[AUTRICHE] LINZ : UNE PLATEFORME DE PARTICIPATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION DE LA VILLE

Linzer Innovationshauptplatz
Autriche

Cas d'étude européen 2021 sur les dispositifs numériques de participation citoyenne

www.linz.at

PRÉSENTATION DE LA COLLECTIVITÉ

PAYS	Autriche
TYPE DE COLLECTIVITÉ	Commune
NOMBRE D'HABITANTS	208 000 habitants
DISPOSITIF NUMÉRIQUE DE PARTICIPATION	■ Plateforme de participation du Bureau de l'Innovation : *https://innovationshauptplatz.linz.at/* ■ Plateforme de signalement : *https://schauauf.linz.at/*
ÉQUIPE EN CHARGE DE LA PARTICIPATION	L'équipe du **Bureau de l'Innovation** (3 personnes dont une responsable de la plateforme numérique)
BUDGET	Environ **250 000 € par an** dédiés aux projets du Bureau de l'Innovation
CHIFFRES À RETENIR	Depuis mi-2019 : **5 000 utilisateurs inscrits et 400 idées reçues**

LA PARTICIPATION NUMÉRIQUE DANS LE CADRE DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION

Suite à **une étude de l'université Johannes Kepler**[1], comprenant des entretiens menés auprès d'environ 90 acteurs de l'écosystème de l'innovation et une série d'ateliers organisée de 2016 à 2018, **la ville de Linz a adopté son programme d'innovation** en mai 2018. Elle se veut ainsi la ville la plus innovante d'Autriche.

Ce programme est composé de 35 mesures, telles que « **l'innovation ascendante** » renvoyant à l'idée d'impliquer la population dans la construction de l'avenir de la ville et **la création d'un Bureau de l'Innovation**, guichet unique pour toutes les questions relatives à l'innovation. Ce « service » fonctionne comme **une interface entre tous les acteurs clés de l'innovation** (artistes, acteurs économiques, universités, etc.) mais aussi comme **coordinateur des programmes d'innovation**. D'autres mesures incluent des conseils pour les start-up, des actions pour les transports publics et des espaces de co-working. Le programme couvre ainsi un large éventail de sujets tels que les infrastructures et la culture.

À l'initiative du maire Klaus Luger, **le Bureau de l'Innovation** (*Innovationshauptplatz* en allemand qui signifie « Place principale de l'innovation ») **a ainsi été lancé en 2019**. Il s'agit à la fois d'**un bureau physique** et d'**une plateforme numérique.** Les objectifs de ce service sont multiples :

- **Conseiller et accompagner les acteurs** de l'innovation ;
- **Promouvoir les idées et projets innovants** en fournissant des infrastructures et des services d'accompagnement ;
- **Permettre à la ville de développer ses propres projets d'innovation**, notamment dans l'espace public.

Le Bureau de l'Innovation dispose ainsi de **son propre *pop-up store*** où peuvent être présentés des projets innovants. De son côté, **la plateforme numérique vient en soutien de ce lieu d'innovation physique** pour offrir aux citoyens un moyen facile et centralisé de suggérer des idées, discuter et s'informer sur les projets d'innovation. **Cet outil remplace l'ancien espace numérique de participation « MeinLinz »**, qui avait été développé en interne par le service communication. Cette nouvelle plateforme a reçu **le prix de l'administration autrichienne 2021** dans la catégorie « Participation et co-création ».

INNO VATIONS HAUPT PLATZ
CONNECTING CREATORS WITH THE CITY

Figure 1. Logo du Bureau de l'Innovation

[1] https://issuu.com/mag918/docs/innovationsstudie_ansicht__1_ *(en allemand)*

L'ORGANISATION

LES ÉQUIPES EN CHARGE DE LA PARTICIPATION

Le bureau de l'Innovation comprend **trois collaborateurs** dont **l'un d'entre eux gère la plateforme de participation**. Ils sont responsables de la **gestion des programmes d'innovation** et de la **coordination avec les autres directions thématiques** pouvant être impliquées dans la plateforme numérique ou les projets d'innovation. Par exemple, une *Climate Experience Room*[2] (Espace d'Expérience sur le Climat) a été co-élaborée avec la Direction du Climat. Par ailleurs, ce service rapporte directement au maire de la ville.

Le budget annuel du bureau de l'Innovation est d'environ 250 000 €.

LE PRESTATAIRE

Suite aux conseils d'un cabinet informatique externe engagé pour consulter plusieurs plateformes et civic tech et les solutions proposées en termes de participation cityenne numérique, **la ville a décidé de travailler avec CitizenLab.** Le contrat entre les deux parties s'est établi après **une période de « test » de l'outil** par la collectivité.

LA PLATEFORME NUMÉRIQUE : EN ARTICULATION AVEC LES DÉMARCHES EN PRÉSENTIEL

La plateforme de participation de la ville de Linz est considérée comme **un support de l'espace physique d'innovation**, un rôle qui se retrouve dans ses fonctionnalités et son usage. Elle se concentre ainsi sur l'innovation et les projets innovants, à travers deux grands modules :

2 Page de la Climate Experience Room : https://innovationshauptplatz.linz.at/en/folders/climate-experience-room

■ **LES PROPOSITIONS.** La plateforme permet aux citoyens de **soumettre des propositions**, que les autres utilisateurs peuvent ensuite **aimer et commenter**.

Si une proposition reçoit **50 soutiens en 60 jours**, la ville répondra à l'utilisateur et l'invitera à **présenter son idée à l'équipe d'innovation**. Les propositions sont organisées par thème ainsi que par statut (seuil atteint, répondu, expiré, etc.).

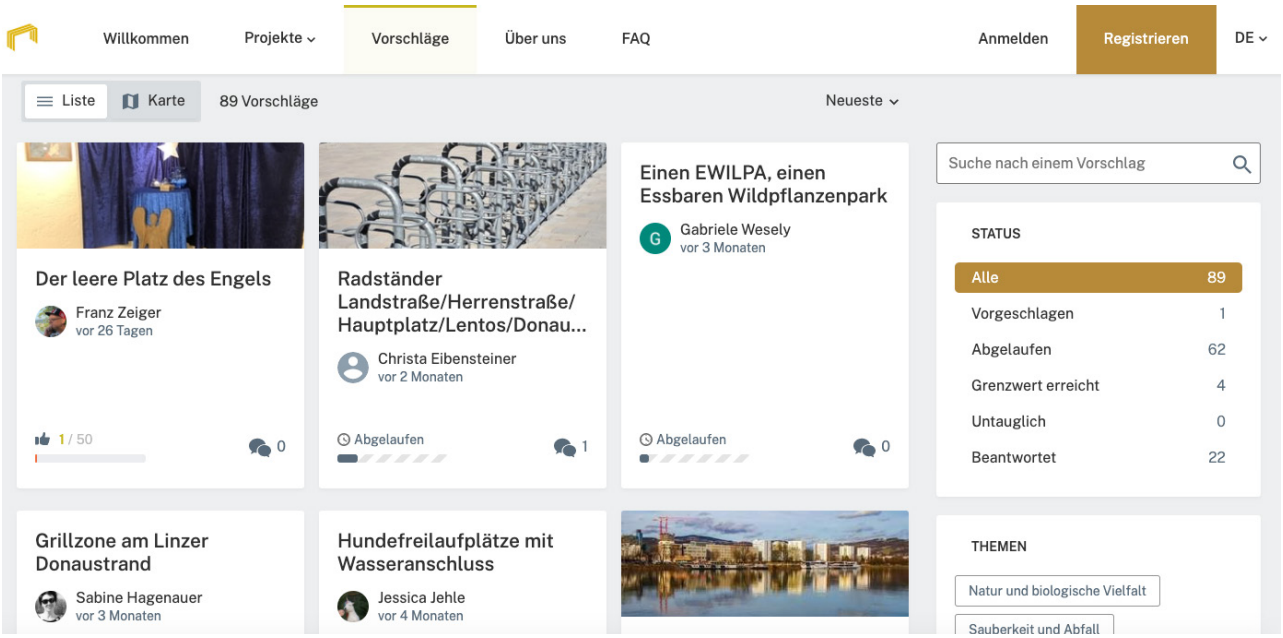

Figure 2. Liste de suggestions citoyennes soumises sur l'espace Propositions de la plateforme de la ville de Linz. Source : https://innovationshauptplatz.linz.at/de-DE/initiatives, consulté le 03/01/2022

■ **INFORMATION ET PROJETS.** La plateforme est également utilisée pour **informer les citoyens sur les projets innovants de la ville auxquels ils peuvent participer**. Elle propose, par exemple, des informations sur les feux d'artifice numériques ainsi que la possibilité de réserver une place pour la *Climate Experience Room*.

Elle comprend **un module d'appel à participation** au pop-up store[3] et aux projets d'idéation, en offrant, par exemple, la possibilité de soumettre des idées pour un hackathon, pour la stratégie Digital Linz, ou encore de proposer des projets pendant la pandémie.

En plus des consultations « classiques » sur les projets urbains (stratégie de développement urbain par exemple), la plateforme permet de **collecter et promouvoir des projets innovants existants**. Ainsi, dans le cadre du projet « couch culture »[4], les citoyens ont été appelés à partager des offres culturelles existantes en ligne.

[3] Page de l'appel à participation 2022 au pop-up store du Bureau de l'Innovation : https://innovationshauptplatz.linz.at/en/projects/your-pop-up-store-in-the-heart-of-linz-2022

[4] Page du projet Couch culture : https://innovationshauptplatz.linz.at/de-DE/projects/kultur-online

Pour chaque projet, **les différentes étapes sont affichées** et il est possible de **télécharger le résultat final**, s'il en existe, comme par exemple pour la stratégie Digital Linz[5].

Certaines de ces consultations en ligne sont également **accompagnées de réunions et d'ateliers en présentiel**.

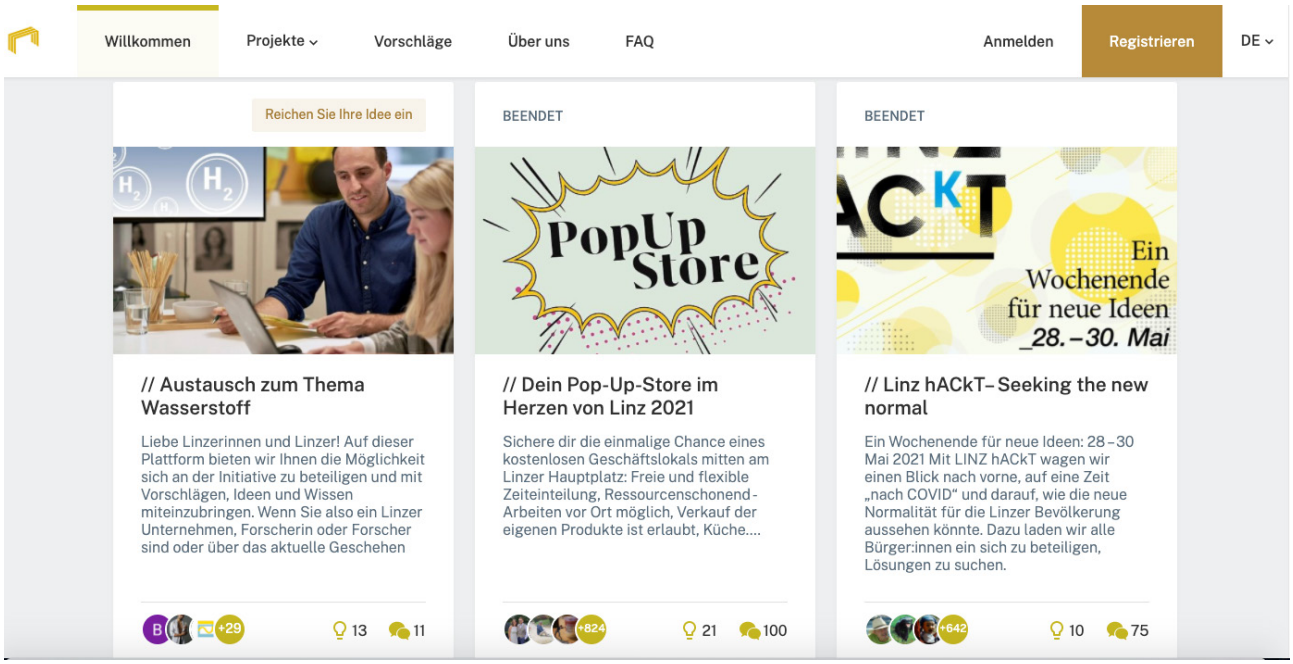

Figure 3. Différents appels à participation sur la plateforme de la ville de Linz. Source : https://innovationshauptplatz.linz.at/de-DE/, consulté le 03/01/2022

LA MOBILISATION DES CITOYENS

Le bureau de l'Innovation s'appuie sur **une multitude de canaux de communication** : les réseaux sociaux, les relations presse, la fonction newsletter de la plateforme en ligne ou encore les réseaux d'affichage de la ville, comme dans les transports en commun.

Le service pratique également **des méthodes d'« aller vers »** à travers **la conduite d'activités dans les différents quartiers de Linz**.

[5] Page du projet Digital Linz : https://innovationshauptplatz.linz.at/en/projects/digitaleslinz/3

PREMIER BILAN CHIFFRÉ

2 ans après le lancement de la plateforme, **plus de 400 idées** ont été soumises et **plus de 5 000 utilisateurs** sont enregistrés. En s'attardant sur des consultations spécifiques, 55 idées ont été soumises pour la stratégie Digital Linz dont 30 ont été intégrées dans la stratégie finale, 115 personnes ont participé à la consultation sur la stratégie de développement urbain et 73 activités de loisirs en ligne ont été partagées sur la plateforme.

Par ailleurs, **la ville a accès aux statistiques des utilisateurs**, via la plateforme CitizenLab et Google Analytics. Ainsi, les 20-45 ans sont les utilisateurs les plus présents sur la plateforme.

SOURCES

- **Entretien mené dans le cadre de l'Observatoire des civic tech et de la démocratie numérique sur les dispositifs numériques de participation,** édition 2021

- **Plateforme CitizenLab de la ville de Linz**, *https://innovationshauptplatz.linz.at/en/*

- **Le programme d'innovation de la ville de Linz** *(en allemend)*, *https://issuu.com/mag918/docs/innovationsstudie_ansicht__1_*

- **Les résultats du programme d'innovation en chiffres** *(en allemend)*, *https://issuu.com/innovationshauptplatz/docs/innovationskennzahlenreport_2021_web*

- **Tips Linz-Stadt. « La ville de Linz récompensée pour la plateforme de participation « Innovationshauptplatz » »** *(en allemend),* 09/06/2021, *https://www.tips.at/nachrichten/linz/land-leute/536465-stadt-linz-fuer-beteiligungsplattform-innovationshauptplatz-ausgezeichnet*

Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.