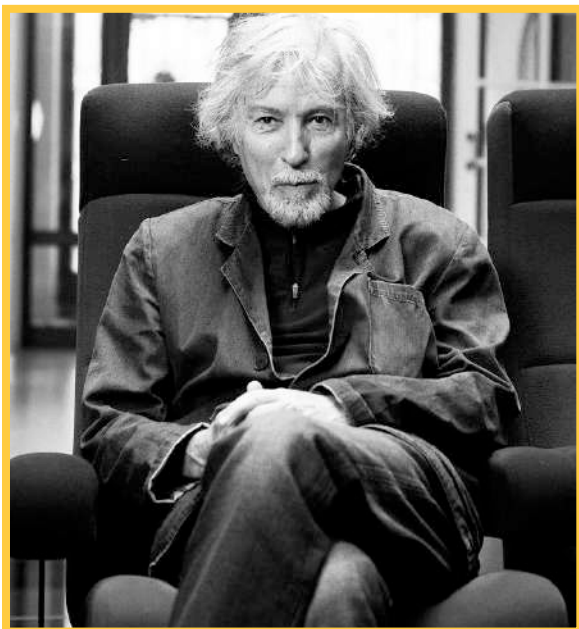
ANNEXE

UN CASTING PRESTIGIEUX (1/4)



EMMANUELLE BERCOT
RÉALISATRICE

Emmanuelle Bercot est réalisatrice, scénariste et actrice. Elle a réalisé cinq longs métrages, dont *La Tête Haute*, plusieurs fois nommé aux César. Elle a également joué dans une trentaine de films. En 2015, elle a remporté le Prix d'interprétation au Festival de Cannes pour son rôle dans *Mon Roi*, de Maïwenn.



JACQUES DOILLON
RÉALISATEUR

Jacques Doillon est un cinéaste unique. Son œuvre, riche de 28 longs métrages, est une ode à l'enfance et à la curiosité. Une invitation à rester éveillé, ouvert aux surprises et à ces petites choses qui font toute la richesse des relations humaines. Ses films ont été distingués aux quatre coins du monde. Il a notamment remporté le Prix Louis-Delluc en 1990.



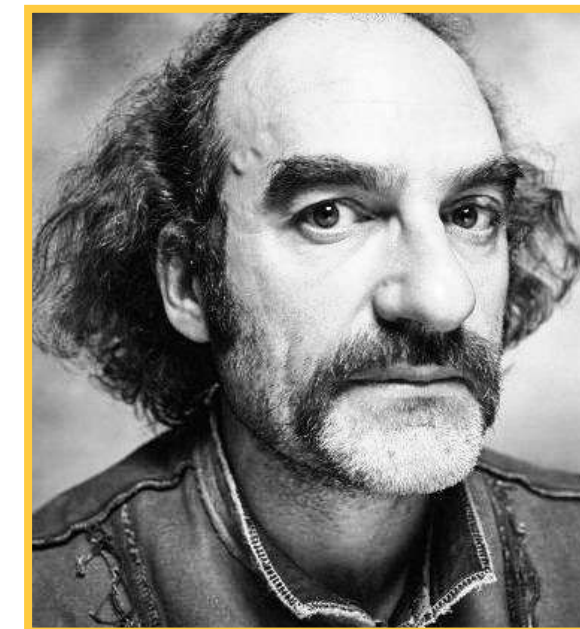
PATRICE LECONTE
RÉALISATEUR

En quarante ans de carrière, Patrice Leconte a réalisé 31 films dont certains sont devenus cultes, comme *Les Bronzés*, *Les Bronzés font du ski*, *Viens chez moi j'habite chez une copine* et *Le Mari de la coiffeuse*. En 1997, il reçoit le César du Meilleur réalisateur et le BAFTA du Meilleur film en langue étrangère pour *Ridicule*.



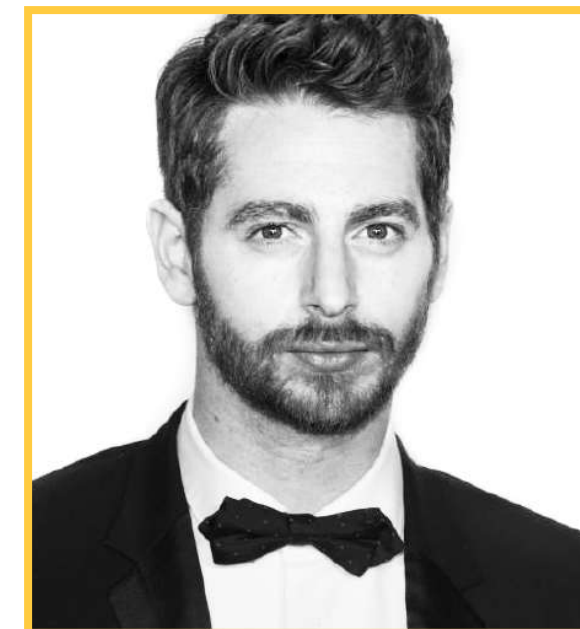
VINCENT PEREZ
ACTEUR

Vincent Perez a tourné avec d'immenses réalisateurs. (Michelangelo Antonioni, Roman Polanski, Ettore Scola...) dans une soixantaine de longs métrages, dont *La Reine Margot*, de Patrice Chéreau. Il a reçu le Prix Jean Gabin et a tenu le rôle principal dans *Indochine*, de Régis Wargnier, qui a remporté l'Oscar du meilleur film étranger.



MICHEL VUILLERMOZ
ACTEUR

Michel Vuillermoz est sociétaire de la Comédie-Française, où il a interprété de grands personnages de la littérature. Il a remporté deux Molières et le Prix du Syndicat de la critique du meilleur comédien pour *Cyrano de Bergerac*. Sa carrière cinématographique est tout aussi prolifique. Il a notamment tourné avec Jeunet, Dupontel, Desplechin et Woody Allen.



PABLO PAULY
ACTEUR

Pablo Pauly est l'un des grands talents de la nouvelle génération. Après avoir joué pour Emmanuelle Bercot et Louis-Julien Petit, il a tenu le rôle-titre dans *Patients*, de Grand Corps Malade. Un rôle qui l'a sensibilisé au handicap et lui a valu d'être nommé au César du meilleur espoir masculin. Il sera bientôt à l'affiche de *The French Dispatch* de Wes Anderson.

UN CASTING PRESTIGIEUX (2/4)



CORINNE MASIERO
ACTRICE

Personnage haut en couleur, Corinne Masiero est l'une des actrices les plus appréciées du public. Star de *Capitaine Marleau*, donc chaque épisode réunit plus de 6 millions de spectateurs, elle a notamment joué pour Jacques Audiard, Patrice Chéreau et Xavier Giannoli. Elle a également tenu le premier rôle de *Discount* et des *Invisibles* de Louis-Julien Petit.



PHILIPPE ROUSSELOT
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Philippe Rousselot a obtenu trois César de la meilleure photographie, pour *Diva*, de Jean-Jacques Beineix, *Thérèse*, d'Alain Cavalier et *La Reine Margot*, de Patrice Chéreau. En 1992, il a remporté un Oscar pour *Et au milieu coule une rivière*, de Robert Redford. Il signe l'image de films de Tim Burton, Miloš Forman, Bertrand Blier, Samuel Fuller...



RENATO BERTA
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Renato Berta est un directeur de la photographie à la carrière exceptionnelle. Ses pairs vantent la finesse de sa lumière et son sens du cadre. Il a fait l'image de plus de 100 films, pour des réalisateurs de légende comme Alain Resnais, Eric Rohmer et Jean-Luc Godard. D'autre part, il a remporté le César de la meilleure photographie pour *Au revoir les enfants*, de Louis Malle.



CAROLINE CHAMPETIER
DIRECTRICE DE LA PHOTOGRAPHIE

Caroline Champetier a irradié de son talent une corporation presque exclusivement masculine. C'est l'une des trois femmes à avoir remporté le César de la meilleure photographie, pour *Des hommes et des dieux*, de Xavier Beauvois. Elle a mis en lumière des films de Godard, Lanzmann, Rivette, Carax, Akerman, Garrel, Jacquot...



DARIUS KHONDJI
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

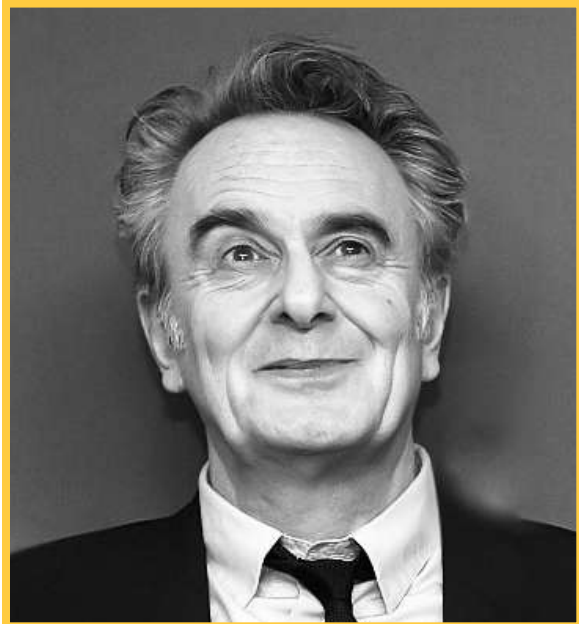
Chef opérateur franco-iranien formé aux Etats-Unis, Darius Khondji a travaillé avec de grands cinéastes américains, asiatiques et européens : Woody Allen, Michael Haneke, Bernardo Bertolucci, James Gray, David Fincher, Nicolas Winding Refn, Wong Kar-wai, Jean-Pierre Jeunet, Roman Polanski, Bong Joon-ho, Sydney Pollack, Danny Boyle...



HUGUES TISSANDIER
CHEF DÉCORATEUR

Hugues Tissandier a fait les décors de célèbres comédies françaises (*Le Dîner de cons*, *Les Visiteurs*...). C'est aussi le décorateur attitré de Luc Besson. Il a entre autres signé les décors de *Jeanne d'Arc*, *Valérian et la Cité des mille planètes*, ou *Les Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, pour lequel il a obtenu le César du meilleur décor.

UN CASTING PRESTIGIEUX (3/4)



THIERRY FLAMAND
CHEF DÉCORATEUR

Thierry Flamand est à la fois chef décorateur et affichiste. A travers son riche parcours, il a travaillé avec Nicole Garcia, Alain Corneau, André Téchiné, Claude Lelouch et Thomas Vinterberg. Il a aussi réalisé nombre de décors pour Wim Wenders. En 2014, il est lauréat du César du meilleur décor pour *La Belle et la Bête*, de Christophe Gans.



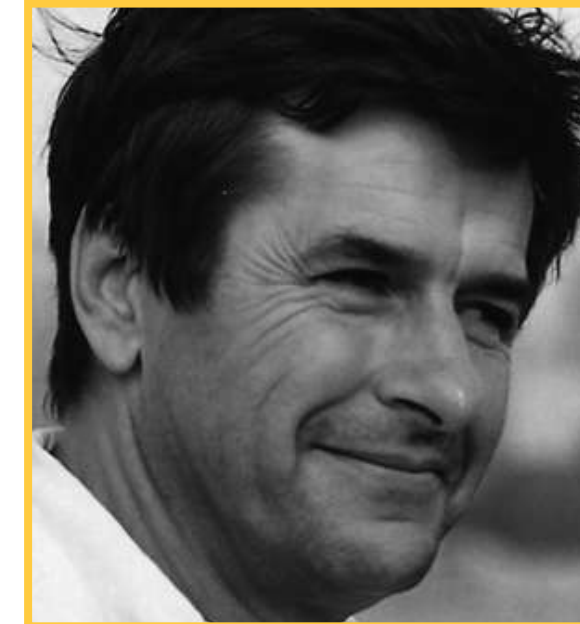
FLORENCE FONTAINE
CHEF COSTUMIÈRE

Florence Fontaine est l'une des grandes costumières du cinéma français. Sa « patte » a marqué de nombreux films comme *La science des rêves* et *L'écume des jours*, de Michel Gondry, ou de clips comme ceux des Daft Punk et Paul McCartney. Ses costumes se distinguent de tous les autres, tant par leur audace que par leur expressivité singulière.



PIERRE-JEAN LARROQUE
CHEF COSTUMIER

Pierre-Jean Larroque a débuté au cinéma en tant qu'assistant sur *Cyrano de Bergerac* de Jean-Paul Rappeneau. Créateur de costumes depuis 1991, il a remporté trois César des meilleurs costumes, pour *Lautrec* de Roger Planchon, *Marguerite* de Xavier Giannoli, *Mademoiselle de Jonquières*, et un Emmy Award pour la série *Napoléon* d'Yves Simoneau.



JEAN-MARIE BLONDEL
INGÉNIEUR DU SON

Après avoir été assistant son et perchman, Jean-Marie Blondel est devenu l'ingénieur du son d'Alain Resnais (*Cœurs*, *Les Herbes Folles...*) et de Roman Polanski (*Carnage*, *The Ghost Writer...*). Il a travaillé sur une trentaine de longs métrages, notamment *Minuit à Paris* de Woody Allen et a remporté deux César du meilleur son, pour *Le Pianiste* et *Pas sur la bouche*.



JEAN-PAUL HURIER
MIXEUR

Jean-Paul Hurier est aujourd'hui l'un des mixeurs les plus sollicités du cinéma français. Fidèle collaborateur de Jacques Audiard, il a collaboré notamment avec François Ozon, Michel Hazanavicius, Brian de Palma et Jan Kounen. Il a reçu deux César du meilleur son pour *La Môme* d'Olivier Dahan et *L'Odyssée* de Jérôme Salle.



ODILE FOURQUIN
CHEF MAQUILLEUSE

Odile Fourquin a apporté son talent à la composition des personnages sur plus d'une centaine de films. Elle a notamment collaboré avec Clint Eastwood, Christopher Nolan et Paul Verhoeven. En 2017, elle a remporté le Critics' Choice Award pour son travail sur *Jackie* de Pablo Larrain, dans lequel Natalie Portman tient le rôle principal.

UN CASTING PRESTIGIEUX (4/4)


DOMINIQUE COLLADANT
CHEF MAQUILLEUR SFX

Dominique Colladant crée des effets spéciaux de maquillage pour le cinéma. Il a travaillé sur une centaine de longs métrages, dont *Nosferatu Fantôme de la nuit* de Werner Herzog, *Germinal* de Claude Berri, *Mesrine* de Jean-François Richet et *Les Garçons et Guillaume, à table* de Guillaume Gallienne, qui le décrit comme un génie dans son domaine.


ALAIN OLIVIERI
ASSISTANT RÉALISATEUR

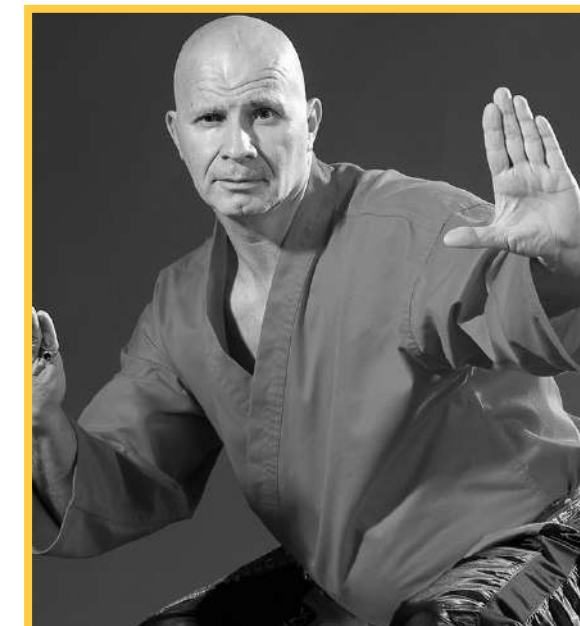
En vingt-cinq ans de carrière, Alain Olivieri a organisé plus d'une quarantaine de tournages. Il a collaboré avec des cinéastes d'envergure tels que Michael Haneke, Jean-Jacques Annaud, Francis Veber, François Ozon et Albert Dupontel. Depuis 2017, il est le président de l'AFAR, l'Association Française des Assistants Réalisateurs de fiction.


ALI CHERKAOUI
ASSISTANT RÉALISATEUR

Ali Cherkaoui est un assistant réalisateur polyglotte qui travaille aussi bien en France, qu'au Maghreb ou aux Etats-Unis. Après avoir été « second » sur *Gladiator*, de Ridley Scott et *Alexandre*, d'Oliver Stone, il exerce en tant que premier assistant, notamment sur *Hugo Cabret*, de Martin Scorsese, ou *Munich*, de Steven Spielberg.


GABRIEL YARED
COMPOSITEUR

Gabriel Yared commence à travailler pour le cinéma sur *Sauve qui peut la vie* de Jean-Luc Godard. En quarante ans, il a composé la musique de plus d'une centaine de films, notamment *Le Talentueux Mr Ripley* et *Azur et Asmar*. En 1993, il reçoit le César de la meilleure musique de film pour *L'Amant*, et en 1997, il obtient l'Oscar pour *Le Patient anglais*.


FRANCK ROPERS
CHORÉGRAPHE DE COMBATS

Franck Ropers est à la tête de la plus grande académie d'arts martiaux française, qui réunit plus de 40 écoles à travers le monde. Seul français diplômé ceinture noire 7ème dan de Penchak Silat, il intervient régulièrement en tant que consultant dans l'audiovisuel, comme chorégraphe de bagarres de rue ou de combats d'arts martiaux.


CÉDRIC FAYOLLE
SUPERVISEUR D'EFFETS SPÉCIAUX

Cédric Fayolle travaille au sein du studio français Mikros Image, spécialisée dans la création d'effets visuels numériques, l'animation et la post-production. Avec ses équipes, il a notamment couper les jambes de Marion Cotillard dans *De Rouille et d'os* de Jacques Audiard et fait revivre la guerre des tranchées dans *Au revoir là-haut* d'Albert Dupontel.

A wide-angle photograph of a desert canyon. The rock walls are composed of distinct horizontal layers of sandstone, showing a range of colors from light tan to deep red and orange. The formations are sculpted into various shapes, including pointed peaks and rounded overhangs. The floor of the canyon is a mix of smooth, sloping rock and patches of fine, orange sand. Small, dark green desert shrubs are scattered throughout the landscape. The sky above is a clear, deep blue, with a few wispy white clouds near the horizon. The word "MERCI" is printed in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally across the middle of the image.

MERCI