COMMUNIQUÉ PRESSE LES VOIX.FR

LA FAMILLE AUDIO SE MOBILISE

PARIS LE 24 JANVIER 2022.

L'association Les voix lance la campagne #lafamilleaudio pour faire mieux connaître et valoriser le métier des professionnels de l'audio et de la voix off.

L'association LesVoix.fr, née du regroupement de comédiens voix-off, artistes interprètes professionnels, a été créée par ses membres en 2010 pour valoriser et pérenniser son métier et toute la chaîne de production audio.

Aujourd'hui le secteur est en pleine mutation : nouveaux formats, nouvelles technologies, nouveaux supports... Les bouleversements sont profonds et imposent aux membres de l'association de s'adapter. Ils doivent anticiper les prochains tournants, afin de préserver les moyens et les valeurs qui assurent à la fois la qualité des créations artistiques et les conditions de travail (prises de son en studio professionnel, direction d'artiste...). Tout va très vite, on consomme, on zappe, et la technologie semble mettre à la portée de tous les métiers de la communication. Or la qualité demande du temps et de l'expertise.

Forte de ces constats, l'association a souhaité expliquer les nouveaux enjeux et visages des métiers de l'audio grâce à une campagne intitulée **#lafamilleaudio**. L'association y met en valeur, à travers une série de portraits, tous les métiers de l'audio : comédiens, techniciens, rédacteurs, ingénieurs du son... et autres talents, mais aussi ce qui les lie, comme une famille, pour rappeler qu'il ne peut y avoir de communication audiovisuelle de qualité sans la collaboration, l'expertise et le perfectionnisme de chaque intervenant professionnel.

Ce qu'entend également rappeler l'association LesVoix.fr, à travers cette campagne, c'est l'importance de respecter les temps de production, les réseaux, les filières, les processus de création, la prestation de l'artiste, l'expertise des professionnels, le choix d'installations performantes et adaptées.

Remettre l'exigence et la qualité au centre de l'intérêt de tous, pérenniser les savoir-faire et défendre la valeur ajoutée de chacun pour, au final, préserver la qualité des productions. Tel est le sens de cette campagne **#lafamilleaudio** de l'association LesVoix.fr

Retrouvez la campagne **#lafamilleaudio** sur **https://lesvoix.fr/**

Chloé Sitbon I Comédienne
06 03 85 63 98
Présidente de l'Association
LES VOIX.FR