

Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 69



**Passion écologique, pommes, poires
en Loire-Atlantique...**

Vacances d'hiver à saisir jusqu'au 18 octobre 2021 inclus

Offre **Primo*** Hiver 2022

Jusqu'à
-30%
pour toute réservation
avant le
27/09/2021 inclus

Jusqu'à
-20%
pour toute réservation
entre le 28/09 et le
18/10/2021 inclus

Code promo : **PRIMOHIV22**

Cumulable avec votre avantage partenaire
code : **ER**

Vos avantages **GROUPES**
(à partir de 10 personnes)

Jusqu'à
40%
DE REMISE

SÉJOURS GROUPES
☎ 04 84 312 312 Prix d'un appel local
groupes@azureva-vacances.com

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%** ⁽¹⁾
DE REMISE

⁽¹⁾ en cumulant avec certaines promotions
Code partenaire : **ER**

SÉJOURS INDIVIDUELS
☎ 04 84 311 311 Prix d'un appel local
contact@azureva-vacances.com



* «Offre Primo Hiver 2022» valable avec le code promo : PRIMOHIV22 du 21/08/21 au 18/10/21 pour une réservation d'un séjour semaine 8 jours/7 nuits minimum effectué en demi-pension, pension complète ou location dans les établissements Azureva sur la saison hiver 2022, hors Hôtel du Parc à Hossegor, Hôtel des Bateliers à La Malène et nos destinations partenaires.

Jusqu'à -30% sur votre séjour pour toute réservation effectuée jusqu'au 27/09/21 inclus.

Jusqu'à -20% sur votre séjour pour toute réservation effectuée entre le 28/09 et le 18/10/21 inclus.

Hors prestations complémentaires (taxe de séjour, assurance, frais de dossier, remontées mécaniques, matériel de ski, cours ESF...).

Offre cumulable avec votre remise partenaire ER en séjour individuel.

Offre aux stocks limités. Non rétroactive et non cumulable avec d'autres promotions.

Azureva se réserve le droit de modifier ou d'annuler cette promotion.



Édito

Chers amis,

Depuis 18 mois, nous vivons une situation inattendue, difficile pour nos clubs dont les diverses activités consistent à réunir leurs membres et très éprouvante pour un grand nombre d'entre nous, soumis à l'isolement et pour certains, frappés par ce virus.

Un espoir survient, enfin, celui de sortir de cette crise interminable qui nous prive de convivialité familiale ou amicale. Nous avons en effet cette chance de disposer de ce geste barrière essentiel qu'est la vaccination. Vos élus nationaux, dès le mois de décembre 2020, ont pris position : « *La vaccination est en cours, ne laissons pas passer notre tour !* ».

Il est essentiel que tous nos adhérents et plus largement leur entourage, disposent désormais de cette protection. Nous pourrions ainsi, plus vite, reprendre toutes nos activités, échanger avec nos amis, revivre comme avant. Comme avant, vraiment ? Ce monde, s'il est bouleversé, est aussi résilient et la vie finira par reprendre son cours. Mais nous savons aussi que de grands défis nous attendent, nous en citerons trois : **l'environnement, le grand âge et le numérique.**

Ces défis essentiels nous concernent tous et Générations Mouvement entend prendre ses responsabilités. C'est ainsi que dans les semaines qui viennent, lors des journées nationales d'octobre 2021, vos élus départementaux auront à s'emparer de ces grands enjeux. Ils auront aussi la tâche d'imaginer notre mouvement de demain, dans ce contexte à venir. En période incertaine, la tentation pourrait être de remettre au lendemain les décisions à prendre. Vos administrateurs nationaux ont choisi, tout au contraire, de voir ce contexte comme une opportunité pour faire rebondir Générations Mouvement et vous faire part ainsi des réflexions menées depuis 3 ans.

Nous avons la chance d'être des responsables associatifs unis au sein d'une grande fédération. Nous l'avons vérifié au cours de cette crise traversée par la société toute entière. Nous le vivons encore, grâce aux talents de nos responsables et de nos adhérents. Bonne rentrée à toutes et à tous !

Henri Lemoine
Président national

TOURISME	P. 4
Proximité et qualité au rendez-vous dans le carnet de voyages 2022	
VIE STATUTAIRE	P. 6
VOS ÉLUS	P. 10
PARTENARIAT	P. 11
Accès aux vacances pour tous !	
PARTENARIATS	P. 12
Découvrez les offres de nos partenaires habilités <i>Seniors en vacances</i>	
FORMATION	P. 14
Les outils numériques au service du lien social	
SOLIDARITÉ	P. 16
Un service de répit à domicile pour les aidants dans l'Hérault	
PORTRAIT DE BÉNÉVOLE	P. 18
Un engagement pour faire et faire savoir	
ANIMATION	P. 20
Résultats des concours photos et Novella 2021	
SANTÉ	P. 22
Presbycusie et solutions, en partenariat avec Audika	
COUP DE COEUR	P. 24
Passion écologique en Loire-Atlantique	
COMMUNICATION	P. 28
L'info en continu pour les responsables de Générations Mouvement	

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ
Vos actions dans le domaine de la lutte contre l'isolement et de la prévention santé : merci de répondre au questionnaire.



Proximité et qualité au rendez-vous, dans le carnet de voyages 2022 !



Place aux destinations de proximité en France et aux séjours *Seniors en vacances* pour ce carnet de voyages 2022.

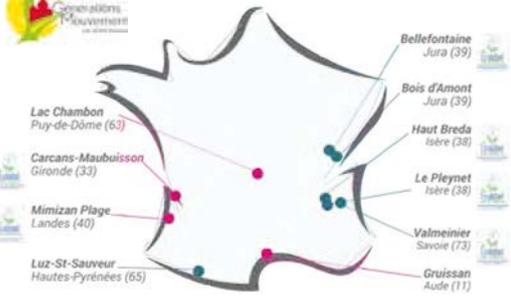
Si croisières et voyages à l'étranger font aussi partie du programme, une place importante est consacrée à la découverte de la France et aux séjours pour les personnes aux revenus modestes.

Après la crise sanitaire de 2020 et 2021, retrouvons les chemins de traverse pour vivre pleinement des séjours de qualité où se ressourcer.

Ce carnet de voyages téléchargeable sur www.generations-mouvement.org, espace ressources, rubrique activités voyages et sorties.

Retrouvez en page 11 le programme *Seniors en vacances* de l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) et, en pages 12 et 13, une sélection de huit partenaires de Généralions Mouvement dont certains de leurs centres sont agréés pour 4 ans par l'ANCV.

Céveo 
Villages et résidences de vacances



- 10 destinations en France
MER / MONTAGNE / CAMPAGNE
- Espaces Détente
- Destinations Été et Hiver
- Avantages Séjours GROUPES
- Semaine ou courts séjours

Retrouvez toutes nos offres sur
WWW.CEVEO.COM/GM

PENSION COMPLETE

DEMI-PENSION

LOCATION



* voir conditions dans les séjours ANCV, nous consulter.

**OFFRE EARLY
BOOKING GROUPES***
**1 gratuité pour 15
payants** pour toute
réservation avant le
31/12/2021 !

-10%
RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS
INDIVIDUELS*
avec le code : **GM10CVO**

INDIVIDUELS :
04 73 77 56 14
reservation@ceveo.com

-5%
RÉSERVÉ AUX GROUPES*
+ 1 gratuité pour 25 participants
+ Frais de dossiers Offerts

SERVICE GROUPES :
04 73 77 56 15
groupes@ceveo.com

Wonderbox 
COLLECTIVITÉS

UNE BULLE D'ÉVASION

**oh
Oui!**



-10% sur les coffrets*

Rendez-vous dans l'espace partenaire de votre fédération
et cliquez sur le lien Wonderbox pour profiter de vos offres.



*Offre valable toute l'année, non cumulable avec toute autre offre ou promotion Wonderbox. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération. MULTIPASS SAS - Capital social : 35 820€ - RCS Paris 479 678 153 - 71, rue Desnouettes 75015 Paris - IM075100213 - © Mediteraneo - AdobeStock ; Antoine Tatin-Le Domaine de la Boère - Wonderbox / Rangizzz - AdobeStock



Assemblée générale 2021

Pour la deuxième année consécutive, en raison de la crise sanitaire, l'Assemblée générale 2021 de la Fédération nationale à laquelle participent vos représentants départementaux et régionaux s'est déroulée à distance avec l'organisation des votes en ligne.

Le taux de participation a été de 96 %, comme celui de 2020, grâce à l'implication des délégués des Fédérations départementales et des Unions régionales. Ceux-ci se sont inscrits sur les listes via une adresse courriel et ont pu ainsi voter dans des conditions tout à fait confidentielles. Dans les délais statutaires en vigueur, soit quinze jours avant la date de l'ouverture des votes en ligne, les 187 délégués ont reçu la convocation comprenant les comptes de l'exercice 2020, le rapport d'activité et le rapport financier 2020, les rapports du commissaire aux comptes, le rapport d'orientation 2021 et la liste des candidats au Conseil d'administration national. Un document indispensable et obligatoire afin de pouvoir voter en toute connaissance de cause.

Cette organisation, bien entendu, ne remplace pas les nombreux échanges et débats que la Fédération nationale a d'ordinaire avec tous les participants lors des Journées nationales et espère pouvoir les réunir physiquement en octobre.

Résultats

- Constitution du bureau de vote : Michel Guilbert, vice-président national ; Annie Laboire, présidente de la Fédération du Var, et Roland Cognard, président de la Fédération de Saône-et-Loire, assesseurs
- Nombre de délégués inscrits au vote en ligne : 187
- Nombre de suffrages exprimés : 179 (96 %).

L'Assemblée générale a adopté, à une très large majorité, l'ensemble des résolutions soumises à son approbation : rapport d'activité, rapport financier, et affectation du résultat, budget de l'exercice 2021, rapports du commissaire aux comptes, rapport d'orientation et montant de la cotisation. Elle a également renouvelé le Conseil d'administration.

Concernant le rapport financier, il est à noter que le résultat de l'exercice 2020 affiche un excédent. Ce bon résultat provient d'un niveau de cotisation relativement peu affecté par la crise et de dépenses prévues mais non engagées : notamment l'annulation des Journées nationales et du Séminaire des présidents, l'organisation de quasiment toutes les réunions nationales (Bureau, Conseil d'administration, groupes de travail, formations...) en visio-conférences, l'impossibilité pour les administrateurs nationaux de se rendre, sauf exception, aux assemblées générales des Fédérations départementales. Le choix de ne pas renouveler les services de l'agence de presse ou l'option des cartes d'adhérents fabriquées par planches de 10 ont également réduit les dépenses.

La situation sera plus délicate en 2021, singulièrement au niveau des ressources tirées des adhésions qui représentent les 2/3 des produits. La prolongation des mesures de restriction sanitaire a cette année un impact beaucoup plus conséquent puisque la plupart des activités qui intéressent les adhérents n'ont pu être organisées au premier semestre.

Le budget prévisionnel adopté prévoit donc une baisse (passagère sur l'année 2021) de 20 % des adhérents.

Cette réalité a incité la Fédération nationale à prendre des choix drastiques : recours au dispositif d'activité partielle et report du remplacement de la chargée de communication partie en retraite. Le budget prévisionnel adopté affiche malgré tout un résultat déficitaire.

La synthèse publiée dans les pages suivantes n'est pas exhaustive et met l'accent uniquement sur les points essentiels.

Pour en savoir plus, retrouvez l'ensemble des documents de travail et le procès-verbal de l'Assemblée générale sur le site internet www.generations-mouvement.org, espace Ressources, rubrique Institutionnel, dossier Fédération nationale.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

L'année 2020 fut inédite avec les restrictions décidées par les Pouvoirs Publics mettant à l'arrêt l'activité de nos associations locales et de nos clubs. Pour autant, la Fédération nationale s'est sans cesse adaptée afin de poursuivre les missions que lui confie l'Assemblée générale : services et conseils aux associations, communication, formation, représentation et élargissement de l'offre proposée aux adhérents.

Une organisation rendue possible grâce aux nouveaux outils de communication et au télétravail

Hormis deux réunions de Bureau et deux du Conseil d'administration, toutes les autres réunions de la Fédération nationale ont été organisées grâce à la visio-conférence appropriée sans grande difficulté par les administrateurs nationaux.

Les collaborateurs de la Fédération nationale ont quasiment été en télétravail la moitié de l'année en ayant accès à distance à l'ensemble des documents de la Fédération grâce à un serveur mutualisé, au renvoi de leurs appels téléphoniques de leur poste professionnel sur une ligne de leur choix et à leur participation à une réunion d'équipe hebdomadaire en visioconférence.

Il a également été fait appel au dispositif d'activité partielle.

Vie statutaire

Projet associatif

Le groupe de travail a finalisé l'analyse des réponses apportées par chaque adhérent et responsable qui a fait connaître son avis sur les sujets suivants : représentation, organisation, communication, animation, cotisation, assurance, formation, partenariats. Tous les sujets ont été mis en débat. Sur cette base, le groupe a réalisé un livret contenant 20 propositions qui seront débattues avec les délégués des Fédérations départementales et les Unions régionales lors des Journées nationales reportées en octobre.

Solution d'aide à la gestion associative - Saga

17 nouvelles Fédérations départementales ont intégré Saga en 2020 qui comptait à la fin de l'année 66 Fédérations sur 84 et 488 000 contacts. Dans ce domaine également, les administrateurs référents des Fédérations intégrées ont pu suivre la formation, notamment par visioconférence. De nouveaux outils pédagogiques (des fiches pratiques, des tutoriels et une plaquette 12 pages, webinaires) ont été conçus et sont à leur disposition sur www.saga-gm.org.

Communication

Les publications à destination du réseau ont toutes été maintenues : dossier de presse, carnet de voyages, *Tambour Battant*, lettre aux responsables ; y compris la nouvelle lettre électronique hebdomadaire ACTU GM 2.0. (abonnement gratuit à partir du site www.generations-mouvement.org) liée au nouveau site internet. Elle permet de communiquer mieux, plus largement et plus vite, auprès du réseau mais également vers l'extérieur.

Le site internet est indéniablement un nouveau pas en avant dans la modernisation de notre communication et cela s'est traduit notamment par le succès du jeu concours national en ligne ouvert à tous les adhérents GM (plus de 300 participants).



Institut de formation des responsables associatifs (Ifra)

La formation a vu également son activité réduite : 14 sessions pour un total de 22 jours de formation au bénéfice de 263 participants. L'Ifra a donc mis en place des webinaires (session en ligne, sur un sujet précis et d'un format court).

Développement

980 associations non affiliées ont pris contact avec la Fédération nationale et 12 adhésions ont finalement été conclues. L'accompagnement des Fédérations qui souhaitent élaborer une démarche de développement se poursuit.

Divers outils d'appui aux Fédérations pour entrer en contact direct avec les maires ont été mis à leur disposition : fichier départemental des maires, lettre-type...

Social - Santé

La Fédération nationale a apporté sa contribution sur plusieurs sujets : Ségur de la santé initié par le ministère des Solidarités et de la Santé ; plate-forme Guedj sur l'isolement des personnes âgées en période de Covid ; Défense des droits, à propos de la situation des personnes âgées vulnérables dans la période de confinement et sur la lutte contre les discriminations.

En fin d'année, la Fédération nationale a procédé au recensement des représentants des usagers (RU) dans les hôpitaux et les établissements d'hébergement pour les personnes âgées dépendantes (EHPAD) ainsi que dans les Comités départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie (CDCA). Il a été procédé à la collecte d'une vingtaine d'actions très concrètes menées dans les hôpitaux et cliniques pour le bien-être des patients.

Le concours *Généralions Actions 2020*, en partenariat avec la CCMSA, a permis d'identifier 30 actions de proximité à caractère social ou préventif menées au sein de notre réseau.

Assurance – Contrat Groupama Cohésion Arcange

L'avancée la plus importante concerne la nouvelle couverture optionnelle des risques « annulation et interruption de séjours et voyages » pour cause de maladie d'un adhérent inscrit suite à épidémie ou pandémie. Celle-ci ne concerne pas seulement l'épidémie actuelle de covid-19 mais tout risque épidémique et pandémique. 70 fédérations ont choisi de souscrire cette option négociée par la Fédération nationale auprès de notre partenaire assureur Groupama.

Tourisme et partenariats

Les Fédérations et les associations ont été informées régulièrement des dispositions adoptées par les Autorités dans le cadre de la loi d'urgence sanitaire.

Les associations dont les dossiers étaient en souffrance ont reçu l'aide de la Fédération nationale. Des solutions ont systématiquement été trouvées lorsque les prestataires étaient des partenaires nationaux, ce qui n'est pas toujours le cas avec des opérateurs non référencés par Généralions Mouvement.

Activités physiques et culturelles

Les 22^e Rencontres nationales de pétanque ont pu être organisées à Port-Barcarès, chez notre partenaire VVF, grâce à un strict protocole sanitaire (47 triplètes venues de 20 Fédérations départementales et de 6 Unions régionales).

Le concours de nouvelles et le concours photos ont connu le succès escompté : 15 nouvelles sur le thème « *J'ai fait un rêve* » et 95 photos sur le thème « *Horloges d'ici et d'ailleurs* » (lire page 20).

Solidarité Madagascar

Afin de relancer ce partenariat et cette action de solidarité, un questionnaire a été diffusé afin de dresser l'état des lieux des

actions menées par chaque Fédération. Autre avancée : que Généralions Mouvement soit force de proposition pour des financements en permettant aux Fédérations départementales de transmettre leur collecte à la Fédération nationale pour soutenir un projet en particulier, celui du groupe scolaire de Fierenana, situé au centre du pays. *Rapport présenté par Pierre Erbs, secrétaire national de Généralions Mouvement.*

RAPPORT D'ORIENTATION

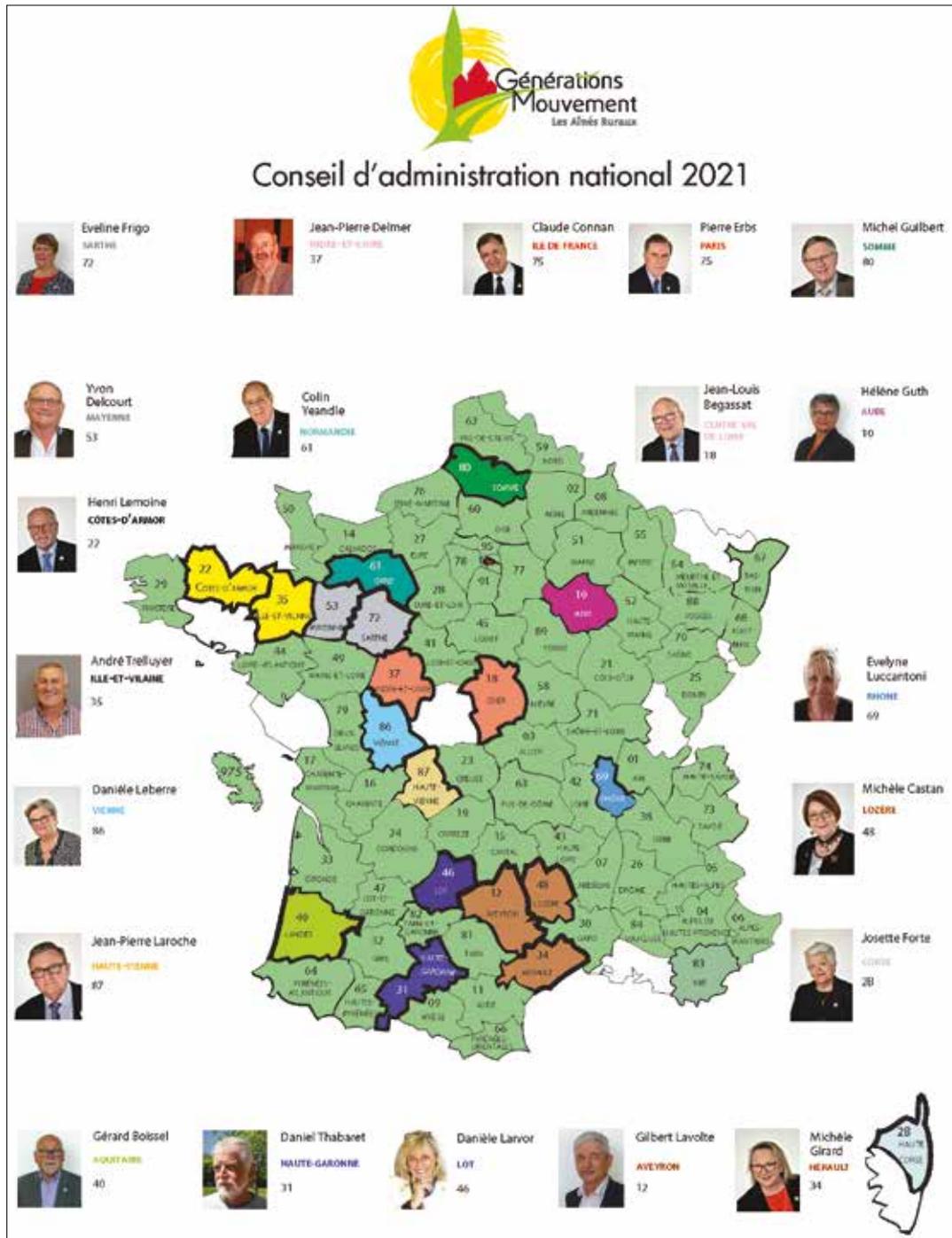
Relancer le Mouvement et renforcer sa communication, finaliser le projet associatif et déployer la solution d'aide à la gestion associative, accroître notre représentativité : tels sont les axes prioritaires pour l'année 2021. Après plus d'une année marquée par la crise sanitaire et grâce à la vaccination et au respect des gestes barrières, la sortie de crise durable se profile à l'horizon. Ceci permettra à Généralions Mouvement de retrouver le cœur de son action collective : les rencontres, les rassemblements, les réunions, les activités nombreuses et variées, les sorties et les voyages. Impulser la reprise de manière forte est possible : nos 50 000 bénévoles, qui sont les poumons de notre Mouvement, sont investis et prêts à l'action.

2021 est également l'année de renouvellement de notre agrément santé. Elle doit particulièrement être celle où il nous faut faire entendre encore plus notre voix, partout et en toutes circonstances, dans l'intérêt des adhérents, des retraités, des personnes âgées et des usagers du système de santé.

Pour toutes ces raisons, il est essentiel de recenser toutes les actions initiées à tous les échelons de Généralions Mouvement, clubs et associations locales, Fédérations départementales et Fédération nationale, dans le domaine de la création de lien social, de la prévention santé, du maintien à domicile, du bien vieillir et dans le cadre de nos missions de représentants des usagers du système de santé. (cf cahiers de l'actualité).

Rapport présenté par Henri Lemoine, Président national de Généralions Mouvement.

Carte de France des nouveaux administrateurs nationaux



Dès le premier tour, les huit candidats qui se présentaient ont été élus (par ordre alphabétique) : Jean-Louis Begassat (Cher), Michèle Castan (Lozère), Jean-Pierre Delmer (Indre-et-Loire), Pierre Erbs (Paris), Josette Forte (Haute-Corse), Danielle Leberre (Vienne), Henri Lemoine (Côtes-d'Armor), Daniel Thabaret (Haute-Garonne).

Le Conseil d'administration remercie Annick Berthommier (Indre-et-Loire) pour son engagement de tous les instants pour le Mouvement.

Accès aux vacances pour tous



Le programme *Seniors en vacances* mis en place par l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) permet aux seniors isolés ou disposant de modestes revenus de partir en vacances grâce à des tarifs préférentiels. Les centres agréés pour 2021 le sont pour 4 ans, soit jusqu'en 2024, et nombre d'entre eux sont partenaires de Générations Mouvement.

Les personnes non imposables peuvent bénéficier, sous conditions, d'une aide financière au départ qui réduit significativement le prix du séjour.

De nouveaux critères d'éligibilité

Dès 2021, sont éligibles à l'aide financière de l'ANCV, les retraités dont le revenu imposable, mentionné sur l'avis d'imposition 2020 sur les revenus 2019, est inférieur au montant indiqué dans le tableau ci-dessous en fonction du nombre de parts fiscales.

Comme les années précédentes, les organisateurs de séjours *Seniors en vacances* établissent leur demande d'aide qui sera créditée sur leur compte SEVWeb dès que la convention avec l'ANCV est signée.

Les destinations 2021 ont été renouvelées et les professionnels les mettent peu à peu à jour sur le site de l'Agence.

N'hésitez pas à les consulter et à programmer dès maintenant des vacances qui, pour 2021 mais également pour 2022, rempliront pleinement leur mission de résilience après la crise sanitaire !

Nbre de parts fiscales	1	1,5	2	2,5	3	Ajouter 5 032 € par demi-part supplémentaire
Personne seule	14 997 €	20 029 €	25 061 €	30 093 €	35 125 €	
Couple marié ou pacsé			28 253 €	33 285 €	38 317 €	

Direction générale des finances publiques, Déclaration des revenus 2019, Brochure pratique 2020

Retrouvez pages suivantes huit des partenaires de Générations Mouvement, agréés par l'Agence nationale pour les chèques vacances dans le cadre du programme *Seniors en vacances*.
Renseignements : mwasserfal@gmouv.org

Partenariats

Découvrez les offres de huit de nos partenaires parmi les 15 marques habilitées *Seniors en vacances* chez Générations Mouvement

Azureva

Le tourisme social a pour objectif de proposer des vacances pour tout public en s'appuyant sur les valeurs que sont le partage et l'échange et sur l'ancrage dans les territoires afin d'en permettre leur découverte. Azureva propose le programme *Seniors en vacances* avec l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) et celui de vacances de la Caisse d'allocations familiales (VACAF) permettant d'offrir des vacances accessibles à des publics moins favorisés.

Son partenariat avec Génération Mouvement répond pleinement à cet objectif. Les adhérents de Générations Mouvement souhaitent bénéficier de séjours animés, riches en rencontres, en échanges et en partage. Azureva et Générations Mouvement se retrouvent autour de ces valeurs et mettent ensemble l'humain au cœur de leurs préoccupations.

www.azureva-vacances.com



Villages Clubs de Soleil

Nos équipes vous accompagnent dans vos séjours *Seniors en Vacances* avec notre formule « tout compris » pour des vacances de lâcher-prise, de reconnexion aux siens, à soi, à la nature. Aux Villages Clubs du Soleil, tout est inclus, tout est prévu avec un hébergement tout confort, une pension complète en buffet à volonté. Choisissez la prochaine destination *Seniors en Vacances* pour vos groupes. Notre territoire français regorge de trésors à partager. La beauté des îles à La Baule, la richesse de la Bretagne, le dynamisme de Marseille, l'authenticité de Morzine et le dépaysement à Montgenèvre dans les Alpes, la douceur de vivre dans le Golfe de Saint Tropez... Nos 10 Villages Clubs, sélectionnés par l'ANCV, vous accueillent, à la mer et à la montagne !

Nos équipes sont là pour vous conseiller.

commercial@villagesclubsdusoleil.com

www.villagesclubsdusoleil.com



Ternélia

Dans le cadre de sa politique en faveur de l'accessibilité des vacances pour tous, Ternélia offre de multiples séjours à celles et ceux pour qui les vacances n'existeraient pas sans un petit coup de main.

Ainsi, cette année, onze villages vacances Ternélia, conventionnés par l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV), ont été sélectionnés et proposent 59 dates de séjours dans les plus belles régions de France.

Ces villages offrent tous des séjours à des tarifs abordables, tout compris, pour partir à la découverte d'une région, d'un terroir.

Solidarité, engagement, qualité sont nos maîtres-mots ! Bienvenue en Ternélia.

www.ternelia.com



Miléade (Cap Vacances et Vacanciel)

Douze destinations, réparties sur tout le territoire, ont été retenues par l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) pour la période 2021-2024.

30 000 seniors individuels et plus de 1 500 groupes ont été accueillis dans ces villages de vacances faisant de Miléade l'un des acteurs les plus importants du dispositif. Présent dès le début du programme, c'est aujourd'hui un véritable savoir-faire dans l'accueil des seniors que Miléade a su développer avec ses équipes des villages de vacances.

Vos destinations *Seniors en vacances* : Saint-Pierre-la-Mer (Aude), Mûr de Bretagne (Côtes d'Armor), Chapelle des Bois (Doubs), Port-Manech (Finistère), Samatan (Gers), La Grande Motte (Hérault), Alleyras (Haute-Loire), Merlimont (Pas de Calais), Port-Barcarès (Pyrénées-Orientales), Morzine (Haute-Savoie), Issambres et Carqueiranne (Var).

www.mileade.com





Sur www.generations-mouvement.org
espace Ressources, retrouvez toutes les
réductions accordées et les contacts !



Vacances Bleues

Chaque année, Vacances Bleues, en partenariat avec l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV), vous propose des programmes tout compris à des tarifs privilégiés dans une sélection de clubs de vacances situés dans les plus belles régions de France !

Nos séjours tout compris ne vous réserveront que de bonnes surprises : nos formules comprennent la restauration, les activités, l'accès à nos équipements et à l'ensemble de nos services.

Découvrez notre sélection de quatre destinations en club 3*** : Les Horizons du Lac à Chorges (Hautes-Alpes), Domaine de Chateau Laval à Gréoux les Bains (Alpes de Haute-Provence), Plein Sud à Hyères les Palmiers (Var), Hôtel Orhoitza à Hendaye (Pyrénées-Atlantiques).

groupe@vacancesbleues.fr
paris@vacancesbleues.fr



VVF

Pour beaucoup de seniors isolés et/ou en situation précaire, le rêve de partir en vacances peut devenir réalité. Outre les plaisirs de la découverte, c'est aussi l'occasion de recréer du lien social et de faire de belles rencontres. Ces objectifs riment avec les valeurs de solidarité de VVF : proposer des vacances accessibles à tous est l'un de nos principes fondateurs.

VVF met donc en place, depuis plusieurs années, des séjours tout compris à petits prix au printemps et à l'automne avec 19 destinations à la mer, à la campagne, à la montagne. Ce dispositif s'adresse aussi aux aidants familiaux ou professionnels. Une occasion pour eux, soit d'accompagner leur proche, soit de profiter d'une parenthèse bien méritée pour respirer et se reposer pendant quelques jours.

Evasion, rencontres, sorties, animations : un cocktail gagnant pour repartir avec le moral !

groupe@vfvillages.fr – vfv-groupe.fr
contact@vfv.fr – vfv.fr



VTF

L'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) avec son programme *Seniors en Vacances* et VTF partagent le même ADN : celui de la solidarité, de la rencontre, de l'échange et de la mixité sociale. VTF accompagne, depuis ses débuts, ce programme qui s'inscrit dans un de ses principes fondateurs : le droit aux vacances pour tous. VTF renouvelle son offre de séjour tout compris en village de vacances vers six destinations dont une nouveauté : la Soliaire Agde en Occitanie et la Provençale Céreste dans le Luberon, la Savoyarde Chamonix au pied du Mont-Blanc, la Gourmande Saint-Germain en Mont d'Or dans les Monts du Beaujolais, la Verdoyante Saint-Sauves en Auvergne, la Catalane Vernet-les-Bains dans les Pyrénées-Orientales.

VTF est à vos côtés pour vous faire profiter de toute son expérience dans la mise en œuvre de ce dispositif mobilisateur d'énergies. Un véritable réseau social !

www.vtf-vacances.com



Cévéo

Cévéo propose une dizaine destinations dont 7 sont sélectionnées par l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) dans le cadre du programme *Seniors en Vacances*. A la montagne, à la campagne et à la mer nos établissements et nos programmes d'activités sont adaptés à l'accueil des seniors. Des espaces détente, des piscines, des espaces balnéo mais également des animations pour tous viennent compléter le charme de nos séjours. Pour nos destinations sélectionnées *Seniors en Vacances*, les séjours se déroulent en individuel ou en groupes constitués et nos conseillers vendeurs vous réservent un accompagnement personnalisé. Découvrez nos destinations *Seniors en vacances* : Gruissan (Aude), Carcans-Maubuisson (Gironde), Haut-Breda (Isère), Bois d'Amont et Bellefontaine (Jura), Mimizan-Plage (Landes), Luz-Saint-Sauveur (Hautes-Pyrénées).

groupe@ceveo.com
reservation@ceveo.com





Les outils numériques au service du lien social

La pandémie de Covid a particulièrement impacté le tissu associatif et accentué l'isolement des plus vulnérables. Face à cette situation, l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra), conscient de l'importance que revêt la formation des bénévoles, a donc mis en place, dès le second semestre 2020, un ambitieux programme de formation à distance.

L'objet même de l'Ifra est de favoriser le lien social par la formation. Cependant, de mars 2020 à juin 2021, il a été contraint d'annuler un grand nombre de ses formations, faute de déplacements possibles, de salles mises à disposition ou du fait d'une jauge de participants limitée à 6 personnes.

Des formations en ligne et des webinaires

Ainsi, sur cette période, neuf formations en « e learning » pour près de 200 bénévoles et 25 sessions de « webinaires » ayant regroupé quelques 700 participants ont été réalisées. Elles démontrent, d'une part la forte attente de nos responsables départementaux en terme de formation et, d'autre part, que notre réseau a bel et bien pris le virage du numérique avec succès. En quelques semaines, l'Ifra a construit et déployé une offre en direction de ses fédérations, sur des sujets traditionnels : assurance, fiscalité, fonctionnement des associations... Mais l'Ifra a également proposé des thèmes spécifiques qui ont rencontré un très vif succès et une très grande

agilité de la part des participants : formation à « WordPress », outil de conception de sites internet, initiation aux outils de visioconférence, de votes en ligne ou de sauvegarde de documents numériques...

Une adaptation complémentaire aux formations classiques

Ne nous y trompons pas : internet ne remplacera jamais une réunion « en présentiel » qui, par essence dans le monde associatif, s'accompagne de partage et de convivialité. L'ambition de l'Ifra fut donc de suppléer, le temps du Covid, les formations traditionnelles afin de maintenir au mieux le contact entre et avec nos adhérents. Avec les perspectives d'un retour à la normale, l'Ifra ne manquera pas de proposer ses traditionnelles sessions de formation mais accompagnées dorénavant d'un choix de webinaires à destination de tous les responsables du Mouvement.

Renseignements

rlevy@gmouv.org
www.ifra-gm.org

MUTUALIA SANTÉ CFR

Votre garantie
sérénité !

Vous êtes membre d'une association de retraités,
découvrez l'offre
Confédération Française des Retraités !



UNE GAMME COMPLÈTE

4 niveaux de garanties



AU TARIF AJUSTÉ



AVEC UNE ASSISTANCE INCLUSE

BÉNÉFICIEZ DE TOUS
LES AVANTAGES DE
LA MUTUALISATION !



Souscrivez directement
sur www.mutualia.fr



Trouvez le point d'accueil le plus
proche sur www.mutualia.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS



09 78 353 353

Du lundi au jeudi de 8h30 à 17h30
et le vendredi de 8h30 à 17h



Entre nous, c'est humain



Les « aidants » sont dans la majorité des cas des enfants qui aident leur(s) parent(s). Isolés, ils ont besoin de relayage, pour des raisons personnelles ou professionnelles. C'est en étant entourés qu'ils prennent conscience de la nécessité du répit afin de continuer à accompagner leur proche. Le rôle de Générations Mouvement 34 prendra plusieurs formes : faire connaître cette action aux retraités adhérents et faciliter l'accès à cette prestation.

Un service de répit à domicile pour les aidants dans l'Hérault

La Mutualité sociale agricole du Languedoc soutient les aidants qui accompagnent un proche en perte d'autonomie. Chaque aidant pouvant connaître l'épuisement, la MSA expérimente *Le relayage* afin d'éviter ces situations de crise et/ou de rupture et pour maintenir ainsi un équilibre dans la relation aidant/aidé. Générations Mouvement de l'Hérault est partenaire de cette initiative.

Inspiré du baluchonnage québécois qui s'adresse aux aidants accompagnant des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, le relayage s'adresse à tous les aidants, quels que soient la maladie et/ou le handicap de la personne aidée. Dans la grande majorité, la personne aidée a plus de 75 ans. Ses troubles sont physiques mais aussi cognitifs et nécessitent souvent un accompagnement permanent.

Un service adapté « à la carte »

Dans ce schéma de relayage, les « relayeurs », qui ont déjà un parcours professionnel auprès de personnes fragiles, interviennent au domicile des personnes, en fonction des besoins de l'aidant : aide d'une demi-journée ou d'une journée, garde de nuit, relayage 24h/24.

Intervenant dans le domaine du « prendre soin », formé spécifiquement, ils sont une présence attentive, ils préparent les repas qui sont pris ensemble et proposent de partager des activités.

Ce service bénéficie aussi bien aux proches aidants qu'aux personnes aidées, en prévention, dans le cadre d'une situation transitoire ou complexe.

Un service complémentaire des autres aides

Les familles utilisant le relayage bénéficient en complément des services suivants : aide à domicile, hébergement temporaire, accueil de jour... Le coût horaire du service de relayage dépend de la durée, de la nature et de la technicité nécessaire à l'accompagnement.

Une aide au financement est bien entendu possible : aide personnalisée à l'autonomie (APA), exonérations fiscales, crédit/réduction d'impôts, aides des caisses de retraite complémentaire, des mutuelles...

Le relayage et Générations Mouvement

Cette action est expérimentale. Elle est pilotée par la Mutualité sociale agricole, Générations Mouvement, Présence verte, la CARSAT, l'AGIRC-ARRCO, Siel Bleu et France Alzheimer.

Parce que le partenariat entre la MSA et Générations Mouvement Languedoc évolue et parce que chacun d'entre nous est un aidant ou un aidant potentiel, le relayage est l'une des actions nouvelles qui peut être construite conjointement. Avec l'appui de Présence verte, de nouveaux services sont proposés, basés sur des liens solides et constructifs.

Cette expérimentation pourrait, à terme, être labellisée *Bulle d'air*, service d'aide aux aidants initiée par la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole.



Le partenariat entre la MSA et Générations Mouvement

- Des liens forts depuis plus de quarante ans.
- Des objectifs communs : aider les seniors à rompre leur isolement, préserver les liens sociaux, favoriser l'accès à la culture et aux loisirs.
- Des domaines d'interventions pour des actions concrètes : promotion de la santé, du bien vieillir et du maintien à domicile, lien social et solidarité, solidarité entre les générations, lutte contre la fracture numérique, représentations des usagers du système de santé (démocratie en santé).

Un contexte qui évolue

- Exigences accrues sur la gestion du service public et des fonds publics.
- Evolution des mécanismes de solidarité.
- Evaluation des actions menées.

Des impératifs pour la MSA et Générations Mouvement

- Construire ensemble de nouvelles actions.
- Rendre plus visibles nos actions.



Portrait de bénévole

Un engagement pour faire et faire savoir !



Marcel Bagard

Adhérent depuis 10 ans à Générations Mouvement, Marcel Bagard est aujourd'hui le responsable de communication de la Fédération départementale des Alpes de Haute-Provence.

Avec un parcours professionnel dans le domaine de l'imprimerie et du commercial, il a trouvé à Générations Mouvement des raisons de s'engager pour apporter son aide, avec plaisir et conviction.

Comment de typographe de formation, êtes-vous arrivé à Générations Mouvement ?

Par plusieurs biais : ma femme était membre du Conseil d'administration du club de Sisteron ; moi-même, en tant qu' élu municipal, j'étais délégué pour la ville auprès des associations.

C'est ainsi que j'ai découvert ce que faisait Générations Mouvement. Ensuite, j'ai donné des coups de main à ma femme dans ses fonctions de secrétaire adjointe puis de trésorière à la Fédération départementale.

C'est ainsi que j'ai rencontré les administrateurs. Au bout de quelques années, nous avons quitté le club de Sisteron pour adhérer à celui de L'âge d'or de Peipin où nous sommes devenus administrateurs.

Connaissez-vous pour autant la vie associative pour vous engager pleinement dans Générations Mouvement ?

M'engager pour moi n'est pas quelque chose de particulier car je me suis investi pendant de longues années dans le monde associatif, en tant que vice-président, puis président du club de football de notre commune. J'ai été également un élu local et départemental.

L'engagement bénévole en tant que responsable associatif ou en tant qu' élu est presque une seconde nature. Rejoindre Générations Mouvement était une simple évidence. En tant que délégué de la ville de Sisteron auprès des associations, j'ai mesuré également l'importance de mon rôle qui n'était pas de contrôler mais de renforcer les liens entre la ville et les associations.



Mes valeurs ? Celles du partage, du soutien et de l'entraide, de la connaissance de l'autre, de la convivialité. Être bénévole pour moi, c'est donner de mon temps, essayer de partager mes expériences et surtout connaître et apprendre de l'autre. Et quand je m'engage, c'est pour faire.

Pourquoi plus particulièrement la communication au sein de la Fédération départementale ?

J'avais remarqué que la communication en était un maillon faible. Étant ancien typographe et ayant des connaissances dans le domaine de la presse, notamment dans la mise en page, j'ai proposé d'améliorer la revue annuelle de la Fédération. Mes contacts avec de nombreux correspondants de presse m'aident pour récupérer leurs articles et leurs photos, avec leur autorisation bien entendu, pour enrichir L'écho des vallées.

Je n'avais pas la prétention de rentrer au Bureau mais simplement d'aider. Et je me suis dit : il vaut mieux être dedans que dehors. Donc j'ai proposé ma candidature au Conseil d'administration. Ma femme étant trésorière et moi respectueux des règles statutaires, il n'était pas question que deux membres de la même famille soient au Bureau. Au Conseil d'administration, j'ai toute ma place et de bonnes relations avec les administrateurs, dans un climat de totale confiance. Ma priorité est aujourd'hui de motiver les responsables de nos clubs à faire connaître leurs actions et les manifestations qu'ils organisent tout au long de l'année et je ferais mienne l'une des phrases d'Henri Lemoine : « La communication est un enjeu majeur de notre époque. Faire ne suffit plus, il faut faire savoir ».

Concrètement ?

Il faut de plus en plus apporter notre soutien aux clubs en les conseillant et en les aidant à faire connaître à l'extérieur ce qu'ils font ; ce qui nous permettra de partir à la conquête de nouvelles associations qui ne nous connaissent pas forcément et de leur montrer tous les avantages

de se regrouper sous la bannière de Générations Mouvement. Être responsable de communication, c'est aussi faire le lien entre la Fédération nationale et la Fédération départementale et je relaie les informations essentielles. Je pense entre autres à celles de la lettre aux responsables et d'ACTU GM 2.0 dont la Lettre ouverte au président de la République parue en début d'année. C'est aussi être celui entre la Fédération départementale et les clubs et, si possible, sans se substituer à eux, aux adhérents. Il nous faut renforcer l'utilisation des nouveaux outils de communication et je m'attache à développer les adresses courriels au sein des clubs. La visioconférence, maintenant bien acceptée par les membres de notre Conseil d'administration, a été importante en cette période de crise.



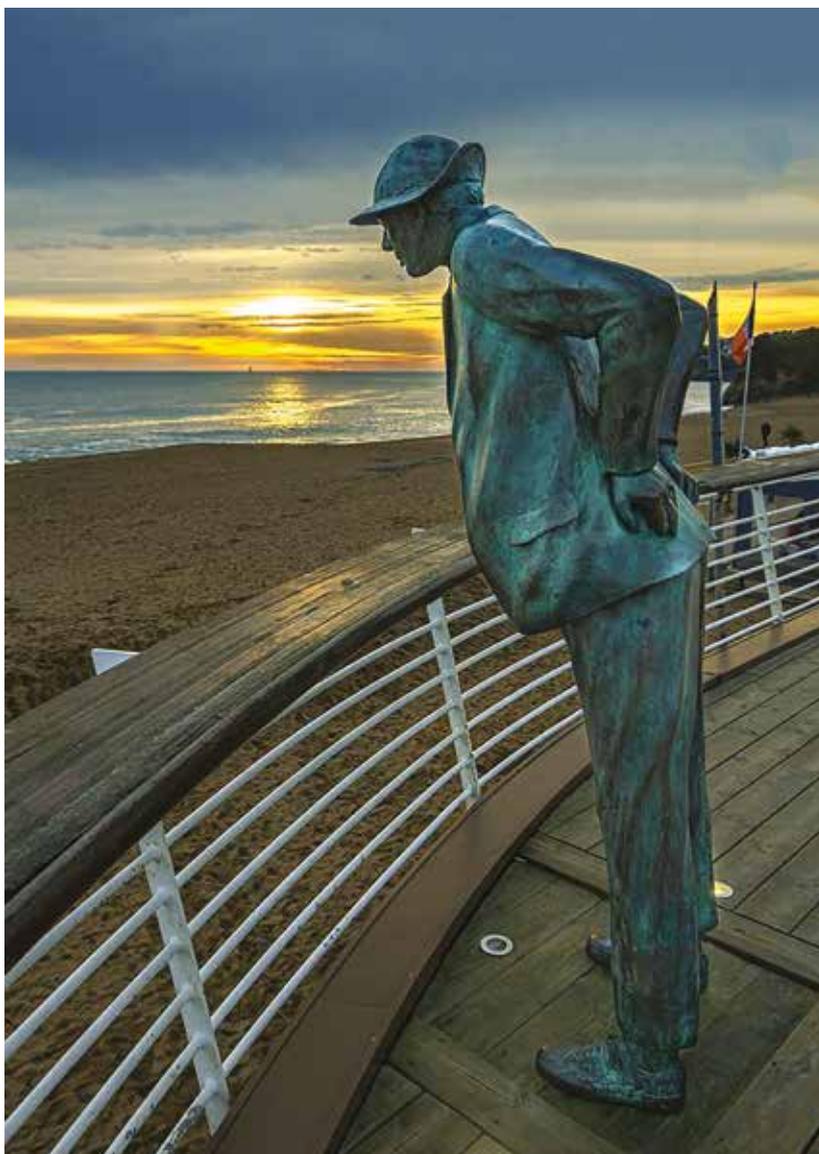
Aux Fédérations qui n'ont pas de responsable de communication, que leur diriez-vous ?

D'en avoir un. Avant tout, un responsable de communication doit être curieux, partir à la pêche aux informations, ne pas avoir peur de questionner, d'aller au-devant des clubs, en toute modestie. Ne pas être celui qui sait tout mais être à l'écoute, prendre ce que l'on dit et communiquer à partir de cela.

Un réseau de responsables de communication au niveau national permettrait l'échange et le partage de bonnes pratiques et je suis prêt à donner de mon temps aussi pour les Fédérations qui auraient besoin de conseil, notamment dans le domaine de la mise en page et des relations avec la presse locale.

Les photos primées du concours 2021

Nous vous présentons les trois premiers prix du Concours 2021 dont le thème était « *Monuments commémoratifs et statuts remarquables* ».



1^{er} M. Jacky Vallet de la Sarthe pour « *M. Hulot, St-Nazaire* »



2^e M. Alain Fievet du Nord pour « *Manon des Sources, Mirebeau* »



3^e M. Bertrand Leplumey de la Manche pour « *Alliance pour la Paix, Compiègne* »

Le gagnant du Concours *Novella*

Le premier prix du Concours 2021 dont le thème était « *Rien ne sera plus comme avant* » a été attribué à M. Joseph Verger de l'Ille-et-Vilaine pour sa nouvelle « *La Conscience* ».

Retrouvez tous les textes du Concours et le diaporama des photos sur notre site [www.generations-Mouvement.org/espace_ressources/rubrique concours et manifestations nationales](http://www.generations-Mouvement.org/espace_ressources/rubrique_concours_et_manifestations_nationales).

BIEN ENTENDRE, ÇA CHANGE LA VIE.



**BILAN
AUDITIF
GRATUIT⁽¹⁾**

**ESSAI
GRATUIT⁽²⁾
30 JOURS**

Offre réservée aux adhérents de Générations Mouvement

**Jusqu'à 15% de réduction⁽³⁾ sur les
aides auditives innovantes :**

intelligence artificielle, connectées, rechargeables, invisibles...



PARTENAIRE DE



Audika, c'est près de 600 centres partout en France.

Pour bénéficier de cette offre, prenez rendez-vous
en appelant votre **numéro exclusif** :

0 800 08 11 90 Service & appel
gratuits

En précisant le code « GM »

Et bien sûr, chez Audika, vous pouvez aussi bénéficier de la
solution auditive 100% santé, 100% remboursée



Presbyacousie et solutions en partenariat avec Audika

La presbyacousie est un phénomène naturel lié au vieillissement du système auditif. En général, les premières gênes se font ressentir autour de 60 ans. Cependant, dans certains cas, elles peuvent survenir plus tôt en raison d'une forte exposition au bruit au travail ou dans les loisirs qui entraînent une usure du système auditif. Des solutions existent. Le point avec Audika, partenaire de Générations Mouvement.

La presbyacousie se caractérise par une disparition des cellules auditives qui traitent les sons aigus : il en résulte une mauvaise compréhension des conversations de certains mots.

Que provoque la presbyacousie ?

Tout d'abord la presbyacousie est un phénomène encore peu connu contrairement à la presbytie. En effet, la presbyacousie s'installe très progressivement et de manière insidieuse. Cela entraîne des difficultés à comprendre le flux de paroles dans certaines situations, notamment les conversations dans un milieu bruyant.

Les premiers signes de gêne auditive sont : faire répéter très souvent ses interlocuteurs, augmenter le son de la télévision, ne pas comprendre ce que disent vos proches lors d'un repas de famille...

Des solutions à la perte auditive

Il est donc recommandé de ne pas attendre et de consulter un spécialiste pour faire un bilan auditif afin de prendre conscience de sa perte auditive. Il existe des solutions sur mesure.

Audika vous propose différentes aides auditives innovantes qui s'adaptent à vos attentes : invisibles, rechargeables, connectées à



« Connaissant le partenariat avec Audika, je me suis rendu dans l'un des points de vente proche de mon domicile. J'ai demandé si leur établissement était partenaire de Générations Mouvement et, sans aucune hésitation, la secrétaire m'a répondu affirmativement. Rendez-vous fixé, j'ai rencontré l'audioprothésiste qui m'a confirmé la remise possible et a établi le devis avec cette remise de 690 € en toutes lettres « partenariat Générations Mouvement ». Elle rembourse ma cotisation pour de nombreuses années ! Le président de mon club, Michel, a fait la même démarche sans concertation avec moi et a obtenu les mêmes conditions. »

Marc Houplain, adhérent de Générations Mouvement des Landes

vosre télévision et smartphone, dotées de l'intelligence artificielle. Les aides auditives se feront oublier tout en vous procurant le plaisir de réentendre même dans des environnements bruyants.

Partenariat Générations Mouvement - Audika

Générations Mouvement s'engage avec Audika, expert de l'audition depuis 40 ans, avec près de 600 centres, pour vous apporter des solutions auditives innovantes et des services de qualité, tels que la garantie satisfaction, l'assistance nationale et le suivi illimité.

Chez Audika, la réforme 100% santé vous permet également de bénéficier de la solution auditive 100 % remboursée.



A travers ce partenariat vous pouvez bénéficier d'offres avantageuses :



(1) Bilan non médical. (2) Sans engagement - Sur prescription médicale uniquement valable sur les appareils auditifs de classe 2. (3) Offre non cumulable, valable sur les aides auditives de classe 2 sur présentation d'un justificatif d'appartenance à Générations Mouvement de l'année en cours, jusqu'au 31/12/2021. (4) Dispositif applicable sur les appareils de classe 1, mutuelle avec un contrat responsable. Audika Groupe - SAS au capital social de 283 500 € - 231 rue des Caboeufs 92230 Gennevilliers - 310 612 387 RCS Nanterre. Voir conditions en centre.

Pour bénéficier de cette offre, prenez rendez-vous dans le centre Audika le plus proche en appelant votre numéro exclusif en précisant le code : « **GM** ».

0800 08 11 90

Service & appel gratuits



Coup de cœur



Le verger de sauvegarde compte aujourd'hui 250 variétés de pommes et 80 de poires et attire de très nombreux visiteurs, arboriculteurs amateurs et enfants des écoles.

Passion écologique : le patrimoine fruitier mis en valeur en Loire-Atlantique

Le verger de sauvegarde de la Garenne à Nort-sur-Erdre est l'œuvre des adhérents de Générations Mouvement qui, avec passion et expérience, le font vivre tout au long de l'année. Trente ans après sa création, ils ont relevé le défi de publier un ouvrage. Avis aux amateurs !

Trente ans : cela se fête ! Avec le souci de transmettre sa passion et son savoir-faire, de partager conseils et expériences, d'apporter aux amateurs de vergers un ouvrage de référence.

Un ouvrage pour la prospérité du verger de sauvegarde

Trente ans : l'heure du bilan ? Le contrat avec la mairie de Nort-sur-Erdre date de 1989. Il est apparu alors aux bénévoles de Générations Mouvement à l'œuvre au verger de sauvegarde de faire un point d'étape pour cet anniversaire.

L'idée de publier un ouvrage s'est imposée d'autant que, depuis de très longues années, des fiches techniques étaient distribuées aux visiteurs avides de conseils. Cet ouvrage répond donc aussi aux questions des visiteurs.

Une expérience partagée avec tous

En 200 pages, l'initiateur de *Passion écologique Pommes et Poires*, Michel Briot, ancien conseiller arboricole à la Chambre d'agriculture, explique comment faire pour produire et manger des fruits sains et goûteux : de la plantation à la dégustation, en passant par le greffage ou l'éclaircissage, les soins au fil des saisons, la santé des arbres...

Le sous-titre de cette publication donne le ton : *Mémoire d'un savoir au service du patrimoine fruitier vivant*. L'ouvrage est divisé en douze chapitres qui allient histoire et technique, avec un brin d'humour grâce aux dessins et « Une bonne poire pour la faim ».

Une diffusion basée sur le partenariat

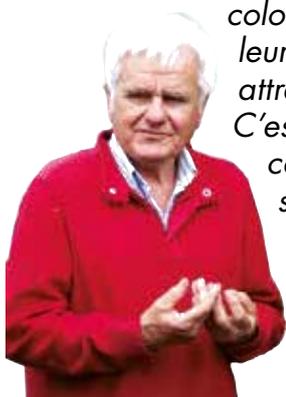
Passion écologique Pommes et Poires a été tiré à 500 exemplaires grâce à un imprimeur local avec qui des relations de confiance ont été établies.

Il sera vendu lors des Journées du patrimoine en septembre, de la journée Portes ouvertes en octobre et d'une foire locale dont le thème est le patrimoine végétal. Il sera également disponible dans les magasins de presse, via les contacts courriels des visiteurs (plus de 350), auprès des établissements d'enseignement agricole, par la promotion qu'en fera la médiathèque et, bien entendu, au sein du réseau Générations Mouvement. La ville de Nort-sur-Erdre en a également acheté un certain nombre, pour faire des cadeaux.

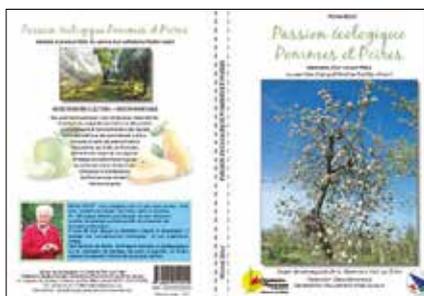
« C'est avant tout un ouvrage de dialogue avec le lecteur. En plus de la partie technique, chacun peut faire sienne les données et les interpréter. Lors de son élaboration, l'avis des participants a été pris en compte. C'est un ouvrage collectif, adapté et remis à jour qui s'appuie sur trente ans d'expériences. Nous avons souhaité également qu'il soit attractif avec des illustrations que l'imprimeur a

colorisées afin de les mettre en valeur et rendre ainsi l'ouvrage plus attractif et des dessins d'humour. C'est intéressant pour les enfants car ils peuvent plus facilement s'approprier le livre. C'est aussi un livre de passion : chaque variété est unique et doit être reconnue comme telle. »

Michel Briot.



Pour commander l'ouvrage



Générations Mouvement de Loire-Atlantique,
Impasse du Parc, château de Port Mulon
44390 Nort-sur-Erdre

Joindre un chèque de 33 € à l'ordre de Michel Briot (prix du livre : 25 € + 8 € de frais d'envoi).

Vergers de sauvegarde : la préservation et la mise en valeur du patrimoine végétal

Dans les années 1980, une travailleuse familiale de la Mutualité sociale agricole promeut le jus de pomme pour lutter contre l'alcoolisme.

Parallèlement, le constat est également fait que le patrimoine, aussi bien bâti que végétal, se détériore et disparaît... Sauvegarder les anciennes variétés de pommes et inciter à boire des jus de fruits se rejoignent : ainsi naît l'idée de créer un verger de sauvegarde auquel, dès le début, les Aînés Ruraux de l'époque sont associés. La ville de Nort-sur-Erdre met à leur disposition un terrain de 35 ares.

Depuis sa création, la Fédération départementale de Loire-Atlantique pilote l'opération et les adhérents des clubs voisins de Générations Mouvement donnent de leur temps pour entretenir le verger de sauvegarde : taille, entretien et désherbage, protection... avec une préoccupation écologique constante. Pour les opérations plus ponctuelles, il est fait appel aux clubs plus éloignés.

Le financement du verger de sauvegarde est assuré par la Fédération départementale de Loire-Atlantique dont les recettes proviennent de la vente de pommes, de poires, de jus de fruits, d'arbres et de filets de protection.

Depuis l'origine, la ville de Nort-sur-Erdre soutient ce projet. La mise à disposition du terrain a été la première étape. Elle contribue concrètement avec un soutien logistique pour les opérations de communication : portes ouvertes, accueil du public et des scolaires... Le Conseil municipal participe également à la diffusion du Livre.

Le verger de sauvegarde est un lieu ouvert de rencontres, d'échanges, d'amitié, de complicité entre générations. Chacun y apprécie la bonne ambiance et la convivialité qui y règnent. Il témoigne de la vitalité du patrimoine végétal et de Générations Mouvement.

L'info en continu pour les responsables de Générations Mouvement

En 2021, les 50 000 responsables et bénévoles de Générations Mouvement et les adhérents souhaitent, plus que jamais, connaître l'intérêt de leur appartenance au Mouvement : aides et outils pour la gestion associative, instances où ils sont représentés et les sujets défendus, partenariats, concours, formations...

Comment répondre à cette demande grandissante ? En mai 2020, la Fédération nationale a mis en ligne un nouveau site internet. Chaque semaine, un article y est publié avec la lettre d'information numérique *Actu GM 2.0*. Chacun peut s'y abonner et nombre d'entre vous l'ont déjà fait.

Dans cette même logique, un an plus tard, en mai 2021, est créé un nouvel espace entièrement destiné aux responsables des associations Générations Mouvement : *le blog des responsables*. Il est alimenté tout au long de l'année, en fonction de l'actualité.

des clubs ou des Fédérations sont relayées. D'autres informations y sont exposées comme les évolutions du contrat d'assurance ou les partenariats ou encore les démarches faites auprès des instances pour porter la voix des retraités et des personnes âgées. Chaque administrateur d'association, chaque membre d'un Bureau, chaque responsable d'activité, chaque bénévole qui donne de son temps pour la bonne marche de son association peut s'abonner gratuitement et d'un simple clic aux notifications du blog. A chaque parution d'un nouvel article, il reçoit instantanément sur son ordinateur ou téléphone une *notification* l'invitant à prendre connaissance de l'information mise en ligne.

Soyez nombreux à découvrir ce nouvel espace fait pour vous et abonnez-vous aux *notifications* pour que l'information circule toujours mieux au sein de notre Mouvement.

N'attendez pas, rendez-vous sur www.responsables-gm.org

Une communication immédiate

Désormais, instantanément, les informations liées à la vie et au fonctionnement associatifs, à l'actualité du Mouvement, les initiatives

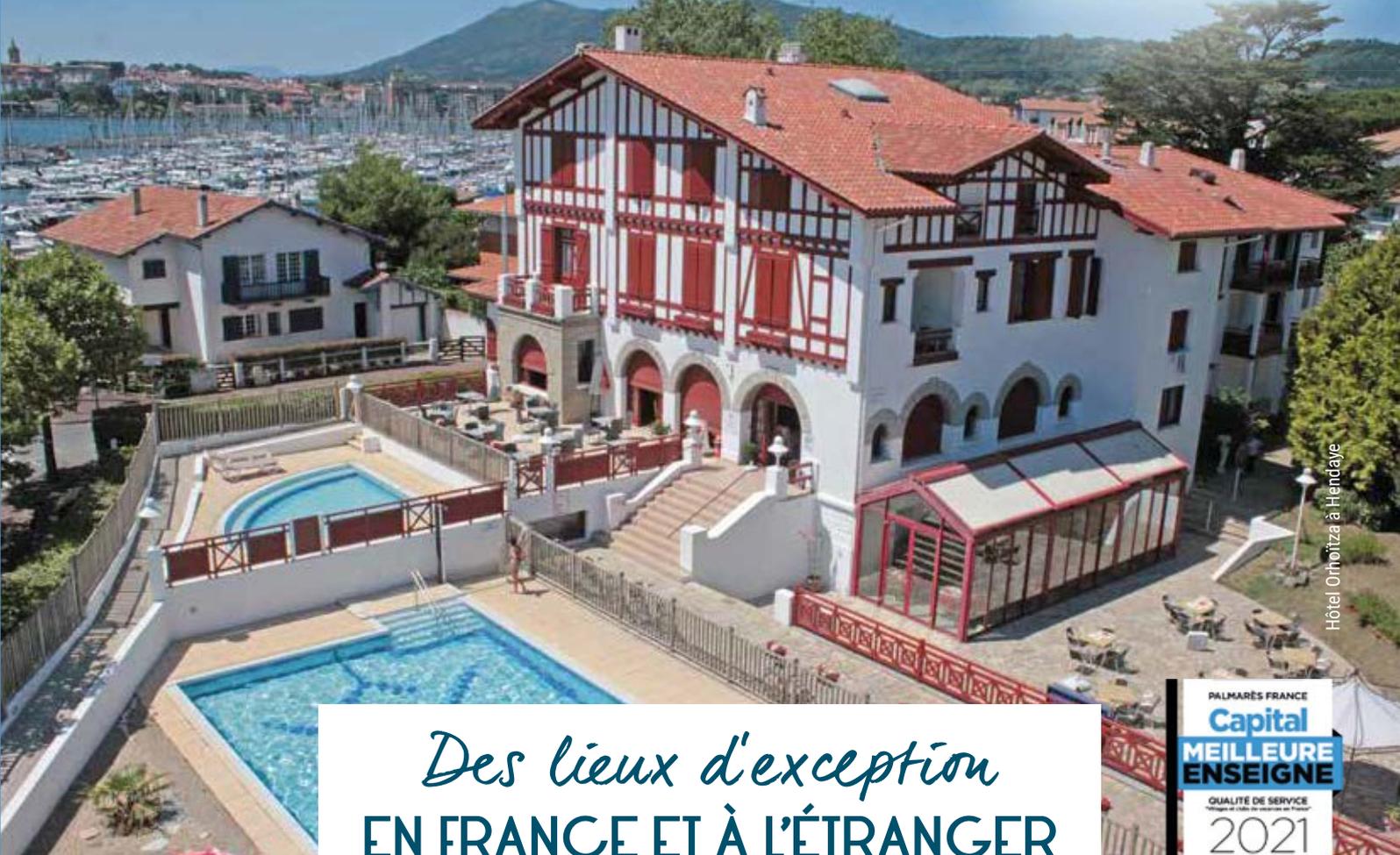




VACANCES BLEUES

Des lieux & des liens

50 ans



Hôtel Orhoïza à Hendaye

Des lieux d'exception
EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



INFORMATIONS & RÉSERVATIONS

H HÔTELS
La formule sérénité avec confort et cuisine raffinée dans un lieu de caractère.

C CLUBS
La formule tout compris avec animations, équipements sportifs, clubs-enfants...

R RÉSIDENCES
La formule liberté en appartement, services à la carte et équipements sur place.

Vo VOYAGES À L'ÉTRANGER
Escapades, circuits moyen et long courrier, croisières, tourisme solidaire.

Jusqu'à
-15%

EN INDIVIDUELS :
Jusqu'à **-15%** avec le code **FNV** :
vacancesbleues.com ou **04 91 00 36 30**

Tarifs
préférentiels

EN GROUPE :
Des tarifs préférentiels à partir de 15 personnes : groupe@vacancesbleues.fr
ou **04 91 00 36 34**



Les nouveaux catalogues
Groupes sont arrivés !

France

Voyages



Réservez serein avec notre Assurance Annulation. Contactez votre conseiller !

“IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS**



groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.

Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens. Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris. Entreprises régies par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. Com 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel, Février 2021.



Groupama
la vraie vie s'assure ici