



Saint-Grégoire

Saint-Grégoire Triathlon

AG du 28/11/2013



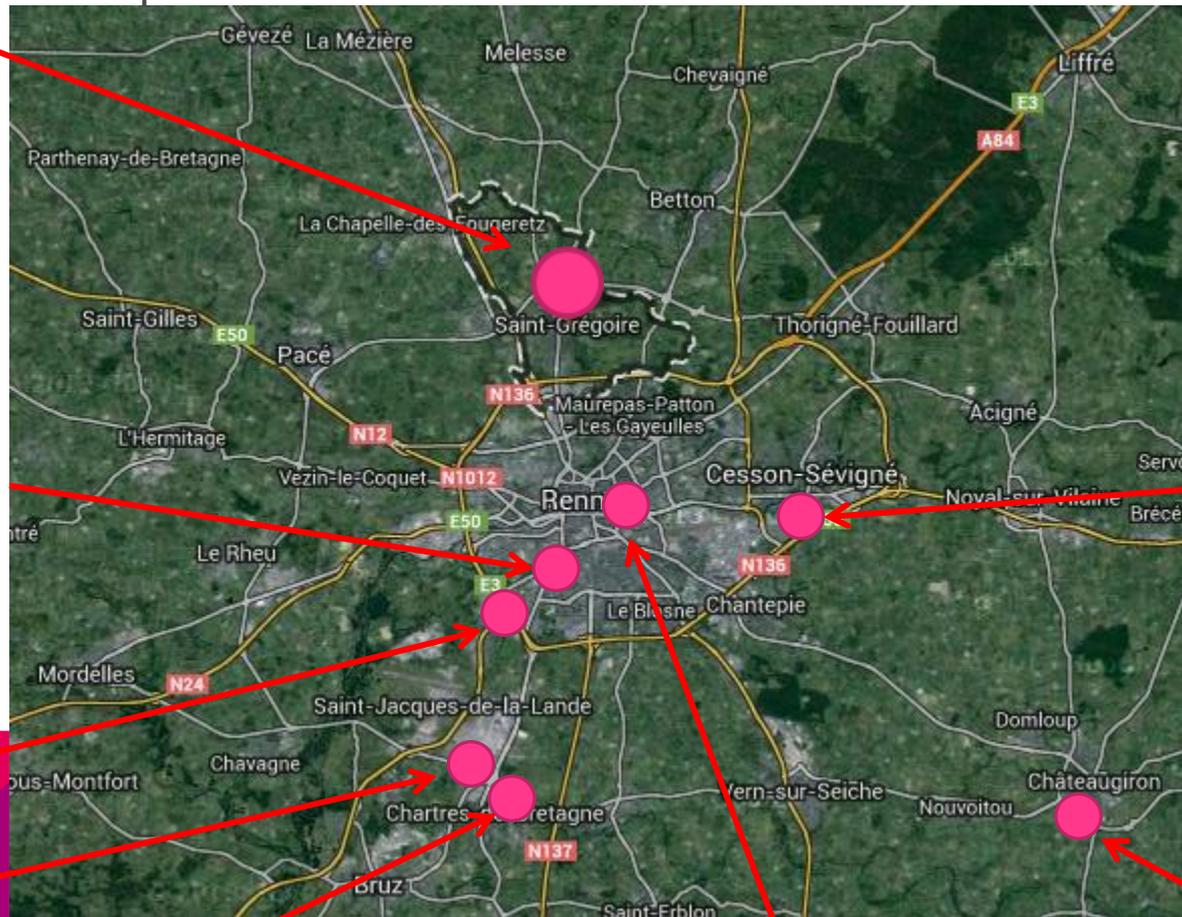
Introduction et Ordre du jour

- ❖ Introduction et ODJ → AJL + JYD
- ❖ Point de situation (Administratif, nb adhérents, banque, ...) → AML
- ❖ Les entrainements 2014 → AJL
- ❖ Les animations → AJL + JYD
- ❖ Les objectifs club → AJL
- ❖ La communication → AJL + EDK
- ❖ Les tenues → JYD
- ❖ Le partenariat → YBF
- ❖ Le Triathlon de St Grégoire (6 Juillet 2014) → JYD
- ❖ Le budget 2014 → AML
- ❖ Questions diverses
- ❖ Election du bureau → YBF



Pourquoi un club à Saint Grégoire?

St Grégoire : Une implantation idéale par rapport aux autres clubs. La future piscine de St Grégoire est donc une belle opportunité pour créer ce club car en effet dans notre sport il n'y a pas de club sans piscine.



Rennes triathlon

OCC Natation - Cesson

La Garnison

ASLC - Chartres

ECB Triathlon - Chartres

ASCR - Rennes

USC Triathlon - Chateaugiron

Les objectifs

- ❖ Accueillir 40 adhérents dès la première année pour participer à des compétitions régionales, nationales et internationales pour le « groupe longue distance ».
- ❖ Organiser un triathlon sur St Grégoire le 6 Juillet 2014 pour faire découvrir notre sport et promouvoir le triathlon chez les adultes et les jeunes de la commune.
- ❖ Trouver des partenaires club et épreuves
- ❖ S'affilier à la Fédération Française de Triathlon (FFTRI) dès validation de l'obtention de créneau à la future piscine, c'est-à-dire en 2014/2015.



L'esprit Saint grégoire Triathlon

- ❖ Des entraînements communs dans les 3 disciplines
- ❖ Une réelle dynamique sportive à travers plusieurs animations
 - ❖ Challenge courses,
 - ❖ challenge contre-la-montre,
 - ❖ natation en eau libre
 - ❖ L'organisation de stages:
 - ❖ Stages locaux et gratuits animés par les membres du club
 - ❖ Stage auprès de Prestataire comme à Calella (Espagne)
- ❖ La motivation du groupe pour atteindre vos objectifs personnels (du premier triathlon à la course Ironman)
- ❖ Un coup de main des adhérents pour l'organisation d'épreuve, trouver des sponsors, ...
- ❖ Des réductions auprès de nos partenaires (course à pied, matériels, nutritions, achats groupés ...)



Point de situation (Arnaud M)



Les entraînements proposés

Entraînements Piscine :

- ❖ Pour 2013/2014 : RDV sur 2 créneaux publiques à heure fixe avec plan d'entraînement
- ❖ Pour 2014/2015 : Piscine de Saint Grégoire ? (Attribution des créneaux par la mairie en septembre 2014)

Entraînements CAP (David Lebret) :

- ❖ 2 créneaux le mardi et le jeudi midi (Stade, canal,...)
- ❖ Samedi 4 Janvier – CAP « la théorie » + Test VMA

PPG à la salle de musculation de la Ricoquais (Rodolphe Boutier) :

- ❖ 2 créneaux dans la semaine, le vendredi midi et un soir à déterminer jusqu'à fin Mars

Entraînements Vélo :

- ❖ Dimanche matin (sortie longue)
- ❖ Mercredi midi avec le groupe « Orange » (Départ resto d'Entreprise "le Calydon" à Cesson)

Les animations

Animation club :

- ❖ Stage (Apigné, Feins, Espagne ?)
- ❖ Challenge CLM
- ❖ Nage eau libre
- ❖ Rassemblement sur épreuve
- ❖ Objectif IronMan Club
- ❖ ...



Les objectifs club

→ Préparation saison

- ❖ 8/12 : Trail du porteur d'eau à Thorigné Fouillard (10 ou 18 Km)
- ❖ 15/12 : Défi des 30/70/100 balises
- ❖ 19/1 : 10 Km Saint Grégoire
- ❖ 2/2 : 10 Km Betton
- ❖ 23/2 : Run & Bike à Saint Briec
- ❖ 16/3 : Run & bike à Granchamp

→ Saison 2014

- ❖ 20/4 : Duathlon CLM par équipe à Pontivy
- ❖ 11/05 : Triathlon M de Rennes
- ❖ 15/06 : Triathlon S de Plouay par équipe
- ❖ 14/09 : Triathlon L de Saint Lunaire

→ Saison 2015

- ❖ Objectif Ironman à décider en début d'année 2014



La communication externe

→ Le site internet :

- ❖ Ouverture du site lors de l'AG
- ❖ Il présente le club et son activité
- ❖ Met en avant les partenaires

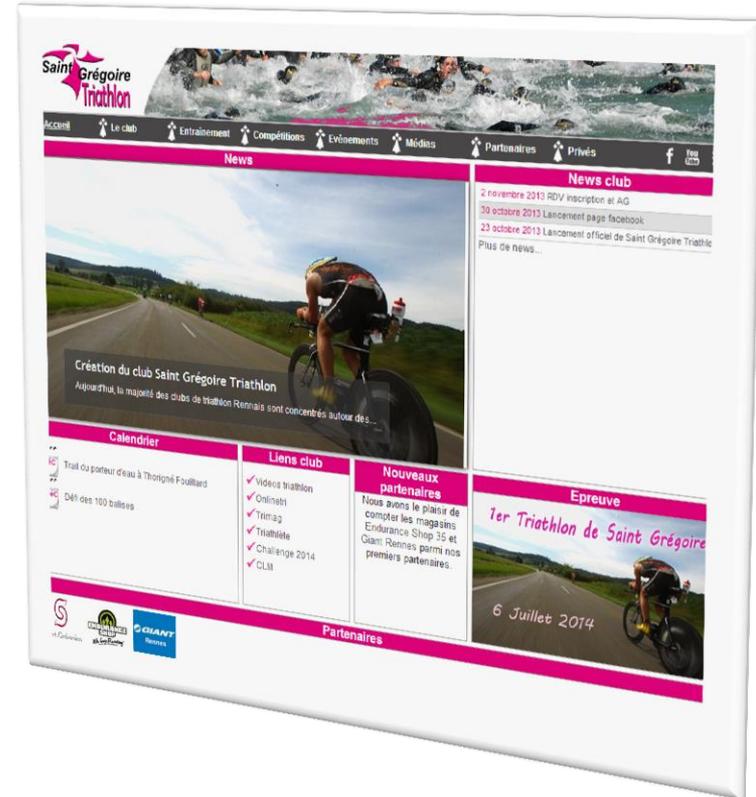
→ Les réseaux sociaux

- ❖ [Facebook](#)
- ❖ Youtube (recherchons animateur)
- ❖ Twitter (recherchons animateur)

→ Newsletter partenaire

- ❖ Information mensuelle

→ Les médias :



La communication interne

→ La newsletter club :

- ❖ Chaque semaine nos adhérents reçoivent les nouvelles du club (infos, résultats...).
- ❖ Les partenaires ont la possibilité d'y insérer leurs offres ou messages
- ❖ Elle est ouverte aux non licenciés intéressés pour suivre l'activité du club
- ❖ Les licenciés peuvent contribuer à son contenu



→ Partie privée du site

- ❖ Plans d'entraînements
- ❖ Rappel des offres partenaires
- ❖ Trombinoscope



Nos Tenues

→ Les Trifonctions :

- ❖ Sont portées par les triathlètes tout au long de l'épreuve
- ❖ Sont aux couleurs du club et respectent la charte visuelle de la commune
- ❖ Font partie du support de communication et donne de la visibilité aux partenaires

→ Les tenues vélo :

- ❖ Sont utilisées lors des entraînements et à l'échauffement
- ❖ Font partie du support de communication et donne de la visibilité aux partenaires

Exemple :



Pourquoi devenir partenaire du SGT

- ❖ Comme vous l'imaginez sans peine, la création d'un Club de triathlon requiert des moyens financiers non négligeables. Si demain, nous souhaitons lancer davantage de nouveaux projets, acquérir du matériel, aider les athlètes à s'équiper ou participer à des épreuves Internationales, il est important de trouver de nouvelles sources de financement. Le sponsoring est une de ces sources.
- ❖ Notre conception du sponsoring est celle d'un véritable partenariat dans lequel le sponsor et le SGT cherchent ensemble, chacun à la mesure de ses moyens, à soutenir l'activité de l'autre. Le sponsor trouve l'occasion d'augmenter sa reconnaissance, d'améliorer son image de marque ou de motiver ses propres collaborateurs. Il apporte son soutien financier ou matériel au Club. Le SGT assure quant à lui la présence du logo du partenaire, veille à la diffusion de ses activités mais peut également participer à des événements organisés par le sponsor.

Devenez partenaire pour

- ❖ Marquer votre présence sur St Grégoire et ses environs
 - ❖ Toucher un public varié tant en âge qu'en origine
 - ❖ Soutenir la pratique d'un sport olympique
 - ❖ Soutenir la vie Sociale du bassin Grégorien
 - ❖ Défendre les valeurs positives du sport amateur
 - ❖ Aider des jeunes à s'épanouir dans la pratique du sport
 - ❖ Donner peut-être l'occasion à un futur grand champion de faire son chemin
 - ❖ Bénéficier d'avantages fiscaux non négligeables (jusqu'à 60% des montants).
- Monter une opération de team building en faisant participer vos salariés à une des épreuves du triathlon de St Grégoire du 6 juillet (en individuel ou en relais)

Etre Partenaire du SGT

C'est aussi l'assurance d'une visibilité

Par le biais :

- ❖ Des tenues du club
- ❖ Du site internet et des réseaux sociaux (Facebook)
- ❖ De la correspondance et du mailing, ...

Et lors :

- ❖ Des entraînements
 - ❖ Du Triathlon de St Grégoire (4 épreuves)
 - ❖ Des compétitions auxquelles nos athlètes participent
 - ❖ Des organisations du club (soirées, ..)
 - ❖ De nos rencontres avec la presse et les autorités locales
- 

Le Partenariat et la fiscalité

Le Sponsoring (ou parrainage) :

Le parrainage est défini comme étant le soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. Les opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image du parrain (personne qui apporte le soutien) et comportent l'indication de son nom ou de sa marque.

Le Mécénat :

Le mécénat est défini comme étant le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général. Précisons toutefois, qu'il est admis – dans une certaine mesure - que le nom de l'entreprise versante soit associé aux opérations réalisées par l'association qui bénéficie des dons (CGI, art 238 bis).

<http://www.associations.gouv.fr/120-mecenat-et-parrainage.html>

Le Partenariat Epreuve

Le pack Bronze : fournitures de lots (Fleurs, coupes, articles,...)

- ❖ Insertion du logo de la société dans l'espace partenaire du site internet de l'épreuve et sur l'affiche de l'épreuve (diffusion sur toutes les entrées de la commune). Lien vers le site Web de la société.
- ❖ Insertion de flyers ou plaquette promotionnelle ou échantillons des produits de la société dans les sacs dossards/sacs podiums des concurrents (flyers à fournir).

Le pack Silver : 500 €

- ❖ Insertion du logo de la société dans l'espace partenaire du site internet de l'épreuve et sur l'affiche de l'épreuve (diffusion sur toutes les entrées de la commune). Lien vers le site Web de la société.
- ❖ Communication sur la société le jour de la course via des banderoles et drapeaux (fournis par la société) et par l'animateur de l'événement.
- ❖ Insertion de flyers ou plaquette promotionnelle ou échantillons des produits de la société dans les sacs dossards/sacs podiums des concurrents (flyers à fournir).

Le Partenariat Epreuve

Le pack Gold : 800 €

- ❖ Le pack Silver.
- ❖ Stand de vente ou promotion des produits de la société sur le village de la course.

Le pack Platinum : 5000€ (1 seul pack disponible)

- ❖ L'épreuve au nom de la société (ex : Le Triathlon Garmin de Paris), la communication sur tous les supports et média.
- ❖ Le pack Gold.

Le pack Mécène : versement libre, déduction fiscale de 60%

- ❖ Communication sur la société le jour de la course via des banderoles et drapeaux (fournis par la société) et par l'animateur de l'événement.

Le Partenariat Club

Le pack Bronze : 0 €

- ❖ Pratique d'un tarif préférentiel sur les produits sportifs vendus par la société, via une réduction de 15 à 30% sur prix publics. Fourniture d'une dotation club à définir.
- ❖ Insertion du logo de la société sur le site web du club + Incitation des adhérents à être clients de la société partenaire (commande club).

Le pack Silver : 800 €

- ❖ Insertion du logo de la société sur le site web du club + Incitation des adhérents à être clients de la société partenaire.
- ❖ Association de la société à l'ensemble de la communication du club, réseau sociaux,...
- ❖ Insertion du logo sur les tenues triathlon et vélo du club. Tenues portées par les athlètes sur les courses et les podiums. Logo visible sur les jambes ou les bras des tenues.
- ❖ Pack Silver de l'épreuve



Le Partenariat Club

Le pack Gold : 1500 €

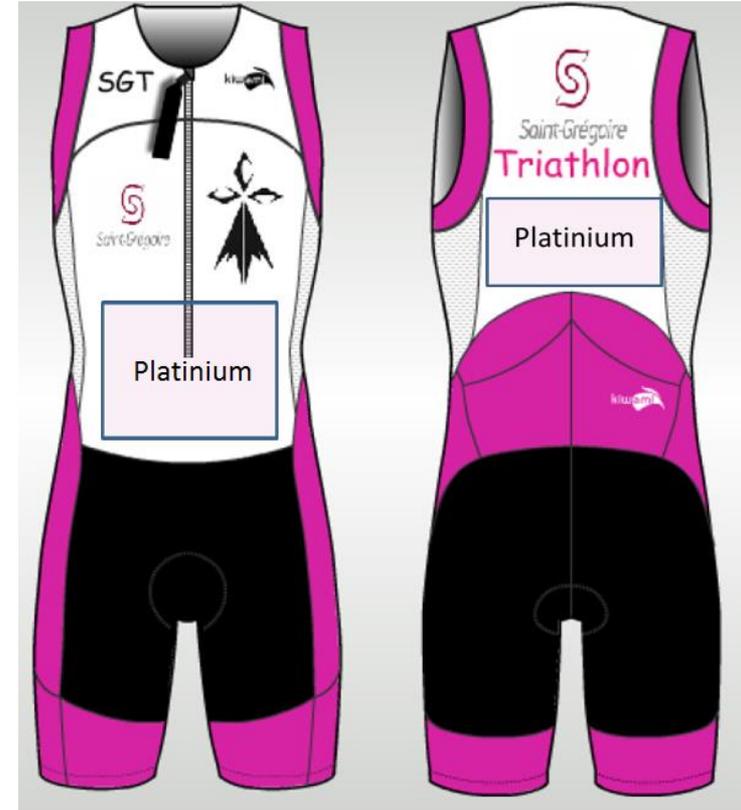
- ❖ Insertion du logo de la société sur le site web du club + Incitation des adhérents à être clients de la société partenaire (commande club).
- ❖ Association de la société à l'ensemble de la communication du club, communiqués de presse, articles...
- ❖ Insertion du logo sur les tenues triathlon et vélo du club. Tenues portées par les athlètes sur les courses et les podiums. Logo visible sur les torsos et le dos des tenues.
- ❖ Possibilité aux salariés du partenaire de participer aux entraînements de course à pieds du club.
- ❖ Le pack Silver de l'épreuve



Le Partenariat Club

Le pack Platinum : 3000 € (sponsor principal)

- ❖ Insertion du logo de la société sur le site web du club + Incitation des adhérents à être clients de la société partenaire (commande club).
- ❖ Association de la société à l'ensemble de la communication du club, communiqués de presse, articles...
- ❖ Insertion du logo sur les tenues triathlon et vélo du club. Tenues portées par les athlètes sur les courses et les podiums. Logo visible sur les torsos et le dos des tenues.
- ❖ Possibilité aux salariés du partenaire de participer aux entraînements de course à pieds du club.
- ❖ Pack Gold Epreuve



Le Partenariat

Partenaire club :

- ❖ La Mairie (subvention en 2015)
- ❖ Endurance Shop
- ❖ Giant Rennes

Partenaires Epreuve :

- ❖ La Mairie
- ❖ BNP
- ❖ Art&Co

Les pistes :

- ❖ Groupe Bardon, LocMaria, Daunat, Deloumel, Sojasun...

Triathlon de Saint-Grégoire (le 6/07/2014)

→ Le site :

Le site de l'épreuve sera positionné en plein centre ville au niveau de la structure « Multi-accueil » pour les courses « adulte » et de l'écluse Robinson pour les courses « enfant ». L'accès au site sera facile et de nombreux parking seront disponibles (Eglise, la forge, Robinson). Le spectacle sera au RDV avec un parcours spectaculaire et de nombreux passages devant le public.

La natation se déroulera dans le canal « Ille et Rance » et la sortie de l'eau se fera sur le site de l'écluse Robinson. Le vélo sera composé de 3 boucles exigeantes avec montées et relances, la course sera sans drafting. Le parcours à pieds sera varié, alternant chemin de hallage, chemin, sous bois et route avec une grosse montée.

Le triathlon sera labélisé « Triathlon Durable » avec le respect de la [charte de la FFTRI](#)



→ Les épreuves :

Un Duathlon Avenir : 5 distances d'enchaînement CAP – Vélo – CAP pour les enfants nés entre 1997 et 2008

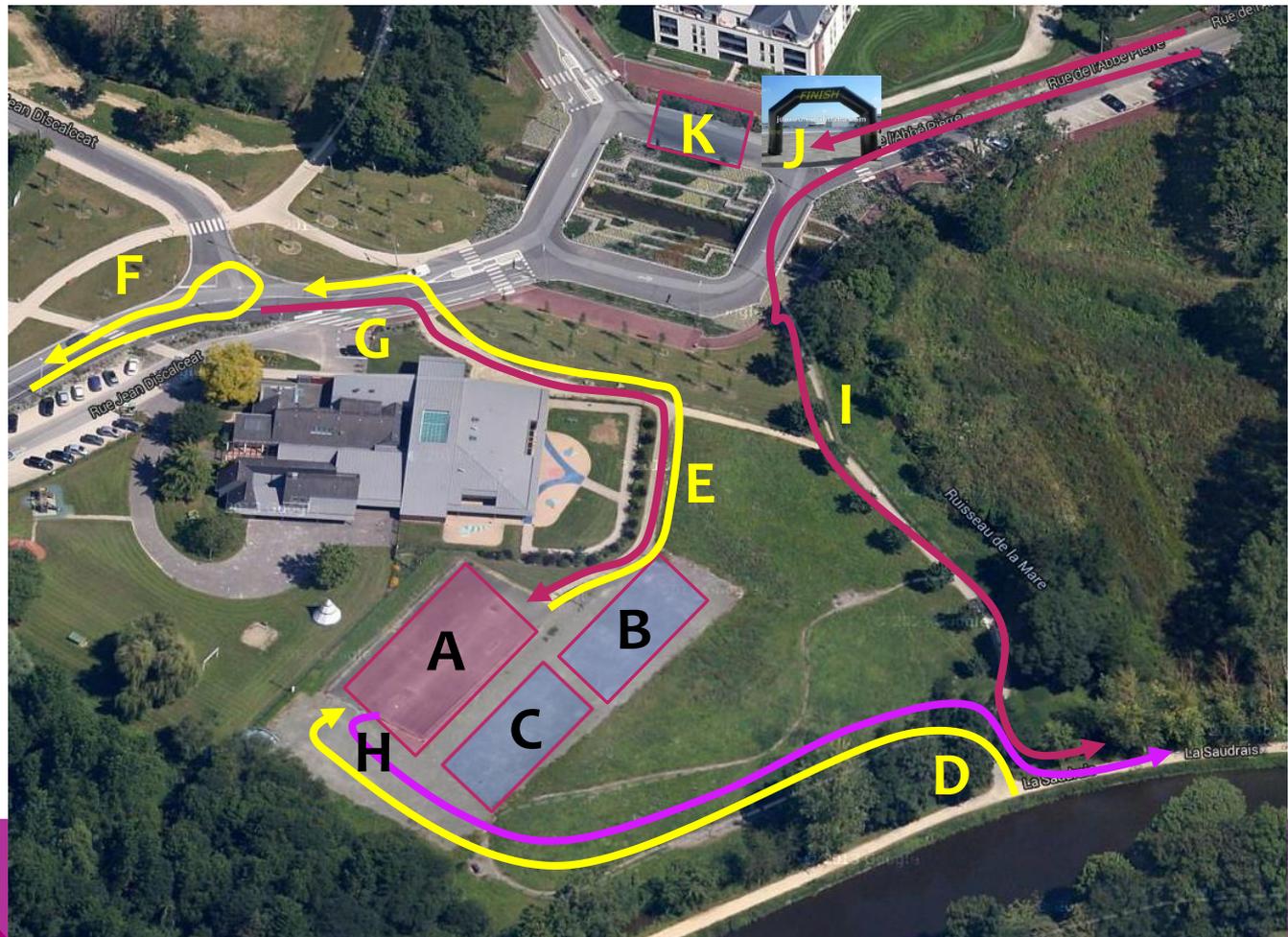
Un Duathlon S : 6km de CAP + 21 km de vélo + 3 km de CAP

Un Triathlon XS : 400m de Natation + 14 km de vélo + 3 km de CAP

Un Triathlon S : 750m de Natation + 21 km de vélo + 6 km de CAP (en individuel et relais)

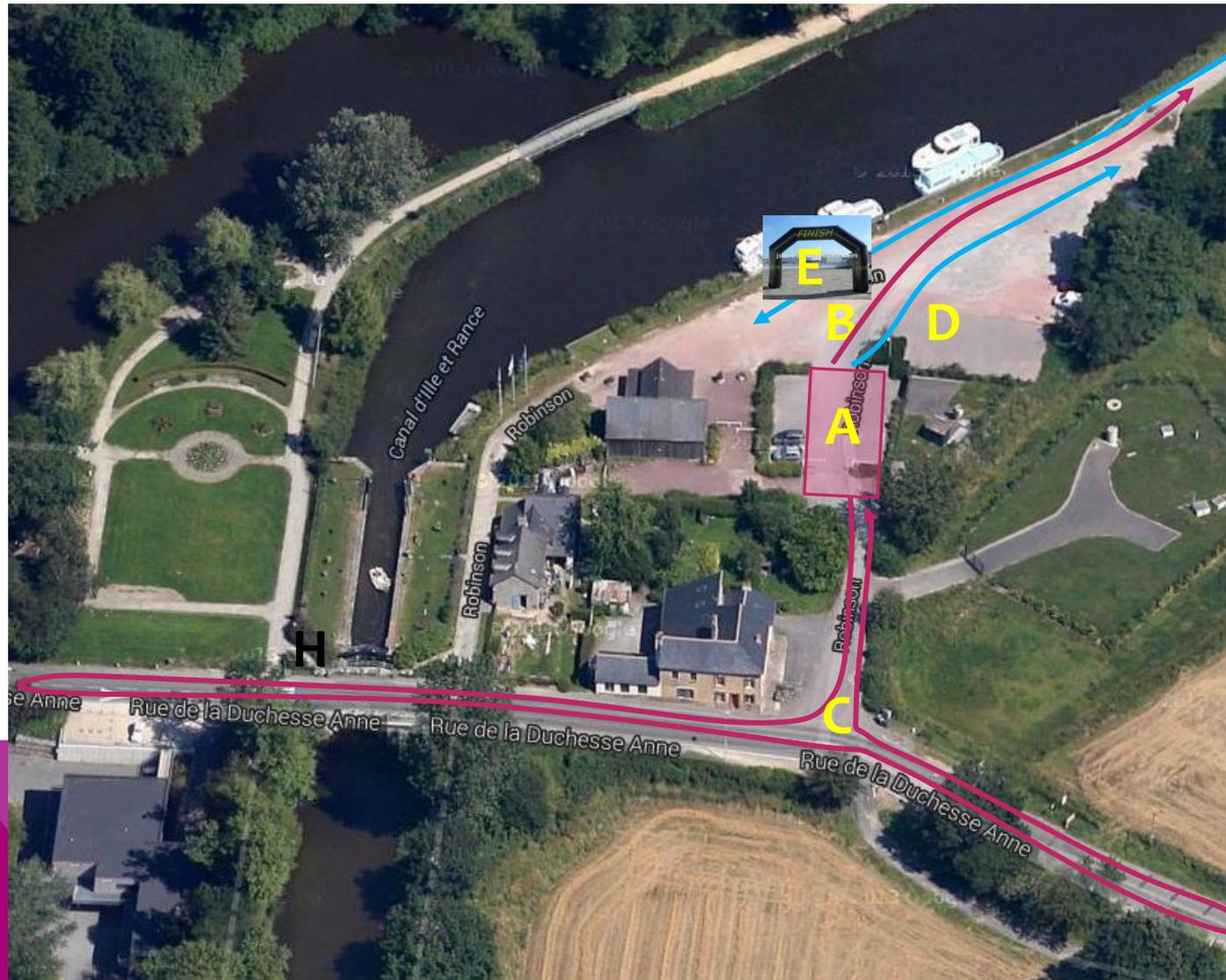
Triathlon de Saint-Grégoire : le Site

- A : Parc Coureur
- B : Village Partenaire
- C : Inscriptions
- D : Sortie Natation
- E : Départ Vélo
- F : 2^{ème} Boucle Vélo
- G : Rentrée Vélo
- H : Départ CAP
- I : 2^{ème} Boucle CAP
- J : Arrivée
- K : Parc Arrivé



Triathlon de Saint-Grégoire : le Site « Jeunes »

- ➔ A : Parc Coureur
- ➔ B : Départ CAP 1
- ➔ C : Circuit Vélo
- ➔ D : Départ CAP 2
- ➔ E : Arrivée



Triathlon de Saint-Grégoire

- ➔ T : Site principale de l'épreuve J : Site des épreuves « jeunes »
- ➔ A, B : Parking Coureurs
- ➔ C, D : Parking Public



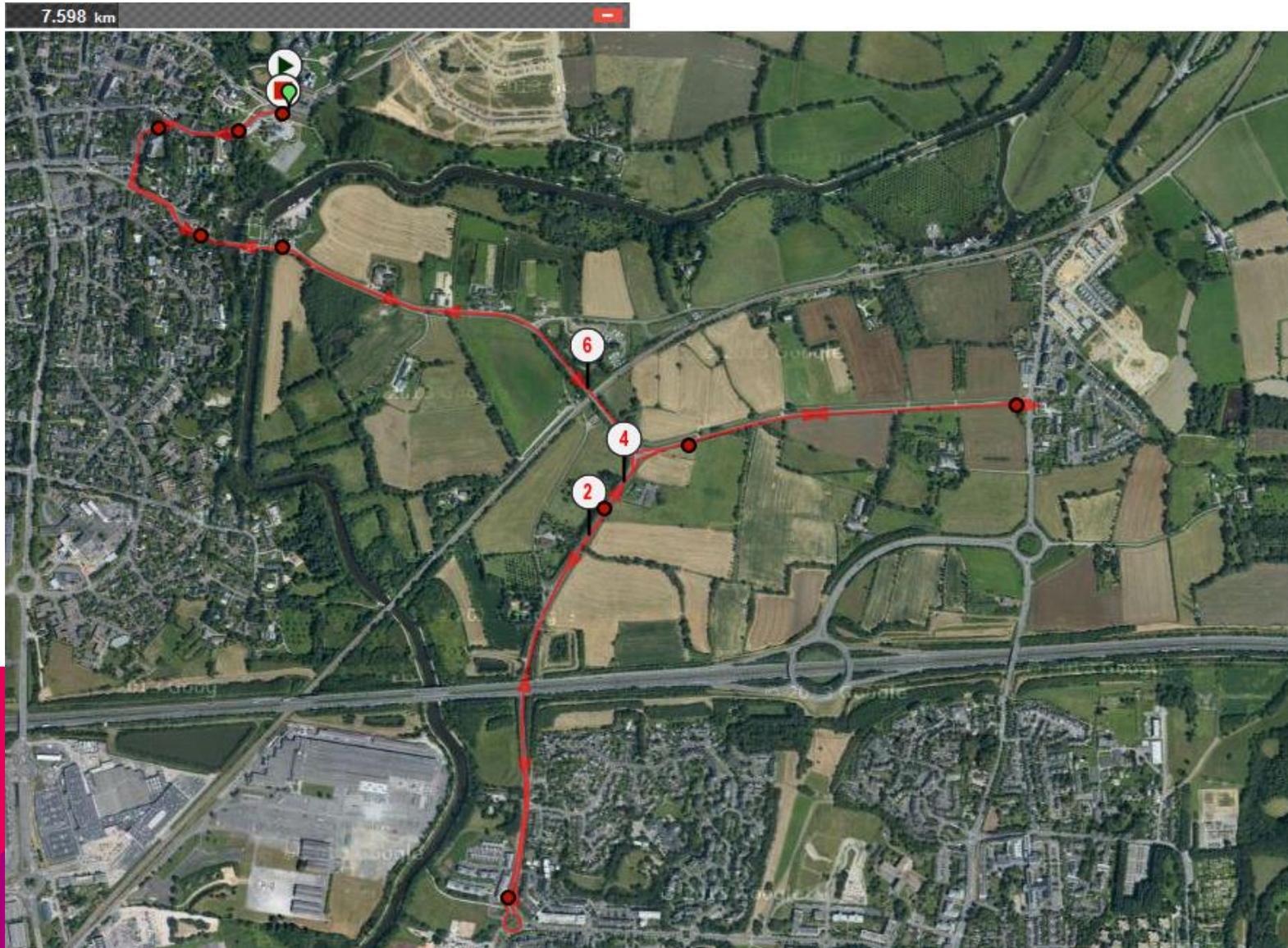
Triathlon de Saint-Grégoire

→ **Natation** : 750m dans le canal en ligne droite



Triathlon de Saint-Grégoire

→ Parcours Vélo : 3 boucles de 7,6 KM soit 23 Km pour la distance S



Triathlon de Saint-Grégoire

→ Parcours course à pieds :

2 boucles soit 6,5 km sur un parcours varié avec 2 fois la côte de la « Saudrais »



Triathlon de Saint-Grégoire

Les postes à pouvoir :

- ❖ Responsable Bénévoles (recrutement, coordination, placement,...).
- ❖ Responsable Logistique (Relations avec les services techniques de la mairie, mise en place et démontage du site, ...).
- ❖ Responsable Sécurité et autorisation (Dossier préfecture, relation avec les administrations, pilotage de la sécurité du site, ...).
- ❖ Responsable Secours (Relation avec le médecin et les secouristes).
- ❖ Responsable Alimentation (Repas bénévoles, postes de ravitaillement, buvettes,...).
- ❖ Direction de course :
 - ✓ Responsable Parc coureurs
 - ✓ Responsable Natation
 - ✓ Responsable Vélo
 - ✓ Responsable CAP

Le Budget 2014

Présentation :



Des Questions ?



Election du bureau

Bureau

- ❖ Président (Arnaud Joly), Vice président (Jean-Yves Douillard), Trésorier (Arnaud Mellier), Secrétaire (Yannick Bouffort)

Commissions

- ❖ Communication (Erwan De Kermadec), Partenaires (Yannick Bouffort), Epreuves (Jean-Yves Douillard), Administratif (Arnaud mellier), Logistique entraînement (Arnaud Joly), Animations (?)

Les postes à pourvoir

- ❖ Secrétaire adjoint
 - ❖ Trésorier adjoint
 - ❖ Animations : organisation d'un challenge club
 - ❖ Partenaires : besoin d'une ou deux personnes pour démarcher des partenaires
 - ❖ Organisation Epreuves
- 