



[ESPAGNE] DECIDE MADRID : LA PLATEFORME NUMÉRIQUE DE PARTICIPATION DE MADRID



Madrid
Espagne



Cas d'étude européen 2021 sur
les dispositifs numériques de
participation citoyenne



www.madrid.es/portal/site/munimadrid

PRÉSENTATION DE LA COLLECTIVITÉ

PAYS	Espagne
TYPE DE COLLECTIVITÉ	Commune
NOMBRE D'HABITANTS	3,3 millions d'habitants
DISPOSITIFS NUMÉRIQUES DE PARTICIPATION	Decide Madrid : https://decide.madrid.es/; en ligne depuis 2015 et développé par la ville de Madrid, en interne Autres portails numériques : ■ Données ouvertes : https://datos.madrid.es/ ■ Géoportail : https://geoportal.madrid.es/ ■ Transparence : https://transparencia.madrid.es/ ■ Budget : https://presupuestosabiertos.madrid.es/es/
ÉQUIPE EN CHARGE DE LA PARTICIPATION	Direction générale de la participation citoyenne (60 agents dont une vingtaine qui travaille sur la participation numérique)



BUDGET	Environ 1 million d'€ par an pour la plateforme numérique
CHIFFRES À RETENIR	■ 469 908 utilisateurs enregistrés ■ Environ 70 000 utilisateurs mensuels en 2020 ■ 75 000 personnes ont voté pour le budget participatif de 2019 ■ Depuis 2015, plus de 5 000 débats, 28 000 propositions et 46 millions votes
VIDÉO EXPLICATIVE DU DISPOSITIF NUMÉRIQUE	https://youtu.be/w-2Zk9or8bs

LA PARTICIPATION CITOYENNE À MADRID : UNE PARTICIPATION INNOVANTE ET ÉVOLUTIVE

La ville de Madrid s'engage à mettre en œuvre **un gouvernement ouvert**, à travers des objectifs de **redevabilité, transparence et participation**.

Les démarches de participation citoyenne à Madrid se concentrent principalement sur **les sondages, les initiatives avec les associations de quartier, le volontariat et les réclamations citoyennes**. Les outils numériques sont un élément clé de la stratégie, ayant mené à la création d'**un éventail de portails en ligne** lié à cet engagement de gouvernement ouvert (données ouvertes, transparence, géoportail, etc.) et de **la plateforme de participation citoyenne Decide Madrid, lancée en 2015**. La Mairie a reçu le prix de la fonction publique des Nations Unies pour ce dispositif, en 2018¹.

Decide Madrid est **un outil open source, développé par la ville elle-même, en constante évolution**. Le noyau reste la **participation citoyenne individuelle**, mais le portail est en train de se transformer pour **permettre la participation d'associations, d'entités et de groupes de citoyens** et la collaboration avec des universités, des groupes de recherche et d'autres acteurs de la société. Au cours des **premiers mois de la pandémie de Covid-19** à Madrid, Decide Madrid a joué un rôle important en offrant **un espace de propositions et d'idées** citoyennes

¹ UN Public Administration Awards (Prix de la Fonction Publique des Nations Unies), <https://publicadministration.un.org/unpsa/database/Winners/2018-winners/Citizen-participation-project>



pour trouver collectivement des solutions et **aider ceux qui étaient le plus touchés par la crise**. La plateforme a également permis **la création d'un écosystème de mise en relation entre entreprises, fournisseurs et associations**, pour faciliter l'acquisition de biens essentiels pour les citoyens dans le besoin.

L'innovation est un élément clé du processus évolutif de Decide Madrid, qui a encouragé la **collaboration avec des entreprises et des startups** sur des projets pilotes, afin d'améliorer les processus purement participatifs.

La ville de Madrid a récemment créé **une communauté de praticiens regroupant plus de 50 gouvernements locaux et régionaux** à travers le monde, appelée [*The Participatory Group*](#). Cette communauté incarne **un espace d'échange d'idées, de bonnes pratiques et de connaissances** pour améliorer les processus de participation citoyenne à différentes échelles.

L'ORGANISATION

LA DIRECTION DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

La **Direction générale de la participation citoyenne** (*Dirección General de participación ciudadana*) **gère la plateforme Decide Madrid**. Au niveau de l'organigramme de la municipalité, ce grand service dépend du Département délégué à la coordination territoriale, à la transparence et à la participation citoyenne (*Area delegada coordinación territorial, transparencia y participación ciudadana*), lui-même **sous la direction du Vice-Maire**.

La Direction générale de la participation citoyenne peut compter sur **60 agents dont une vingtaine qui travaille sur la participation numérique**. Cette grande équipe est composée d'**informaticiens**, qui gèrent la plateforme, de **fonctionnaires en charge des projets participatifs** et d'environ **3 à 4 community manager**.

Elle **travaille en étroite collaboration avec les autres directions concernées par les projets participatifs, notamment dans le cadre du budget participatif** qui nécessite l'implication de plusieurs autres corps de métiers. La Direction générale de la participation citoyenne organise également **une formation annuelle pour les autres services sur l'utilisation du backend** de la plateforme ainsi que sur la participation citoyenne, de manière plus globale.



LE BUDGET

La Direction dispose d'un budget annuel d'environ **1 million d'euros dédié à la plateforme Decide Madrid** (développement informatique et publicité).

UNE PLATEFORME DÉVELOPPÉE INTÉGRALEMENT EN INTERNE

La ville de Madrid a décidé de ne pas s'appuyer sur un prestataire et de **développer son propre logiciel en open source**. Cette décision politique reflète **l'engagement de la municipalité en matière de transparence**. La ville a ainsi contracté **une équipe de développeurs** pendant 4 ans, qui a construit le logiciel. La plateforme a été lancée quelques mois après sa conception mais a été mise à jour depuis. Désormais, **son développement et sa maintenance sont gérées par le service informatique de la ville**, avec des contrats ponctuels pour des projets spécifiques.

LA PLATEFORME DECIDE MADRID

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF

Decide Madrid est une plateforme multifonctionnelle qui accompagne toutes les démarches de participation de la ville de Madrid.



Decide_Madrid

Elle offre **différentes fonctionnalités** (suggestions formulées par les habitants mais aussi par la municipalité, commentaires et votes), qui se retrouvent dans **plusieurs grands modules** :

- **LES DÉBATS CITOYENS** (*Debates*). Les utilisateurs peuvent **proposer des idées**, les **commenter** et **voter** sur celles-ci (sur un système de *like* ou *dislike*). Cet espace représente **un forum de discussion** autour des préoccupations liées à la vie publique communale. Ces débats **ne débouchent pas nécessairement sur une action** de l'administration publique. Il est possible de les trier par date, par débat le plus actif et par idée la plus appréciée.
- **LES PROPOSITIONS CITOYENNES** (*Propuestas*). Ce module va un peu plus loin dans la prise en compte de la parole citoyenne. Il permet aux utilisateurs de formuler des propositions, qui **débouchent ensuite sur une action** ou **sont portées au débat lors du conseil municipal de Madrid, si elles reçoivent le soutien**



d'au moins 1% des personnes ayant le droit de vote (ce qui correspond à environ 27 000 personnes). Comme pour les débats citoyens, les propositions peuvent être triées par date, par « activité » et par « popularité ». Le site indique également combien de votes supplémentaires sont nécessaires pour atteindre la barre des 1%.

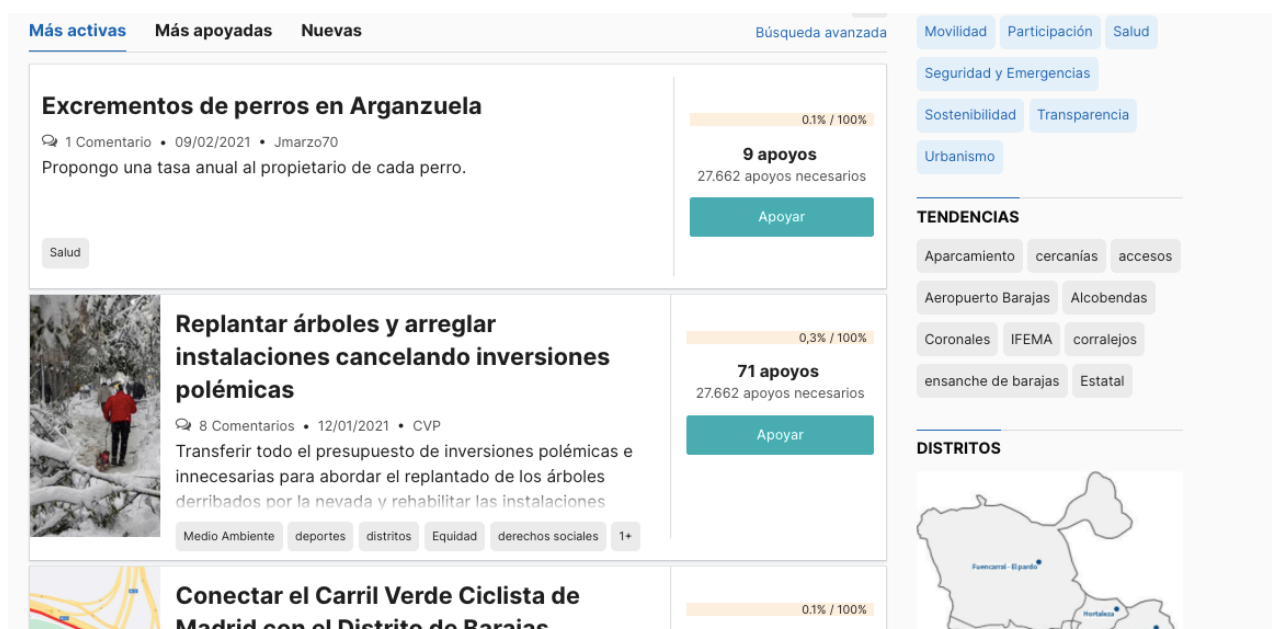


Figure 1. Page d'accueil du module Propositions (Propuestas). Source : <https://decide.madrid.es/proposals>, consulté le 15/02/2021

- **LE BUDGET PARTICIPATIF** (*Presupuestos Participativos*). Ce module permet de **gérer l'ensemble du processus**, depuis les propositions initiales d'idées jusqu'aux résultats, en passant par le vote sur les différents projets retenus. Des **statistiques de participation** (par âge, sexe et quartier) sont publiées pour chaque édition du budget participatif. Cette démarche s'accompagne également de **réunions dans différents lieux** de la ville et de **bureaux de vote physiques**.
- **LE VOTE DES CITOYENS** (*Votaciones*). À travers ce module, tout citoyen de Madrid, âgé de plus de 16 ans, peut voter sur des **propositions soumises par le conseil municipal** ou **ayant reçu 1% de soutien citoyen**. Les **résultats du vote sont contraignants**, c'est-à-dire que la municipalité s'engage à les prendre en compte dans sa décision et ses actions finales.
- **LA CONSULTATION ET LES COMMENTAIRES LÉGISLATIFS** (*Procesos*). Les citoyens sont invités à **participer à l'élaboration et à la modification des réglementations** de la ville. Les commentaires citoyens sont **analysés et pris en compte** dans la rédaction finale des textes législatifs. Ce module est composé d'une description, du calendrier et des différentes phases du projet.

[< Revenir](#)

Statistiques de participation Budgets participatifs 2019

Résultats **Statistiques** Le suivi

Statistiques de participation

Les participants

Participants par sexe

Participants par groupes d'âge

Participants par districts

Statistiques avancées

Total des projets de dépenses

Participants par phases

Statistiques de participation

Les participants

 **75611**

Participants par sexe

**35532**

47,01% Hommes

**40056**

52,99% Femmes

Participants par groupes d'âge

Figure 2. Statistiques de participation du Budget participatif 2019 sur la plateforme Decide Madrid. Source : <https://decide.madrid.es/presupuestos/presupuestos-participativos-2019/estadisticas>, consulté le 16/02/2021

Toutes les propositions et suggestions peuvent être **partagées sur plusieurs réseaux sociaux** (Whatsapp, Twitter, LinkedIn, Telegram et Facebook).

GESTION DES DONNÉES UTILISATEURS

Tout le monde peut **s'inscrire avec son adresse mail, son compte Facebook ou Twitter** ou bien **rester anonyme (mais toujours identifié en interne, par les administrateurs)** pour soumettre des propositions et participer aux débats.

Cependant, **seuls les citoyens madrilènes âgés de 16 ans ou plus peuvent participer aux votes**. Leur identité est vérifiée : ils doivent fournir leur carte d'identité, leur date de naissance et leur code postal. Seules les données concernant le quartier, l'âge et le sexe sont conservées, en interne, à des fins statiques.

LA COMMUNICATION ET LA MOBILISATION DES CITOYENS

La plateforme Decide Madrid est accompagnée d'une stratégie de communication s'appuyant sur des canaux variés :

- **Les supports d'affichage traditionnels** tels que les arrêts de bus, les dépliants et les panneaux d'affichage municipaux,
- **La collaboration avec des associations,**

- **La publicité en ligne**, telles que les campagnes d'optimisation des moteurs de recherche et les publications payantes sur les réseaux sociaux,
- **La communication sur les réseaux sociaux**, principalement sur Facebook, Instagram, Twitter et YouTube.

La ville déploie ces campagnes publicitaires pour promouvoir la participation citoyenne **dans les processus les plus pertinents**, tels que le budget participatif, le vote ou les consultations municipales. Cela permet d'atteindre un public plus large et d'augmenter non seulement les visites sur le site, mais aussi les inscriptions et la participation numérique effective.

LA RESTITUTION ET LES RAPPORTS DES RÉSULTATS

La ville publie des **rapports sur toutes les consultations** (*Procesos*) lorsqu'elles sont terminées. Ces documents comprennent **un aperçu des profils des participants** (nombre, âge, sexe et circonscription), **les votes** sur les questions soulevées, **les idées** qui ont été proposées et **les résultats finaux**. Ils sont **préparés par l'équipe de la Direction générale de la participation citoyenne**, qui s'appuie par exemple sur la fonctionnalité de vote pour identifier les idées les plus importantes.

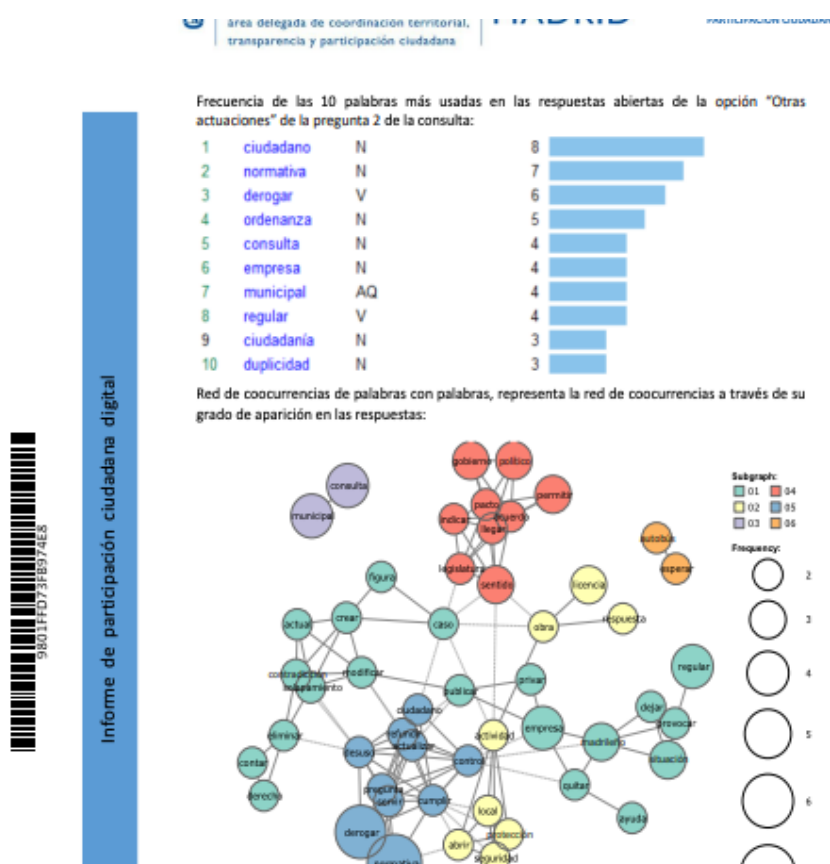


Figure 3. Extrait d'un rapport d'une consultation menée sur Decide Madrid. Source : <https://decide.madrid.es/system/documents/attachments/000/002/611/original/e9f98b0975f125c87a5e4330d-7b4e1434ade1cb9.pdf>



Des statistiques sur les participants et les résultats des processus de budget participatif (*Presupuestos Participativos*) et de vote (*Votaciones*) sont également publiés. **Comme la plateforme reçoit un nombre conséquent de contributions** qui doivent ensuite être traitées, l'équipe a commencé à utiliser des **techniques d'apprentissage automatique**. Même si certaines propositions n'atteignent pas le taux de soutien de 1%, elles peuvent être transférées au service concerné pour inspiration.

ÉVALUATION ET BILAN : VERS UNE ÉVOLUTION CONTINUE DE LA PLATEFORME

Les **quatre premières années** (2015-2019) du projet Decide Madrid ont été consacrées à la **mise en place de la plateforme et des différents processus**. Cette façon de faire (une sorte de « **Développement agile** », non seulement pour le logiciel mais aussi pour les processus) a permis d'**atteindre un niveau important de personnes inscrites** sur la plateforme, et de **mener de nombreuses démarches**. Après quatre ans, une grande quantité de données et expériences a été recueillie. Ces éléments ont montré que **les processus doivent encore évoluer pour mieux impliquer les citoyens** et recueillir leurs points de vue. Ainsi, **de nouvelles fonctionnalités ont été développées** à l'aide de la plateforme géoréférencée ArcGIS de l'Environmental Systems Research Institute. Elles permettent aux citoyens de **concevoir de manière interactive différents espaces** que la ville a prévu de reconstruire (<https://decide-madrid.hub.arcgis.com/>). Ces initiatives ont été complétées par une forêt virtuelle, en mémoire des personnes décédées dans la ville de Madrid en raison de la pandémie de Covid-19 (<https://bosquedelosabrazosperdidos.madrid.es/>).

L'analyse des expériences des quatre premières années a également démontré la nécessité d'**améliorer le partage d'informations entre la plateforme Decide Madrid et les différents services en charge du développement des processus participatifs**. Par conséquent, de nouveaux projets mobilisant des **méthodes d'apprentissage automatique** ont été mis en œuvre. Ces techniques permettent de classer, d'analyser et de trouver des schémas communs dans les données récoltées sur la plateforme. Elles sont également utilisées pour générer des rapports sur les processus et pour donner un aperçu détaillé de l'expression citoyenne.

La ville mène d'autres exercices d'analyse et d'étude pour adapter la plateforme et ses activités de participation. Ainsi, une **évaluation annuelle du processus de Budget participatif** est effectuée. En 2017, un premier test utilisateur de la



plateforme a été réalisé, pour tester la facilité d'utilisation de la plateforme. Un second est prévu au second semestre 2021. Une étude a également été menée sur **les éventuels biais existants dans la participation sur la plateforme** Decide Madrid, afin de les corriger. Pour finir, des modifications ont été apportées afin de **faciliter la gestion du logiciel en interne** tout en offrant de **meilleures garanties juridiques** dans les processus participatifs.

SOURCES

- Entretien mené dans le cadre de l'Observatoire des civic tech et de la démocratie numérique sur les dispositifs numériques de participation, édition 2021
- Plateforme Decide Madrid, <https://decide.madrid.es/>
- The Participatory Group, <https://www.theparticipatorygroup.org/>



Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.