



FICHE DE MISSIONS

Type de contrat :

contrat d'apprentissage ou d'alternance conventionné

Début : Septembre 2021

Localisation : Maison Régionale des Sports, 44 rue Romain Rolland à Nantes (44)

Gratification : Selon barème légal en vigueur

La Ligue des Pays de la Loire de Triathlon a pour objectif d'organiser, gérer et promouvoir la pratique du triathlon et des disciplines enchainées sur son territoire.

Le service communication est chargé de promouvoir l'ensemble des activités de la Ligue des Pays de la Loire de Triathlon, de ses comités départementaux, clubs et organisateurs, et relais UNSS, USEP.

L'alternant.e ou l'apprenti.e sera placé.e sous l'autorité du Président de la Ligue de Triathlon des Pays de la Loire de Triathlon.

Son responsable direct sera le chargé de développement.

Poste & Missions :

- Mise à jour et enrichissement de notre site web et rédaction d'articles
- Animation et développement des réseaux sociaux de la Ligue (Facebook, Instagram, LinkedIn) et développement de contenus multimédias sur ces réseaux (photos, vidéos, jeux concours, etc.)
- Contribution à l'élaboration de plans d'actions Communication en direction des comités départementaux, clubs et organisateurs de la Ligue (veille sur les réseaux sociaux, relais d'informations, etc.)
- Participation aux actions de communication et recueil d'informations des évènements programmés par les commissions de la Ligue
- Gestion des relations presse : conception d'un dossier presse, actualisation du fichier presse, rédaction de communiqués de presse et réalisation d'une revue de presse
- Réalisation de tâches ponctuelles en soutien à la communication institutionnelle (mise à jour de bases de données, e-mailing, rédaction de contenu, relecture, devis, création de vidéos, constitution d'une banque de données libres de droit (images et vidéos), etc.)

FICHE DE MISSIONS

Compétences requises :

Savoir-être

- Autonomie
- Organisation
- Créativité
- Force de proposition
- Prise de responsabilités
- Enthousiasme
- Sensibilité à l'innovation
- Excellent relationnel

Savoir-faire

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'évènementiel et du digital
- Maîtrise des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles
- Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et In Design)
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site WordPress
- Bac + 2 min. Communication Profil
- Étudiant.e en communication
- Une spécialité en communication sportive serait un plus très apprécié
- Intérêt pour le sport, et connaissance en triathlon et disciplines enchainées appréciée

Pour candidater Adresser CV et lettre de motivation à l'attention de :

Philippe GAUDIN

Président de la Ligue des Pays de la Loire de Triathlon



admligue.paysdelaloire@gmail.com