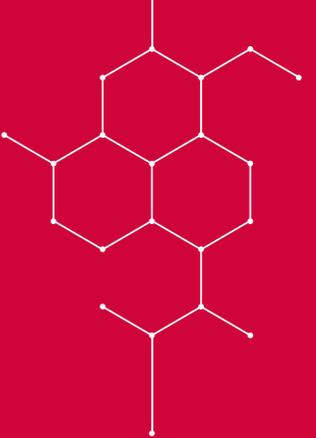




# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016-2020



# Sommaire



Genèse de l'association .....	p 4
Missions de l'association .....	p 8
Nos actions depuis 5 ans .....	p 10
Objectifs et besoins de l'association .....	p 18
Devenir notre partenaire .....	p 20
Nos partenaires .....	p 22
L'équipe Loir-et-Cher Tech .....	p 23
Nous suivre sur les réseaux sociaux .....	p 24



## LA GENÈSE

- La rencontre d'acteurs du numérique avec la volonté d'accompagner les mutations d'un territoire soucieux de faire de la transformation numérique une opportunité.
- La création d'une association à la fin de l'année 2015 dans le but de développer des actions aux services de tous les publics :
  - Jeunes et étudiants
  - Entreprises, commerces et industries
  - Territoires et collectivités locales



L'innovation et le numérique ont un caractère stratégique pour notre département du Loir-et-Cher.

Le poids économique du numérique ne cesse d'augmenter, et la digitalisation des entreprises et des collectivités ne cesse de s'accélérer.

La dynamique d'un territoire repose sur ses acteurs et ses habitants. C'est pourquoi notre association oriente ses actions vers de nombreux publics, qu'ils soient déjà engagés dans des activités digitalisées pour les aider à se développer, ou bien éloignés du numérique et qu'il faut pouvoir accompagner.

**L'union des forces vives du numérique et de l'innovation sur un territoire est un facteur clé de succès, et notre association se veut être le lien qui contribuera à les unir.**

## LES OBJECTIFS STATUTAIRES :

### 1. FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DE LOIR-ET-CHER

- › Favoriser les échanges et fédérer les acteurs numériques du Loir-et-Cher.
- › Encourager l'établissement et le développement des entreprises de l'économie numérique en Loir-et-Cher ;
- › Favoriser les projets issus de l'économie numérique et encourager le développement des entreprises du secteur ;
- › Favoriser l'accès des professionnels et des étudiants aux emplois de l'économie numérique en Loir-et-Cher.

### 2. ENCOURAGER LA FORMATION DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- › Favoriser le développement des compétences nécessaires à l'économie numérique ;
- › Faire découvrir aux plus jeunes les métiers du numérique et les inciter à entrer dans cette voie.

### 3. FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES, ASSOCIATIONS ET COLLECTIVITÉS

- › Diffuser la culture du numérique, sensibiliser le grand public et les professionnels aux avantages et perspectives économiques qu'offre l'économie numérique ;
- › Soutenir, promouvoir et faciliter la transformation numérique des entreprises du Loir-et-Cher.

### 4. FAVORISER LE CADRE LOCAL

- › Promouvoir l'économie numérique auprès des institutionnels et des acteurs économiques ; les sensibiliser et les accompagner dans leurs décisions ;
- › Accompagner l'émergence d'un tiers-lieu numérique dans le département de Loir-et-Cher et contribuer à son animation.

## LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE À TOUS LES ÉTAGES DE LA SOCIÉTÉ UNE ÉQUIPE ET DES PARTENAIRES

Devant les premières réussites qu'ont été, à l'échelle de notre territoire, l'organisation des premières manifestations de tout ordre par notre association, nous avons pris le pari de nous adresser à un public de plus en plus large.

Cette évolution a été favorisée par l'arrivée dans notre équipe de profils variés et complémentaires, issus d'autres horizons que le cercle de fondateurs, permettant d'associer encore plus les compétences et les influences au bénéfice des actions.

Parmi les nouveaux profils, il est à noter l'arrivée d'étudiants, d'enseignants chercheurs, de salariés d'entreprises numériques, ou plus récemment encore, de membres d'associations ou de syndicats professionnels.

Ce maillage, chaque jour un peu plus complet et porté par l'intérêt général et global manifesté envers nos actions, a permis de mobiliser sur le terrain des acteurs, privés, publics et associatifs, locaux et nationaux, nous accompagnant dans notre développement et le

déploiement d'actions toujours plus nombreuses et efficaces. La révolution numérique s'accélère et nous devons continuer à l'accompagner par nos actions et soutenir toutes les initiatives numériques existantes ou à venir sur notre territoire du Loir-et-Cher.



# CODING GOÛTERS

## L'ÉDUCATION NUMÉRIQUE POUR LES PLUS JEUNES

Il se trouvait peu de structures accompagnant le public dans l'apprentissage du numérique sur notre territoire voici quelques années encore.

Et lorsqu'on parle d'apprentissage, on pense déjà aux plus jeunes, écoliers et collégiens de 7 à 14 ans.

C'est en partant de ce constat qu'a été pensé notre première action : les Coding Goûters.

Objectif : Permettre, de façon ludique, aux enfants et adolescents de mettre en pratique les bases du

codage de façon gratuite et régulière, et les aider à bien les comprendre. Nous mettons à leur disposition des machines si nécessaire et des bénévoles professionnels du développement informatique animent ces ateliers.

Depuis le printemps 2016, c'est ainsi 27 Coding Goûters qui ont pu avoir lieu, regroupant à chaque fois une vingtaine de participants.

Un véritable succès tenant, en partie, aux supports utilisés, mais aussi à la qualité de l'accompagnement par les bénévoles de l'association et des

matériels disponibles (ordinateurs, robots, électronique, etc.).

En pratique, les jeunes apprennent le codage en participant au développement de jeux vidéos simples ou en pilotant des robots.

Cette combinaison des apprentissages du code avec un des passe-temps favoris de cette génération, sous les conseils de professionnels avertis du secteur, font aujourd'hui de ces Coding-Goûters une activité appréciée et plébiscitée par les parents et leurs enfants de tous âges.

### MODALITÉS

- Gratuit
- Inscription obligatoire
- Accompagnant souhaité
- Ordinateur portable



# START-UP TEENS

Devant le dynamisme et l'intérêt manifesté par cette jeune génération, l'idée a ensuite été d'élargir l'offre proposée par notre association en adaptant les Start-Up Week-end organisés pour les adultes à un public jeune.

Reprenant le principe autour d'un thème commun à celui autour lequel ont planché les adultes, ils ont une journée pour réfléchir à une idée de produit / service / innovation en lien avec le thème ; comme en 2019 avec le thème du climat.

Après une première édition expérimentale en 2017 au Lab Agglopolys, le premier Start up Teens ouvert à tous, événement

alors inédit dans toute la région, s'est déroulé le 15 Décembre 2018 au Conseil départemental de Loir-et-Cher. Ce fut l'occasion pour 35 collégiens d'expérimenter l'aventure entrepreneuriale. Une quinzaine d'entre eux sont venus "pitcher" devant un jury de professionnels une idée de produit, de service, d'entreprise, de projet associatif, toujours pour changer le monde !

Les équipes ont ensuite pu exprimer la diversité et la richesse de leur talent via l'intelligence collective par une démarche "apprendre en faisant". Cet événement est rempli de bienveillance, d'énergie positive et d'une envie commune de trouver des solutions pour le bien commun.

### Les objectifs poursuivis

- > Enrichir l'esprit collaboratif par le travail en équipe
- > Développer la confiance en soi par la prise de parole en public
- > Stimuler l'imagination & la créativité
- > Apprendre à argumenter, à structurer un discours.

Le tout en s'amusant bien entendu.

### MODALITÉS

- Gratuit
- Inscription obligatoire
- Vouloir expérimenter l'aventure entrepreneuriale, en venant avec sa propre idée ou en travaillant sur une idée portée par un autre jeune.

27

éditions

540

participants de 7 à 14 ans

3

lieux

Le Lab Agglopolys, Maison de la BD Collège Sainte Marie

12

bénévoles

3

éditions

+100

participants de 8 à 15 ans

2

lieux

Conseil départemental Le Lab Agglopolys

40

bénévoles



# STARTUP WEEKEND

Les Startup Weekend sont des évènements à but non lucratif dont le concept a été initié aux Etats-Unis en 2007 et s'est exporté en France en 2010.

L'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat dans toutes les disciplines, à un niveau local mais aussi partout dans le monde. Ouvert à tous, les Startup Weekend ont pour leitmotiv la conviction que tout le monde peut créer sa boîte et que l'esprit d'équipe est la clé de tous les projets.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS / JEUNES ACTIFS

Lors de ce concours, les participants sont amenés à présenter leur projet avec l'intention de créer une startup en bonne et due forme en 54 heures !

Les compétiteurs ont 1 minute pour convaincre en exposant les problèmes qu'ils souhaitent résoudre et la solution qu'ils proposent d'apporter.

Les participants votent ensuite pour identifier les idées qui ont le plus de potentiel et constituent des équipes pour travailler sur les meilleurs projets.

À la fin du week-end, les équipes ainsi constituées vont pitcher leur projet devant un jury de professionnels pour démontrer que leur concept est viable, tout comme l'équipe WeeLight qui a remporté l'édition 2018 ([www.himobee.com](http://www.himobee.com)).



### L'ÉVÈNEMENT

- ✓ 65 participants chaque année
- ✓ Une quinzaine de mentors
- ✓ Une vingtaine de partenaires
- ✓ 3 conférences inspirantes en amont de l'évènement
- ✓ Un jury de personnalités ou d'entrepreneurs locaux
- ✓ 25 idées pitchées par des porteurs de projets
- ✓ 10 projets présentés
- ✓ 5 projets récompensés

### 54H : DE L'IDÉE AU CONCRET

Startup Weekend est un évènement conçu pour apporter une expérience intense d'apprentissage par l'action.

Les (potentiels) entrepreneurs qui participent à l'évènement ont des profils volontairement très variés, et viennent de tous horizons.

Le temps d'un weekend, étudiants, professionnels, entrepreneurs, marketeurs, designers, développeurs, mentors et profes-

sionnels se réuniront pour créer des business model innovants et convaincre le jury d'experts de la viabilité de leur projet.

### AGIR ENSEMBLE

Le concept Startup Weekend s'adresse à des profils très variés qui ont tous en commun un désir fort : celui de créer, d'entreprendre, d'innover.

Échanger entre pairs sur ses expériences et sur la manière de faire, créer avec eux une émulation intense grâce au compte à rebours, agir ensemble; toutes ces expériences sont des leviers d'apprentissage sur lesquels le Startup Weekend mise.

### ÉQUIPE D'EXPERTS

Au delà du travail en équipe, des brainstorming et de la mise en condition, une équipe de mentors accompagne, coach et encourage toutes ces énergies créatrices !



# Les actions

4

éditions

1

édition thématique  
*Le climat en 2019,...*

+250

participants

1

lieu  
INSA CENTRE-VAL  
DE LOIRE

125

bénévoles



# OPÉRATION RECYCLAGE

## LE RECONDITIONNEMENT D'ORDINATEURS POUR RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Le confinement du printemps 2020 a amplifié les inégalités sociales et la fracture numérique touchant notre territoire. La fermeture des établissements a obligé enfants, adolescents et parents à s'organiser pour apprendre à distance.

Forte de ce constat, notre association a lancé une opération pour équiper gratuitement des élèves du Loir-et-Cher qui n'auraient pas d'ordinateur personnel pour travailler à la maison.

L'association a donc collecté et recyclé des ordinateurs inutilisés (moins de 10 ans d'âge) et des périphériques (claviers, souris, webcam, écrans).

Nos bénévoles ont nettoyé, réparé et réinstallé de quoi travailler pour des usages de base.

À travers cette opération, c'est plus de 60 ordinateurs qui ont été confiés aux structures chargées des solidarités pour les familles ou les maisons d'enfants à caractère social de notre département.

### MODALITÉS

Prise de contact avec l'équipe  
Évaluation des matériels en don  
Retrait sur place par nos équipes  
Reconditionnement par nos soins ou via des ressourceries

60

ordinateurs

5

bénévoles

12

ordinateurs pour les maisons d'enfants à caractère social

+200

heures de travail pour la collecte et le reconditionnement

10

partenariats Avec des donateurs privés et publics



# ACCOMPAGNEMENT des commerçants & restaurateurs dans la numérisation de leur commerce

Là où le premier confinement avait mis en lumière les disparités des familles face aux équipements numériques en vue de l'apprentissage scolaire, le second confinement a lui fait souffrir nombre de commerçants, par son effet répétitif et la durée des fermetures imposées.

Devant ce constat, nombre de nos membres étant confrontés quotidiennement à la détresse de commerçants ou restaurateurs, nous avons sollicité un EPCI du territoire (Agglopolys) afin d'avoir les moyens financiers de mettre en place, gratuitement, des outils numériques de communication.

Rapidement obtenus, ces moyens ont permis là où le besoin se faisait sentir la création de sites internet, d'outils de commande et de paiement en ligne, un référencement pertinent, mais plus globalement de donner de la visibilité et de l'espoir à ces chefs d'entreprise ne sachant pas vers qui se tourner dans l'urgence.

Au-delà des réalisations, cette démarche volontariste a permis de sensibiliser des commerçants et restaurateurs sur la nécessité d'intégrer la dimension numérique dans leurs activités leur activité et les aider à mieux percevoir l'apport du numérique

aujourd'hui et demain.

Cette action a pu être mise en place avec le concours d'étudiants bénévoles issus du département, pendant les périodes de vacances scolaires et de cours distanciels, pour créer les contenus numériques ou faire des photos.

### MODALITÉS

Prise de contact avec l'équipe  
Entretien préalable à distance  
Rendez-vous dans le commerce  
Réalisation d'actions simples et/ou conseils de base sur les outils

+15000

vues sur nos réseaux

42

contacts d'entreprises

+200H

de conversations, créations

Léon CHUA  
Université de Berkeley

Marija BERTOVIĆ  
Institut BAM, Berlin



Un des moteurs de la création de notre association était de créer un outil de communication autour du numérique.

Cette idée, et l'ensemble des interactions qu'elle a permis de créer au sein de notre département a permis de fédérer une communauté solide, de regrouper adhérents et sympathisants tout en créant de nouvelles synergies.

## UN PÔLE DE RÉFLEXION SUR DES THÈMES À ENJEUX : ENVIRONNEMENT, HANDICAP, ...

Cela s'est confirmé dès notre premier Meet-up, organisé sur le thème de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Augmentée, qui a réuni plus de 70 personnes. Le succès des conférences ne s'est, par la suite pas démenti, et ce sont en moyenne 65 personnes qui ont participé à chacune de nos conférences.

D'abord tournés sur des sujets d'intérêt général, ou centrés sur des compétences présentes localement au travers d'activités

ou d'entreprises renommées, nos Meet-Up ont peu à peu élargi leur champ d'action.

Ceci grâce au rapprochement effectué avec l'INSA Centre-Val de Loire, école d'ingénieurs implantée à Blois, et à son partenariat avec l'IEEE, l'Institut des ingénieurs électriciens et électroniciens, association professionnelle fortement implantée dans le monde entier et comptant plus de 400 000 membres dans le monde.

Cette collaboration a donné naissance à des Meet-up de niveau international, ayant lieu à Blois, comme par exemple le fut la venue du professeur Léon Chua, de l'université de Berkeley, sur l'intelligence artificielle, ou celle de Marija Bertovic de l'institut BAM sur l'industrie du futur.

Bien sûr, la crise sanitaire a quelque peu modifié certains de nos plans, à l'instar du Start-up Week-End Handicap, mais elle nous a également forcé à faire preuve de davantage d'agilité dans notre organisation.

Lors de notre conférence sur l'Industrie 4.0 où intervenait Marija Bertovic, chercheuse à l'Institut Bam de Berlin, sa présentation s'est déroulée en visioconférence, alors que son public était regroupé, notamment au sein d'un amphithéâtre.

Jusque-là rien de très innovant.

Mais nous avons ajouté une fonction de traduction simultanée de ses propos, avec laquelle chaque auditeur de sa présentation pouvait choisir sa propre langue de traduction instantanée.

Au delà de la traduction linguistique, cette innovation permet dorénavant pour toutes nos conférences en Français d'améliorer l'accessibilité avec un sous-titrage automatique.

La spécialisation dans nos Meet-up, le succès rencontré par la tenue de chaque édition, nous a fait prendre conscience de l'importance croissante du numérique, dans nos vies actuelles et futures.

Cette prise de conscience, partagée par l'ensemble de l'équipe, nous a conduit à thématiser, peu à peu,

chaque édition du Start-up Week-end autour de sujets de société majeurs.

Ce fut le cas dès la 3<sup>e</sup> édition avec l'organisation d'une édition spéciale climat, où tant les projets que les supports étaient proposés en vue d'une meilleure prise en considération des causes environnementales ; que lors de ce qu'aurait dû être en novembre 2020, l'édition dévolue au Handicap.

## MODALITÉS

Gratuit  
Inscription obligatoire  
Ouvert à tous  
Grand public, étudiants  
Entrepreneurs, Collectivités

15  
conférences

37  
conférenciers

+900  
Participants

+10  
lieux

30  
bénévoles

# PÉRENNISER NOS ACTIONS, RENDRE ENCORE PLUS CONCRÈTE NOTRE PRÉSENCE

Ces cinq dernières années ont été riches d'actions, d'expériences et de rencontres. Elles nous ont permis, à partir d'un socle de fondateurs appuyé par nombreux et fidèles bénévoles, de développer des actions auprès de nos publics.

Nos multiples actions sont maintenant connues et reconnues sur notre territoire, et ont vocation à perdurer et se développer dans le paysage du numérique local.

Toutefois, la «startup» que notre association est depuis maintenant quelques années doit continuer son développement et assurer sa pérennité financière, technique et opérationnelle

Ainsi, notre mue doit être amorcée pour que les prochaines années soient encore plus riches que les précédentes. La saison 2020-2021, qui a vu nos actions reportées de mois en mois à cause de la COVID, était propice à la réflexion.

## CONSTATS

Depuis ces cinq dernières années, notre organisation est basée uniquement sur une équipe de bénévoles.

Les actions sont menées dans différents lieux au gré des possibilités de nos partenaires.

Nos moyens financiers sont eux aussi négociés avec nos soutiens au fil des actions chaque année.

3

Publics Ciblés

3

Chantiers

+100

Adhérents

1

Lieu Totem

Nous avons donc défini un plan stratégique avec l'appui de nos partenaires pour faire évoluer notre association.

Ce plan comporte plusieurs axes : un lieu d'action unique pour ancrer notre présence, le recrutement de permanents pour professionnaliser notre démarche, la refonte de nos statuts pour plus d'ouverture et la pérennisation du financement de notre fonctionnement.

Bien entendu, ces nouveaux moyens nous permettront une programmation plus ambitieuse en matière d'actions : plus nombreuses, plus régulières, plus qualitatives et plus professionnelles.

Les attentes de nos publics guident nos actions : les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants), les entreprises (TPE/PME), et le grand public (actifs et retraités).



## UN LIEU FÉDÉRER ET ACCÉLÉRER

Le projet d'un nouveau lieu totem numérique, auquel notre association a contribué, devrait voir le jour dans les prochains mois. Cet espace, central dans notre stratégie de développement, nous permettra de disposer des moyens techniques appropriés pour toutes nos activités.



## UNE ÉQUIPE LA PROFESSIONNALISATION

Nos actions ne peuvent plus reposer uniquement sur une équipe de bénévoles si nous voulons les ancrer dans le temps. L'association doit donc se professionnaliser et disposer de moyens humains pour ces actions.



## DES MOYENS FINANCIERS DES MOYENS PÉRENNES

Qui dit lieu et staff dit moyens pour assurer le fonctionnement de l'association. À ce titre, le renforcement de nos moyens sera au cœur des travaux de notre équipe dirigeante, avec la révision statutaire, l'agrément d'intérêt général et notre participation à la création d'un fonds de dotation.

# VOUS POUVEZ NOUS AIDER DE BIEN DES FAÇONS

Le financement du fonctionnement de notre association est essentiellement composé de subventions publiques et de fonds apportés par les entités privées.

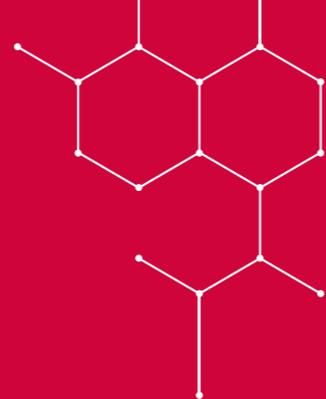
L'agrément d'intérêt général (ainsi que notre participation à la création d'un fonds de dotation) nous permettra de pouvoir disposer aussi du mécénat.

Historiquement, ces fonds étaient orientés sous la forme de sponsoring de nos actions, en contrepartie de visibilité du partenaire à différents niveaux.

Celui ci pourra prendre différentes formes : financier comme en compétences, en services fournis ou en biens matériels.

Nous allons mettre en place une évolution majeure sur ce plan.

La déduction fiscale associée au mécénat nous permettra de pouvoir nouer des partenariats à long terme.



Nos partenaires sont essentiels, ce sont eux qui permettent à notre association de pouvoir financer ses actions.

**Aussi, dans le cadre de notre stratégie de développement, nous avons choisi de proposer plusieurs dispositifs :**

- > Le mécénat financier
- > Le mécénat en nature
- > Le mécénat de compétences
- > Le sponsoring d'actions



PACKAGE	ARGENT	OR	PLATINE	DIAMANT
Mention du nom et du logo sur les supports événementiels				
Mention du nom et du logo sur les supports pérennes				
Mention du nom et du logo sur le site internet de l'association				
Invitation à l'assemblée générale				
Invitation aux évènements				
Description de votre activité sur la page partenaire du site				
Publication d'articles, photos et vidéos sur réseaux sociaux collectifs affichant votre soutien				
Publication d'articles, de vos photos et de vos vidéos sur nos réseaux sociaux dédiés affichant votre soutien				
Affichage de vos propres banderoles, panneaux etc... lors de tous les événements				
Participation à l'élaboration de projets avec l'association				
Organisation d'évènements ou actions dédiés, privés et sur mesure				

## DE NOMBREUX PARTENAIRES NOUS ONT FAIT CONFIANCE DURANT CES DERNIÈRES ANNÉES

### ASSOCIATIONS



### SECTEUR PUBLIC



### SECTEUR PRIVÉ



**Franck BATAILLE**  
Président  
✉ franck@loiretechertech.fr



**Peter HEROUX**  
Trésorier  
✉ peter@loiretechertech.fr



**Judit BARTA**  
Membre du CA  
✉ judit@loiretechertech.fr



**Indranath GIRAUD**  
Membre du CA  
✉ indranath@loiretechertech.fr



**Alexis MENARD**  
Membre du CA  
✉ alexis@loiretechertech.fr



**Serge DOS SANTOS**  
Membre du CA  
✉ serge@loiretechertech.fr



**Théo MAESEN**  
Membre du CA  
✉ theo@loiretechertech.fr



**Vincent FOURDRINIER**  
Membre du CA  
✉ vincent@loiretechertech.fr



**Julien CHAUVEAU**  
Membre du CA  
✉ julien@loiretechertech.fr

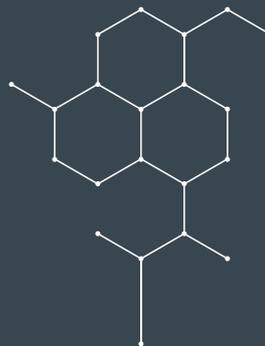


**Yannick GUILLARD**  
Membre du CA  
✉ yannick@loiretechertech.fr



RAPPORT D'ACTIVITÉ

# #LOIR ET CHER TECH



[www.loiretechertech.fr](http://www.loiretechertech.fr)

[contact@loiretechertech.fr](mailto:contact@loiretechertech.fr)

