

# France Créa Dons<sup>®</sup>

## Faciliter l'entrepreneuriat

**Faire une étude qualitative**



**France Créa Dons**  
Faciliter l'entrepreneuriat

[www.francecreadons.org](http://www.francecreadons.org)



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs

Faire une étude qualitative

**France Créa Dons**<sup>®</sup>

Faciliter l'entrepreneuriat

L'association [www.francecreadons.org](http://www.francecreadons.org) a pour vocation de donner un "coup de pouce" à des porteurs de projets qui manquent de moyens pour présenter, tester et développer leurs idées entrepreneuriales, en leur permettant d'obtenir gratuitement les matériels utiles pour lancer leurs projets.

Afin de faciliter l'entrepreneuriat et d'agir pour une économie plus inclusive, plus vertueuse et plus durable, nous nous inscrivons dans une démarche solidaire et écoresponsable par le réemploi de matériels dans un processus circulaire.

Au-delà de nos dispositifs pour faciliter l'entrepreneuriat, nous avons le plaisir de vous offrir ce livret qui vous permettra d'aborder les concepts de :

### Faire une étude qualitative

Afin de maximiser la probabilité de réussite de votre projet entrepreneurial, nous vous conseillons vivement de vous rapprocher d'un organisme spécialisé en accompagnement et formation à la création d'entreprises.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture et pleine réussite pour votre projet !

**Gilles Lapierre**  
Président fondateur



# Objectifs d'une étude qualitative

**Décoder – Traduire – Comprendre**



**Motivations**

**Attitudes**

**Comportements**



**Prospects - Clients**

Faire une étude qualitative

**France Créa Dons**<sup>®</sup>

Faciliter l'entrepreneuriat

# Les motivations

## Motivations

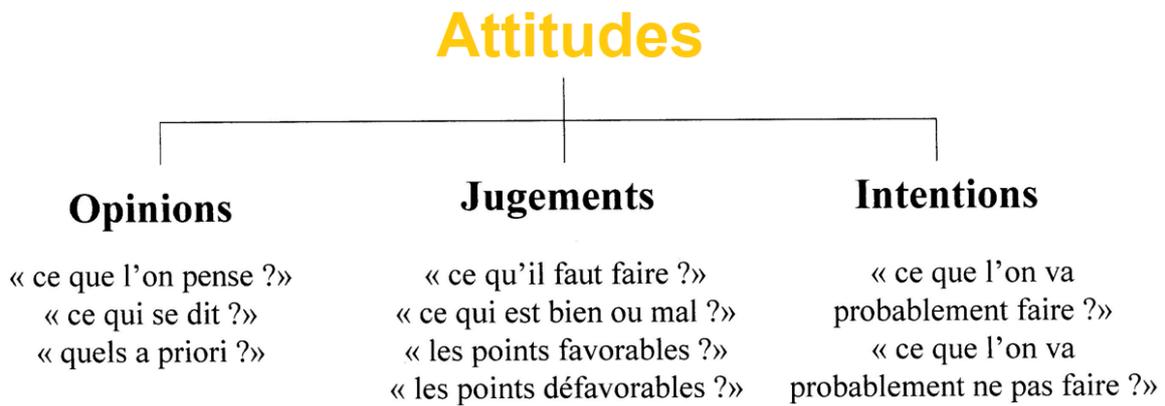
### **Forces & Pulsions**

« ce qui pousse vers ? »  
« ce qui motive ? »  
« pourquoi agit-on comme cela ? »

### **Freins & Inhibitions**

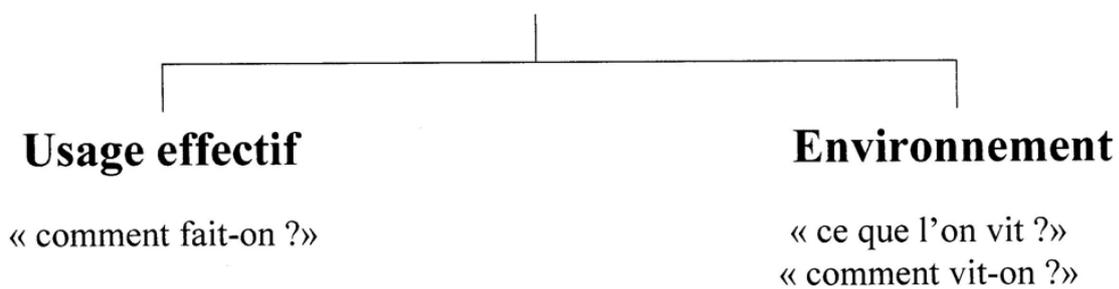
« ce qui retient ? »  
« ce qui fait peur ? »  
« pourquoi n'a-t'on pas fait cela ? »

# Les attitudes



## Les comportements

### Comportements



# Etude qualitative par entretiens

3 formes



Entretien **non-directif**

Entretien **semi-directif**  
( Bonne adaptation au contexte marketing )

Entretien **papier-crayon**

## Entretien non-directif

### **Thèmes d'études privilégiés :**

- Motivations, pulsions
- Inhibitions

### **Attitude enquêteur :**

- Compréhension
- Ecoute totale
- Neutralité encourageante

### **Supports :**

- Magnétophone
- Entretien sur un schéma « clinique » → théorie freudienne

### **Avantages :**

- Fondations théoriques fournissant un cadre explicatif du discours

### **Inconvénients :**

- Formation de psychologue clinicien des enquêteurs
- Adaptation au marketing ?

### **Echantillonnage :**

- 10 à 15 personnes de profils variés

## Entretien semi-directif

### **Thèmes d'études privilégiés :**

- Motivations, Freins
- Image de marque
- Usage d'un produit

### **Attitude enquêteur :**

- Bienveillance
- Relance progressive
- Orientation thématique

### **Supports :**

- Magnétophone
- Guide d'entretien

### **Avantages :**

- Interview plus « maniable »
- Bonne adaptation au contexte marketing

### **Inconvénients :**

- Formation des enquêteurs

### **Echantillonnage :**

- 15 à 25 personnes de profils variés

## Entretien papier crayon

### **Thèmes d'études privilégiés :**

- Image de marque
- Usage d'un produit

### **Attitude enquêteur :**

- Bienveillance
- Relance systématique
- Liste précise de thèmes

### **Supports :**

- Stylo
- Guide répertoire

### **Avantages :**

- Grande flexibilité
- Formation rapide des enquêteurs

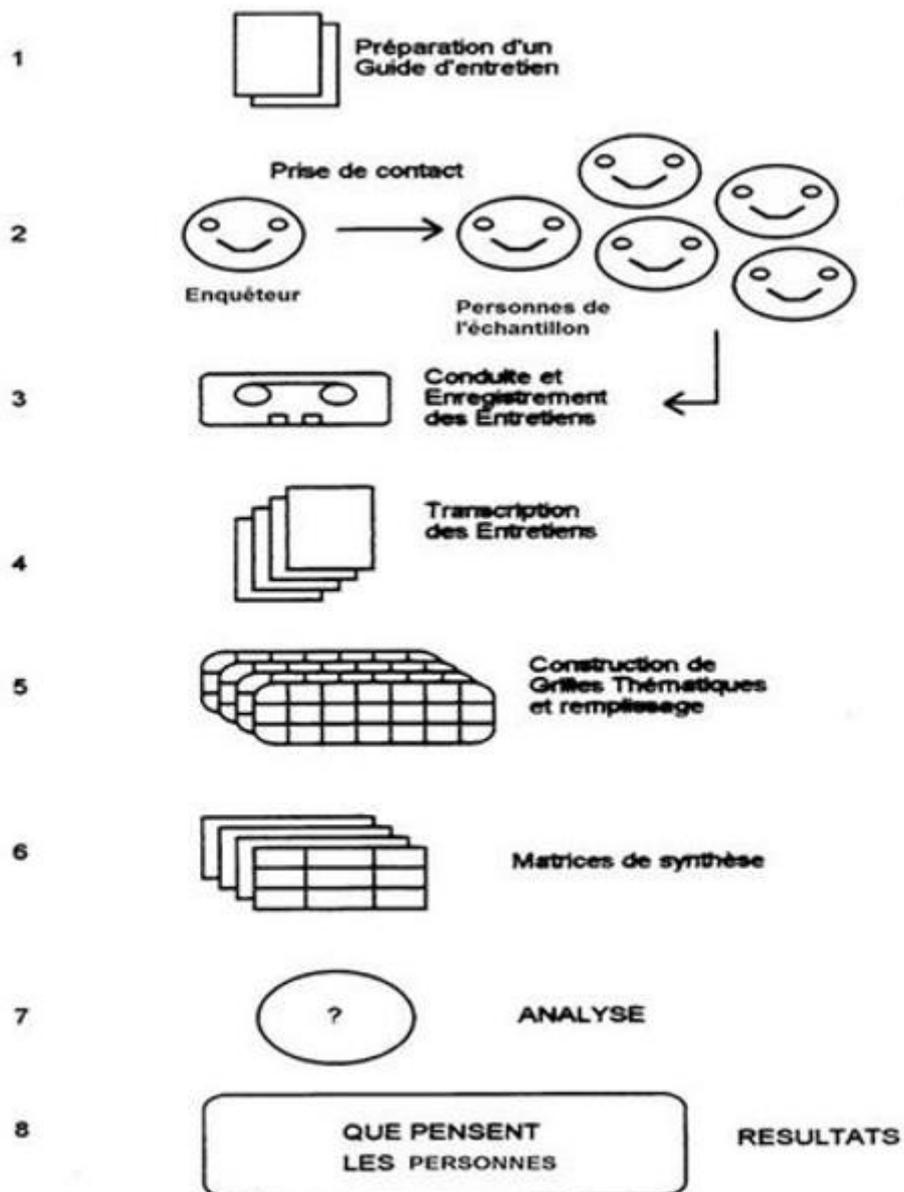
### **Inconvénients :**

- Investigation superficielle

### **Echantillonnage :**

- 25 à 50 personnes de profils plus segmentés

# Processus d'une étude qualitative avec des entretiens



## Principes méthodologiques

Si utilisation de questionnaire → questions flexibles, ouvertes,  
Guide d'entretien

Si observation → éviter risque d'interférence / questions

Analyse des données qualitatives → Traduire les codes,  
Interprétation

« qu'est-ce que cela représente...? »

« qu'est-ce que cela veut dire...? »

Faire une étude qualitative

**France Créa Dons**<sup>®</sup>

Faciliter l'entrepreneuriat



**France Créa Dons**  
Faciliter l'entrepreneuriat

[www.francecreadons.org](http://www.francecreadons.org)



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs