



**On s'est dit que pour
vivre sa retraite à 100 %,
il fallait une protection
100 % efficace**

**Bientôt
à la retraite ?**

**Demandez
conseil à nos
experts !**

Anticipez dès aujourd'hui votre nouvelle couverture santé !

Lors de votre départ à la retraite, votre contrat santé collectif prendra fin. Votre conseiller de La Mutuelle Générale est à votre disposition pour vous accompagner dans le choix d'une complémentaire santé adaptée à vos nouveaux besoins.

POUR EN SAVOIR PLUS

3035

Service & appel
gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h



LA MUTUELLE
générale



L'année 2022 sera enfin l'année du Congrès de l'Association des Managers en Etablissement. Il aura une saveur particulière de retrouvailles après un report dû à la pandémie.

Ce congrès aura une animation particulière, Yannick ROULETTE a organisé ce Congrès, qui a été reporté, puis en tant que Présidente Nationale, j'ai été chargée de contacter nos dirigeants avec Christophe ANDRÉ pour la partie BSCC. J'ai le plaisir de vous confirmer que notre Président Monsieur Philippe WAHL a confirmé sa présence. Monsieur Philippe DORGE et Madame Marie-Frédérique NAUD sont annoncés également.

Ce congrès sera donc celui de la cohésion ACE-MC2 en AME. Le contexte externe au Groupe dans lequel nous travaillons, impacte nos conditions de travail. Et c'est une vraie opportunité de pouvoir profiter de ces rencontres pour en parler, et de recevoir la vision stratégique de l'entreprise « en direct ».

J'ai entendu une DRH régionale, me parler de sa vision des DS sous forme de « couteaux suisses ». Je pense que la réactivité dans tous les domaines nécessaires à l'exercice du métier de manager en général, pas uniquement des DS, est bien représentée par cette vision « couteaux suisses ».

Chacun cherche un équilibre au quotidien, comme je l'ai déjà écrit dans mon précédent Edito. Pour nous aider dans cette démarche, lors du Congrès il est prévu une intervention de Philippe RODET, conférencier de l'institut du management.

Nous avons besoin de soutien, pour être dans une posture exigeante et bienveillante, et nous avons besoin que nos hiérarchiques soient dans la même démarche, exigeants ET bienveillants.

Le choix du lieu Hendaye par Yannick, pour nos séances de travaux de l'AME dans ce Congrès, aidera les participants à travailler dans un cadre propice à trouver cet équilibre personnel et professionnel pour quelques jours.

Catherine GIRARD

SOMMAIRE

■ EDITO p. 3

LA VIE DE L'AMICALE p. 4-10

- Compte-rendu de la commission BSCC
- Compte Rendu Commission Branche Grand Public et Numérique
- Conseil d'administration de Lyon
- Une assemblée au zénith dans les Hauts de France
- Synthèse AG AME 2022

LES RENCONTRES p.11-14

- Rencontre avec Florence BURLLOT et Philippe RODET
- Rencontre AME - Dirigeants BSCC

BRÈVES p.15-16

EXPRESSIONS p. 17-18

- Un Monde qui a Besoin d'un Service Postal

VOYAGES p.19

- Rendez-vous en toscane

LES RETRAITÉS p.20-22

- Avoir cent ans, c'est magnifique
- Participation des retraités au conseil d'administration
- Les retraités de la région Centre chez Léonard

JEUX p. 23

- Mots croisés et solution n°2
- Sudoku et solution n°2

COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION BSCC DU 02/03/2022

- Actuellement, 11 membres composent la commission BSCC de l'AME. L'objectif est de valider environ six membres supplémentaires afin d'assurer une présence minimale permanente qui permet de faire face à des agendas de DE souvent surchargés. La cible est d'avoir un représentant par DEX, voire deux pour les plus importantes. La commission BSCC sera également enrichie d'un membre chargé de la communication et logistique (Olivier Duthoo) ainsi que d'un membre chargé de l'animation (à valider). Le vice-président national en charge de la BSCC peut intervenir lors des AG régionales à la demande des présidents de région et les seconder pour toute autre animation régionale.
- Le recrutement d'adhérents is-

sus de la BSCC se fait en quatre étapes :

1. Bascule d'un maximum d'adhérents de MC2 dans la nouvelle association (objectif réussi à 92%).
 2. Organiser une AG par région afin de nommer un président et un vice-président par région (dont 1 représentant de la BSCC) (en cours).
 3. Valider des correspondants locaux pour toutes les régions (en cours de finalisation).
 4. Lancer une campagne de communication, notamment à travers un mailing envoyé aux DE (opération prévue avant l'été 2022).
- Un échange a eu lieu quant à la finalisation des inscriptions et aux personnes à inviter au congrès national ayant lieu à

Hendaye au mois de mai. La cible prioritaire, en dehors des adhérents invités d'office et s'il y a encore des places disponibles, étant les membres ayant exprimé le désir de s'investir au sein de notre association.

- Enfin, les actualités autour des métiers du management ont été échangées entre participants. Les préoccupations des établissements ont été recensées et serviront à alimenter les rencontres à venir avec les dirigeants de La Poste. Elles concernent notamment les effectifs présents pour la distribution des plis électoraux et les modes de compensation, l'accompagnement RH et financier suite à la mise en œuvre des projets managériaux d'établissement, le manque accru du pouvoir de décision et autonomie des DE, le manque de communication des notes de service à destination des DE en groupe B, l'emploi du temps (avec notamment un nombre important d'instances), des vacances d'emploi nombreuses et difficiles à combler ainsi que la démotivation de nombreux RE et ROP.

La prochaine commission BSCC se tiendra le 2 mai prochain à Hendaye dans le cadre du congrès national.



La Présidente et les deux vices présidents

Olivier DUTHOO

COMPTE RENDU COMMISSION BRANCHE GRAND PUBLIC ET NUMÉRIQUE

A LYON, LE 02/03/2022



Les membres du conseil d'administration

La commission de la Branche Grand Public et Numérique s'est réunie à Lyon lors du Conseil d'Administration de l'AME du 02/03/2022.

Lors de cette rencontre, 7 régions (Rhône Vallée, Champagne Ardennes, Normandie, Auvergne, Alsace, Poitou Charentes, Bourgogne) étaient représentées par leurs présidents et/ou vice-présidents respectifs.

Philippe LEPLAT Vice-Président et Catherine GIRARD Présidente accueillent donc 2 nouvelles participantes : Sandrine présidente de Poitou-Charentes et Leila Vice-Présidente Champagne Ardennes.

L'Assemblée particulièrement

émue par le licenciement de notre collègue Séverine Guichard Vice-Présidente de la Région Champagne-Ardenne et membre du comité directeur national souhaite s'exprimer sur cette situation. Ces derniers mois, les cas de Directeur de Secteur avec mise à pied à titre conservatoire se multiplient sans que les représentants régionaux et nationaux de l'AME soient informés par notre direction contrairement aux habitudes.

Catherine Girard reprend trois situations récentes et le soutien apporté par notre association aux collègues se trouvant dans cette situation. Il est rappelé que la présence de notre association en comité de discipline n'est pas

légitime. Notre rôle en tant que représentants nationaux et régionaux est avant tout l'écoute, l'accompagnement et la mise en relation avec notre protection juridique.

Lors de cette démarche, nous rencontrons une difficulté car généralement nous disposons du mail et du téléphone professionnels. Or, lors de la mise à pied les outils de communication sont restitués immédiatement à l'entreprise.

Les représentants constatent que dans les cas actuels, les collègues mis à pied n'ont pas fait l'objet d'alerte ou d'entretiens de mise en garde sur une attitude non conforme. Certains d'entre eux ont même bénéficié d'une promotion pendant la période des faits reprochés. Depuis de nombreuses années, ces DS se sont investis personnellement pour le développement et l'image de La Poste.

Aujourd'hui, l'entreprise les juge sévèrement sans aucune considération pour leur engagement. L'association ne juge pas le fond mais désapprouve la forme et l'absence totale d'accompagnement et de soutien des hiérarchiques : Directeurs de Territoire et Régionaux. Désormais, les DS ont l'impression d'avoir une épée de Damoclès au-dessus de la tête et se sentent seuls face à toutes leurs responsabilités qui ne cessent de

s'accroître. Dans ce contexte, comment exercer notre métier sereinement ? Quel est le rôle des Directeurs de Territoire et de Région dans certaines dérives de nos collègues ?

Le second thème évoqué concerne la surcharge croissante de travail : L'évolution incessante des modalités de contrôles, des virements toujours de plus en plus nombreux à valider dont l'analyse est compliquée pour les opérations hors Bureau Gestion Privilégié, la numérisation des dossiers clients pour les

contrôleurs bancaires dans le cadre des contrôles de second niveau, la prise en charge des appels clients lors des absences Cobra et portefeuilles non couverts, les tableaux de reporting toujours plus nombreux.

Enfin, un échange s'ouvre sur l'application de l'accord (*à voir dans la partie réservée aux adhérents sur le site AME*) concernant le télétravail. Selon les régions, les Directeurs régionaux acceptent ou pas la possibilité que les DS et certains de leurs managers puissent être en

télétravail certain jour pour réaliser leurs travaux de contrôles, d'analyse et de formation.

En conclusion, il est décidé qu'un entretien serait sollicité auprès de Madame Isabelle Parthonnaud, DRH BGPN pour évoquer ces sujets avant le congrès et surtout apporter des précisions sur la définition des missions des Directeurs de Secteur et sur le rôle des Directeurs de Territoire.

Philippe LEPLAT

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LYON 2 & 3 MARS 2022

Catherine GIRARD, Présidente de l'Association, accueille les membres du Conseil d'Administration et lance un tour de table pour que chacun puisse se présenter et notamment les nouveaux collègues régionaux venus nous rejoindre qu'elle remercie pour leur investissement et à qui tout le monde souhaite la bienvenue.

Guillaume DEFRANCE présente le nouveau site de l'AME avec une connexion : ame-poste.com

A cet effet, chaque adhérent a reçu un mail notifiant la mise à jour de son mot de passe.

Les membres du Conseil d'Administration sont invités à visiter le nouveau site et ne pas hésiter à contacter Guillaume pour toute information complémentaire.

Présentation d'ADMIN-FICHER

→ Fiche profil qui détaille l'ad-

hérent

→ Connexion des membres du Conseil d'Administration et des Adhérents avec l'ouverture des fenêtres de connexion et des habilitations pour consultation du fichier national (communauté)

→ Campagne d'Emailing

CONGRES

Le congrès de l'AME se déroulera du 1^{er} au 5 mai au Centre Azureva d'Hendaye.

Les fiches de participation ont été envoyées en début d'année et à ce jour peu de retour d'où une interpellation sur le nombre de présents. Le centre Azureva a été privatisé pour ce rendez-vous avec la mise à disposition de 120 chambres d'où notre engagement à les remplir.

Aussi, il est demandé à chaque région une réactivité pour que nous soyons représentatifs à

l'échelon national.

Déroulé du séjour

1^{er} mai : arrivée à partir de 15h00 et accueil par l'équipe d'Azureva

2 mai : - Dès 8h30, ouverture du congrès par Catherine avec une présentation de l'histoire de l'ACE et de l'AME

- Présentation succincte de la région Aquitaine par Pascal PETITPAS

- Séance plénière avec une Assemblée Générale Extraordinaire pour la validation du rapport moral et de la trésorerie sous la présidence de l'ancienne mandature avec vote et quitus

- 10h30 à 12h30 : Intervention de Philippe RODET et Florence BURLLOT sur la bienveillance au travail

- 14h30 : reprise des travaux en

plénière et des commissions

- Fin des travaux : 18h30 à 19h00

- Dîner vers 19h30

3 mai : - Dès 8h30, échanges et restitutions des travaux en commissions

- En fonction des disponibilités des membres du Comex, il y aura des interventions sur la stratégie des différentes branches Métiers

- Fin des travaux à 18h00

- Départ des bus à 18h30 pour la soirée de gala en extérieur

4 mai : - Dès 8h30, séance plénière

- Fin des travaux et clôture du congrès à 11h00 par Catherine

- Départ des bus à 11h30 pour la sortie et le déjeuner en extérieur

- Apéritif des îles vers 19h00

Les pauses du lundi et mardi sont prévues vers 10h30 et 16h00 selon le déroulé des travaux

Participants

La liste définitive des participants doit être impérativement arrêtée au 10 avril pour une question d'organisation et de logistique.

La capacité maximale du centre est de 180 personnes

- 120 congressistes

- 60 accompagnants

Panier des régions

Chaque région est invitée à apporter un panier avec ses produits locaux à la hauteur d'un montant de 100 euros. Une tombola est prévue dès la soirée du lundi avec une animation

festive.

Autres infos

Les locaux sont invités à partir du mardi midi et pour l'intervention de Philippe WAHL

Informez et invitez le maire, du congrès dans sa commune

Plus de contact avec les métiers techniques

Invitez le DEX Courrier et Réseau lors de la présence du Président

ASSEMBLEES GENERALES

Alsace : fait

Aquitaine : 25 mars

Auvergne : 8 mars

Bourgogne : 4 mars

Bretagne : à venir

Centre : à venir

Champagne / Ardenne : fait

Corse : à venir

Franche Comté : à venir

Languedoc Roussillon : à venir

Limousin : début mars

Lorraine : à venir

Midi Pyrénées Nord : fait

Midi Pyrénées Sud : à venir

Les Hauts de France : 21 mars

Normandie : fait

Pays de Loire : 22 mars

Picardie : pas d'AG

Poitou Charente : fait

PACA : à venir

Rhône Vallée : fait

Ile de France : à venir

Rhône Alpes : à venir

DOM : à venir

COMMISSION COMMUNICATION

La commission accueille Kamel ZERDOUMI, RE à Istres les Echoppes qui vient de nous rejoindre.

Au courrier auparavant et depuis 2016 au Réseau, ancien adhérent MC2, notre collègue souhaite

travailler en co-construction afin d'impulser une dynamique dans la commission.

L'objectif de la commission est de donner de la transparence dans l'information et de la réactivité après toutes les rencontres tant au niveau national que régional.

L'équipe en place souhaite renforcer les effectifs car seulement 4 personnes dans la commission semblent peu. En la complétant avec 2 collègues actifs, il y aurait la possibilité d'une mise en place d'un portefeuille de correspondants nationaux pour les régions.

Au niveau des rencontres, la commission souhaite envoyer un mail aux adhérents pour les inviter à consulter le site, charge à eux d'en faire part aux collègues non adhérents pour les informer des derniers news.

Il a été évoqué la mise en place d'une newsletter / mail push / de compte rendus sur le site dans un court timing, et ceci dans le cadre de la réactivité dans la diffusion de l'information.

Au niveau régional, c'est au Président ou à la personne désignée de s'assurer de la rédaction d'un compte-rendu avant diffusion aux adhérents de ladite région.

Prochains rendez-vous

Comité Directeur en Teams :
30 mars à 14H00

Congrès : 1^{er} au 5 mai

Comité Directeur :
29 et 30 juin à Blois

Conseil d'Administration :
5 et 6 octobre à Blois

Philippe BRISBART

UNE ASSEMBLEE AU ZENITH DANS LES HAUTS DE FRANCE

Au Nord, c'était réunion... et c'est sous un franc soleil printanier que l'Assemblée Générale de l'AME s'est déroulée le lundi 21 mars 2022 à l'Aquarium d'Arras en présence d'une soixantaine de managers venue de la région des Hauts de France (Nord-Pas de Calais).

Pour la petite histoire, ceux sont en majorité les Directeurs de secteur qui ont sollicité l'AME après l'envoi des vœux en début d'année pour se retrouver assez rapidement. Aussi, la date du 25 janvier avait été retenue, mais avec l'impossibilité d'organiser des réunions physiques, nous avons été obligés de décaler pour se voir en présentiel.

Véronique PECQUEUR, Présidente de la région, assistée de Myriam MOULIN, Présidente honoraire et trésorière nationale de l'AME, accueille les collègues venus en nombre et remercie l'assistance après un contexte sanitaire compliqué. Elle excuse également ceux empêchés par d'autres obligations « *Près de quarante messages de soutien tout en soulignant les regrets de ne pouvoir participer à ces échanges* ».

« *La pandémie nous a privé de nous revoir au niveau de l'association mais je suis heureuse que l'on puisse prendre le temps de discuter sur les sujets qui nous tiennent à cœur. C'est aussi pour cela que j'ai invité l'ensemble des managers*

adhérents et non adhérents de la région à se rencontrer ».

Après les mots de bienvenue, le déroulé de la journée est présenté avec notamment un point détaillé sur les différentes rencontres depuis la dernière assemblée de l'automne 2018 à laquelle Anne-Laure BOURN avait rehaussé de sa présence notre réunion. C'est aussi à cette période que Perspective + a été évoquée en avant-première à l'occasion de ces échanges. Le rapport moral a souligné les relations constantes avec nos hiérarchiques tant au niveau régional que national malgré les conditions difficiles du moment.

A ce sujet, Véronique a rappelé que Laurent POIRET, Directeur régional, ne pouvant se libérer ce jour, sera vu le 6 avril avec les sujets discutés dans les groupes de travail.

Par ailleurs, il fut aussi question de souligner l'évolution de l'ACE vers un nouveau statut avec l'intégration des managers de MC2 (courrier) pour continuer à être un interlocuteur privilégié du COMEX. De ce fait, les statuts modifiés permettent à l'ensemble de l'encadrement d'être représenté au sein de la nouvelle association dénommée AME.



Les membres en groupe de travail

Dans cette continuité, le besoin d'échange et de communication reste un incontournable entre tous les managers afin de faire remonter les problématiques mais aussi d'apaiser les collègues inquiets au regard de la charge de travail de plus en plus pesante au quotidien. «*Avoir un coup de fil de temps en temps et désamorcer une tension entre services, c'est important pour le bien-être de chacun*».

La présence de relais de notre association sur le territoire doit permettre d'être solidaire en cas de difficultés ou pour faire partager des actions pouvant améliorer la gestion de nos établissements.

Autre moment important, le renouvellement du bureau régional avant le congrès et la nécessité de renforcer l'équipe en place. A ce titre, l'appel de la Présidente fut entendu, ce qui permettra d'avoir une meilleure représentativité. «*Besoin de soutien, renfort du bureau et nouvelle élection de ses membres sont indissociables de notre organisation*».

S'en est suivi le bilan comptable de l'année écoulée et **quibus** a été donné à l'unanimité.

Un point d'honneur est également souligné avec la nécessité d'avoir une **couverture juridique** dans le cadre des risques professionnels avec les délégations de signature.



Une belle assemblée attentive

A l'issue de la séance plénière, des groupes de travail par métier se sont réunis afin de préparer les questions qui seront posées au Directeur régional.

Le repas pris en commun fut aussi l'occasion de partager un moment de convivialité dans une ambiance chaleureuse dont les gens du Nord Pas-de-Calais sont gourmands.

L'après-midi fut consacré à la restitution des échanges dans les différents groupes. Les sujets soulevés ont fait l'objet de débats entre les participants dans une ambiance décontractée où chacun a pu apprécier la qualité des travaux faits le matin dans les commissions.

La rencontre prévue avec le Directeur régional fera l'objet d'une restitution dans le prochain LIAME ainsi qu'une diffusion sur le site de l'AME.

En guise de conclusion, Véronique PECQUEUR se dit ravie

de ce moment de partage, de la transparence dans les échanges au niveau des groupes de travail et donne rendez-vous au nouveau bureau après le congrès afin de poursuivre notre action tout en étant des acteurs sur le terrain d'un travail collectif.

Nouveau bureau régional AME

Présidente :
Véronique PECQUEUR

Vice-présidents :
Marc PETIT & Abdel BADDOU

Présidente d'honneur :
Myriam MOULIN

Secrétariat et Communication :
Philippe BRISBART & Cathy STIEVENART

Trésorerie :
Michel LEFEBVRE

Philippe BRISBART

SYNTHÈSE AG AME 2022

Voici une synthèse des sujets abordés dans les différentes AG AME en région en 2022 sur la branche GPN (Grand Public et Numérique).

Cette synthèse s'est faite sur plusieurs thèmes : organisation, RH, conformité bancaire, qualité de vie au travail et discipline.

ORGANISATION

Certains DS demandent plus d'informations sur les fusions de secteur car ils ont le sentiment que cela se fait selon les opportunités (départs de managers DS, RE ou REC). Cela leur permettrait de mieux préparer ce type d'organisation avec un accompagnement RH des managers concernés.

Certains DS ont des craintes sur la viabilité des RCPart avec la suppression de postes de COBAS (Conseillers Bancaires). Ils souhaiteraient connaître la règle sur cette fonction en lien avec le nombre de COBAS à animer.

Certains DS demandent des précisions sur le rôle du DT (Directeur de Territoire) par rapport à la DR. Ils ont le sentiment d'être isolés et parfois peu soutenus sur certains sujets. Cela dépend beaucoup de la personnalité du DT.

Le REC (Responsable Espace Commercial) a une charge supplémentaire sur les secteurs où il n'y a pas de GCPPro (Gestionnaire Clients Professionnels). En plus de l'animation commerciale sur le Bancaire, LPM (La Poste Mobile), MFB (Ma French Bank) et courrier colis, il doit assurer l'activité commerciale pour les clients professionnels qui reste stratégique. Ils ont du mal à assurer cette activité et ont

besoin d'aide dans ce domaine.

Les différentes Directions (Banque Postale, LPM, MFB, Identité Numérique . . .) y vont de leurs plans d'actions pour développer le chiffre d'affaires sur les secteurs. Pris séparément, ces plans d'action sont réalisables. Toutefois, ces plans d'actions mis bout à bout sont un mille-feuille où la plupart des REC sont noyés comme les chargés de clientèle.

Il semble indispensable qu'il y ait une harmonisation de ces plans d'actions au sein de la direction commerciale afin d'être plus efficace dans le développement commercial avec une simplification des actions pour aller à l'essentiel. En effet, les REC ne peuvent pas être sur tous les fronts.

RH

Les DS aimeraient connaître les mesures d'accompagnement RH pour les managers qui perdent leur poste lors de fusion de secteur (cas de DS, RE ou REC).

Les DS n'ont pas toujours l'information sur les différentes parts variables du secteur malgré les règles qui existent en DR. Ces informations leur permettraient de mieux maîtriser le climat social et de donner du sens sur les appréciations faites. De plus, cela donnerait plus d'autonomie sur ce sujet afin de mieux piloter.

CONFORMITÉ BANCAIRE

Les DS ont le sentiment que la conformité bancaire prend le pas sur l'animation commerciale : où est la stratégie ? vendre ou être en conformité. La non-conformité bancaire a des conséquences sur

la carrière des DS. Du coup, cela impacte de façon indirecte les résultats commerciaux.

Par ailleurs, cette conformité bancaire impacte tous les acteurs du secteur : chargés de clientèle, conseillers bancaires et cadres (DS, REC, RCPart et RE). Plus précisément, cela entraîne une charge de travail importante sur la connaissance client et les contrôles bancaires. Cela entraîne un rallongement des délais sur le traitement des opérations bancaires et peut conduire parfois à des incivilités ou insatisfactions des clients.

Nous avons le sentiment que les autres banques sont plus souples sur la conformité bancaire (obligatoire) pour être plus réactif aux demandes des clients.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Certains DS demandent de pouvoir bénéficier d'une journée de télétravail afin de souffler et prendre du recul pour mieux piloter le secteur. Certaines activités du DS n'ont pas besoin d'être effectuées sur site.

DISCIPLINE

Certains DS ont été licenciés de façon brutale sans mise en garde au préalable. On a le sentiment que l'on fait table rase du passé notamment l'engagement du DS concerné. Sans juger du fond, cela a des répercussions sur le collectif managérial des DS avec le sentiment d'avoir une épée de Damoclès sur la tête. A terme, cela peut conduire à un problème de recrutement sur les postes de DS.

Kemal ZERDOUMI

RENCONTRE AVEC FLORENCE BURLOT ET PHILIPPE RODET



Florence BURLOT et Philippe RODET, bienvenue dans LIAME, et merci d'avoir répondu à notre invitation.

Les lecteurs de LIAME (auparavant LIACE) connaissent bien le Dr Philippe RODET, déjà interviewé plusieurs fois et aussi intervenant au Congrès 2019 de l'ACE (maintenant AME) sur «la bienveillance au travail».

Comme ce n'est pas encore le cas de Florence BURLOT, à vous la parole en premier. Florence, je vous laisse vous présenter.

FB : Je suis postière depuis toujours... j'ai surtout exercé dans la Branche Services-Courrier-Colis sur des postes au national (DRH du Colis, Directeur Industriel des projets Distribution et Concentration et Directrice Prévention Sécurité et Santé au Travail). J'ai un profil RH. Et depuis six ans je suis en charge de la Direction de la Médiation du GROUPE.

Philippe, toujours un plaisir de vous retrouver, comment allez-vous et quelle est votre actualité ?

PR : Je vais bien, cher Jean-Pierre, comme toutes les fois où



je dois parler de l'importance de la bienveillance dans l'entreprise.

Florence, maintenant que nous vous connaissons, même plaisir de vous accueillir et mêmes questions.

FB : Ma météo est au beau fixe, d'ailleurs être médiatrice cela suppose (en tout cas pour moi) d'avoir un regard positif. Concernant mon actualité : Je suis beaucoup en déplacement dans les territoires tant côté Services-Courrier-Colis, que côté Grand Public & Numérique et côté La Banque Postale. J'interviens avec mon équipe soit pour des situations de tension ou pour dispenser des sensibilisations sur «le conflit ou comment communiquer autrement». L'idée est de contribuer à notre niveau à ce que les relations de travail soient plus apaisées. Et cela marche car nous observons «de jolis miracles».

Peut-être nos lecteurs se demanderont pourquoi vous êtes interviewés ensemble, alors mettons fin au suspense en révélant que vous interviendrez de concert au Congrès 2022 de l'AME à Hendaye, le lundi 2 mai entre 10 h 30 et 12 h 30. Vous confirmez ?

FB : Exactement et ce sera un grand plaisir.

PR : Effectivement. Avec Florence, nous aurons l'occasion de parler du fil conducteur de nos actions : le lien !

Le lien est renforcé grâce au management bienveillant, le lien est tissé de nouveau à travers la médiation et le lien est créé par les Bienveillants.

Vous savez que vous interviendrez devant une population de managers en établissement, qu'ils exercent à la Branche Services-Courrier-Colis, la Branche Grand Public & Numérique, La Banque Postale ou les services supports de toutes ces branches. Quels objectifs poursuivez-vous en acceptant notre invitation conjointe à Hendaye ?

FB : Partager, Ecouter, Transmettre et j'ai une conviction c'est que chacune, des personnes qui seront présentes, est unique et vous imaginez quelle richesse emportera ce partage avec toute cette diversité ? J'ai beaucoup appris et j'apprends toujours depuis que j'exerce cette fonction, certes parce que je suis bien formée, que je pratique mais aussi et surtout car chaque jour je rencontre des collègues différents qui m'enrichissent de ce qu'ils sont et de leurs vécus.

PR : Convaincre les managers que dans le contexte actuel fait d'un niveau de stress important et d'une motivation basse, le management bienveillant est incontournable.

Convaincre les managers que le management bienveillant, qui permet de demander le niveau optimal d'effort tout en préservant la santé des collaborateurs, peut avoir un impact intéressant sur les collaborateurs en relation avec un public de plus en plus agressif et sur l'absentéisme.

Convaincre les managers que les Bienveillants s'inscrivent dans l'esprit de solidarité du Groupe La Poste et qu'il est opportun d'en faire émerger.

Qu'attendez-vous de vos lecteurs et auditeurs, et en général de l'Association des Managers en Établissement (AME) de La Poste qui organise ce congrès ?

FB : Peut-être savoir qu'il existe :

- une direction de Médiation au niveau du Groupe à leur service et qu'ils peuvent nous solliciter pour toute question qu'ils peuvent se poser ;
- mais aussi apprendre « comment échanger différemment » peut permettre des relations de travail apaisées et riches.

Et aussi c'est souvent ce que je dis en premier dans mes interventions « apprendre à prendre soin de soi » et effectivement cela s'apprend. En effet, je suis extrêmement respectueuse du travail des managers et pour qu'ils se sentent au mieux dans leur métier cela suppose qu'avant toute chose qu'ils « soient en tranquillité ».

PR : L'AME peut contribuer à faire diffuser des principes et des valeurs qui me sont chers ; l'AME peut être à l'origine d'une véritable contagion de la bienveillance, que ce soit sur le plan managérial, en matière de médiation ou au niveau des Bienveillants.

Florence, dans un article FORUM datant de juillet 2021, vous parlez d'une expérimentation de la démarche des « bienveillants » : pouvez-vous nous en dire plus ?

FB : Oui bien sûr.

Si Philippe en est à l'origine, c'est surtout le fait que la DRH du Groupe, Valérie DECAUX, encourage et soutienne cette action qui permet que nous l'engagions au sein de La Poste.

L'idée étant de s'appuyer sur des personnes qui sont par nature, bienveillantes ou empathiques. On en a tous croisées, du moins je l'espère pour vous. Ce sont des personnes qui sont apaisantes

avec lesquelles on se sent naturellement en confiance. Qui voient d'abord ce qu'il y a de positif, qui ne jugent pas et acceptent chacun tel qu'il est. Ils viennent compléter les ressources existantes comme les RRH, médecins du travail, les assistants sociaux, préventeurs, organisations professionnelles...

Ces collègues sont déjà un soutien pour les autres. Les identifier en tant que « bienveillant » permet de mettre en lumière ce qu'ils font déjà.

Ils bénéficient en outre de deux jours de formations dont deux demi-journées dispensées par Philippe.

D'ores et déjà 70 postiers sont bienveillants.

Philippe, un moteur de recherche vous crédite comme celui qui a introduit en France la notion de « bienveillance au travail » : les « bienveillants », cela vous parle, n'est-ce pas ?

PR : Effectivement ! Je crois vraiment à la nécessité de faire émerger des Bienveillants, ces personnes douées d'une grande sensibilité, d'une réelle empathie, d'un bel esprit de solidarité que l'on forme à savoir voir une personne qui ne va pas bien moralement, à savoir s'adresser à elle et à savoir l'orienter vers le bon interlocuteur. Il s'agit d'objecteurs de conscience de l'indifférence. L'idée vient du Québec où ils parlaient initialement de « personnalités sentinelles ». Aujourd'hui, ils utilisent aussi le terme de Bienveillants.

Faire attention à un collègue qui ne va pas bien s'inscrit dans la suite logique des Postiers qui alertaient quand une personne âgée esseulée était en difficulté.

Les Bienveillants contribuent à créer des liens sociaux, liens sociaux mis à rude épreuve depuis l'épidémie. Ils sont donc essentiels !

A chaque article ou échange, Philippe, vous nous informez des dernières avancées dans la recherche et l'expérience de la bienveillance au travail – où en êtes-vous en cette année 2022 ?

PR : La bienveillance au travail contribue à diminuer le niveau de stress. Une récente étude menée par des équipes australienne et anglaise a montré que plus le niveau de stress est élevé, plus le risque de contracter une infection à coronavirus est grand et plus le risque que la forme soit sévère est élevé. Le management bienveillant est vraiment indispensable !

Quel est le rôle de la Direction de la Médiation de La Poste Groupe que vous dirigez, Florence, dans cette démarche ?

FB : En connexion permanente avec Philippe et les équipes locales, nous accompagnons les expérimentations en faisant le lien en permanence. Ainsi nous contribuons à :

- Organiser la réunion de lancement avec les managers de l'entité ;
- Concevoir et proposer des présentations diverses (pour les CHSCT, l'ETC ...) ;
- Participer aux séances de formations dispensées par Philippe ;
- Dispenser nous-même une journée de formation ;
- Apporter notre appui aux équipes locales pour l'animation des bienveillants.

Et bien sûr faire connaître cette action.

Toutes les entités qui se sont engagées dans cette action trouvent que cela apporte « du plus » de bienveillance et d'attention à l'autre.

D'ailleurs qui peut mieux en parler qu'un bienveillant « Dans ce contexte difficile cela fait un bien fou que de porter une action positive, cela motive, on se fait du « bien à soi » et « aux autres ». Que demander de plus ».

Merci à vous deux, Florence et Philippe, et nous attendons avec impatience et intérêt votre intervention au congrès d'Hendaye.

RENCONTRE AME - DIRIGEANTS BSCC MERCREDI 19 JANVIER 2022



Philippe DORGE et les représentants de l'AME

Mercredi 19 janvier 2022, Catherine GIRARD (Présidente de l'AME), Christophe ANDRÉ (Vice-président en charge de la BSCC, DE à Haguenau), Jean-Yves ROUX (DE à Libourne) et Pascal Petitpas (DE à Villeneuve sur Lot) ont été reçus, pendant plus de 2 heures, par Philippe DORGE, Directeur Général de la branche Services-Courrier-Colis, Yves ARNAUDO, Directeur des Ressources Humaines, et Paul DWORKIN, Directeur des Programmes de Transformation de la DODT. Philippe Dorge a commenté l'actualité et les résultats et a répondu, à nos questions concernant les préoccupations des DE et de leurs équipes, avec Yves Arnaud et Paul Dworkin.

Introduction Catherine GIRARD :

- Création de l'AME en septembre 2021 issue de la fusion de l'ACE et de MC2
- Présentation organisation AME
- Invitation de Philippe DORGE au congrès le mardi 3 mai 2022 à Hendaye

ACTUALITÉS DE LA BSCC (PHILIPPE DORGE)

- o 2021 : Une bonne année ; la BSCC devrait être bénéficiaire cette année, versement probable de l'intéressement.
- o Bravo aux DE et à leurs équipes pour la remarquable gestion de la 5ème vague Covid malgré toutes les difficultés engendrées.

- o Les gammes à valeur ajoutée ont moins baissé que celles du grand public ; le J+1 a baissé de 17% (6 Mds de plis).
- o L'avenir est dans le média courrier ; nos clients recherchent la fiabilité plutôt que la rapidité (le délai attendu était de 2,4 jours ; maintenant, il est de 3,4 jours).
- o On investit dans le suivi >120 000 000 de plis sont déjà concernés par la data matrix.
- o On met en place une politique de montée en gamme du courrier pour arriver sur un pivot à J+3.
- o CA : en augmentation de +2% malgré une baisse du courrier de 8,8 à 9% (gamme premium J+1 en baisse plutôt que la Lettre Verte).
- o Il y a 4,5 ans, les facteurs distribuèrent 200 000 objets par tournée, aujourd'hui 135 000 d'où une diminution du nombre de tournées tous les ans. De même, nous sommes à 0,8-0,9 courrier par foyer aujourd'hui, il y a quelques années, nous étions à 3 ou 4, on va donc développer la distribution pilotée.
- o Nous allons également développer le data marketing, le e-commerce et colissimo (qui a acheminé, en 2021, 508 millions de colis), le service de collecte et de distribution de colis en local sans passer par la PFC et les nouveaux services.

RÉSULTATS 2021 (PHILIPPE DORGE)

o Résultats principaux :

- En 2021, l'objectif était de retrouver l'équilibre.
- Réduction des structures : -7 à -8% (siège, région)
- RSE : nous sommes parmi les meilleurs, il faut le rester : réduction des gaz à effet de serre, développement du vrac, travail sur poids lourds hydrogène... Nous avons, dans ce contexte, quelques soucis de livraison de véhicules électriques.
- Investissement PPDC MF : cible 100, 30 en 2022.

o Nouveaux Services :

- En 2019, CA de 377 millions d'euros
- En 2020, CA de 516 millions d'euros
- En 2021, CA de 640 millions d'euros
- Attendu en 2030, un milliard d'euros

o Qualité satisfaction clients

- On progresse mais il nous reste encore des objectifs à atteindre.
- LV à 94.5% en 2022
- NPS distri, le seuil haut est atteint à 28 (26 pour obj)
- NPS colis, le seuil haut est atteint, à 50 (48 pour obj) > Impact positif sur la Part Variable collective
- Appel du facteur aux clients > priorité en 2022
- Optimisation des BâL de rue

o Sécurité au travail :

- Taux de Fréquence à 28 (auparavant : 37),
- 4500 ATA en 2021 contre 8500 ATA, il y a 5 ans.

PLAN STRATÉGIQUE 2030 (PHILIPPE DORGE)

- o Vision 2030 : Il y aura encore une consommation de courrier mais pour une gamme adaptée aux besoins des clients. Les 2 branches BSCC et BGNP sont concernés par le courrier.
- Le besoin de La Poste est d'augmenter la distribution pilotée pour ajuster le courrier sur du J+2 ; J+3.
- La distribution 6 jours sur 7 est le seul modèle viable pour assurer la distribution des colis malgré la baisse du courrier qui nécessiterait, elle, que 2 passages par semaine.

- o **Média** : 1.3 milliards solution ROI plutôt que papier (offre globale).
- Travail sur le DATA : monétisation de la DATA ; La Poste fournisseur de DATA, fournir des informations clients habituellement récupérées par Google et les Réseaux sociaux. Programme Inside Home.
- Avec l'essor du e-commerce et colissimo, développer les services de proximité. Les actes d'achat se font à la maison.
- o **Colis**
- Marché en croissance, concurrence d'AMAZON
- Passer du J+2 au J+1
- Développement d'un service de logistique de proximité (LOG'ISSIMO)
- Attendu de Philippe DORGE > Les DE doivent être des acteurs du développement sur les territoires. Ils connaissent les entreprises et peuvent ainsi contribuer à proposer nos produits et nos solutions localement.
- o **Nouveaux Services**
- Les services de portage de repas doivent être priorités : 1,5 millions en 2021 > objectif : 2,5 millions en 2022.
- o **Signature d'un accord social** pour 2022 avec les OS réformistes et également un sur la méthode pour travailler sur celui de 2023.
- Attente auprès des DE de mettre en place immédiatement les mesures de l'accord
- Travail avec les OS signataires sur l'organisation

EQUIPES AUTONOMES ET PERFORMANTES (PAUL DWORKIN)

- o **Rythme**
- Palier de progression
- Objectif revu à la baisse
- 75% des équipes engagées dans la démarche en 2022 dont 20% au niveau 2
- Echelonnement jusqu'en 2025
- o **Démarche**
- Le temps est un allié, la précipitation une erreur
- Démarche authentique, véridique et sincère
- Prendre toutes les bonnes pratiques en établissement
- Il faut donner du temps pour travailler en équipe
- La prime d'équipe est un inducteur de réussite
- o **Soutien**
- Il faut créer de la coopération au ni-

veau établissement avec les fonctions support intra et extra et casser le réflexe d'alibi entre fonctionnels et opérationnels

- Dialogue bienveillant et clair
- o **Avenir des DE** > Ce sont eux et leurs équipes qui vont mettre en place ce projet
- o Levier pour l'engagement des facteurs
- S'approprier le dispositif prime d'équipe et le faire vivre
- Equité et justice sociale : notions très sensibles et risque si absence
- o **AME** : Transformation RE>ROP (Responsable opérationnel): pas toujours valorisant et adapté
- Modèle dominant à terme (ROP)
- FSE (Facteur Services Expert), viviers pour la fonction de ROP
- RE et ROP à intégrer dans une démarche positive avec une meilleure communication
- PT ROP : organisation à mettre en place en respectant les 50% de management quotidien

ENSEMBLE VERS LE MONDE DES SERVICES

o AME : Diminution des structures > répercussion sur les managers.

- exemple : La diminution des structures (Ex CSRH) ne doit pas rajouter du travail en établissement (ex digitalisation RH > demande conseil aux RE et RRH).

Nos dirigeants ont pris en compte notre remarque.

o AME : Rôle indispensable des RH, AOC, Tech Data et RET.

Les Responsables RH sont sanctuarisés.

RESSOURCES HUMAINES (YVES ARNAUDO)

o **Difficulté de recrutement**

- Mise en place en test d'un accompagnement prise de poste (prime d'installation) des facteurs de Savoie, d'Alsace et de Lorraine car difficulté à recruter dans ces régions frontalières.
- On a besoin de travailler davantage avec les EMRG.
- Nous allons faire plus de communication sur le métier de facteur.
- o AME : **Part variable et revalorisation** 2022. Compte tenu de l'engagement des DE et de leurs équipes en 2021, nous espérons, au moins, des niveaux comparables à 2021.
- Sanctuarisation des Parts Variables des DE et des RESC.

o **CDSP Projet d'Evolution des établissements** L'AME a demandé de graver dans le marbre les règles pour les DE et leurs équipes concernant les regroupements d'établissement, les prises de poste à enjeux...(voir détails dans les précédents LIAME).

• Yves ARNAUDO : Un grand nombre de proposition de l'AME ont été reprises (prime DE, accompagnement sur 18 mois de la rémunération variable...). Un projet d'accord a été demandé par les OS. Deux points sont encore en négociation : la rétroactivité pour 2021 (concerne 6 Etablissements) et pour la rémunération variable pour les RAC qui quitteraient leurs fonctions suite à un regroupement.

• AME : reconnaissance DE : revalorisation prime DE, prime d'adaptation au poste concernant les évolutions de périmètre.

• Revalorisation pas prévue de la prime de fonction : risque sur les DE quand ils quittent leurs fonctions, positionnement salarial benchmarké et cohérent y compris avec l'externe ; le baromètre d'engagement et les études RPS montrent des avancées.

Benchmark : le positionnement salarial des DE est conforme à ce qui se passe en externe.

• Baromètre d'engagement : Les DE disent être plutôt satisfaits

• Pesée des postes de DE : revalorisation pour les DE qui prendront des postes avec élargissement de périmètre, avec une approche personnalisée, en fonction de la situation sur l'emploi repère. Les 1000 euros de la CDSP, c'est un socle avec une marge en local.

• Concernant le véhicule d'entreprise pour DE : pas de marge de manoeuvre sur la politique du Groupe.

• AME : reconnaissance RESC : augmentation du nombre de postes, recrutement en externe (20), viviers pour être DE dont il faut penser à anticiper le renouvellement car la population vieillie.

DIVERS

AME : Le système d'information est toujours un fort irritant malgré les efforts des équipes supports. Les DE et leurs équipes sont satisfaits de la mise en place du coût unitaire (meilleure visibilité) et des standards et routines managériales qui représentent un socle efficace pour piloter un établissement.

La prochaine rencontre avec nos dirigeants est prévue au début de l'été.

Christophe ANDRÉ

« Que faire face à des clients très agressifs ? »

19 juillet 2021 | Ouest France

Les clients sont de plus en plus difficiles, agressifs dans leurs comportements. La situation actuelle que nous vivons n'a fait qu'aggraver les choses. Les 'premières lignes' comme on les appelle communément aujourd'hui doivent faire face à des agressions verbales, des injures, des insultes, des attaques non seulement sur leur métier, leurs entreprises mais aussi sur leur physique, couleur de peau. Ils sont les premières personnes sur lesquelles les clients déversent leur colère, leur mécontentement parfois pour des raisons futiles

Selon lui, au-delà de la nécessité de chaque dirigeant de former son personnel à ce type de situation qui, malheureusement, va s'accroître dans les années à venir, il est important de prendre les mesures suivantes : mettre en place du personnel formé (« référents ») pour faire face à ce type de situation ; déployer des procédures internes spécifiques (ex : appel téléphonique d'urgence pour demander de l'aide, pour activer un appel auprès d'un responsable ou d'un service interne de sécurité en faisant croire au client qu'on appelle un responsable pour régler son problème) : former le personnel en front-office et le faire assister par sa hiérarchie.

« A quand, comme au football, des messages sur le respect que l'on doit à nos vendeurs, hôtesse de caisse, personnel soignant et autres ? »

Si on vous donnait la parole, chers Managers en Etablissement, vous en auriez à raconter sur les « incivilités » que subissent vos équipes (et vous-mêmes) qui sont, en réalité, de vraies VIOLENCES psychologiques et physiques !

Elles sont génératrices de stress et de souffrances personnelles et familiales, souvent sous-estimées ou « faisant partie du métier » comme disent (à tort) certains.

Nous avons besoin de BIENVEILLANCE et de collègues BIENVEILLEURS qui nous orienteront vers le bon interlocuteur capable de nous aider : lisez l'interview de Florence BURLLOT et du Dr Philippe RODET dans les pages de ce numéro de LIAME et qui interviendront au Congrès d'Hendaye le lundi 2 mai !

FabBRICK : recycler des vieux vêtements pour en faire des briques

17 janvier 2022

FranceCulture.fr, Les Echos Entrepreneurs

La jeune architecte Clarisse Merlet, fondatrice de FabBRICK (fin 2019), a imaginé un matériau de construction à partir des déchets textiles trop abîmés pour le marché de la seconde main. Broyées puis liées par une colle biosourcée dont Clarisse Merlet détient le brevet, 28 tonnes de textile recyclé ont trouvé une troisième vie sous forme de briques, intégrées dans du mobilier et du parement mural qui a la double qualité d'être un excellent isolant thermique et acoustique. Avec une trentaine de clients (dont Levis, Decathlon, les Galeries Lafayette, Aigle, et Vinci), FabBRICK a doublé son CA en 2021. La chaîne de vêtements Jules est la première à lui passer commande pour aménager ses 500 boutiques. D'autres grandes enseignes de prêt-à-porter suivent, ainsi que des sociétés qui cherchent à recycler leurs uniformes, comme Vinci (pour qui FabBRICK a récupéré 100 kilos de tenues et de chutes de vêtements pour les transformer en lampes et en produits design). Même l'industrie du luxe lui réclame aujourd'hui de nouveaux produits pour recycler le cuir notamment. FabBRICK vient également de faire des essais concluants de briques à base de masques chirurgicaux.

Et si vos vieux vêtements devenaient des briques murales ou pour faire du mobilier ? Et si les masques chirurgicaux devenaient aussi des briques ? Les innovations en termes de recyclage foisonnent : non seulement cela permet une gestion raisonnée des ressources, mais cela devient aussi une preuve en interne et en externe de l'engagement d'une entreprise dans la transition écologique. Ce n'est pas du « gadget », cela devient un vrai argument de vente

Mobilité : l'infographie qui casse certains préjugés sur la voiture et le vélo

19 janvier 2022

Novethic

Selon [la dernière enquête de l'INSEE](#), la voiture reste le mode de transport privilégié des Français. Elle représente 63% des trajets quotidiens, devant la marche (24%), les transports en commun (9%) ou encore le vélo (3%), comme l'indique [l'infographie réalisée par Novethic](#). En dix ans, son utilisation a pourtant légèrement baissé, mais le nombre de kilomètres parcourus a augmenté (9% entre 2008 et 2019). C'est en zone rurale, où l'offre de transports en commun est davantage limitée et les déplacements en vélo ou à pied pas toujours sécurisés, que la voiture est la plus utilisée. On estime qu'à la campagne quatre trajets sur cinq s'effectuent en voiture, contre un sur trois en région parisienne. Contrairement aux idées reçues, ce sont les plus aisés qui se déplacent principalement en voiture, avec un taux qui peut atteindre 70% parmi les populations les plus riches contre 39% chez les plus modestes.

La voiture est indispensable en milieu rural ou peu urbain, surtout que l'augmentation de prix du m² pour se loger pousse les familles à s'installer de plus en plus loin des villes ... et donc de rendre la voiture d'autant plus indispensable pour tous les déplacements. Etre loin de tout, cela se paie, surtout en carburant !

Mais notez aussi que les plus aisés privilégient la voiture en ville : ils peuvent plus facilement se payer le carburant ...

La presse inquiète face au spectre d'une pénurie de papier à la rentrée

12 août 2021 | Le Figaro Premium

Après des hausses de prix de l'ordre de 20 % au deuxième trimestre 2021, les papiers de presse pourraient venir à manquer à la rentrée. Ces derniers mois, la pénurie de matières premières pour la fabrication de papier blanc s'est aggravée en Europe. Les quelques producteurs scandinaves comme Stora Enso ou Norske Skog, qui se partagent le marché, orientent de plus en plus leur production vers la fabrication de cartons pour les colis d'Amazon et autres champions en ligne. «Le marché est en tension, tout le monde s'affole», explique Marc Tonkovic, directeur industriel du Groupe Figaro. Depuis quelques années déjà, les fermetures d'usines se sont multipliées, en raison d'une surproduction, face à la décroissance structurelle de la demande. Du fait de la baisse de la vente de journaux et du recul de l'utilisation d'imprimés publicitaires, la consommation de papier journal est en repli.

La situation s'est compliquée depuis mars 2020. La crise du Covid-19 a laissé place à une pénurie de «vieux papiers», qui constituent l'essentiel des matières premières pour la fabrication du papier blanc. Avec les confinements, la collecte et le recyclage du papier chez les particuliers et auprès des entreprises en Europe se sont arrêtés. «L'e-commerce a aspiré tous les vieux papiers en circulation sur le marché», résume un expert du secteur. Or, si les vieux journaux peuvent être utilisés dans la fabrication de carton, le carton ne peut, lui, pas être utilisé dans la fabrication de papier.

J'ai ressorti cet article de l'été 2021 car huit mois après au printemps 2022, la situation a empiré «: Y'A PLUS DE PAPIER », disent les acteurs de la filière, ou il y en a mais à quel prix !

Imprimer les journaux et magazines n'est plus rentable, et même imprimer les bulletins de vote est hors de prix (mais il en faut en démocratie). Rajoutez à cela les 5 usines nordiques à l'arrêt qui ne fournissent plus 20% du papier mondial, et vous avez une explosion des prix.

Oui, le papier augmente plus que le carburant et l'énergie : le saviez-vous ?

Changement climatique : les jeunes atteints de « détresse psychologique »

14 septembre 2021 | Les Echos

En interrogeant les jeunes sur leurs opinions et sentiments à l'égard du réchauffement climatique, les chercheurs ont mis en évidence l'étendue des conséquences psychologiques du changement climatique. Pour 75 % des jeunes, l'avenir est « effrayant » et près de 60 % sont « très » ou « extrêmement » inquiets à propos du changement climatique. L'enquête met également en avant leurs pensées pessimistes concernant l'avenir : plus de la moitié pense que l'humanité est « condamnée ». Les travaux montrent également que le changement climatique affecte directement le quotidien des jeunes : près de 45 % d'entre eux déclarent que leurs sentiments à l'égard du climat affectent négativement leur vie quotidienne. « Le sentiment de détresse des jeunes est lié au fait qu'ils se sentent trahis », explique Elizabeth Marks. En effet, 58 % d'entre eux considèrent que les gouvernements les trahissent, eux, et les générations futures. Seulement 33 % des interrogés estiment que les gouvernements les protègent, protègent la planète et les générations futures.

Les médecins ne cessent d'alerter sur l'état psychologique de la jeunesse dans ce monde moderne, surtout après les confinements subis en 2020 et 2021. Et se rajoute une nouvelle source de détresse : le cauchemar attendu du changement climatique ... Certains qui ont vécu la guerre auront peut-être du mal à comprendre les « états d'âme » d'une génération vivant dans un confort et une paix qu'ils n'ont pas connu dans leur enfance ... mais le raccourci est facile et injuste ! Les époques ne sont pas comparables et les évolutions sociétales depuis 1945 ont été plus rapides et profondes qu'en presque 2 siècles ... La charge mentale est devenue beaucoup plus lourde et le rythme des changements donne le tournis : s'adapter à un nouveau changement quand le changement précédent n'est pas encore assimilé, c'est cela la réalité de la vie moderne. Au fait, cette dernière phrase ne vous rappelle rien, chers lecteurs ?

UN MONDE QUI A BESOIN D'UN SERVICE POSTAL

Quand vous lirez ces lignes (écrites fin mars 2022), l'actualité aura peut-être évolué d'un côté ou d'un autre, mais les éléments dont on va parler resteront valables.

Depuis février de cette année, une guerre en Ukraine occupe nos coeurs et nos esprits, avec ses conséquences dramatiques pour la population. Si les conflits du passé se passaient entre militaires sur une zone précise (le « champ de bataille »), les conflits dits « modernes » s'en prennent aux civils. Hommes, femmes, enfants, jeunes et personnes âgées, nul n'est épargné. Si certains parviennent à fuir, d'autres se terrent pour se protéger des bombardements.

La Poste Groupe s'est associée à l'élan de solidarité en faveur du peuple ukrainien, à travers des appels aux dons vers ses collaborateurs et ses clients, et en offrant la gratuité de services, entre autres. Que ce soit à la BSCC (Branche Services-Courrier-Colis), la BGPN (Branche Grand Public & Numérique) ou à La Banque Postale, les initiatives de postiers se multiplient pour aider de France la population ukrainienne. Peut-être y avez-

vous participé (ou participerez bientôt) à de telles actions solidaires.

Connaissez-vous « Ukrposhta »? Rien que les trois premières lettres du nom devraient vous donner un indice sur la réponse.

Ukrposhta, c'est la poste ukrainienne, ce sont nos 60 000 collègues facteurs, guichetiers, etc..., 10 000 bureaux de poste, 3 000 véhicules dont certains utilisés pour transporter de la nourriture et des médicaments venant des pays voisins en solidarité avec le pays. Même des colis internationaux transitent en passant par la Pologne, entrants et sortants, entre proches restés au pays et ukrainiens l'ayant quitté, avant ou pendant le conflit. Eh oui, des colis venant de l'étranger arrivent sur les zones de guerre, et comme dit le PDG d'Ukrposhta (il s'appelle Igor Smelyansky): « il est important pour notre peuple de recevoir un mot ou un colis de leurs proches venant de l'étranger ». La diaspora se mobilise, aussi bien par ces envois que par l'accueil de réfugiés.

Mais comment vont-ils, nos

collègues postiers? Vraie question pour nous, qui vivons dans le confort d'un pays en paix et qui regardons avec effarement ces images en boucle sur les chaînes de télévision. Qui n'a pas imaginé son immeuble ou sa maison détruite si cela se passait chez nous? Que ferions-nous? Irions-nous au travail, si tant qu'il en existe un dans une zone de guerre?

Prenons l'exemple de Maria Lukashevych, jeune employée de 21 ans avec 3 mois d'ancienneté seulement à Ukrposhta: elle dit que « tout le monde a des petits-enfants de mon âge ». Que fait donc Maria? En temps normal elle livre des lettres, des colis, des journaux et des sacs d'épicerie. Mais son activité a changé: elle prend place dans sa camionnette, cette fois conduite par un chauffeur (armé) pour livrer de l'argent dans 4 bureaux de poste de villages disséminés de l'ouest, afin de payer les pensions du 1/3 de la population qui vit en zone rurale. Des villages dans lesquels il n'y a pas de banque et où seule la poste permet de recevoir de l'argent liquide.

Quelques jours après avoir lu

cet article du «Business Insider» du 8 mars, repéré et traduit par la Direction de la Stratégie du Groupe, j'ai vu un reportage télévisé sur une autre postière ukrainienne, une factrice à pied en tournée urbaine. Elle desservait des immeubles bombardés, dans lesquels restaient des personnes âgées ayant refusé de partir.

La factrice venait payer leurs pensions, attendues avec impatience pour acheter des produits de première nécessité. L'accueil chaleureux et sincère de la population faisait plaisir à voir, la factrice ayant un mot pour chacun.

Il faut savoir que, même si les résidents ont des comptes bancaires, ils ne peuvent pas se déplacer facilement, surtout s'ils sont âgés. Donc les pensions sont souvent payées en liquide à domicile par les factrices et les facteurs, comme ce reportage l'a montré.

Les mots du PDG d'Ukrposhta prennent tout leur sens : «le service postal donne le sentiment que vous pouvez toujours avoir une vie normale». Nul doute que tous les postiers du monde partagent ce sentiment et cette fierté.

Cela nous rappelle la «raison d'être» de La Poste française, adoptées en février 2021 au moment de la présentation du Plan Stratégique «La Poste 2030, engagée pour vous» : «au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité, humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société toute entière»

En juin 2021, La Poste a adopté le statut d'«entreprise à mission», confortant son positionnement d'impact positif, au service de la société tout entière de sa «raison d'être», quelques mois après la promulgation de la loi PACTE créant ce nouveau statut.

Travailler à La Poste, ce n'est pas exercer une profession comme une autre : c'est faire partie d'une communauté qui a une place importante dans la société, celle d'une proximité utile qui accompagne les évolutions de la société.

C'est aussi ressentir une certaine fierté (ou une fierté certaine) quand on apprend qu'un(e) postier (e) a fait quelque chose de remarquable. Oh, je suis sûr que

vous avez en tête une situation que votre journal local ou régional a rapporté : collègue qui détecte en tournée une situation inhabituelle chez une personne âgée qui n'a pas ouvert les volets de sa maison, et qui s'avère être en détresse après avoir chuté sans pouvoir se relever, collègue qui a sauté dans l'eau pour secourir une personne tombée dans l'eau (quel qu'en soit la raison), etc...

Pourtant, la plupart du temps, nous ne connaissons pas le (la) collègue concerné(e), mais nous sommes à la fois fiers de ces belles actions et conscients de notre utilité dans la société. D'une certaine façon, chaque habitant de notre pays se sent «propriétaire» d'une partie du service postal, et il n'y a qu'à voir la passion des débats sur son évolution, au niveau national et au niveau local.

Oui, le monde a besoin d'un service postal, nous avons besoin d'un service postal, et que nous soyons jeune ou plus âgé, que nous soyons actifs ou retraités, soyons fiers de faire partie de ce service postal utile à la société !

Jean-Pierre DE SANTIS

RENDEZ-VOUS EN TOSCANE

Dans le dernier LIAME de janvier 2022 et compte tenu des contraintes sanitaires du début d'année, il était proposé deux choix pour notre prochain voyage, un circuit de 10 jours en Toscane et un séjour en Algarve au Portugal.

Des deux destinations proposées, la Toscane a été largement sollicitée par bon nombre d'entre vous. Aussi, l'agence de voyages est actuellement occupée à finaliser un circuit dans cette superbe région d'Italie, terre d'histoire qui rappelle la Renaissance. Un cadre de vie exceptionnel sous des cieux très ensoleillés doit nous permettre d'apprécier les villes et monuments sans oublier Florence, la capitale, et son centre historique classé au patrimoine de l'UNESCO.

Comme toute l'Italie, la Toscane regorge d'un passé historique abondant, de musées richement conservés comme celui de Sienne et le fameux Palazzo Pubblico sans oublier de nombreuses curiosités dans cette partie de la botte. C'est aussi une région viti-



Florence

cole avec ses vins renommés tout comme les oliviers qui sillonnent sur les coteaux ensoleillés dont l'huile produite de haute qualité trône sur les tables des restaurants gastronomiques.

En se mettant l'eau à la bouche, on peut déjà deviner ce que sera ce voyage au départ de Paris le 15 octobre prochain. A ce jour, il reste très peu de places et les collègues intéressés peuvent encore s'inscrire dans les meilleurs délais afin

d'être au rendez-vous de la culture italienne.

Aussi, n'hésitez pas à entrer en contact avec :

Patrick JOUAN
au 06 81 34 41 16

Philippe BRISBART
au 06 80 20 52 83

A très vite pour de nouvelles aventures.

Philippe BRISBART

Liame Magazine

Publication bimestrielle éditée par l'Association des Managers du Groupe La Poste

Chez Mme Catherine GIRARD, Présidente de l'AME - 4 rue Comte de la Perouse 14610 EPRON

E.mail : amelaposte@gmail.com - Internet : <http://www.ame-poste.com> - Compte Twitter : twitter.com/AmePoste

Dépôt légal : AVRIL 2022 - ISSN : 1167-5772 - Le numéro 2,50 euros en vente au siège de l'AME - Abonnement 1 an 4 numeros = 10 euros

Directeur de la publication : Catherine GIRARD - Rédacteur en chef : Philippe PREVOST

Réalisation, mise en page et impression : IMPRIM'LINGO - 4 rue Michael Faraday 67540 OSTWALD

Ont participé à ce numéro : Catherine GIRARD, Guillaume DEFRANCE, Christophe ANDRE, Philippe BRISBART, Philippe LEPLAT, Jean-Pierre DE SANTIS, Noël GARINET, Kemal ZERDOUMI, Françoise PEPIN et Jean-Pierre GUILLOTEAU

AVOIR CENT ANS, C'EST MAGNIFIQUE

En ce mois de janvier 2022, Claude ZIEGLER, délégué de la zone Bretagne et Jacques NOUET, délégué départemental de la Sarthe se sont retrouvés pour rendre visite à Maurice DUBRAY et lui souhaiter un très bon anniversaire à l'occasion de ses cents ans.

En effet Maurice DUBRAY est né le 19 janvier 1922 à Courtemanche dans la Sarthe.

Après avoir fréquenté l'école communale de cette commune jusqu'à 13 ans et y avoir obtenu le certificat d'études à l'âge de 12 ans, il est devenu aide de culture à la ferme familiale jusqu'à l'âge de 17 ans.

Il a alors commencé à travailler au bureau de poste de Courdemanche (où son père travaillait comme facteur en complément de son activité à la ferme) pour dans un pre-

mier temps, garder le bureau puis, par la suite assurer le remplacement des facteurs.

En 1939 ; il intègre le centre de tri du Mans et il y restera jusqu'en 1942, date à laquelle, il devient réfractaire pour échapper au STO.

Après la guerre, il retourne au centre de tri du Mans puis devient manutentionnaire et ensuite guichetier au bureau de Sablé sur Sarthe avant un nouveau retour au centre de tri du Mans.

Il passe alors le concours de receveur distributeur et est nommé à ce titre à St Pierre Du Lorouër dans la Sarthe. Il y restera de 1948 à 1965, période au cours de laquelle il épousera Simone en 1954 et deviendra papa de Véronique en 1960.

Son parcours professionnel le conduira à Voutré dans la

Mayenne en 1965 où il sera receveur de 4ème classe avant de devenir en 1973, receveur de 3ème classe à Mansigné dans la Sarthe.

Il y restera jusqu'à sa retraite en 1981 et s'installera alors à Bessé sur Braye.

Passionné par les trains depuis son enfance, il devient alors un bénévole très actif au sein d'une association de chemins de fer secondaires (la TRANSVAP) à Connéré (72). Il s'y rend tous les mardis pour faire des travaux d'entretien de la voie ferrée et du matériel.

Puis, il apprend à conduire des autorails anciens pour les promenades touristiques du dimanche.

Maurice restera actif au sein de cette association jusqu'à 93 ans et en est toujours membre actuellement et il est très heureux de s'y rendre régulièrement au titre de voyageur.

Sa passion l'a conduit à voyager dans toute la France à la découverte de nombreuses régions mais aussi à se documenter de façon permanente sur le monde du rail.

Il possède environ 1000 livres relatifs aux trains.

Ayant eu connaissance de sa passion dévorante, Claude et Jacques avaient pris l'option de lui offrir au nom de notre section amicale des retraités, deux livres relatifs aux trains.



Claude ZIEGLER, Maurice DUBRAY et Jacques NOUET.

Fort heureusement, malgré la richesse de sa bibliothèque, Maurice n'avait pas ces deux livres et en a chaleureusement remercié Claude et Jacques, pour ces cadeaux mais aussi

pour les nombreux courriers qu'il a reçus.

Nos deux visiteurs ont éprouvés eux aussi beaucoup de plaisir à rencontrer cet adhérent centenaire avec de telles

capacités physiques et mentales qui leur font dire qu'avoir cent ans dans de telles conditions, c'est MAGNIFIQUE.

*Claude ZIEGLER et
Jean-Pierre GUILLOTEAU*

PARTICIPATION DES RETRAITES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le cadre de la réunion du Conseil d'Administration qui s'est tenu les 3 et 4 mars à Lyon les retraités y participant se sont réunis afin de rechercher des solutions aux problématiques évoquées par certaines régions.

En effet, Jean Pierre GUILLOTEAU, Luc PONSY, Noël GARINET, Patrick JOUAN, Sylvie DEBRICON, Yannick ROULETTE et Doris STEBIG ont travaillé en ce sens.

Philippe BRISBART et Patrick BELLIOU retenus par d'autres obligations au sein de la communication et de la trésorerie n'ont pu s'associer à ces échanges.

➤ Les décisions votées par le BNR le 14 décembre 2021 à savoir :

- Le remplacement de la tenue de l'AG de la section des retraités en alternance avec le congrès par l'intégration de cette AG dans le cadre du congrès.
- La participation des délégués de région des retraités au congrès.

- Le remplacement de la dénomination de « La section nationale des retraités » en « section Amicale des retraités ».

Ils devront faire l'objet de l'ouverture d'une AG extraordinaire afin de modifier les articles s'y rapportant.

➤ Communication

Le nouveau site est ouvert depuis quelques jours et il sera alimenté régulièrement de tous les CR aussi bien des actifs que des retraités.

Les retraités auront la possibilité également d'y mettre en ligne leurs réunions, sorties et CR de leurs instances

Guillaume DEFRANCE est à votre disposition pour vous aider.

L'équipe de la communication sera très proactive et s'engage à vous envoyer toutes les informations et décisions prises.

➤ Trésorerie

Afin de permettre aux zones de pouvoir bénéficier d'un budget mieux adapté à leurs attentes, tout en restant dans le cadre budgétaire de la sec-

tion, des propositions seront discutées au congrès notamment sur le pourcentage de reversement au national et sur le montant reversé par adhérent aux régions.

➤ Congrès

A ce jour 30 retraités et une quinzaine d'accompagnants ont répondu favorablement à l'invitation.

L'Assemblée Générale de la section se tiendra le mardi matin et le mercredi matin pour permettre à ceux qui le souhaiteront de participer à l'intervention du Président le mardi après-midi.

Le premier objectif de la Section Amicale des retraités est de se retrouver dans l'amitié et le respect qui nous ont toujours unis depuis ces longues années mais aussi de prendre toutes les décisions qui permettront à la section amicale des retraités de retrouver dans la sérénité, les valeurs auxquelles nous sommes tant attachés.

Jean-Pierre GUILLOTEAU

LES RETRAITES DE LA REGION CENTRE CHEZ LEONARD...

Près de 3 ans sans se réunir, sans se retrouver, sans convivialité....

L'essentiel étant de renouer avec de bonnes habitudes, c'est dans le domaine d'un des plus petits châteaux du VAL DE LOIRE, petit mais mondialement connu LE CLOS LUCE, dernière demeure de Léonard de VINCI que se sont retrouvés les amicalistes de la région Centre.

La journée fut donc une leçon d'histoire, dans cette demeure qui fut longtemps la résidence d'été des rois de France et notamment CHARLES VIII et son épouse Anne de BRETAGNE. Ce n'est qu'en 1516 que François 1^{er} offrit à Léonard de VINCI de s'y installer. Il y mourra.

Et pour rester dans le ton de cette journée, c'est un repas médiéval qui attendait les copains. Ce qui fut fort apprécié.



Le soleil s'était invité sans modération, et c'est donc tout naturellement que la journée s'est poursuivie dans le magnifique parc et jardin qui sont agrémentés de maquettes géantes rappelant le génie de Léonard de VINCI. Le parcours paysager met en scène les inventions majeures du maître.

Notre visite s'est terminée par les galeries inaugurées en mars 2021 Léonard de VINCI peintre et architecte. Présentation de son projet de construction à Romorantin d'un châ-

teau encore plus important que Chambord !

16 Collègues et leurs conjoints nous avaient rejoints. Nous aurions dû être plus nombreux mais dame COVID en a privé quelques uns de ces retrouvailles !

Nous avons passé une excellente journée entre « anciens » et avons déjà prévu de réfléchir... à la prochaine rencontre.

*Claude BILLAUD et
Noël GARINET*



SUDOKU 3 (difficile)

								3	
5	3			8					
		8		3	6		9	2	
		4			8	6			5
		9				8			
1		6	7				3		
6	7		4	2		9			
				5				6	3
	9								

SOLUTION DU N°2

5	9	4	1	2	3	7	6	8	
6	2	8	9	7	4	5	3	1	
1	3	7	5	6	8	9	4	2	
9	4	5	2	8	7	6	1	3	
8	1	2	3	9	6	4	7	5	
7	6	3	4	1	5	2	8	9	
3	5	9	6	4	1	8	2	7	
4	8	1	7	5	2	3	9	6	
2	7	6	8	3	9	1	5	4	

MOTS CROISÉS 3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
A													
B													
C													
D													
E													
F													
G													
H													
I													
J													
K													
L													
M													
N													

SOLUTION DU N° 2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
A	I	N	C	O	M	M	O	D	E	S		T	O	N	U	S
B	R	A	I	D		A	P	I	C	U	L	T	E	U	R	S
C	R		R	E	C	R	E	E	R		A	C	I	D	E	
D	E	V	A	S	E	E		S	A	M	U		L	I	M	A
E	S	O	I		R	E	G	E	N	E	R	E		S	I	L
F	P	L		P	E	S	E		S	P	I	R	I	T	E	S
G	I		R	A	M		O	C		H	E	R	S	E		A
H	R	A	I	S	O	N		S	O	I	R	E	E		C	C
I	A	R	A		N	A	B	A	B	S		S	U	C	A	I
J	B		N	O	I	S	E		E	T	A		T	A	P	E
K	L	O	T	T	E	S		A	I	O	L	I		M	O	N
L	E	P	E	E		E	P	I	S		E	F	F	E	T	S

Horizontalement

- A Café-concert - Coule en Ukraine
- B Des ronds en liquide - Vêtement ou insecte
- C Hallucinogène - Peur bleue - Dans
- D Voyages organisés
- E Petit frère de gavroche - Sans occupation
- F Voyage beaucoup - Exprime le mépris
- G C'est la question du jour (en 3 mots) - Sur le calendrier
- H Lettre de Poutine - Attaqué violemment
- I A perdu la tête mais pas pendant la bataille - Solidement attachées
- J Partie du ciel - Donne de l'énergie
- K Enregistrée au violon - Fleur royale
- L Enorme - Terbium au labo - Crue
- M Cépage noir
- N Orne les murs - Précipités et saccadés

Verticalement

- 1 Se fait en partie dans les cabinets - Dans les P.O.
- 2 Une maîtresse partagée
- 3 Ajoutera quelque chose à quelque chose
- 4 Direction - Elle avait du chien - Baie jaune
- 5 A pris des risques - Paradis pour nudistes - Etat américain
- 6 Est du même père ou de la même mère - A moi
- 7 La matière d'un bon papier - A toujours le mot pour rire - Corps simple
- 8 Fleuve noir en Amérique du Sud - Aussi au revoir
- 9 ...salutant»: adieux à César mais pas à Paris
- 10 Côtes enfoncées - Graine de roi - Ovation collective
- 11 Pseudonyme très courant - Agis (de bas en haut) - Sans accompagnement
- 12 Amérindien - Eléments permettant l'assemblage d'un meuble
- 13 Peut-être bon ou mauvais - Règles - Est parfois interdit



Quand on a 16 ans l'environnement ce n'est pas une option

Aujourd'hui La Banque Postale a 16 ans.
Et nous sommes engagés dans l'arrêt
du financement des énergies fossiles
d'ici 2030.



Plus d'informations sur <https://www.labanquepostale.com/responsabilite-societale-des-entreprises/nos-engagements/engagements-envers-la-planete.html>

La Banque Postale – SA à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social : 6 585 350 218 €. 115 rue de Sèvres 75275 Paris Cedex 06. RCS Paris n° 421 100 645. ORIAS n° 07 023 424.