



**PROCES-VERBAL DE DELIBERATION
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
N° 2020-0108**

L'an deux mille vingt, le 8 janvier, à 14 heures, les membres du Conseil d'Administration se sont réunis à Laborde, Conzrazy.

Sont présents :

- Christian Torrell
- Jean-Louis Lacanal
- Jacques Rousseau
- Rose Balagué
- Ernest Sanchez
- Pierre Duclos

Tous les administrateurs étant présents, le Conseil d'Administration peut valablement délibérer.

La séance est ouverte sous la présidence de Christian Torrell.

Christian Torrell indique que le Conseil d'Administration est appelé à délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- Fonctions des administrateurs
- Validation du Calendrier de travail,
- Retex Téléthon 2019, Téléthon 2020
- Planning des activités et disponibilités des animateurs,
- Séjours,
- Chantiers,
- Repas et animations
- Vêtements,
- Flyers,
- Ateliers.



1- Fonctions des administrateurs

Christian Torrell évoque ses problèmes personnels et souhaite être déchargé de son rôle de président. Compte-tenu de ses compétences, le conseil souhaite qu'il garde pour le moment son poste quitte à le décharger au maximum de ses tâches.

Jacques Rousseau rappelle qu'il est le fer de lance en matière de chantiers et qu'il est l'élément relationnel avec les communes avoisinantes et les autres collectivités territoriales, surtout en ce de début d'année qui est la période où il faut relancer les demandes de subventions.

Jacques Rousseau se propose de prendre la suite pour la partie subventions et le suivi du dossier DGFIP.

Christian Torrell essaiera d'organiser dans la continuité de ce qui a été fait, un chantier à la mi-mars. Il propose de faire participer les habitants ou des bénévoles à ces chantiers qui restent sous la responsabilité des maires et des communes, l'association apportant le savoir-faire, conception des circuits, balisage, etc.

Pierre Duclos rappelle que son arrivée avec Rose Balagué dans le conseil d'administration permettra une meilleure répartition des tâches en fonction des compétences de chacun.

Christian Torrell donne les orientations pour le prochain chantier : continuité du maillage vers Lasserre via Montardit, mise en place des poteaux de signalisation sur le bas de Contrazy. La location de matériel spécifique est à envisager pour faciliter le travail, en particulier une tarière.

Pierre Duclos se charge de recruter des bénévoles sur Montardit.

Jacques Rousseau souhaiterait qu'il y ait un référent dans chaque commune (particulier ou association).

Christian Torrell espère faire pour février un plan de travail.

La date du mardi 24 mars est retenue pour le prochain chantier.

En priorité on pourra s'attacher à implanter les mats qui supporteront les panneaux directionnels des circuits déjà ouverts.

Pour conclure ce premier point, Christian Torrell, Jacques Rousseau et Jean-Louis Lacanal conservent leur fonction respectivement de président, trésorier et secrétaire.

Le comité séjour reste inchangé, à savoir, Jacques Rousseau, Ernest Sanchez, Jean-Louis Lacanal.

Le secrétariat s'occupera de la déclaration des administrateurs.

Christian Torrell devant s'absenter, Jacques Rousseau prend le rôle de président de séance pour dérouler la suite l'ordre du jour.

2- Communication

Lors des réunions précédentes, il avait été évoqué un déficit de communication. L'association a du mal à recruter de nouveaux adhérents. L'effectif est stable depuis deux ans (37 adhérents en 2019) mais il faut s'attendre à une érosion, la moyenne d'âge, actuellement 70 ans, ayant tendance à augmenter.

Pierre Duclos, rappelle que dans notre secteur on voit un vieillissement de la population et son remplacement par une population de néoruraux d'une tranche d'âge de 30-40 ans. Cette population doit être la cible mais il est difficile de les atteindre, il faut pouvoir atteindre l'ensemble des générations. Ernest Sanchez évoque le fait que le choix du jour des sorties est un facteur important pour toucher une population d'actifs. Il propose de se rapprocher d'autres associations pour voir s'il existe des gens qui seraient sur liste d'attente.



Le débat s'oriente sur un brainstorming où chacun apporte ses idées :

- Défriché la communication
- Publicité,
- Relation avec les collectivités, les mairies, les OT, ComCom
- Médias, RDC, La dépêche,
- Problème de diffusion,
- Problème de temps, quel bénéfice ?
- Quel champ d'action en fonction du programme.
- Arriver dans le milieu associatif
- Quels sont les point clés, les points cardinaux : rando, Téléthon, les repas
- Orienter les repas vers une thématique
- Faire une Conférence 1 fois par an comme celle sur la préhistoire avec JP Noté
- Distribution de Flyers dans les BâL
- Séjours
- Etoffer le contenu de la communication en dehors de la rando.
- Réaliser un maillage associatif.
- Chemins ? pédestre ou VTT? Tout public quad, randonnées équestres
- Pas de compétence particulière des administrateurs
- Contact avec les collectivités.
- Chantiers
- L'intervention inattendue et opportune d'Eric Choquat, diffuseur d'informations sur le bassin avec une liste de diffusion de 600 personnes amène des réflexions, prendre le relais ...
- Quelle serait la pertinence à diffuser à une cible de personnes importante qui ne sont pas adhérents.
- Rose propose de s'occuper des diffusions vers l'OT et le colporteur.
- Pierre propose de contacter RDC
- Pyrénées partagées (PNR)
- Elaborer un plan d'action
- Prendre une part de la communication
- Préparer un plan pour une journée des associations à Montardit à la fin de l'été
- Recenser les associations, les contacter, faire une animation

A la fin de ce remue-méninge, il n'a pas été pris de réelles décisions sur qui fait quoi.

Rose Balagué s'occupera de la diffusion auprès l'OT et du Colporteur,

Ernest Sanchez qui fera le tour des associations de randonnées voisines pour récupérer d'éventuels randonneurs sur liste d'attente.

Jean-Louis Lacanal et Rose Balagué essayeront d'établir une liste des associations du Volvestre Ariègeois

Le conseil se laisse quelques semaines pour faire murir ces réflexions et prévoit de mettre en place un plan lors de la prochaine réunion.



3- TELETHON

Retour d'expérience

On peut estimer que le résultat est bon compte tenu des délais, des moyens et de la date retenue. L'idée de randonnées convergents suivies d'un repas était bonne, 75 personnes ont participé au repas. 1300 € sont remontés à l'AFM-téléthon.

Mais le score n'est toutefois pas à la hauteur attendue.

Jacques Rousseau avait lancé un sondage à l'issue de l'animation vers les bénévoles pour identifier les bons et mauvais points :

- Délais : trop court
- Thème général : bien
- Principe de préinscription (nécessaire pour nb de repas) : à revoir, très partagé
- Répartition des rôles : ok
- Relais des associations : Nul
- Présentation au public : juste correct car lié au délai
- Montant de la participation : très correct,
- Météo : OK
- Stands : résultat moyen car manque d'animation, le stand pâtisserie a bien marché.
- Publicité : médiocre
 - Presse à revoir
 - Flyers davantage de bénévoles et plus tôt
- Mauvaise image du Téléthon parmi une partie de la population de néo.
- Signalisation : marquage au nom de l'association
- Accueil inexistant au point d'arrivée.
- Le peu d'animation ne correspondait pas au contexte
- Organisation de la salle à revoir dans la mesure des possibilités de la salle
- Parcours rando : les participants étaient contents, les parcours sont variés et permettent à tous de trouver le circuit qui lui convient, pas de remontées négatives

Résultat : Beaucoup d'énergie dépensée pour un résultat finalement en demi-teinte.

Le renouvellement de la participation sur la même base est approuvé.

Les actions à court termes

- Faire des affiches de remerciements pour les mairies : action rapide JLL, RB
- Réfléchir aux nombreux points faibles évoqués et essayer d'apporter des solutions ou des idées
- Faire un planning des réunions et des activités
- Apporter les premiers éléments fin mars / début avril



4- Validation du calendrier

Le calendrier proposé est adopté dans les grandes lignes.

Pierre apportera ses disponibilités pour fixer précisément les dates des prochaines réunions.

Repas de printemps : il aura lieu le dimanche 29 mars,

Proposition de repas faite sur un bœuf en daube ou civet pouvant être préparé à l'avance.

Une animation sera recherchée, type conférence (apiculteurs de Montardit).

Réunion Séjour en Allemagne et téléthon dans la semaine précédente

5- Produits marketing ARVV

Jean-Louis propose de modifier, pour des raisons techniques, la police du logo de l'association. A l'état de mini-icone le sigle devient illisible.

La version définitive adoptée figure en annexe avec les différentes caractéristiques de conception.

5-1- Tee-shirts

Le conseil adopte le choix d'une seule couleur pour les vêtements de l'association et décide de lancer dans un premier temps un achat de teeshirt technique spécial randonnée.

A l'unanimité le choix se fait sur des teeshirts de couleur gris qui permettent une bonne intégration du logo.

Le modèle retenu figure en annexe II.

Jean-Louis Lacanal proposera un devis au conseil dans les jours à venir.

Une pré-commande sera lancée auprès des adhérents dès validation.

5-2- Flyer

Le flyer actuel n'est pas accrocheur, le texte est illisible.

Jean-Louis Lacanal propose différents modèles. Le texte est bon mais un peu long et redondant, il faut trouver un texte plus accrocheur.

Jacques Rousseau propose une photo plus consensuelle mélangeant nature et patrimoine (Chapelle de l'Isard), d'autres photos seront recherchées

Le conseil valide le format A5 en simple recto.

Rose Balagué se charge d'adapter le texte.

Dès que le modèle sera validé un devis sera établi sur la base de 1000 flyers.

5-3- Articles marketing

Le site de Vistaprint propose de nombreux articles publicitaires : tapis de souris, stylo, mug, casquettes, etc.

Il sera proposé au conseil une liste détaillée d'articles pouvant servir de support marketing.

6- Séjours

- Séjour en Allemagne,
 - o L'échéance de séjour se rapproche, il reste des points à voir rapidement :
 - Contacter Générations Mouvement pour préparer une éventuelle défection des Torrell.
 - Voir l'agence réservation et/ou la compagnie Lufthansa pour corriger le nom mal orthographié des Besgrove (suppression du S final)
 - o Prévoir un transfert du bagage supplémentaire sur le nom d'une autre personne.



ASSOCIATION REVEIL DE LA VALLEE DU VOLP

- Séjour à Lodève : Actuellement 9 personnes se sont inscrites, une dixième est en attente. Les inscriptions seront closes fin février. Jean-Louis Lacanal rappelle que si le nombre de participants est inférieur au 18 une renégociation des tarifs est à prévoir.

7- Disponibilité des animateurs randonnée

En l'absence de Christian Torrell, Jean-Louis Lacanal assurera trois sorties par mois. Ernest Sanchez devant prendre en charge la quatrième sortie mensuelle.

Jean-Louis demande à ce que les animateurs viennent compléter l'ébauche du calendrier annuel.

De tout ce que dessus, il a été dressé le présent procès-verbal qui, après lecture, a été signé par le Président de séance et les administrateurs en présence.

Christian Torrell
Président du Conseil

Jacques Rousseau
Président de séance et Trésorier

Jean-Louis Lacanal
Secrétaire

Rose Balagué
Administratrice

Ernest Sanchez
Administrateur

Pierre Duclos
Administrateur



Annexe I



Note de conception :

Format : carré, peut s'inscrire dans un cercle

Police : Lucida Handwriting

Espacement entre caractères : 1 espace d'1/4 de la taille des caractères entre les deux V

Couleurs :

Rouge : RVB : 254.0.0

Détourage lettres bleu ciel : RVB : 183.202.232

Bleu clair : RVB : 34.149.255

Bleu foncé : RVB : 9.81.191

Orange : RVB : 254.105.0

Annexe II

Teeshirt technique de marque ProAct

- ref Homme : PA 438
- ref Femme : PA 439
- Couleur : Fine grey (gris perle)

Tissu léger à séchage rapide. Encolure ronde avec bande de propreté. Manches raglan avec points de recouvrement. Finition double aiguille à l'encolure, bas de manches et de vêtement.

