



ÉDITORIAL

Accélérer la mutation numérique des entreprises

Depuis 2014, CDO Alliance fédère des entreprises qui souhaitent devenir des leaders digitaux en accélérant leur mutation numérique.

De façon transversale, nous recensons les cas transposables de transformations digitales réussies pour donner à ceux qui sont confrontés à sa mise en œuvre les meilleurs outils possibles. Nous tissons des liens étroits avec différents types d'instances professionnelles, écoles et universités, experts ou encore associations (c'est par exemple le cas avec FI Plus sur la « finance d'entreprise »), pour échanger sur l'impact du digital dans les différents métiers et différentes industries.

Nous produisons également des livres blancs que nous mettons à disposition sur notre site cdoalliance.org et lançons un appel à contribution pour les deux prochains : « CFO 4.0 » et « Retail 3.0 ».

Pour que le livre blanc « CFO 4.0 » contribue dans les faits à la réinvention de la profession de « chief financial officer », il doit être le reflet du plus de contributions possibles.

Parmi le réseau d'experts de CDO Alliance, Gilbert Réveillon va nous faire entrevoir que l'inspiration dans le domaine du digital n'est plus la seule exclusivité de la Silicon Valley. Ce sera aussi l'un des aspects de notre livre blanc « Retail 3.0 » pour lequel nous faisons aussi un appel à contributions. ~

Jean-Paul Amoros, président de CDO Alliance



ENTRETIEN

Gilbert Réveillon, expert CDO Alliance



« La bataille du leadership digital entre les bastions de la Silicon Valley et du MIT avec Hong Kong, Shanghai, Shenzhen et Pékin ne fait que commencer... »

La recherche-développement-innovation est-elle un nouveau levier de développement économique de la Chine à l'international ?

En quelques années, les acteurs chinois du digital sont venus bousculer l'ordre établi et s'affirment en leaders mondiaux. La définition généralement acceptée de la RDI décrit respectivement l'innovation comme une proposition de valeur qui rencontre son marché et la demande mondiale en moins de deux ans, le développement entre deux et quatre ans, et la recherche au-delà de quatre ans. Ces trois éléments combinés sont un levier de puissance économique indéfinissable.

Pourriez-vous donner quelques exemples de performances d'entreprises chinoises, à titre de comparaison ?

Pour donner une idée, sur un volume d'affaires mondial de ventes en ligne et par mobile

de 1 700 Md\$, la Chine réalise à elle seule 672 Md\$.

Autre élément parlant, lors du seul Single's Day du 11 novembre, Alibaba réalise un volume d'affaires de 18 Md\$ dont 80 % de m-commerce, quand les acteurs américains réunis réalisent lors des quatre jours du Boxing Day 5 Md\$ dont seulement 40 % de m-commerce.

En matière de géolocalisation, Baidu, le Google chinois, cherche à couvrir 99 % de la population mondiale avec ses cartes. Plus de 100 millions de voitures l'utilisent déjà.

L'entreprise investit des milliards dans l'automobile autonome, la réalité augmentée et l'intelligence artificielle ainsi que dans la reconnaissance vocale ou faciale.

Si la recherche chinoise a déjà atteint des objectifs notables avec deux premiers supercalculateurs chinois sur leurs concurrents directs, les réalisations en cours vont continuer d'assurer un leadership flagrant. L'informa-

tique quantique en fait partie, notamment avec le satellite Micius.

Qu'est ce qui sous-tend ces exemples de leadership établi depuis plus de deux ans dans le digital chinois ?

Tout d'abord, une coopération forte avec les autorités de tutelle qui faisaient déjà de l'informatique quantique et d'autres leviers d'innovation créatrice une priorité en 2013.

Le projet OBOR (One Belt One Road) de nouvelle route de la soie se décline en infrastructures du futur avec l'OBOR IT, mais aussi l'OBOR scientifique. Il s'agit de stimuler la recherche sur ce corridor de 60 pays avec des fonds ciblés et des thématiques de recherche communes. Figurez-vous un projet de 100 fois la taille du plan Marshall...

Le président de l'entreprise Xiaomi annonce l'installation d'incubateurs sur les nouvelles routes de la soie et le lancement de start-up chinoises vers de nouveaux marchés.

On le voit, la bataille du leadership digital entre les bastions de la Silicon Valley et du MIT avec Hong Kong, Shanghai, Shenzhen et Pékin ne fait que commencer... ~

SOYEZ ACTEUR DE NOTRE PROCHAIN LIVRE BLANC SUR LE THÈME « CFO 4.0 »

Au sein des entreprises, la direction financière doit être au cœur de la révolution digitale pour jouer son rôle de véritable « architecte de la création de valeur ». C'est pour faire un point de situation, identifier

les cas d'usage réels, les meilleures start-up, et les facteurs clés de transformation digitale que nous souhaitons écrire ce livre blanc, en nous appuyant sur des leaders du monde de la finance.

4 manières de vous associer à cet événement :

- Répondre de manière individuelle
- Nous transmettre des « use cases » de votre entreprise
- Être interviewé(e)
- Participer à des ateliers de travail

Plus d'information sur www.cdoalliance.org