

Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 68



**TOUT SUR
GÉNÉRATIONS
ACTIONS 2021**



**Des actions pour créer du lien
et animer les territoires**

Mer, Océan, Montagne, Campagne

Évadez-vous et redécouvrez la France avec Azureva !



Vos avantages **GROUPES** (à partir de 10 personnes)

Jusqu'à

40% DE REMISE

1 gratuité

pour 20 adultes payants

SÉJOURS GROUPES

☎ **04 84 312 312** Prix d'un appel local

groupes@azureva-vacances.com

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%***
DE REMISE

*en cumulant avec certaines promotions

Code partenaire : **ER**

SÉJOURS INDIVIDUELS

☎ **04 84 311 311** Prix d'un appel local

contact@azureva-vacances.com



Édito

POUR DES RELATIONS DE PROXIMITÉ FORTES ET BIENVEILLANTES

Il est encourageant de constater que des **initiatives** ont vu le jour en 2020 pour **créer du lien et de la solidarité**. Elles montrent combien vous êtes engagés dans des actions de proximité, empreintes de bienveillance.

Il est en effet essentiel que les personnes âgées et notamment les plus isolées reprennent courage après cette crise sanitaire sans précédent.

Ces actions, simples mais essentielles, les aident à retrouver leur place au milieu des autres. Que ce soient les actions que le jury de Générations actions a découvertes ou celles de clubs et de fédérations par le partage de savoir-faire culinaire (notre rubrique *Vous êtes formidables*) témoignent de votre souci de l'autre et de votre **ouverture à des projets porteurs de sens**.

Pensons-y à la veille de l'été qui arrive. Si nous pouvons reprendre des activités de plein air, profitons-en pour organiser des **temps de rencontres et d'échanges**. Certains auront la chance d'accueillir leurs enfants et petits-enfants, mais d'autres resteront seuls. Alors, comme nous l'avons fait depuis plus d'un an maintenant, **restons vigilants** face aux personnes les plus fragiles et les plus isolées.

Avec les Municipalités dont nous sommes des partenaires sur qui elles peuvent compter, **restons à l'écoute**, notamment en cas d'activation du plan *Canicule*. Générations Mouvement est l'un des acteurs des territoires ruraux dont la mission principale est de **lutter contre l'isolement** et d'offrir aux habitants des lieux de vie animés où l'activité favorise la rencontre et la solidarité.

Votre engagement est primordial et je sais pouvoir compter sur vous.

C'est le défi que nous avons aujourd'hui à relever : renouer les relations et mettre tout en œuvre **pour que personne ne soit oublié !**

Henri Lemoine
Président national



SOLIDARITÉ	P. 4
Générations actions : des actions pour préserver le lien social et animer les territoires	
VOUS ÊTES FORMIDABLES	P. 10
ANIMATION	P. 12
Rencontres nationales de pétanque Dictée Prix Jean Figarella	
ENGAGEMENT BÉNÉVOLE	P. 14
Gordon et Suzan Elston dans le Gers : un engagement plein de dynamisme	
PARTENARIATS	P. 16
Huit partenaires à découvrir	
GESTION ASSOCIATIVE	P. 18
Saga sur le terrain	
COMMUNICATION	P. 20
1 an déjà pour le site internet www.generations-mouvement.org	
EXPRESSION	P. 22

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ
Les représentants des usagers :
rôles et actions menées



Généralités actions : des actions pour animer les territoires et préserver le lien social

5^e anniversaire pour le concours *Généralités actions* mis en place avec la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole (CCMSA) et qui a vu chaque année le nombre de dossiers augmenter.

Pour 2021, malgré une année 2020 fortement perturbée par la crise sanitaire, huit dossiers ont été analysés par le jury.

Le but de ce concours est toujours le même depuis 2017 : mettre en valeur les actions mises en place par les bénévoles de nos associations pour lutter contre l'isolement et créer du lien social et récompenser les plus innovantes. Aujourd'hui, un critère supplémentaire est pris en compte par les membres du jury : la dynamique

territoriale créée par ces actions et les partenariats mis en œuvre pour y arriver. Un concours spécifique pour les Fédérations départementales a également été ouvert car les critères d'analyse ne pouvaient pas être ceux pour un club, les missions étant différentes.

Dès le début, en 2017, nous avons atteint un nombre satisfaisant de dossiers. Malheureusement, en 2020, la crise sanitaire est arrivée et a perturbé largement le fonctionnement de nos associations qui ont dû interrompre leurs activités dont l'un des objectifs principaux est de maintenir ce fameux lien social qui fait le sel de la vie.

Nous avons tenu, malgré tout, à maintenir ce concours en 2021. Je pense que nous avons eu raison car cette année encore, nous avons analysé huit dossiers. Étant donné le contexte, je trouve que ce résultat est encourageant pour 2022.

Merci à toutes les personnes qui se sont impliquées, qui ont montré que, malgré la crise sanitaire, il était possible de s'engager pour préserver le lien avec ses adhérents. En espérant que 2021 nous apportera plus de liberté et de sérénité, pour un nouveau concours en 2022 qui sera reconduit dans les mêmes conditions. »

Jean-Pierre Laroche – vice-président de la Fédération nationale - Généralités Mouvement en charge des relations avec la CCMSA et président du jury





Le jury est composé de gauche à droite : Claude Connan, administrateur national, Jean-Pierre Laroche, président du jury, Marie-Jo Delsart, administratrice nationale au titre de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra), Emmanuelle Pion, chargée de mission *Gérontologie* à la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole



ACTIONS D'ASSOCIATIONS LOCALES ET DE CLUBS

HAUTES-ALPES - CHORGES 147 adhérents – 3 053 habitants

Parcours santé seniors

Un terrain de la commune était à l'abandon.

A la suite d'échanges avec le maire, l'idée est venue de créer un parcours *santé* pour les seniors, les habitants et les touristes. Les liens avec la commune se sont renforcés dans l'échange de points de vue, parfois divergents mais toujours dans le respect des uns et des autres.

Comment ?

En réalisant un parcours de santé de 1,8 km (financement et investissement du club grâce aux bénévoles ; recherche de subventions et de prestataires dont la signalisation des agrès comporte le logo de Générations Mouvement ; la mairie ayant aménagé le site avec des bancs et tables de pique-nique et prévu une mare pédagogique).

« Le cheminement dans les idées, les échanges avec les partenaires, les motivations, les choix et les orientations ne sont pas toujours unanimes mais la raison et le bon sens de chacun, au gré de l'avancement des travaux, permettent de mener à bien un projet commun. »

Notre réalisation va favoriser les échanges entre des populations différentes sur un même terrain avec des activités partagées. »

L'Age d'or Caturige - Alain Mauger, président - chalma05@wanadoo.fr



AUBE – ESSOYES - 123 adhérents – 750 habitants



Tous sur la photo

Les adhérents apprécient de revoir les photos prises les années précédentes. D'où l'idée de proposer une activité photographique pendant l'année de confinement pouvant être pratiquée individuellement. Des liens d'amitié se créent et les échanges sont ainsi favorisés, notamment avec les plus jeunes car enfants et petits-enfants sont très impliqués. L'entraide se vit car les personnes qui souhaitent se perfectionner demandent conseil.

Comment ?

En réalisant, à partir des photos prises régulièrement lors des activités, des diaporamas et des albums publiés sur le blog et lors de l'expo annuelle et en organisant, pendant le confinement, un concours photo sur la faune et la flore grâce aux photos prises antérieurement.

« L'associatif local apporte du lien social et des solidarités. Avec nos actions, nous luttons contre l'isolement et renforçons les liens entre les générations et entre les villageois. Nous prenons soin de proposer des actions accessibles à tous. »

En avant tous - Colette Sifferlen, présidente - colettesifferlen@yahoo.fr

HÉRAULT – LATTES - 172 adhérents 3 500 habitants



Jardins potagers partagés

Pour permettre aux habitants et aux adhérents du village de se retrouver et de créer ainsi des relations entre les générations, la mise de disposition par la mairie de jardins potagers partagés y participe. De plus, avec cette activité, il est possible de mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement. Ceux qui le souhaitent peuvent découvrir les bienfaits du jardinage : activité physique, rapprochement avec les cycles de la nature. L'association entretient de bonnes relations avec la mairie, ce qui lui a permis de rester ouverte de janvier à mars 2020 et de juin à octobre 2020, grâce à un protocole sanitaire validé par la Municipalité.

Comment ?

En cultivant sur une parcelle de terrain de 50m², à côté de celles pour les écoles et des particuliers, des légumes pour l'hiver et en proposant des lots de légumes pour le loto du club.

« Les jardins potagers partagés sont du lien social et de la convivialité partagés.

Nous espérons retrouver toutes nos activités en 2021 car notre maître mot est : partage. »

Les chênes verts Maurin - Claude Bouygues, président - claude.bouygues@sfr.fr

Générations actions 2022 est lancé !

Le concours 2022 est lancé avec deux concours distincts comme pour l'édition 2021 : l'un pour les clubs et les associations locales, l'autre pour les fédérations départementales et les unions régionales. Pensez dès maintenant à y participer. Ceci permettrait de valoriser votre action ou votre projet au sein de notre Mouvement, de nos partenaires. Et pourquoi pas, de faire partie des lauréats qui seront primés par le jury.

Règlements et dossiers de candidature téléchargeables sur le site www.generations-mouvement.org / espace Ressources / rubrique Activité – dossier Concours et rencontres nationales



MARNE – CORMICY - 508 adhérents (club intercommunal)



Dictée intergénérationnelle au collège

L'organisation chaque mois d'une dictée pour les aînés a donné envie aux responsables des *Loups blancs* d'apporter leurs connaissances aux collégiens. Le principal, déjà convaincu par la journée rallye organisée par l'association y a vu un grand intérêt.

D'autres projets sont également en réflexion : jardin pédagogique, ateliers créatifs pour Noël, sorties ciné avec débat... Cette activité favorise le lien social et la transmission de savoir. Les échanges sont constructifs et ouverts.

Comment ?

En organisant des dictées intergénérationnelles par classe en présence du professeur avec des groupes de cinq collégiens accompagnés d'un adhérent, en favorisant le dialogue en se posant les bonnes questions de langue française et en expliquant à chaque collégien ses corrections.

« L'intergénérationnel tient une place importante au sein de notre interclub avec la volonté de transmettre du savoir, d'échanger avec les jeunes et d'améliorer ainsi les relations entre jeunes et retraités. »

Les Loups blancs - Sylviane Leclère, présidente - louspsblancs@cormicy.fr

PUY-DE-DÔME - LE CHEIX - 32 adhérents 1 700 habitants (commune nouvelle)



Mémoire et patrimoine

Après avoir initié pendant 3 ans une action intitulée *Mémoire et patrimoine* (organisation d'expositions à partir de recherches), l'association, en 2020, a dû réorienter son projet (exposition prévue en novembre) et trouver de nouvelles façons d'agir pour garder la dynamique du groupe. L'isolement lié à la crise sanitaire a été amoindri de façon significative grâce à deux actions et les liens amicaux ont été resserrés. La cohésion et la dynamique de groupe ont également été renforcées grâce au climat amical et serein entre les adhérents. Malgré le contexte, le fait de participer à une activité de groupe tout en étant séparés a été très bénéfique.

Comment ?

En innovant avec l'action *Qui est Qui ?* (transmission par les adhérents d'une photo d'eux enfants ou adolescents ; organisation d'un jeu à partir de l'album constitué : dans une liste de noms, retrouver la photo correspondante ; réunion de bilan en juillet 2020).

En poursuivant l'action *Mémoire et patrimoine* (recherches individuelles autour d'un château médiéval (dessins et peintures, construction d'une maquette... ; visite en octobre du site gaulois, Gergovie, avec en projet la visite de deux autres sites).

« Si la situation sanitaire a bouleversé nos vies et, par conséquent, nos habitudes de travail, elle a amené les uns et les autres à adopter, grâce aux outils informatiques, d'autres stratégies d'actions et de communication. Ce qui semble encore plus important, c'est la volonté de tous de maintenir le lien social fragilisé par le contexte actuel. Nous avons constaté l'adhésion de tous pour lutter contre l'isolement et faire preuve de solidarité. Cette période a permis de mettre en évidence l'importance de l'amitié et la nécessité de veiller sur ceux qui sont les plus isolés dans notre société. »

L'amitié de la Moutade - Danielle Bas, présidente - danielle.bas@orange.fr

ACTIONS DE FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES

CHER - 5 700 adhérents et 100 clubs

Les seniors conduisent en toute sécurité

Un rapport de l'INSEE de 2017 précise que, dans un accident sur cinq, l'auteur présumé de l'accident mortel est un retraité (20,6%) et que 90% des accidents (5000) qui surviennent chaque jour sont dus à une erreur humaine et une appréciation erronée des dangers. En éduquant les conducteurs, il est donc possible de limiter les sinistres. Une meilleure confiance en soi grâce aux mises en situation, notamment sur pistes glissantes, amènent à une conduite plus sereine et apaisée. Les ateliers en salle permettent une meilleure connaissance des nouveaux panneaux et signaux du code de la route. La sensibilisation aux conséquences liées à la prise de médicaments fait prendre conscience aux participants de leur fragilité. Et bonus : l'attestation de stage permet d'obtenir, auprès de certaines assurances, une réduction.

Comment ?

Avec la mise en place d'ateliers éducation des conducteurs.

Accompagnement et/ou soutien des clubs

Cette action départementale devrait inciter les clubs d'un même secteur à mettre en place ce type d'action. Une façon aussi de renouveler leur implication dans le développement de leur territoire rural.

Attention, bienveillance, lutte contre l'isolement

Le maintien de l'autonomie des personnes par la mobilité leur permet de continuer à partager avec les autres habitants des activités, de vivre à domicile le plus longtemps possible en repoussant les limites de leur isolement géographique.

« Les adhérents de Générations Mouvement sont dynamiques et veulent rester autonomes afin de garder leur qualité de vie à domicile. »

Contact : Philippe Desponts – vice-président - philippe.desponts@yahoo.fr



GERS - 5 700 adhérents et 100 clubs

Appropriation du numérique par les seniors de Générations Mouvement

Avec la perte d'autonomie, certaines personnes rencontrent des difficultés pour traiter les problèmes du quotidien. Avec l'éloignement des services publics ou privés qui proposent leurs services sur internet, ces difficultés sont accrues. La maîtrise de l'ordinateur et d'internet est donc essentielle pour que les personnes âgées puissent se maintenir dans une société qui évolue. Cette initiative permettra de motiver les responsables et les adhérents des clubs et de les fidéliser.

Comment ?

Avec la mise en place d'ateliers par interclubs ou secteurs pour la pratique (tout matériel confondu) animés par des professionnels avec la participation de 7 adhérents pas club.

.../...





Accompagnement et/ou soutien des clubs

La crise sanitaire a accentué la marginalisation des personnes qui ne sont pas à l'aise avec internet. Les adhérents qui suivront cette formation pourront devenir des personnes « ressources » pour leur club et apporter ainsi leur aide aux adhérents.

Attention, bienveillance, lutte contre l'isolement

Cette activité améliorera la circulation de l'information.

« La Fédération souhaite continuer à être acteur dans la lutte contre l'isolement, la création de liens d'amitié et de solidarité en apportant au plus grand nombre d'adhérents une solution concrète pour l'appropriation du numérique indispensable pour l'animation au sein de Générations Mouvement. »

Contact : Julien Castaing – Alain Bonnal – animateurs développement
castaing.julien32@gmouv.org alain2.bonal@gmail.com

ILLE-ET-VILAINE - 29 570 adhérents et 272 clubs

Les cafés numériques

Se basant sur l'expérience des ateliers informatiques mis en place depuis plusieurs années, la Fédération a souhaité proposer des modules plus souples et moins contraignants pour les seniors. Elle montre ainsi sa volonté de lutter contre la fracture numériques ou « illectronisme » qui isole un bon nombre de plus de 65 ans face aux contraintes administratives orientées de plus en plus vers le tout numérique. Le format à la carte permet de choisir sa séance en fonction de l'intitulé de l'animation. Il est également possible de réunir des personnes différentes à chaque module tout au long de l'année.

Des moments de convivialité se créent. A terme, il est prévu de mettre en place de relais sous forme d'assistance à distance.

Comment ?

En organisant, une fois par mois et sur inscription, des ateliers pour les seniors autour d'un café

Accompagnement et/ou soutien des clubs

Il est important de favoriser la mise à niveau d'une génération qui n'a pas eu la possibilité de pratiquer l'informatique. Les seniors demandent de plus en plus de pouvoir rester autonomes et les clubs montrent leur intérêt pour ce type d'animation. Actuellement, ce projet est soutenu par 34 clubs qui proposeront cette animation à leurs adhérents.

Attention, bienveillance, lutte contre l'isolement

Le souhait de la fédération est de regrouper et d'accompagner les personnes en difficulté avec les nouvelles technologies afin qu'elles se sentent moins seules face au numérique. Grâce à la formation, l'échange et la solidarité dans l'apprentissage (entraide) sont ainsi favorisés.

« Les cafés numériques sont des outils de promotion des autres ateliers et services proposés par la Fédération. Ils doivent participer à réduire significativement la fracture numérique. »

Contact : Pierrick Biard - responsable de formation - pierrick.biard@gmail.com



Vous êtes formidables !

Certes, les fêtes de fin d'année et de la Saint-Valentin sont loin derrière nous... Cependant, deux belles initiatives, à Picherande dans le Puy-de-Dôme et au Val d'Adour dans le Gers méritent d'être partagées car elles sont nées de la volonté de maintenir le lien avec les adhérents et de leur faire plaisir en période de crise sanitaire.

Des actions dont vous pouvez vous inspirer, quelle que soit la situation !



Dans le Puy de Dôme : lors de ces deux années 2020-2021 marquées par l'interruption des activités, Sylvie Chabaud, présidente de l'association *Les Genêts d'Or*, a, une fois par mois, sauf durant l'été, distribué en faisant du porte à porte, des pâtisseries et des repas. Une façon surtout de prendre des nouvelles de ses vingt-trois adhérents, de garder le lien avec eux et de leur faire plaisir (le village comptant 250 habitants).

Ainsi, en 2021, pour la Chandeleur, Sylvie Chabaud a réalisé des gâteaux de crêpes. Pour la Saint-Valentin, huit couples de l'association ont eu la très agréable surprise de recevoir un grand macaron en forme de cœur. *« J'ai pris beaucoup de plaisir à réaliser ces cœurs pour les amoureux, mais sans oublier les personnes seules pour qui j'ai fait une assiette de petits macarons et une rose en pâte d'amande. Ainsi, tout le monde pouvait fêter la Saint-Valentin à sa façon ! »*

Depuis mars 2020, Sylvie a toujours gardé un lien avec les adhérents, en leur téléphonant mais surtout en partageant son plaisir de la cuisine et de la pâtisserie. Au 1^{er} mai 2020, grâce au commerçant local, elle a pu offrir à chaque adhérent un pot de muguet et un gâteau accompagnés d'un poème. A Noël, elle a, bien entendu, préparé un repas puisqu'il n'était pas possible de le faire au niveau du club. *« Compte-tenu du nombre d'adhérents, je peux le faire mais j'aurai trouvé une autre idée si nous avions été plus nombreux ! Le porte à porte me permet de faire plaisir, de prendre des nouvelles, de discuter. »*

Dans le Gers : les adhérents ont suivi une belle tradition alsacienne pour les fêtes de fin d'année. A Saint-Mont, Gondrin, Marciac, Paulhiac... et ailleurs en Val d'Adour, les clubs se sont mobilisés pour préparer les traditionnels « bredalas » alsaciens et les ont offerts à leurs adhérents mais également à leurs voisins. Ceci grâce à Fabienne, la secrétaire de la Fédération départementale, et à Claude Baubeste en charge du site internet. Fabienne, alsacienne d'origine, envoyait à tous les présidents de clubs, une fois par jour, au rythme du calendrier de l'avant, des recettes de bredala qui étaient ensuite mises en ligne sur le site internet de la Fédération du Gers.

A Saint-Mont, par exemple, les adhérents ont tous reçu une assiette gourmande de plusieurs bredala puisqu'il existe plusieurs façons de les faire.

Ainsi, le lien entre les adhérents a été maintenu et celui entre le Gers et l'Alsace remis au goût du jour (en effet, entre 1940 et 1945, le Gers a été l'une des terres d'accueil pour de nombreux réfugiés Alsaciens et Mosellans). La tradition alsacienne de Noël a été transposée en Gascogne selon les valeurs de convivialité et d'amitié qu'elle représente et dans lesquelles se retrouve Générations Mouvement.



Votre garantie
sérénité !

Vous êtes membre d'une association de retraités,
découvrez l'offre
Confédération Française des Retraités !



UNE GAMME COMPLÈTE

4 niveaux de garanties



AU TARIF AJUSTÉ



AVEC UNE ASSISTANCE INCLUSE

**BÉNÉFICIEZ DE TOUS
LES AVANTAGES DE
LA MUTUALISATION !**



Souscrivez directement
sur **www.mutualia.fr**



Trouvez le point d'accueil le plus
proche sur **www.mutualia.fr**

POUR PLUS D'INFORMATIONS



09 78 353 353

Du lundi au jeudi de 8h30 à 17h30
et le vendredi de 8h30 à 17h



Entre nous, c'est humain

Animation

Concours Pétanque et Dictée 2021, inscrivez-vous !

Généralisations Mouvement organisera le Concours de pétanque national du 21 au 23 septembre 2021 à Port-Barcarès (Pyrénées Orientales). Les Fédérations peuvent dès maintenant organiser leurs sélections départementales et inscrire leurs finalistes avant le 20 juillet 2021.

Le concours de dictée aura lieu, quant à lui, du 18 au 21 octobre 2021 à Saint-Geniès (Dordogne). Les inscriptions doivent être envoyées avant le 13 août 2021.



Règlements, bulletins d'inscription et affiches des concours téléchargeables sur www.generations-org espace Ressources
Renseignements : sbarny@gmouv.org - mwasserfal@gmouv.org



VILLAGES DE VACANCES EN FRANCE SÉJOURS À L'ÉTRANGER



BÉNÉFICIEZ DE 5 À 17%*
CODE PARTENAIRE : 608 838

PROGRAMME VTF - ANCV SENIORS EN VACANCES 2021 / 2024

Céreste (04) : Village de vacances "Le Domaine du Grand Lubéron"
Chamonix (74) : Village de vacances "Les Econtres"
Agde (34) : Village de vacances "Le Domaine d'Agde"
Saint Germain au Mont d'Or (69) : Hôtel "Le Domaine des Hautannes"
Sait Sauves d'Auvergne (63) : Village de vacances "Le Domaine des Puys"
Vernet les Bains (66) : Résidence "Les Balcons du Canigou"

SÉJOUR INDIVIDUELS BROCHURE, RENSEIGNEMENTS ET DEVIS

04 42 123 200 numéro non surtaxé

reservations@vtf-vacances.com | www.vtf-vacances.com

SÉJOUR GROUPES À PARTIR DE 15 PERS. RENSEIGNEMENTS ET DEVIS

04 42 221 221 numéro non surtaxé

vtfgroupes@vtf-vacances.com | www.vtf-vacances.com/groupes

* Selon périodes et destinations, hors Programme ANCV Seniors en vacances



Abonnez-vous à *Tambour Battant*,
le magazine de Générations Mouvement
pour 12€ ou 16€, trimestriel de 32 pages
publié au mois de mars, juin, septembre
et décembre

Grâce à votre magazine,
vous êtes informé(e) de ce
qui se passe dans notre
Mouvement !

Coupon d'abonnement à retourner avec votre règlement par chèque à l'ordre de :

Générations Mouvement - Fédération Nationale, à l'adresse suivante : Générations Mouvement / *Tambour Battant*-
Immeuble Luminem - 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex

Je m'abonne à *Tambour Battant* :

☐ 1 an, 4 numéros, au prix de 12 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

☐ 2 ans, 8 numéros au prix de 16 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

☐ Madame

☐ Monsieur

Club de / ou Fédération :

Nom : Prénom :

Adresse :

..... Courriel :

Code postal : Ville :

Portrait de bénévole



Un engagement dynamique

Direction vers Saint-Puy dans le Gers. L'association des *Gais lurons* est présidée depuis 2019 par Gordon Elston, citoyen britannique installé depuis plusieurs années en France. Avec sa femme Suzan, ils prennent à cœur d'animer cette association de 35 adhérents dans un village qui compte 600 habitants. Avec deux préoccupations : créer du dynamisme et être un partenaire responsable de la commune.

Installés dans le Gers depuis 2005, Gordon et Suzan se sont intégrés à la vie du village grâce à la vie associative.

Gordon : « Une association est un formidable moyen pour s'intégrer ! Suzan s'est inscrite à la gymnastique aux Gais lurons. Quand le président a décidé de quitter ses responsabilités, il n'y avait personne pour lui succéder. »

Suzan : « Pour moi, la gymnastique fut très importante car j'y ai rencontré beaucoup de personnes. Entre Britanniques, c'est facile pour nous d'échanger et de nous retrouver. Il n'y a pas la barrière de la langue. Mais pour rencontrer des Français, il n'y a que l'association ! »

Je fus très soucieuse pour l'activité de gymnastique car, si personne ne reprenait la présidence, elle pouvait s'arrêter. Sans association, on ne peut rien faire. »

Gordon et Suzan sont alors sollicités pour reprendre la responsabilité du club et Gordon est élu à l'unanimité président en 2019.

Suzan : « Son élection fut applaudie ! »

Gordon : « Pour nous, il est essentiel de faire vivre l'association, d'autant que l'activité de gymnastique est la plus dynamique. Ce fut l'une des raisons pour laquelle je me suis présenté à la présidence. Maintenant, pour consolider cela, il nous faut trouver de nouvelles activités, notamment pour les plus jeunes, comme le tir à l'arc ou le karting. »



Gordon et Suzan ont su également créer un dialogue de proximité avec le maire et le Conseil municipal.

Gordon : « La commune de Saint-Puy s'implique beaucoup dans la vie associative. Elle tient à la diversité des activités et aux échanges inter associatifs.

Le maire nous a beaucoup soutenus, notamment en 2020 en nous permettant d'utiliser les salles, autant que possible, pour que la gymnastique continue. »

Suzan : « Le maire a mis en place une concertation entre associations afin d'établir un calendrier des activités et des manifestations. Ainsi, une cohésion se crée entre les associations. »



A ce stade de l'échange, Mado Guillory, présidente de la Fédération du Gers qui participe à notre entretien intervient.

« Les maires savent que les responsables des associations, et plus particulièrement ceux de Générations

Mouvement, luttent contre l'isolement des personnes âgées et ils sont attentifs à ce que la vie de leur commune soit animée. »

Suzan : « En 2020, pendant le confinement, nous avons relayé toutes les informations, les jeux et les quizz de la fédération départementale. Ce fut très important. »

Deux ans après son élection comme président des Gais lurons, Gordon se donne deux missions.

Gordon : « Je souhaite attirer plus d'adhérents afin que l'association soit encore plus dynamique en mettant en place de nouvelles activités. Je vais faire en sorte également de trouver des membres du Conseil d'administration volontaires et les motiver pour qu'ils prennent en charge, à la semaine, au mois, à l'année, une activité.

Cela permettrait d'avoir un Conseil d'administration fort avec un engagement personnel de ses membres pour monter des projets et les réaliser. »

Suzan porte un regard rétrospectif sur son élection et Gordon sur son engagement.

Suzan : « Quand Gordon a été élu président, avec le regard des autres porté sur lui, il a pris conscience de ses responsabilités. En tant que président élu, il ne veut pas décevoir. »

Gordon : « Je veux redonner aux autres ce qui m'a été donné quand nous sommes arrivés à Saint-Puy. Nous y avons été accueillis, intégrés. Mon engagement est un signe de reconnaissance pour la confiance qui m'a été faite lors de mon élection. »

Suzan : « Son souhait ? Créer une structure où l'on peut innover et organiser des activités et offrir un environnement favorable aux personnes âgées. »

Gordon : « Il nous faut un panel d'activités variées pour les plus jeunes et les moins jeunes. Un arc en ciel de personnes âgées ! Je tiens aussi à montrer aux autres qu'il y a un monde autour de nous à explorer et des activités à pratiquer hors de Saint-Puy.

Je veux attiser la curiosité des adhérents en sortant du village et en leur proposant des activités tournées vers l'extérieur. »

En conclusion

Gordon et Suzan : « Cet interview fut pour nous un excellent exercice de conversation française. »

Merci à Fabienne Lauffenburger, secrétaire salariée de la Fédération du Gers,



pour l'organisation de cet interview en visioconférence et sa maîtrise de la langue anglaise qui nous a permis de mieux nous comprendre en se faisant traductrice chaque fois que nécessaire.



Découvrez les offres de huit de nos partenaires !

Artes Tourisme, l'accès aux vacances pour tous

Depuis plus de 30 ans, ARTES propose une offre de séjours accessible à tous (individuels, familles groupes, séminaires) via différentes formules (pension-complète, location et B&B) qui permettent à chacun de personnaliser ses vacances aux quatre coins de la France.

ARTES encourage la mixité sociale et lutte contre les inégalités par ses nombreux partenariats, particulièrement VACAF et l'ANCV - le programme *Seniors en Vacances*.

Les établissements ARTES ont vocation à accueillir tout le monde y compris les populations issues de milieux défavorisés et les personnes isolées. Le programme *Seniors en Vacances* offre ainsi la possibilité aux plus de 60 ans de pouvoir s'évader quelques jours, à un tarif préférentiel, dans trois de nos structures : Ambleteuse (62), Gérardmer (88), Vieux Boucau (40).

www.artes.asso.fr



Villages Clubs de Soleil, vivez de vraies vacances !

Suspendez votre quotidien, ne vous souciez de rien, prenez le temps pour vous, tout est prévu ! Ce sont ça, les vraies vacances en tout compris de Villages Clubs du Soleil : des vacances de lâcher-prise, de reconnexion avec les siens, avec les autres, à soi et à la nature.

Depuis plus de 60 ans, nous nous occupons de vos vacances en groupes et en individuels : pension complète, animations, espaces détente ou piscine selon les établissements, excursions ou randonnées avec accompagnateurs et en hiver, ski et raquettes en tout compris avec forfaits et matériel inclus ! Nos 16 Villages Clubs vous accueillent été comme hiver, à la mer et à la montagne.

www.villagesclubsdusoleil.com



Ternélia, un art de vivre à découvrir !

45 villages de vacances en France, et autant de sites de caractère dans les plus belles régions de France.

A travers l'animation, la restauration et le patrimoine, les terroirs et les traditions se révèlent.

Un séjour chez Ternélia c'est la garantie d'un accueil de qualité, des hébergements tout confort, des restaurants à la cuisine savoureuse et traditionnelle avec des spécialités régionales, des animations conviviales et culturelles, vous garantissant la découverte des curiosités locales, et des espaces détente et bien-être.

Accueil individuels, groupes et ANCV.

-10% sur les destinations Ternélia, code FD164GM (selon conditions)

contact@ternelia.com

04 50 66 65 20 »

www.ternelia.com



Belambra, des souvenirs inoubliables

Envie de vous offrir des vacances en groupe mémorables avec vos amis, votre famille ou en groupe ? Au bord de la mer, à la montagne ou à la campagne, en hiver comme en été, Belambra vous accueille dans les plus belles régions de France au cœur d'un patrimoine culturel et culinaire unique !

Vos avantages

- Séjours Individuels (- de 20 personnes) : 10 à 30% de réduction

- Internet : www.belambra.fr/collectivites

(login : GEMOUV et mot de passe : 15287S)

- Téléphone : 0 890 64 53 54 (code 15287S)

- Séjours Groupe (+ de 20 personnes) : 10% de réduction

Téléphone 01 77 70 91 98 (code 15287G)

- Courriel : groupes@belambra.fr

www.belambra.fr



Indépendance Royale, pour le maintien à domicile

Indépendance Royale et Générations Mouvement s'associent pour le bien vieillir à domicile ! Leader de l'aménagement du domicile des seniors, Indépendance Royale vend et installe des équipements qui contribuent à la sécurité, au confort ou la mobilité, tels que : monte-escaliers, douches à l'italienne, fauteuils releveurs, scooters... Le service *Solidarité Famille* d'Indépendance Royale aide en outre les adhérents éligibles dans leurs démarches pour bénéficier de l'aide *Action Logement* de 5 000 € et financer ainsi leur douche sécurisée. Générations Mouvement a choisi d'intégrer Indépendance Royale à ses partenaires privilégiés. L'ensemble des fédérations du Mouvement pourront faire bénéficier à leurs adhérents d'une remise de 10% sur les solutions d'aménagements d'Indépendance Royale.

www.independanceroyale.com



Avec Wonderbox, vivez intensément !

Avec plus de 200 coffrets cadeaux, Wonderbox, entreprise française, réenchante le quotidien et offre des parenthèses enchantées. Dormir dans une cabane, goûter à la vie de château, piloter une Ferrari, sauter en parachute, savourer un repas de Chef, se faire chouchouter lors d'un soin... Wonderbox : 140 000 expériences de loisirs* rêvées ! Et toujours plus de 3 ans pour en profiter** !

En offrant une Wonderbox, vous soutenez les acteurs du tourisme et des loisirs en France.

*Ce comptage de septembre 2020, répertorie le nombre d'activités en France et à l'étranger disponibles au sein des coffrets commercialisés sur le marché français.

** À partir de la date d'achat.

www.wonderbox.fr



Sur www.generations-mouvement.org espace Ressources, retrouvez toutes les réductions accordées et les contacts !



ULVF, plus 40 ans de tourisme social et solidaire !

Vacances ULVF est une association de tourisme qui revendique son appartenance à l'économie sociale et solidaire depuis plus de quarante ans.

L'objectif est de rendre le tourisme accessible à tous et de préserver l'équilibre familial, l'épanouissement individuel et le bien-être. Nous nous engageons à vous offrir des séjours de groupes de qualité, dans le respect de l'environnement et de l'économie locale à travers des escapades touristiques, culturelles, sportives, gourmandes... avec comme valeur la solidarité, l'équité sociale et le vivre ensemble.

Afin de rendre effectif le droit aux vacances pour tous, Vacances ULVF s'engage pour partager ce qui a du sens !

www.vacances-ulvf.com



Vacancéole, une marque audacieuse

Depuis 11 ans, Vacancéole crée des vacances uniques en s'adaptant à chaque territoire.

Notre groupe gère plus de 90 résidences de vacances, villages vacances et hôtels en France.

Notre mission : repenser l'expérience touristique sur chaque territoire pour offrir une aventure authentique. Une démarche qui passe par la découverte ! Nous créons et organisons des services touristiques de tous styles : mer, montagne, ville ou campagne. Nous agissons pour répondre au plus près des attentes de nos clients.

Connaître et considérer chacun d'entre eux constitue notre moteur principal pour élaborer des expériences sincères, authentiques et conviviales pour tous les goûts !

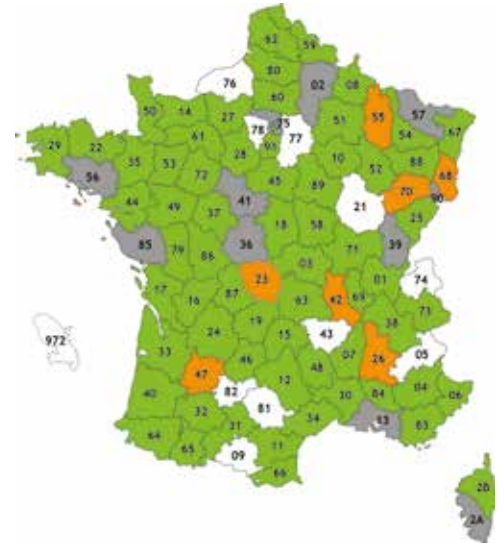
www.vacanceole.com



Gestion associative



Saga avance au sein de Générations Mouvement ! Sept fédérations supplémentaires (en orange sur la carte) ont intégré Saga en mai. Ce qui signifie qu'à l'heure où paraît *Tambour battant*, 72 fédérations départementales (87%) ont intégré Saga.



Saga sur le terrain !

Bientôt 3 ans pour la Solution d'aide à la gestion associative (Saga), mise en place au sein du réseau de Générations Mouvement afin d'apporter un outil performant de gestion des personnes et des groupes.

Cet outil est mis à la disposition des clubs, des fédérations départementales et des unions régionales.

La prise en charge de cet outil par nos associations est aujourd'hui effective et s'ouvre à d'autres modules de gestion.

Profiter de tous les modules

Au-delà des modules de base (gestion des communautés, des groupes et des adhésions), Saga offre d'autres fonctionnalités très utiles. A la fin de l'année 2020, quatre webinaires sur l'utilisation du module *Emailing* (permettant l'envoi de campagnes de mails en nombre aussi bien au niveau du club qu'au niveau de la fédération) ont été organisés pour les référents départementaux maîtrisant les modules de base.

Assoconnect, prestataire pour cette base de données, a de son côté animé deux webinaires sur le module *Événements*, application qui devrait susciter la curiosité des administrateurs SAGA et favoriser la mise en place d'activités de toutes sortes.

Bientôt, le module *Comptabilité*, déjà utilisé et apprécié par certaines associations départementales et locales, fera l'objet d'une formation spécifique proposée par l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra).



« Arrivé en avril 2020 et issu du monde du web grand public, je me suis retrouvé rapidement face à Saga. Formé dès mon arrivée sur les modules principaux afin de répondre au mieux aux demandes des référents des fédérations, je constate, au bout de 10 mois, que le rythme d'utilisation de Saga va bon train, malgré les quelques difficultés que l'on peut rencontrer avec un logiciel classique en ligne : temps de réponse lié à internet, améliorations à apporter prenant en compte les particularités de Générations Mouvement, sachant que nous ne sommes pas les seuls utilisateurs de ce logiciel.

En relation régulière avec Assoconnect, l'éditeur du logiciel Saga, je fais en sorte de leur signaler ces difficultés afin que des améliorations techniques et ergonomiques soient apportées. »

Denis de Rauglaudre - Saga et Web - dderauglaudre@gmouv.org

Convaincre les responsables de clubs : l'exemple du Lot-et-Garonne

Comment inciter les responsables de clubs à s'approprier Saga quand on est une fédération ? Il faut convaincre, démontrer les avantages et l'intérêt d'une base de données à des responsables peu enclins à modifier leurs habitudes et souvent en difficulté avec les nouvelles technologies.

Le fichier de l'Iffa, proposé il n'y a pas si longtemps, aura eu le mérite de proposer une solution intermédiaire de qualité. L'expérience de la Fédération du Lot-et-Garonne qui a intégré Saga en avril est intéressante.

Un exemple à suivre !

« L'équipe pilote a construit un diaporama adapté à nos responsables de clubs. Après l'avoir présenté aux membres du Bureau et du Conseil d'administration de la fédération départementale, nous sommes allés à la rencontre des administrateurs de secteurs autant que nous avons pu en cette année 2020 – 2021.

Nous n'avons pas pu, malheureusement, nous rendre dans tous les secteurs mais la grande majorité des administrateurs rencontrés a adhéré au projet Saga grâce aux arguments mis en avant.

En complément, nous avons créé l'Echo Saga 47, un document d'une page envoyé tous les mois par mail à tous les membres des Bureaux des clubs possédant une adresse courriel.

Ce document fait état de l'avancement du projet dans le Lot-et-Garonne et présente les outils utiles de Saga et les arguments montrant tout l'intérêt de son utilisation. »

Bernard Pradel – référent départemental Saga du Lot-et-Garonne



En Mayenne avec Monique Huet, secrétaire, et Michel Pageot, administrateur Saga (club d'Azé de 407 adhérents à Château-Gontier)

Monique : « Formée depuis deux ans maintenant, je suis très à l'aise avec la gestion des adhérents. Celle-ci se fait surtout lors du 1^{er} trimestre de l'année. Il s'agit de mettre à jour la liste de nos adhérents (ajout, modification, archivage) et d'enregistrer au fur et à mesure ceux qui ont payé leur cotisation (renouvellement). »

Michel : « Saga nous est très utile, notamment pour fêter les anniversaires. Je sors très rapidement des groupes d'âges.

Nous avons ainsi une vision sur l'année des anniversaires. Un des points forts de Saga : aucun risque d'erreur et on n'oublie personne ! »

Monique : « Bien sûr, après la formation, il est nécessaire de pratiquer très vite pour prendre ses repères. Ensuite, se connecter à Saga est une évidence. »

Michel : « Utiliser Saga est à la portée de chacun à partir du moment où la personne maîtrise un minimum l'ordinateur.

En plus, le référent Saga de la fédération départementale, Jean-Pierre Noël, est toujours à notre disposition pour nous conseiller très vite. C'est précieux. »

Monique et Michel soulignent également tous les deux la nécessité d'être au moins deux personnes dans le club avec l'administrateur à connaître Saga. Cela permet d'échanger et, en cas d'absence de l'une d'entre elles, de poursuivre le travail sur Saga. A Azé, la trésorière a également été formée.





Un an déjà pour www.generations-mouvement.org

Il y a un an, le nouveau site internet de Génération Mouvement apparaissait sur la toile, prenant la place de l'ancien. Une bougie, cela se fête !

Un nouveau site, moderne et pratique, adaptable à tout appareil permettant l'accès à internet (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette et téléphone portable) a donc vu le jour un 4 avril 2020.

De la nouveauté et de la modernité

Depuis maintenant plus de 365 jours, de nombreux internautes, membres ou non de Génération Mouvement, peuvent "surfer" plus aisément sur le nouveau site. Celui-ci est conçu et réalisé avec le logiciel Wordpress (CMS très performant, doté de nombreuses possibilités et utilisé par plus de 30% des sites internet dans le monde). Et qui dit nouveau site dit aussi nouvelles fonctionnalités, notamment l'accès régulier à ACTU GM 2.0, la lettre d'information hebdomadaire de Génération Mouvement ! Alors, sans hésiter, on s'abonne depuis la page d'accueil du site generations-mouvement.org.

Un espace *Ressources* restructuré et sécurisé

Réservé aux responsables associatifs, l'espace *Ressources* compte sept rubriques qui chacune comporte plusieurs dossiers : *Activités, Communication, Développement, Gestion, Institutionnel, Partenariats, Représentation*.

Participer aux concours nationaux, tout savoir sur *France Assos Santé* et la représentation des usagers, disposer de l'agrément *Voyages*, connaître les réductions accordées par les partenaires... Autant de sujets, autant de documents auxquels vous avez accès en vous connectant à l'espace *Ressources*. Ces rubriques sont régulièrement enrichies et complétées. La liste des derniers documents mis en ligne fait l'objet d'une information spécifique. Un mot de passe identique pour tous existait depuis des années. Devenu aujourd'hui dépassé, il était important de sécuriser cet espace par un mot de passe à demander aux Fédérations départementales.

Ceci étant, ce mode opératoire est provisoire car d'ici la fin de l'année, l'accès aux ressources en direction de nos responsables, qui doit être privilégié, actualisé et sécurisé, se fera exclusivement depuis un compte Saga (lire pages précédentes l'article sur Saga).

Une émulation pour les fédérations de Générations Mouvement

L'arrivée du nouveau site internet a conduit à proposer aux Fédérations départementales de Générations Mouvement de remplacer, à terme, les sites internet actuels développés dans une ancienne technologie et administrés sous le bien connu "Bako".

Depuis septembre 2020, plus de 30 Fédérations ont ainsi bénéficié d'une première journée de sensibilisation à la création d'un site internet grâce à l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra), via des visio-conférences, pour préparer notamment le contenu de leur nouveau site (images, textes, outils à utiliser pour créer un site efficace et bien préparé).



La suite de ces formations se concrétisera par des séances en présentiel au niveau régional pour passer à une véritable pratique et une mise en ligne des nouveaux sites internet.

Un an après, l'engouement pour le site internet est au rendez-vous ! A vous responsables de clubs de l'utiliser sans modération pour fêter ses prochains anniversaires avec encore plus d'internautes.

Abonnez-vous à



Pour vous connecter à l'espace **Ressources**

Deux possibilités existent pour se connecter :

1. Directement sur Saga : www.saga-gm.org, rubrique Ressources, si vous avez un compte utilisateur.
2. Depuis le site national : www.generations-mouvement.org, espace Ressources à partir d'un mot de passe (accès provisoire jusqu'à l'intégration de toutes les fédérations dans Saga) à demander à votre Fédération départementale.



Notre fédération a souscrit la nouvelle garantie épidémie-pandémie proposée en option. Celle-ci couvre-t-elle une association qui ne souhaite plus partir en raison de l'épidémie ?

Les garanties annulation-assistance-interruption du contrat *Cohésion Arcange* restent des garanties ayant pour objet la couverture des personnes et cette nouvelle option ne modifie rien à ce sujet.

Avec sa souscription, ces garanties permettent à un adhérent inscrit à un voyage ou séjour d'obtenir une indemnisation en cas d'une maladie contractée dans le cadre d'une épidémie mais ne couvrent pas l'annulation décidée par l'association organisatrice.

Nous entendons de plus en plus parler de webinaire. Qu'en est-il exactement et pouvons-nous en bénéficier en tant que responsables de clubs ?

Mot valise des deux termes : web et séminaire, le webinaire est une réunion interactive sur un thème précis et de courte durée.

C'est donc un séminaire en ligne organisé par le biais d'une plateforme de visio-conférences (il en existe de nombreuses en libre accès) et regroupant un nombre variable de participants ; pour notre part nous avons choisi la jauge d'une vingtaine afin de favoriser les échanges.

La situation sanitaire a en effet amené le Conseil d'administration de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) à proposer des formations à distance pour compenser les sessions programmées, décalées, voire annulées depuis près d'une année.

Cette alternative qui ne remplacera jamais les formations en présence physique a le mérite de maintenir l'activité, le fonctionnement et le lien social de nos associations grâce à l'utilisation des nouvelles technologies. Elle permet également de poursuivre la mission de l'Ifra qui est d'accompagner et de conseiller ses bénévoles dans leurs responsabilités.

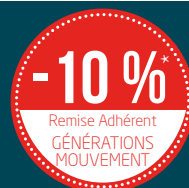
Ces webinaraires portant sur différents sujets (informatique, gestion associative, assurance...) sont proposés, pour des raisons de logistique, en priorité aux responsables départementaux (membres des Conseils d'administration et secrétaires salarié(e)s ou référents SAGA).

Rapprochez-vous de votre Fédération départementale pour voir avec elle la possibilité de faire de même pour les responsables de clubs.



Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud, Denis de Rauglaudre • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; Fédération départementale du Cher, du Gers, de l'Ille-et-Vilaine, club de l'Âge d'or Caturige (05), En avant tous (10), Les Chênes verts (34), Les Loups Blancs (51), L'Amitié de la Moutade (63) ; Istockphotos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 14 345 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : juin 2021 • Numéro de parution : 68 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org

GÉNÉRATIONS MOUVEMENT S'ASSOCIE À INDÉPENDANCE ROYALE POUR VOUS ACCOMPAGNER



INDÉPENDANCE ROYALE est spécialisée dans l'équipement du domicile des seniors depuis 2003.
Nous proposons des appareils permettant de mieux vivre à domicile.

DOUCHE A L'ITALIENNE



- ✓ Remplacement de votre baignoire par une douche sur-mesure
- ✓ Installation en moins de 8h sans gros travaux
- ✓ Des matériaux de haute qualité

MONTE-ESCALIER



- ✓ Equipement silencieux et confortable en harmonie avec votre intérieur
- ✓ Utilisation en toute sécurité, ne nécessitant aucune aide
- ✓ Installation en 1 journée sur tous types d'escaliers

CONTACTEZ-NOUS !



05 55 04 50 46



partenaires@independanceroyale.com

“IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS**

groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.

Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens. Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris. Entreprises régies par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. Com 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel, Février 2021.



Groupama
la vraie vie s'assure ici