

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

**Pourquoi faire une
étude de marché ?**



France Créa Dons
Faciliter l'entrepreneuriat

www.francecreadons.org



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]
Faciliter l'entrepreneuriat

L'association www.francecreadons.org a pour vocation de donner un "coup de pouce" à des porteurs de projets qui manquent de moyens pour présenter, tester et développer leurs idées entrepreneuriales, en leur permettant d'obtenir gratuitement les matériels utiles pour lancer leurs projets.

Afin de faciliter l'entrepreneuriat et d'agir pour une économie plus inclusive, plus vertueuse et plus durable, nous nous inscrivons dans une démarche solidaire et écoresponsable par le réemploi de matériels dans un processus circulaire.

Au-delà de nos dispositifs pour faciliter l'entrepreneuriat, nous avons le plaisir de vous offrir ce livret qui vous permettra d'aborder les concepts de :

Pourquoi faire une étude de marché ?

Afin de maximiser la probabilité de réussite de votre projet entrepreneurial, nous vous conseillons vivement de vous rapprocher d'un organisme spécialisé en accompagnement et formation à la création d'entreprises.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture et pleine réussite pour votre projet !

Gilles Lapierre
Président fondateur

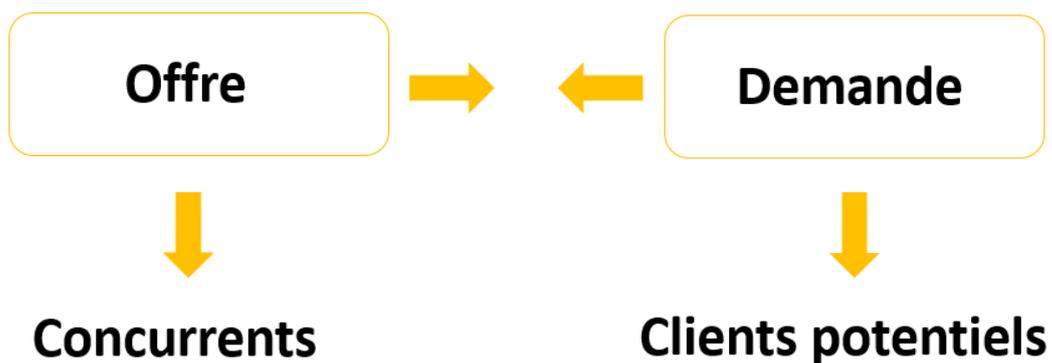


Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

Qu'est-ce qu'un marché ?



Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

Comment pénétrer un marché ?

Marché



Clefs de succès spécifiques



Il faut les identifier !

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

Objectifs d'une étude de marché ?

**Réduire les
risques d'échec**

**Cerner les forces
en présence**

**Vérifier opportunité
de se lancer**

**Evaluer chiffre
d'affaires prévisionnel**

**Effectuer les
bons choix**

**Crédibiliser sa
démarche / partenaires**

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

Répondre à quelques questions

Etude de
marché

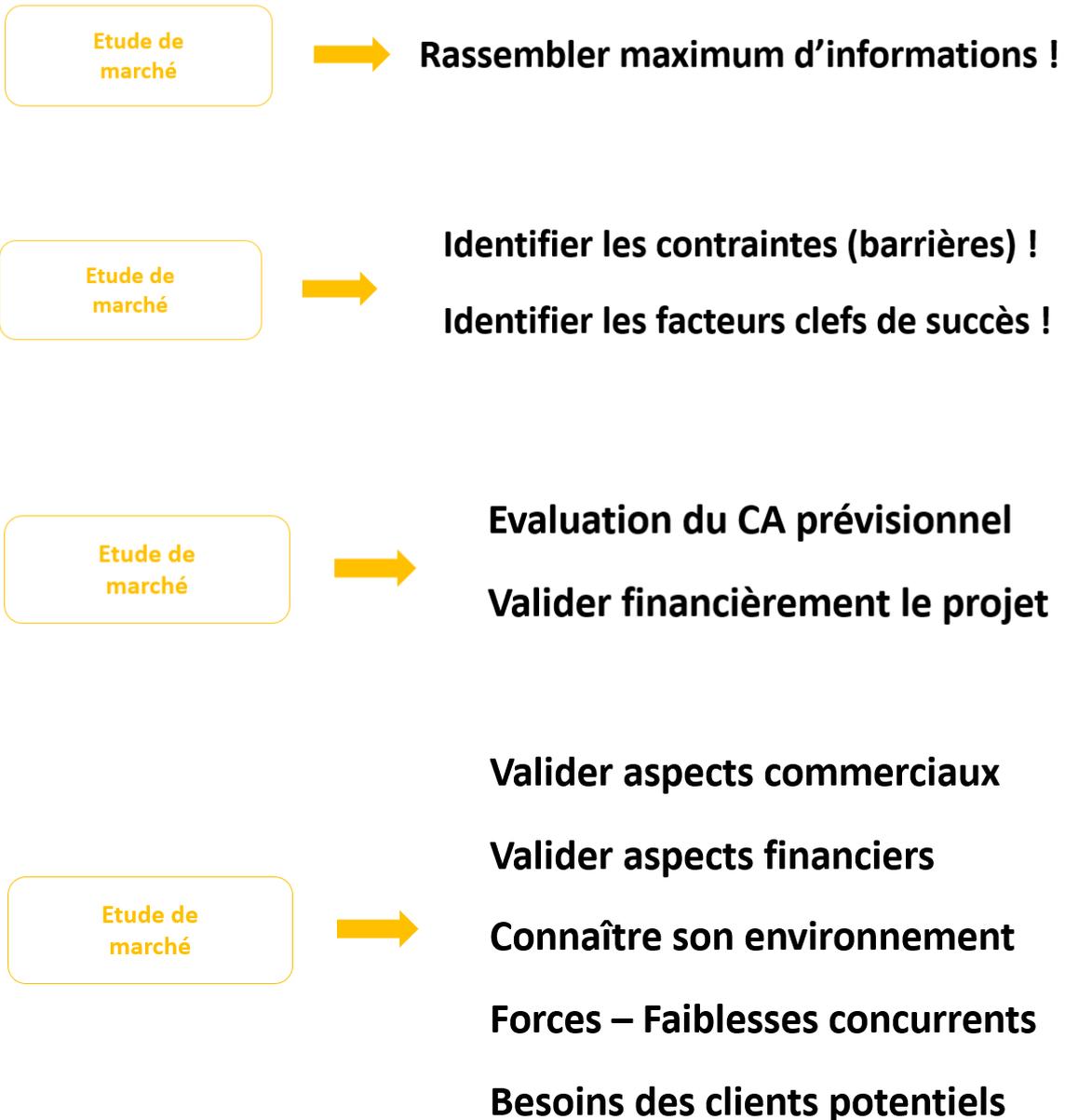


- Besoins identifiés : couverts par la concurrence ?
- Mon « plus » : me permet de prendre parts de marché ?
- Marché suffisamment important / mon entrée ?
- Evolution du marché / mon projet à long terme ?

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat



Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat



Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat

**Etude de
marché**

**Connaître
grandes tendances
du marché visé**

**Connaître
principaux acteurs
sur le marché visé**

**Vérifier
opportunité de se lancer
sur le marché visé**

**Fixer hypothèses
Chiffre d'affaires**

**Prendre bonnes
décisions / objectifs**

**Définir
sa stratégie**

**Etude de
marché**

**Pour vous convaincre
qu'une réelle opportunité existe
sur le marché visé**

**Pour convaincre
vos
interlocuteurs**

Associés

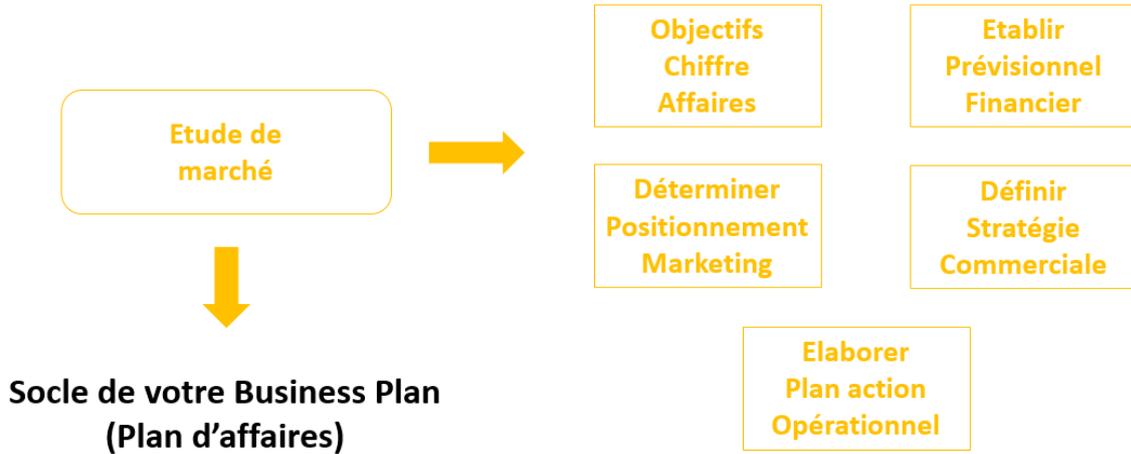
Financiers

Fournisseurs

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat



Etude de marché

Pour avoir réponses à :

- Marché visé ?
- L'offre ?
- La demande ?
- L'environnement du projet ?

Pourquoi faire une étude de marché ?

France Créa Dons[®]

Faciliter l'entrepreneuriat



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs