STAGE Identification de marchés valorisant les sous-produits Peuplier et d’une marque bois régionale

# L’association

Association de loi 1901 créée en 1990, **Nord Picardie Bois est l'association interprofessionnelle de la filière forêt bois de la région Hauts-de-France**.

La structure regroupe **tous les professionnels de la filière** : propriétaires forestiers privés et publics, exploitants forestiers, coopératives forestières, experts forestiers, scieurs, menuisiers, charpentiers, constructeurs bois, ébénistes, agenceurs, papetiers, emballeurs, pépiniéristes, ... et fédère leurs représentants au sein d’un même réseau régional.

Nord Picardie Bois a pour mission principale la **promotion de la filière, de ses acteurs, de ses savoir-faire et du matériau bois**. Pour cela, l'association initie des plans d'actions annuels visant à développer, animer et structurer la filière forêt bois régionale.  Elle est membre du réseau France Bois Régions.

# Objectifs

Nord Picardie Bois a été désigné lauréat à l’Appel à Projets Innovation Amont Forestier 2017 (résultats consultables [sur ce lien](http://agriculture.gouv.fr/les-laureats-de-lappel-projets-national-2016-2017-innovation-et-investissements-pour-lamont)). Le projet retenu porte sur l’étude de l’opérationnalité d’une plateforme dématérialisée ; cette étude est confiée à un cabinet conseil.

Le stage proposé porte sur 2 missions complémentaires, s’inscrivant dans le projet lauréat.

# Description de l'offre

**1er sujet**

Recherche technique et bibliographique dans le but **d’identifier les marchés des sous-produits du peuplier**, en région Hauts-de-France voire étendue aux régions limitrophes :

* Identification et appropriation des caractéristiques des sous-produits structurels du peuplier
* Recherche sur différentes filières hors bâtiment par le biais de moteurs de recherches scientifiques : aéronautique, naval et nautisme, agro-alimentaire, automobile, biens de consommation, chimie et matériaux, éco-industries, ferroviaire, industries extractives et de première transformation, industries et technologies de santé, mode et luxe, etc...
* Collecte des exigences qualitatives pour la satisfaction des marchés de niche identifiés
* Si besoin, contact voire rencontre des entreprises détentrices de ces informations
* Etablissement d’un listing des marchés de niches identifiés et accessibles en région

**2ème sujet**

Etude sur les conditions et modalités de création d’une **marque bois régional** :

* Identification des marques de bois existantes (marques régionales, nationales)
* Synthèse des garanties et limites affichées par ces marques
* Proposition de règles de mises en place d’une marque en accord avec le modèle économique porté par le projet, (objectifs, cibles, etc.) :
  + Domaine d’application
  + Règlement d’usage de la marque (produits concernés, bénéficiaires, engagements en circuit-court, etc.)
  + La marque elle-même (signification, représentation)
  + Principes d’application (charte graphique, grille d’utilisation, les variantes, etc.)
  + Base d’un règlement de gestion de la marque
  + Modalités d’animation de la marque

# Profil recherché

De formation Bac+4/5, vous êtes intéressé.e par les process de transformation du bois innovants, sensible à une logique de production en circuit-court, intéressé.e par la valorisation marketing d’un produit.

Vous maîtrisez les outils bureautiques (Powerpoint, Excel, Word), les moteurs de recherches scientifiques (Web of science, science-direct, etc.), l’anglais écrit.

Vous êtes motivé(e), consciencieux(se), vous êtes doué(e) d’un bon esprit d’équipe et à l’aise au contact des professionnels.

Vous avez un permis B.

# Durée du stage

4 à 6 mois

# Rémunération

Selon la réglementation en vigueur.

# Contact :

**Fanny CADORET**

**Chargée de mission – Structuration de l’amont de la filière**

Mail : fanny.cadoret@nord-picardie-bois.com

Tél : 03 22 89 38 52

Portable : 06 88 87 54 06

**Nord Picardie Bois**

56 rue du Vivier

80000 AMIENS