

# France Créa Dons<sup>®</sup>

## Faciliter l'entrepreneuriat

### Positionner son offre commerciale



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs

Positionner son offre commerciale

**France Créa Dons<sup>®</sup>**

Faciliter l'entrepreneuriat

L'association [www.francecreadons.org](http://www.francecreadons.org) a pour vocation de donner un "coup de pouce" à des porteurs de projets qui manquent de moyens pour présenter, tester et développer leurs idées entrepreneuriales, en leur permettant d'obtenir gratuitement les matériels utiles pour lancer leurs projets.

Afin de faciliter l'entrepreneuriat et d'agir pour une économie plus inclusive, plus vertueuse et plus durable, nous nous inscrivons dans une démarche solidaire et écoresponsable par le réemploi de matériels dans un processus circulaire.

Au-delà de nos dispositifs pour faciliter l'entrepreneuriat, nous avons le plaisir de vous offrir ce livret qui vous permettra d'aborder les concepts de :

### Positionner son offre commerciale

Afin de maximiser la probabilité de réussite de votre projet entrepreneurial, nous vous conseillons vivement de vous rapprocher d'un organisme spécialisé en accompagnement et formation à la création d'entreprises.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture et pleine réussite pour votre projet !

**Gilles Lapierre**

Président fondateur



## Quel marché pénétrer ?

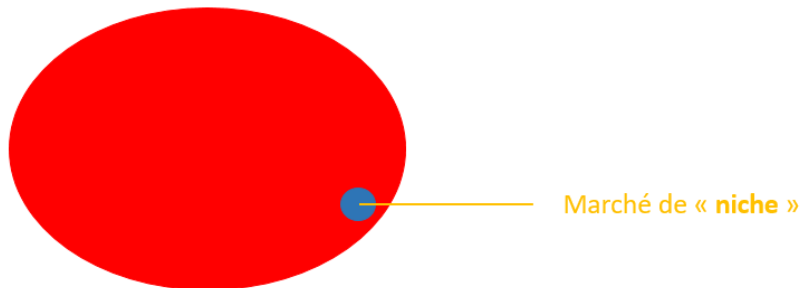
**Vous souhaitez pénétrer sur un marché océan **rouge** ou océan **bleu** ?**

- Marché hyper concurrentiel
- Croissance limitée
- Concurrence féroce sur les prix
- Les produits, services se ressemblent

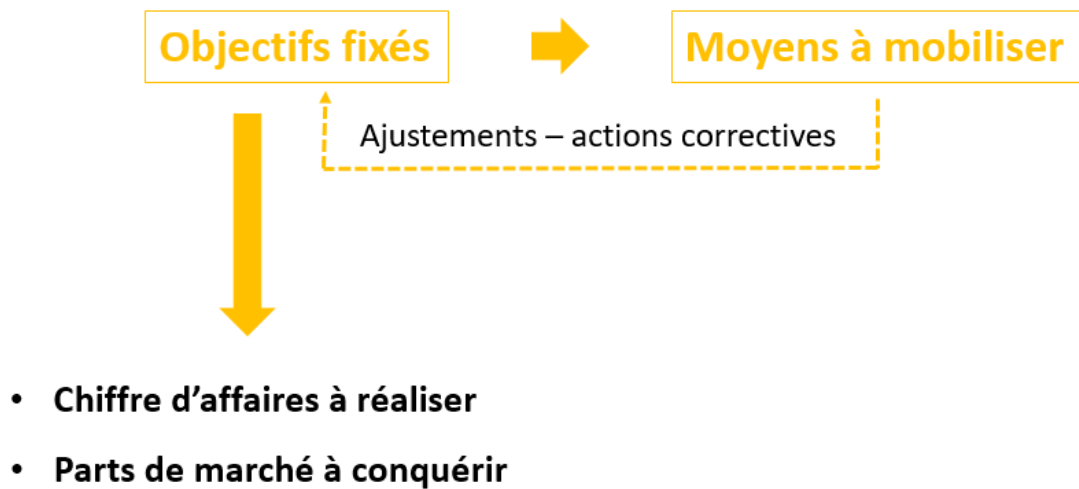
« Les requins se dévorent ! »

- Marché peu concurrentiel
- Marché rentable, en croissance
- Innovations fréquentes
- Les produits, services sont différents

« Les poissons nagent heureux ! »



# Stratégie commerciale



## Les axes de votre stratégie



## Sélectionnez vos cibles

Identifier et sélectionner  
**Segments de clients potentiels**



Prospects présentant des

- Caractéristiques
- Comportements identiques

Segmenter le marché visé  
(groupes de prospects homogènes)

Positionner son offre commerciale

**France Créa Dons®**  
Faciliter l'entrepreneuriat



Collection **France Créa Dons** – Livrets créateurs