

# LEARNING EXPEDITION 2021/2022



**Club des marguerites**  
NANTES RELATION CLIENT

*« Progresser en échangeant avec des managers de différentes entreprises »*



# LE CLUB

Nous sommes **une association de professionnels** de la filière **relation client à distance** de la région Nantaise.

Engagés depuis 2003 dans **une démarche d'enrichissement collectif** nous échangeons nos expériences comme nos idées.

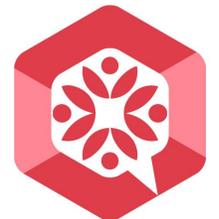
La richesse de l'intelligence collective nous permet de réfléchir et de tester des solutions innovantes servant la filière de **la relation client à distance.**

## Objectifs du club :

**Promouvoir** la filière relation client sur le bassin Nantais

**Expérimenter** et **partager** entre professionnels de la relation client

**Progresser** en échangeant avec des professionnels de différentes entreprises

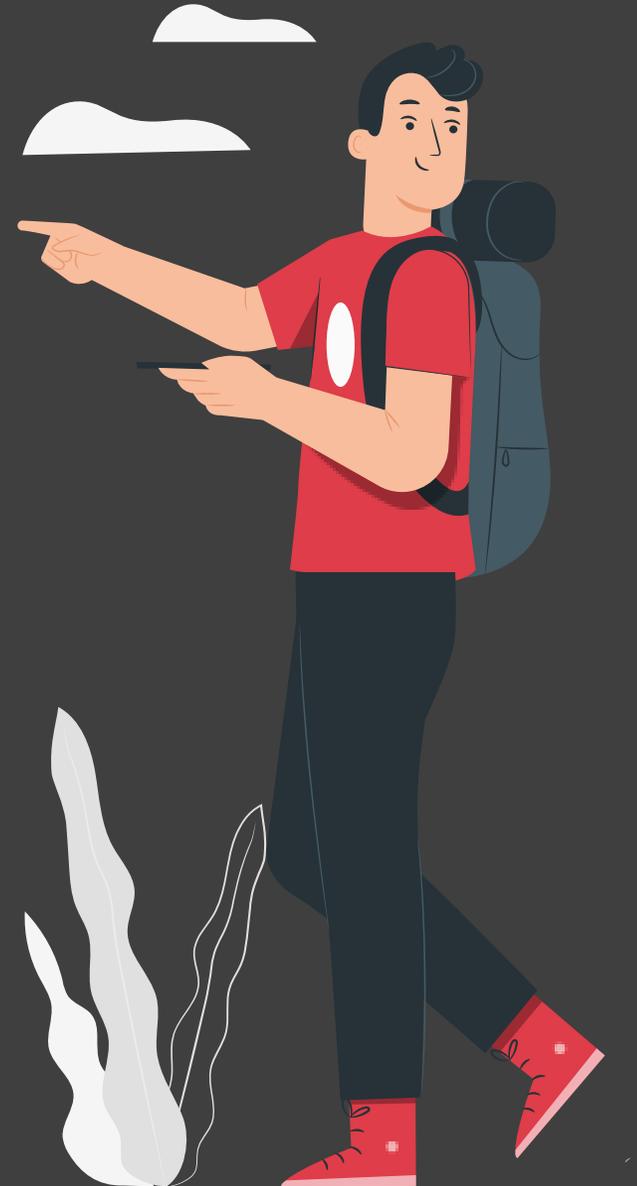


**Club des marguerites**  
NANTES RELATION CLIENT

# LEARNING EXPEDITION

La **learning expédition** (anciennement fil rouge) a pour objectif principal de **faire découvrir d'autres cultures d'entreprises, d'autres façons de faire** au sein des équipes.

C'est une **véritable source d'inspiration et de création** pour l'ensemble des participants !



# OBJECTIFS



- Découvrir et s'inspirer d'autres entreprises
- Echanger entre pairs
- Faciliter la prise de recul
- Trouver des solutions concrètes à des problématiques terrains
- Développer son réseau
- Réfléchir autrement
- Sortir du quotidien opérationnel
- Casser les codes, innover !

...

# FONCTIONNEMENT

- Constitution de groupes de **3 managers**
- **A tour de rôle les membres du groupe** font visiter leur entreprise, leurs plateaux.

Ils travailleront également sur une problématique métier.

## **3 jours :**

- **3 visites**
  - **3 thématiques à travailler #ensemble**
- 
- **Restitution des visites et du travail collectif** lors de la soirée de clôture du club ( fin juin)



# LES JOURNÉES D'EXPÉDITION



## Journée type à distance :

**Matin** : Visite et présentation de l'entreprise hôte en visio.  
Un guide vous sera fourni !

**Après midi** : Travail collaboratif sur une thématique définie. Le groupe aura à sa disposition une feuille de route et un livrable à fournir à la fin de l'expédition.

## Journée type sur site :

**Matin** : Visite et présentation de l'entreprise hôte  
Un guide vous sera fourni !

midi ensemble 🍷

**Après midi** : Travail collaboratif sur une thématique définie. Le groupe aura à sa disposition une feuille de route et un livrable à fournir à la fin de l'expédition.

# LA SOIRÉE DE RESTITUTION



- Chaque groupe présentera en format court à l'oral (15 min) son expédition. #pitch

Pour préparer les groupes à l'exercice, une masterclass « **prise de parole en public** » est prévue

# Engagement

- Une charte d'engagement et de confidentialité sera à signer par les participants et leurs responsables
- Les groupes seront composés de manière à découvrir d'autres secteurs d'activités ( pas 2 assurances ou 2 banques dans le même groupe par exemple)

# PLANNING – Les 5 temps forts

Novembre

Démarrage

**1<sup>er</sup> Journée  
expédition**

**2<sup>ème</sup> Journée  
expédition**

AVRIL

MASTERCLASS  
« prise de  
parole en public »

**3<sup>ème</sup> Journée  
expédition**

Décembre /  
Janvier

Février /Mars

Avril

Mai

Fin Juin

01

02

03

04

05

SOIREE CLOTURE

**Présence obligatoire !**

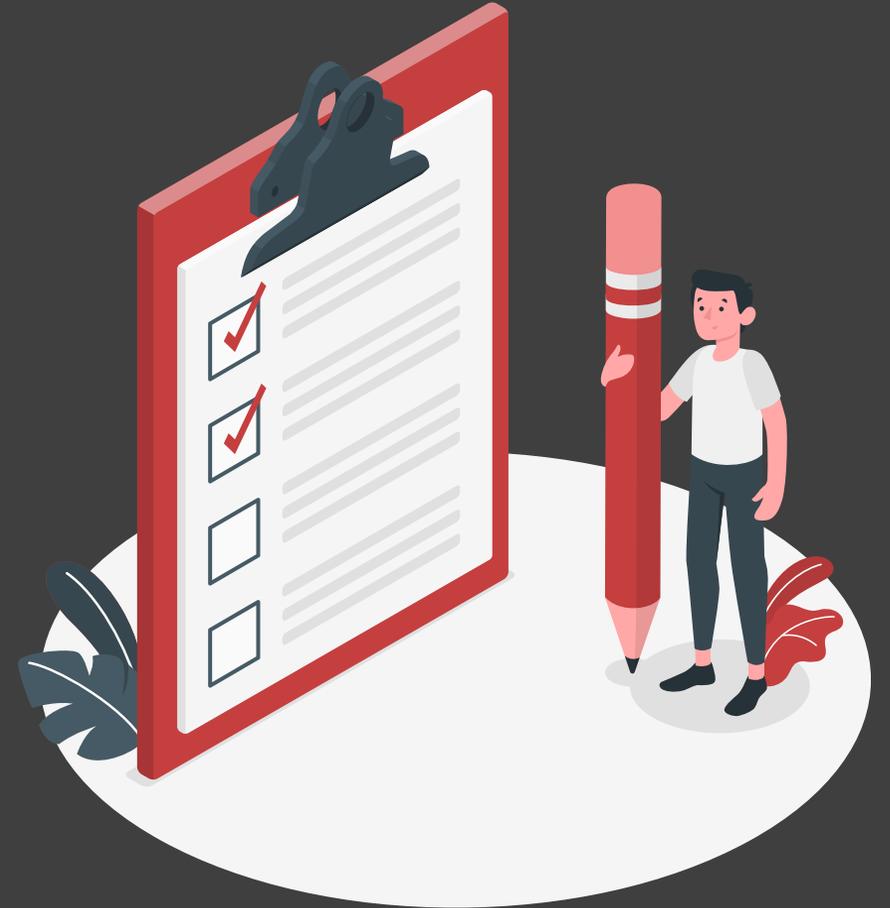


# LES THEMATIQUES DE TRAVAIL

Le management  
Le bien être  
L'animation d'équipe  
Le quality monitoring  
L'innovation  
La formation

..... Il y en a pleins !

Elles seront définies lors de la première session



*Pour les accompagner  
et animer la learning*



Diane Andrzejak

[diane.andrzejak@adn-consulting.fr](mailto:diane.andrzejak@adn-consulting.fr)  
Tel : 06-18-61-80-82

