

COVID-19 : UN AN APRÈS, OÙ EN SONT LES ASSOCIATIONS NORMANDES ?

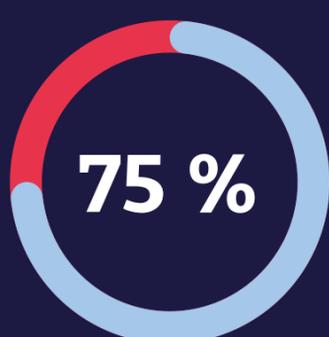
LES CHIFFRES-CLÉS DE L'ENQUÊTE

UN MORAL EN FORTE BAISSÉ



Seul 1 responsable associatif sur 4 juge la situation bonne ou très bonne (24%)

DES IMPACTS FINANCIERS



des associations déclarent subir les effets de la crise



2 PRÉOCCUPATIONS IMMÉDIATES

LA REPRISE DES ACTIVITÉS

avec la réouverture des locaux (70%) et l'adaptation des activités dans la durée (59%)

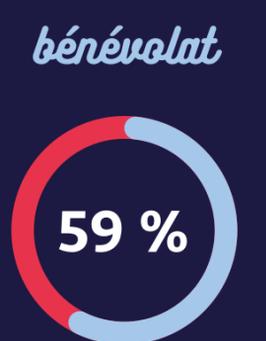
LE MAINTIEN DU LIEN

reprise ou poursuite des relations avec les adhérents (56%) et avec les bénévoles (59%)

UNE REPRISE PROGRESSIVE DES ACTIVITÉS....



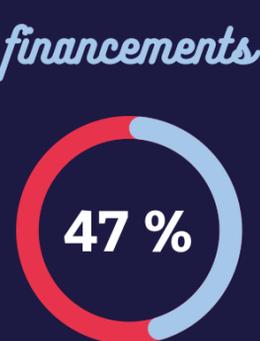
... QUI FAIT FACE À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES



des associations ont perdu le contact avec une partie des bénévoles



seulement des associations indiquent avoir des relations favorables avec les partenaires privés



des associations ayant activé une solution financière ont rencontré des difficultés

ET DEMAIN ?

TOP 3 des sujets d'inquiétude

- 1 Retrouver les liens avec les adhérents (61%)
- 2 Remobiliser les bénévoles (47%)
- 3 Moyens matériels (36%) et situation financière (39%)

TOP 3 des besoins

- 1 Confirmation des subventions annoncées (25%)
- 2 Une aide à la communication pour redonner de la visibilité à nos actions (21%)
- 3 Une aide financière au regard de la situation (19%)

www.lemouvementassociatif-normandie.org