

PROGRAMME DE FORMATION

OBLIGATOIRE > CONSTRUIRE SON PLAN DE COMMUNICATION ET STRUCTURER SON CONTENU

LES OBJECTIFS DE FORMATION

CONNAITRE LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ET CHOISIR LES BONS SUPPORTS
VALIDER LES FONDAMENTAUX DE LINKEDIN ET OPTIMISER SON PROFIL SUR LINKEDIN
CREER SON CALENDRIER DE PUBLICATIONS POUR UN CONTENU VARIE (THEMATIQUES)

PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse à tous chefs d'entreprise, ou salariés s'occupant de la communication d'une entreprise.

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur (penser à son chargeur) et disposer du logiciel Excel ou Google sheets sur son ordinateur

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Vidéoprojecteur, et diaporama

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Communiqués sur la convention de formation

Durée : 6h

Groupe : de 1 à 8 personnes

CONTACT

Fanny LE SAUX, laptitecomdefanny@gmail.com, 06 95 15 82 41

TARIF : 400 €

CONTENU DE LA FORMATION

1. CONNAITRE LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

EXPLIQUER L'IMPORTANCE D'UN PLAN DE COMMUNICATION

IDENTIFIER LES CRITERES INDISPENSABLES POUR UN BON PLAN DE COMMUNICATION EN 7 POINTS

2. CHOISIR LES BONS OUTILS DE COMMUNICATION

LISTER LES DIFFERENTS OUTILS PRINT

MEMORISER ET ANALYSER LES OUTILS WEB

3. CREER SON CALENDRIER DE PUBLICATIONS POUR UN CONTENU VARIE (THEMATIQUES)

IDENTIFIER LES ETAPES DE LA CREATION D'UN CALENDRIER EDITORIAL

CONSTRUIRE SON PROPRE CALENDRIER DE PUBLICATION AVEC SES THEMATIQUES

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com

LA P'TITE COM'
de Fanny

PROGRAMME DE FORMATION

OPTIONNEL > ANIMER UN PROFIL LINKEDIN ET DEVELOPPER SON RESEAU PROFESSIONNEL

LES OBJECTIFS DE FORMATION

VALIDER LES FONDAMENTAUX SUR LINKEDIN
OPTIMISER SON PROFIL LINKEDIN

PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse à tous chefs d'entreprise, ou salariés s'occupant de la communication d'une entreprise.

PRE-REQUIS

Disposer de ses codes Linkedin et aussi d'un ordinateur (penser à son chargeur)

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Vidéoprojecteur et diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Communiqués sur la convention de formation

Durée : 3h

Groupe : de 1 à 8 personnes

TARIF : 200 €

CONTACT

Fanny LE SAUX, laptitecomdefanny@gmail.com, 06 95 15 82 41

CONTENU DE LA FORMATION

1. VALIDER LES FONDAMENTAUX DE LINKEDIN

EXPLIQUER LES FONCTIONNALITES ET LES TERMES DE BASE DE LINKEDIN
DETERMINER LES CIBLES ET UTILISATEURS DE LINKEDIN

2. OPTIMISER SON PROFIL LINKEDIN

IDENTIFIER LES CRITERES INDISPENSABLES POUR UNE PROFIL LINKEDIN OPTIMAL
MESURER L'IMPACT DES CONTENUS SUR LINKEDIN

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com

LA P'TITE COM'
de Fanny

PROGRAMME DE FORMATION

OPTIONNEL > OPTIMISER SA PAGE FACEBOOK AVEC UNE ANALYSE ET UN CONTENU DE QUALITE

LES OBJECTIFS DE FORMATION

VALIDER LES FONDAMENTAUX DE FACEBOOK
UTILISER LES OUTILS STATISTIQUES ET PROGRAMMATION

PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse à tous chefs d'entreprise, ou salariés s'occupant de la communication d'une entreprise.

PRE-REQUIS

Disposer de ses codes Facebook et aussi d'un ordinateur (penser à son chargeur)

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Vidéoprojecteur et diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Communiqués sur la convention de formation

Durée : 3h

Groupe : de 1 à 8 personnes

TARIF : 200 €

CONTACT

Fanny LE SAUX, laptitecomdefanny@gmail.com, 06 95 15 82 41

CONTENU DE LA FORMATION

1. VALIDER LES FONDAMENTAUX DE FACEBOOK

EXPLIQUER LES FONCTIONNALITES ET DES TERMES DE BASE DE FACEBOOK
IDENTIFIER LES CRITERES INDISPENSABLES POUR UNE PAGE FACEBOOK OPTIMALE

2. UTILISER LES OUTILS STATISTIQUES ET PROGRAMMATION POUR AMELIORER SON CONTENU DE QUALITE

LISTER LES DIFFERENTES STATISTIQUES ET LES ANALYSER
MEMORISER LES ETAPES DE PROGRAMMATION D'UNE PUBLICATION

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com



PROGRAMME DE FORMATION

OPTIONNEL > CONNAITRE LES BASES DE LA VIDEO ET SAVOIR UTILISER SON SMARTPHONE

LES OBJECTIFS DE FORMATION

VALIDER LES FONDAMENTAUX DE LA VIDEO

SAVOIR SE FAIRE INTERVIEWER ET PARLER DEVANT UNE CAMERA

PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse à tous chefs d'entreprise, ou salariés s'occupant de la communication d'une entreprise.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis demandé

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Vidéoprojecteur et diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Communiqués sur la convention de formation

Durée : 3h

Groupe : de 1 à 6 personnes

TARIF : 200 €

CONTACT

Fanny LE SAUX, laptitecomdefanny@gmail.com, 06 95 15 82 41

CONTENU DE LA FORMATION

1. VALIDER LES FONDAMENTAUX DE LA VIDEO

EXPLIQUER LES FONCTIONNALITES ET LE MATERIEL UTILE POUR UNE VIDEO PROFESSIONNELLE
DETERMINER LES CRITERES POUR UNE VIDEO DE QUALITE ET CIBLEE

2. SAVOIR SE FAIRE INTERVIEWER ET PARLER DEVANT UNE CAMERA

LISTER LES ELEMENTS INDISPENSABLES POUR ANTICIPER UN TOURNAGE
SAVOIR SE PRESENTER ET PARLER DEVANT UNE CAMERA

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com

