ENQUÊTE DÉCEMBRE 2021 DE L'ASSOCIATION

LA BARQUE

CAFÉ ASSOCIATIF

7 PERSONNES N'ONT PAS SOUHAITÉ PARTICIPER À L'ENQUÊTE

80 PERSONNES INTERROGÉES :

64 BÉNÉFICIAIRES
9 BÉNÉVOLES
7 ADHÉRENTS

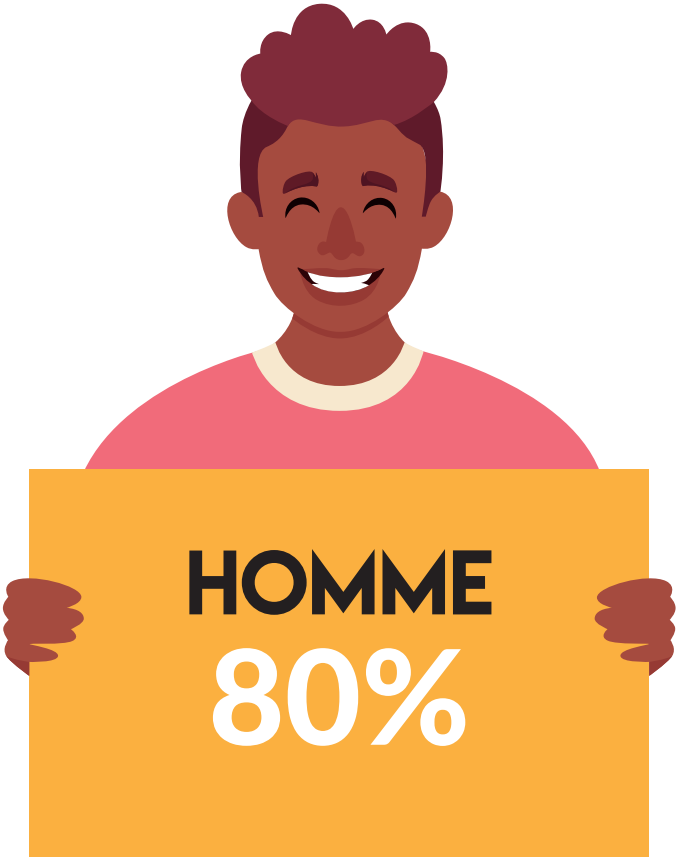
OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE :

- SE FAIRE UNE IDÉE DU PROFIL DES PERSONNES FRÉQUENTANT LA BARQUE -
- CONNAÎTRE CE QUE VIENNENT CHERCHER CES PERSONNES -
- VISUALISER LES DIFFÉRENTES ATTENTES ET AMÉLIORATIONS POUVANT ÊTRE APPORTÉES AU LIEU -

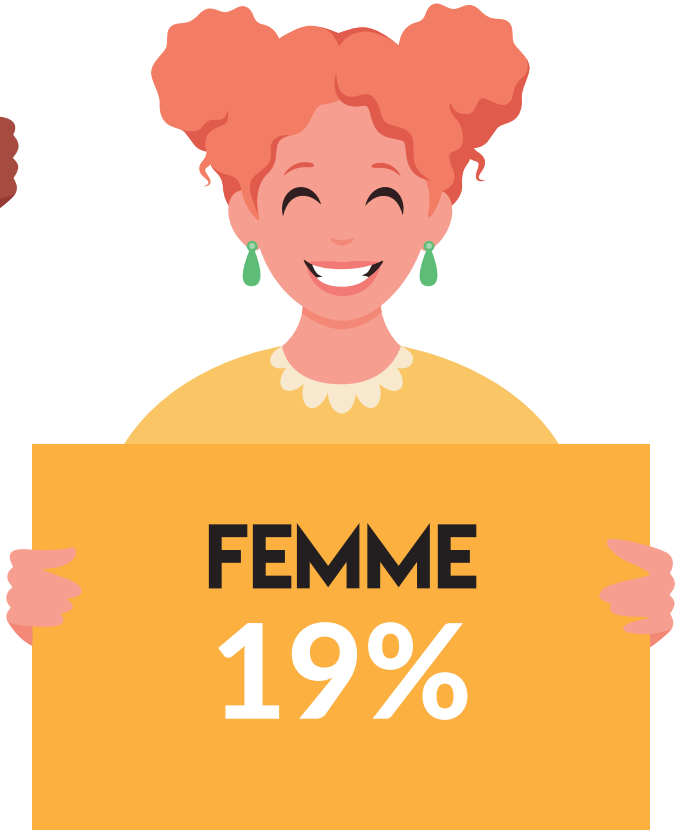
C'est lors du Café Causé du vendredi 5 novembre, que l'idée d'un questionnaire collaboratif a émergé par un matelot de l'équipage. Le Café Causé est l'instance mensuelle rassemblant chaque acteur de l'association qui le souhaitent dans une volonté d'implication mais aussi de participation. Ce questionnaire anonyme est un biais pour recueillir les points de vue des individus présents quotidiennement au sein de la Barque en vue d'avoir une meilleure compréhension des attentes et des perspectives possibles pour améliorer le fonctionnement de la Barque. Le questionnaire se veut collaboratif puisque de l'émergence de l'idée, de l'élaboration, de la passation, du dépouillement ainsi que de la mise en page du document, la construction s'est faite de manière collective avec des acteurs de l'association aux statuts divers.

La passation des questionnaires s'est déroulée du jeudi 30 décembre jusqu'au 10 janvier 2022.

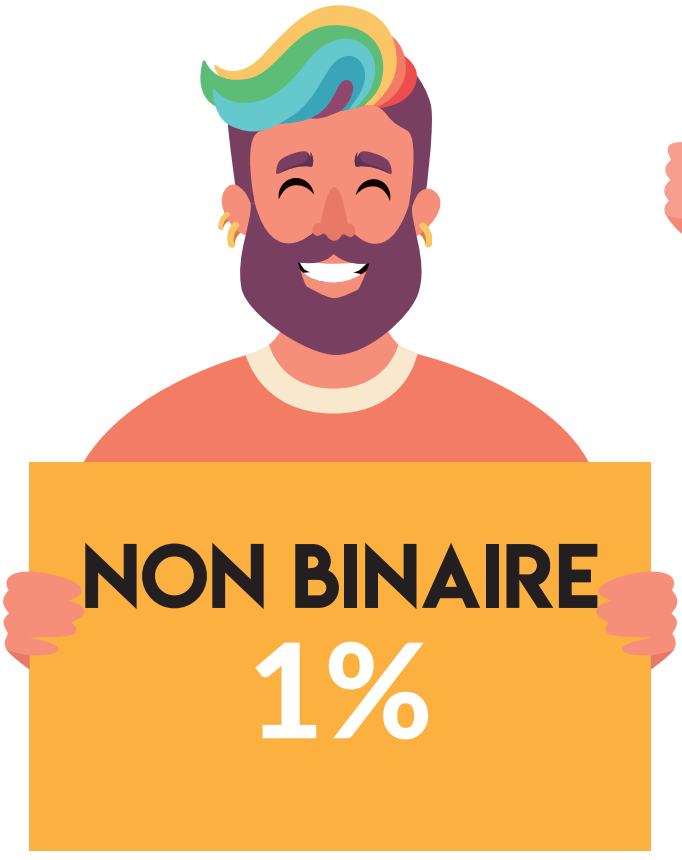
FRÉQUENTATION DE LA BARQUE SELON LE GENRE



HOMME
80%

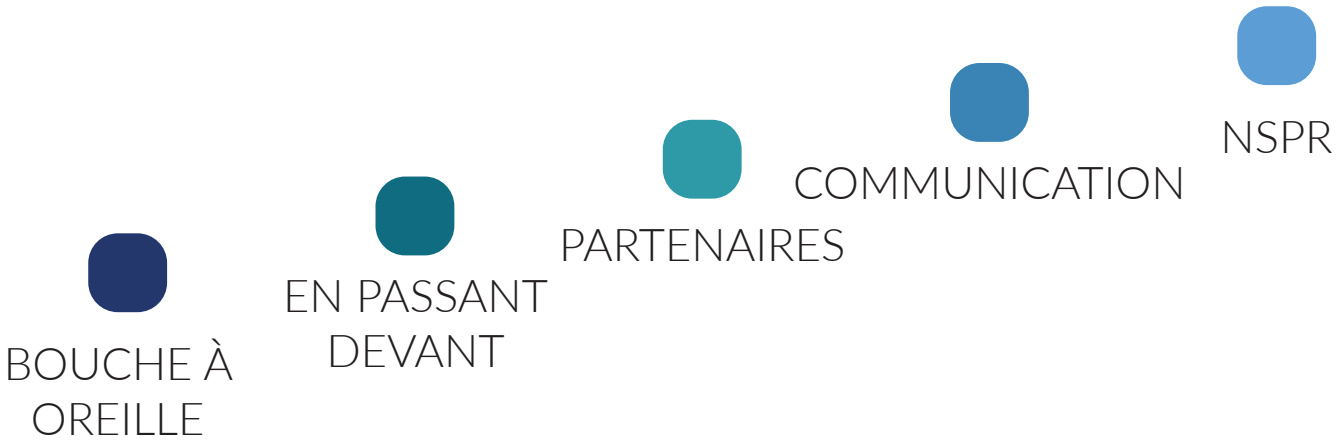


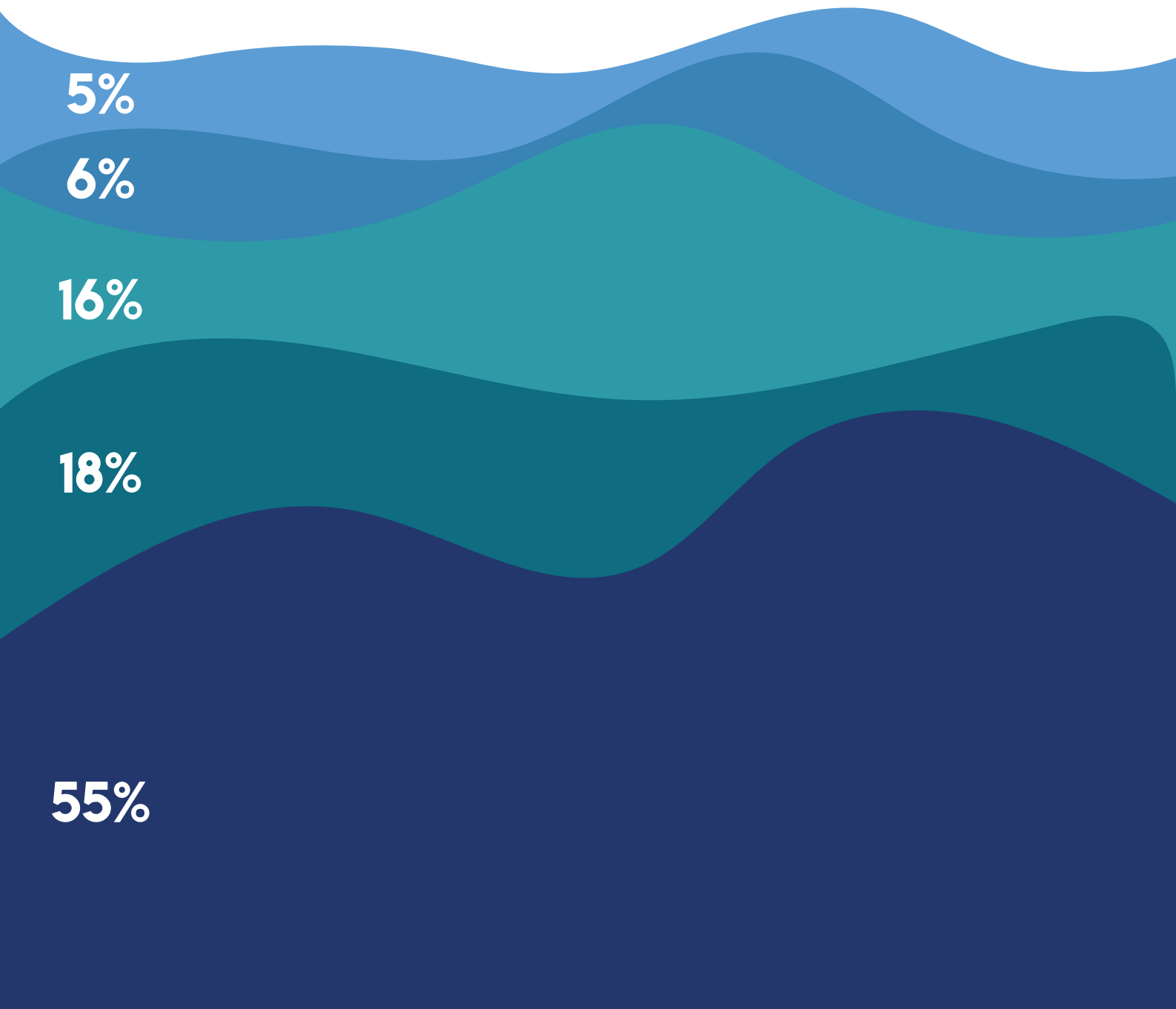
FEMME
19%



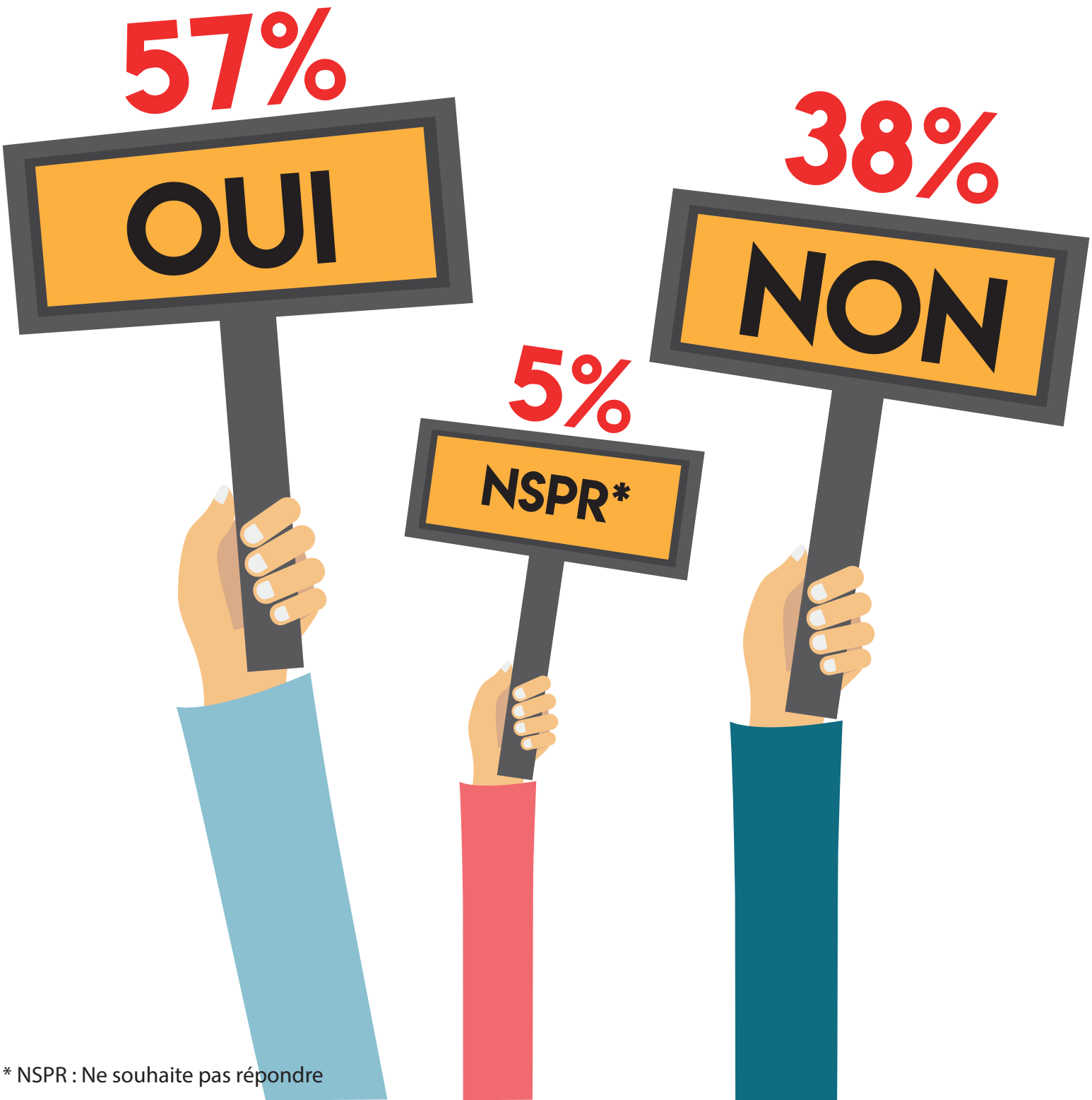
NON BINAIRE
1%

PRISE DE CONNAISSANCE DE LA BARQUE





FRÉQUENTATION DU RESEAU ASSOCIATIF DE TOURS



* NSPR : Ne souhaite pas répondre

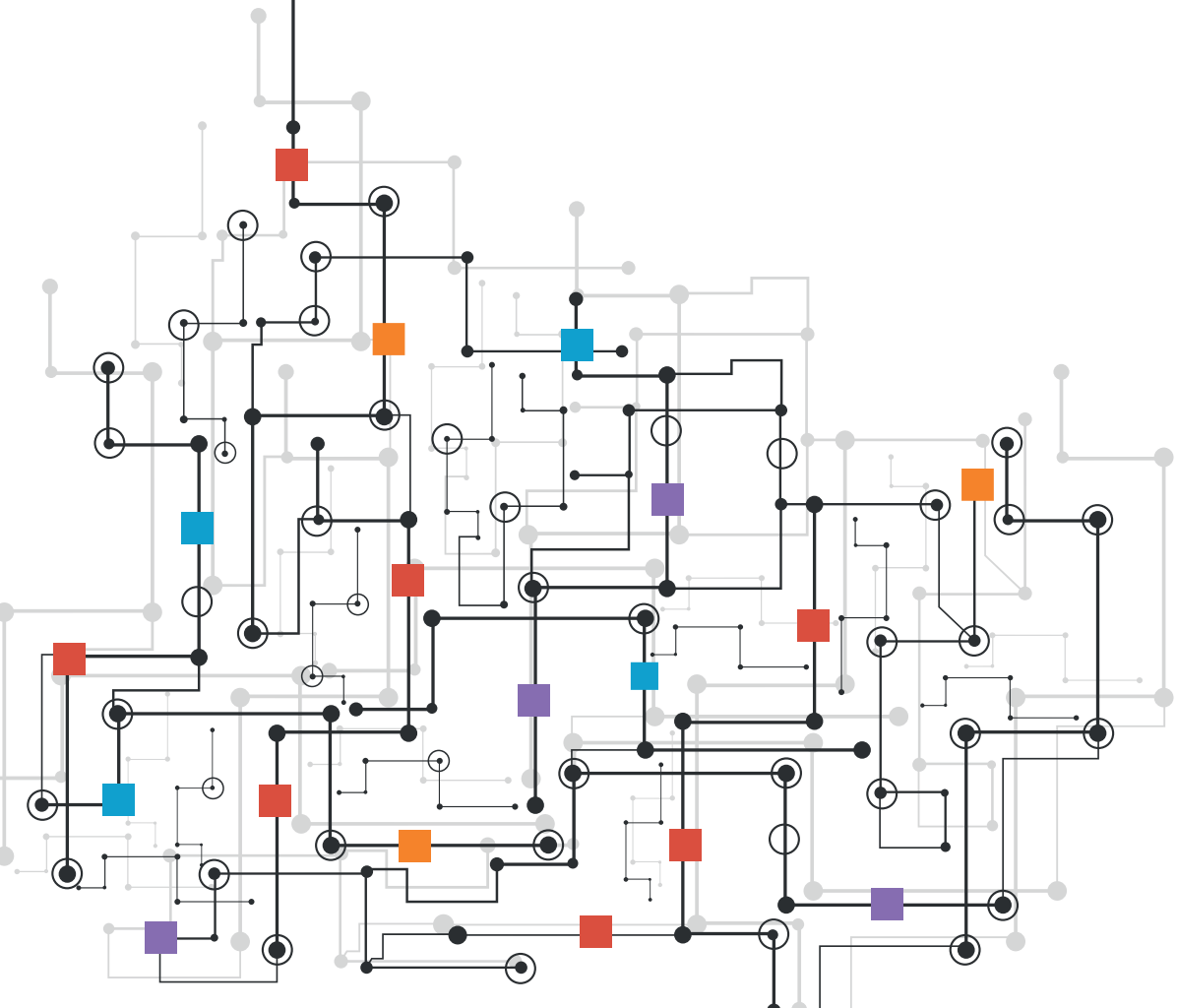
TYPE DE RESEAUX FREQUENTÉS

RÉSEAU URGENGE SOCIAL 90%

RÉSEAU CULTUREL 7%

RÉSEAU LOCAL 2%

RÉSEAU SYNDICAL 1%



CE QUE LES PERSONNES INTERROGÉES VIENNENT CHERCHER À LA BARQUE :

ACCOMPAGNEMENT

TROUVER UNE SOLUTION **(27/80)**

RÉDACTION LETTRE DE MOTIVATION / CV **(1/80)**

ACCUEIL **(1/80)**

INTERACTIONS SOCIALES

RENCONTRER / VOIR DES GENS **(74/80)**

RECEVOIR UN BONJOUR **(58/80)**

ECHANGER AVEC DES AMIS **(7/80)**

PASSER UN MOMENT AGRÉABLE **(3/80)**

MILITER POUR SES IDÉES **(1/80)**

ACTIVITÉS PROPOSÉES

JEUX **(42/80)**

ANIMATIONS **(28/80)**

JOURNAL **(24/80)**

MUSIQUE **(2/80)**

SPORT **(1/80)**

JARDIN **(1/80)**

ACCÈS MATÉRIEL

CHARGER SON TÉLÉPHONE **(36/80)**

WIFI **(31/80)**

IMPRIMANTE **(3/80)**

ORDINATEUR **(1/80)**

POUVOIR PASSER UN APPEL **(1/80)**

BESOINS BASIQUES / PRIMAIRES

CAFÉ / BOISSON **(61/80)**

REPOS **(39/80)**

NOURRITURE **(36/80)**

WC **(35/80)**

ABRI **(26/80)**

CHAUFFAGE **(3/80)**

SE LAVER **(1/80)**

GRATUITÉ **(1/80)**

SOUTIEN MORAL

PASSER LE TEMPS **(36/80)**

NE PAS ÊTRE SEUL **(36/80)**

DONNER DU TEMPS AUX AUTRES **(2/80)**

RÉCONFORT **(2/80)**

VALORISATION **(1/80)**

ATMOSPHÈRE GÉNÉRALE

AMBIANCE **(54/80)**

RIRE **(50/80)**

SE DISTRAIRE **(37/80)**

DÉTENTE **(33/80)**

PAS DE PRISE DE TÊTE **(1/80)**

DÉCOUVRIR LE LIEU **(1/80)**

VALEURS

HUMANITÉ **(55/80)**

GENTILLESSE **(51/80)**

PARTAGE, GÉNÉROSITÉ **(52/80)**

BONHEUR **(8/80)**

AMOUR **(4/80)**

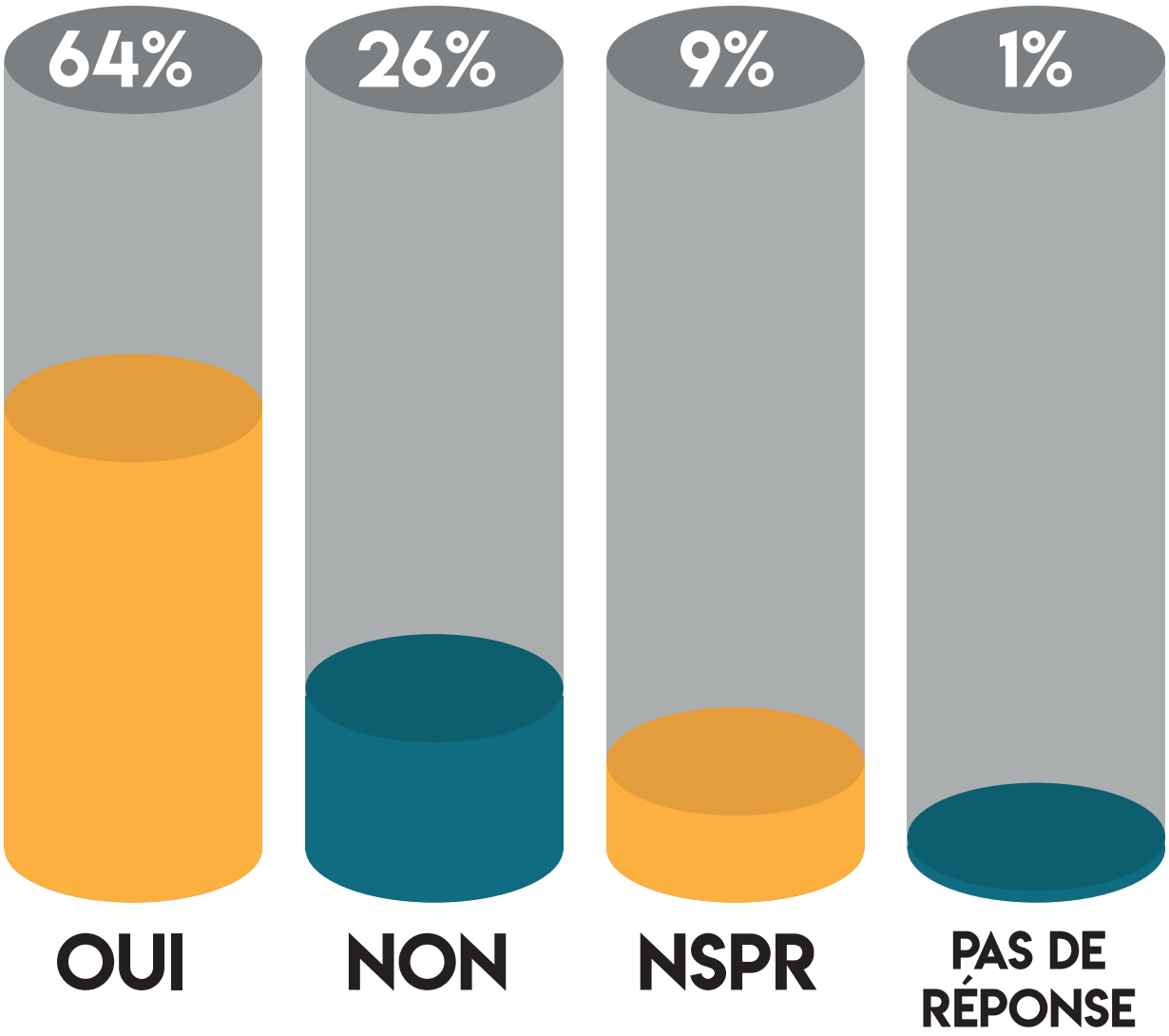
CONVIVIALITÉ **(2/80)**

LIBERTÉ **(2/80)**

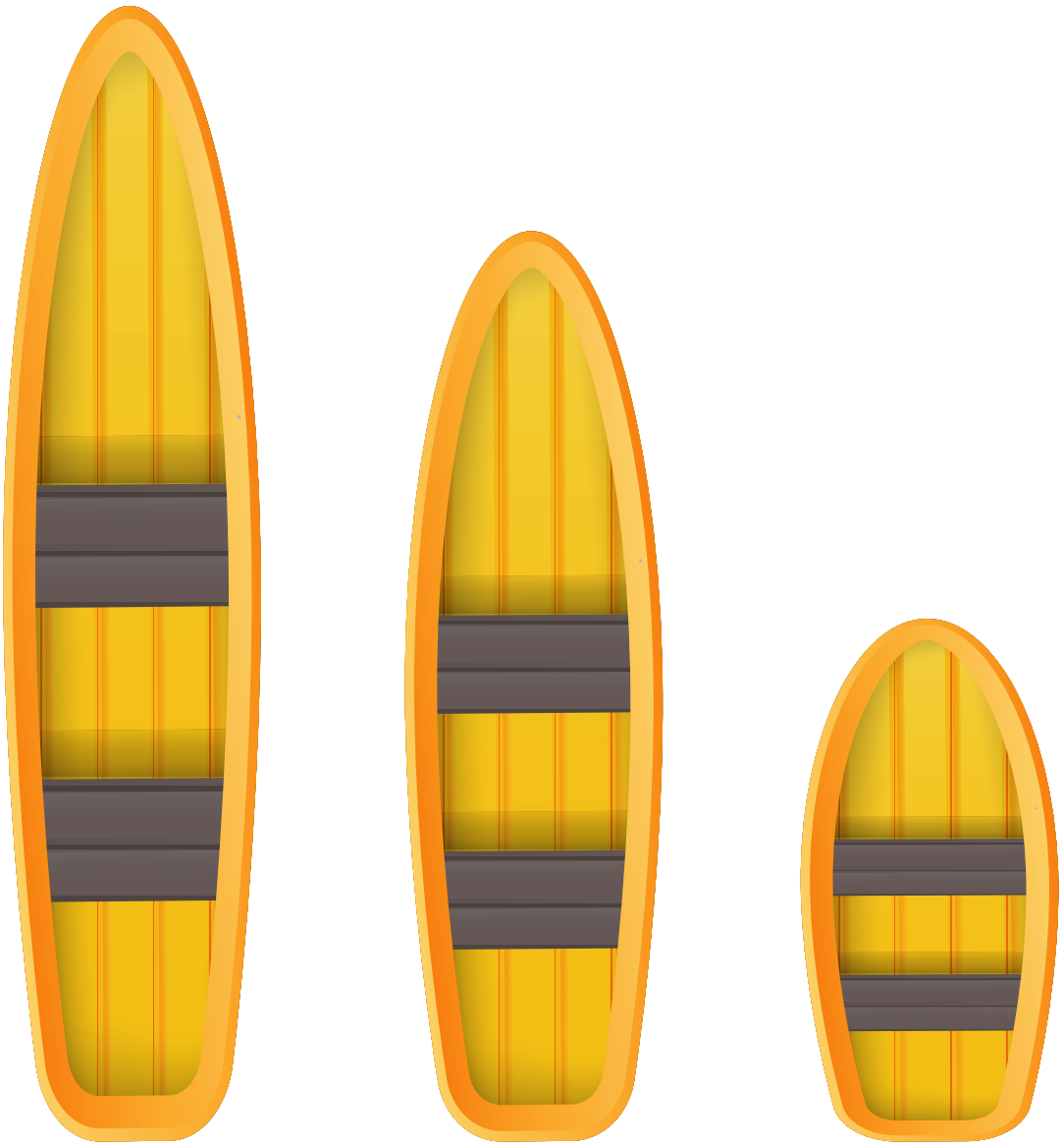
SE SENTIR EN CONFIANCE **(1/80)**

AFFECTION **(1/80)**

IMPLICATION DANS LE FONCTIONNEMENT



LES MOYENS D'IMPLICATION DES PERSONNES INTERROGÉES À LA BARQUE

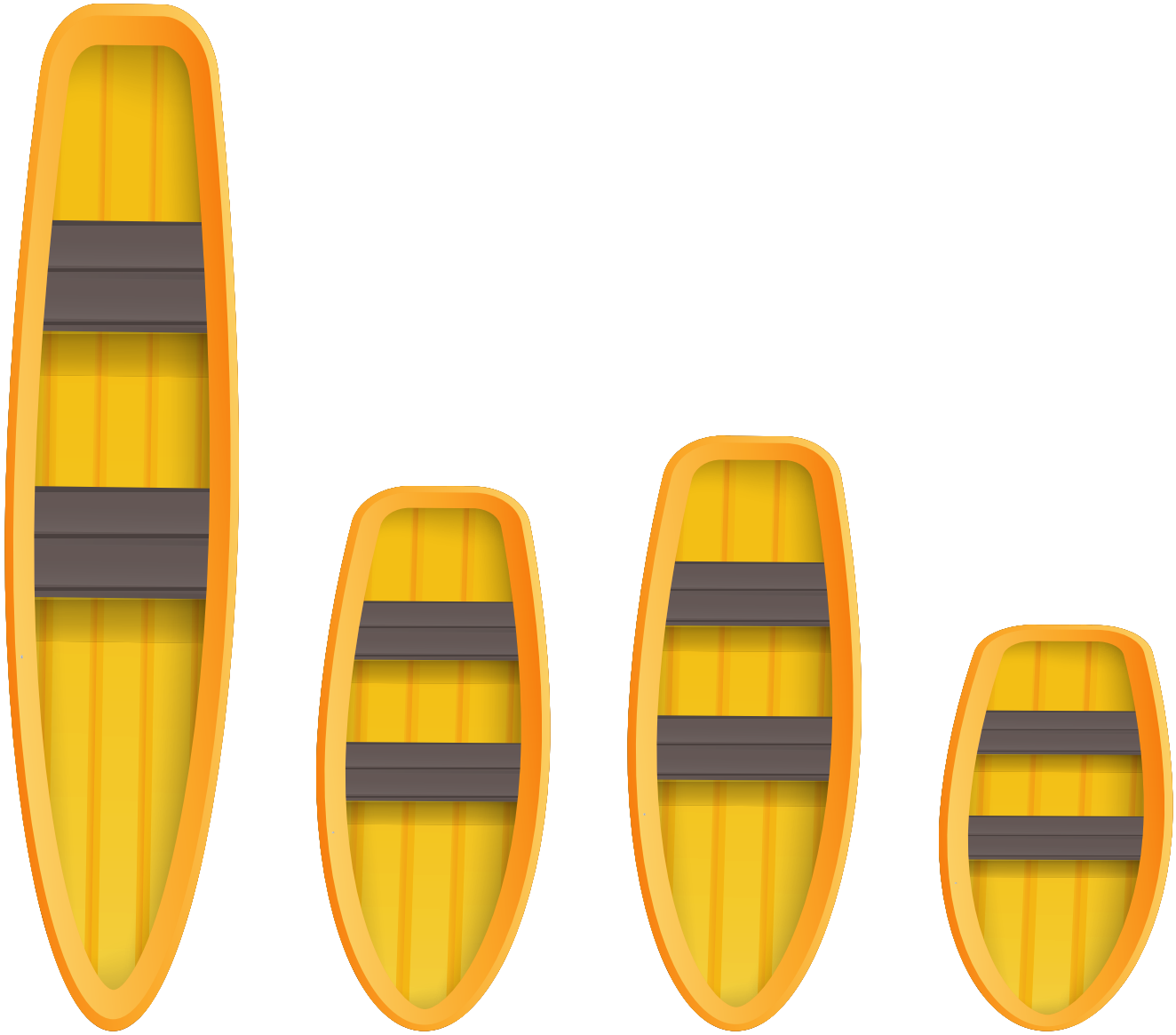


ATTACHEMENT AU LIEU

IMPLICATION DANS LA VIE DU LIEU

ENGAGEMENT

LES RAISONS DE LA NON IMPLICATION DE CEUX QUI NE SE SENTENT PAS IMPLIQUÉS DANS LA VIE DU LIEU



PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES

NE SE SENT PAS SOLLICITÉ

PAS INTÉRESSÉ

NOUVELLEMENT ARRIVÉ

SENTIMENT D'ÊTRE EN SECURITE

71%

10%

14%

5%

LES SOURCES DU SENTIMENT DE SECURITÉ À LA BARQUE

LIEU ENCADRE

AMBIANCE DU LIEU

VALEURS DE LA BARQUE

LES CAUSES DU SENTIMENT D'INSECURITE À LA BARQUE

CRAINTE DE LA VIOLENCE

PRÉSENCE DE SUBSTANCE ILLICITES

PEUR DE LA POLICE

SENTIMENT D'ÊTRE RESPECTÉ

80%

5%

11%

4%

LES RAISONS DU SENTIMENT DE NE PAS TOUJOURS ÊTRE RESPECTÉ

ANIMOSITÉ

LA FOLIE

LES SOURCES DU SENTIMENT DU RESPECT A LA BARQUE

RESPECT MUTUEL

ENVIROMMENENT BIENVEILLANT

LIEN SOCIAL

POSTURE DE L'ÉQUIPE

IDÉES POUR AMÉLIORER LE LIEU

LES IDÉES POUR AMÉLIORER LE LIEU

AMÉLIORER LES MOYENS MATÉRIELS

RENFORCER LA SÉCURITÉ

RENFORCER LES MOYENS HUMAINS

INTERDIRE L'ACCÈS AUX CHIENS

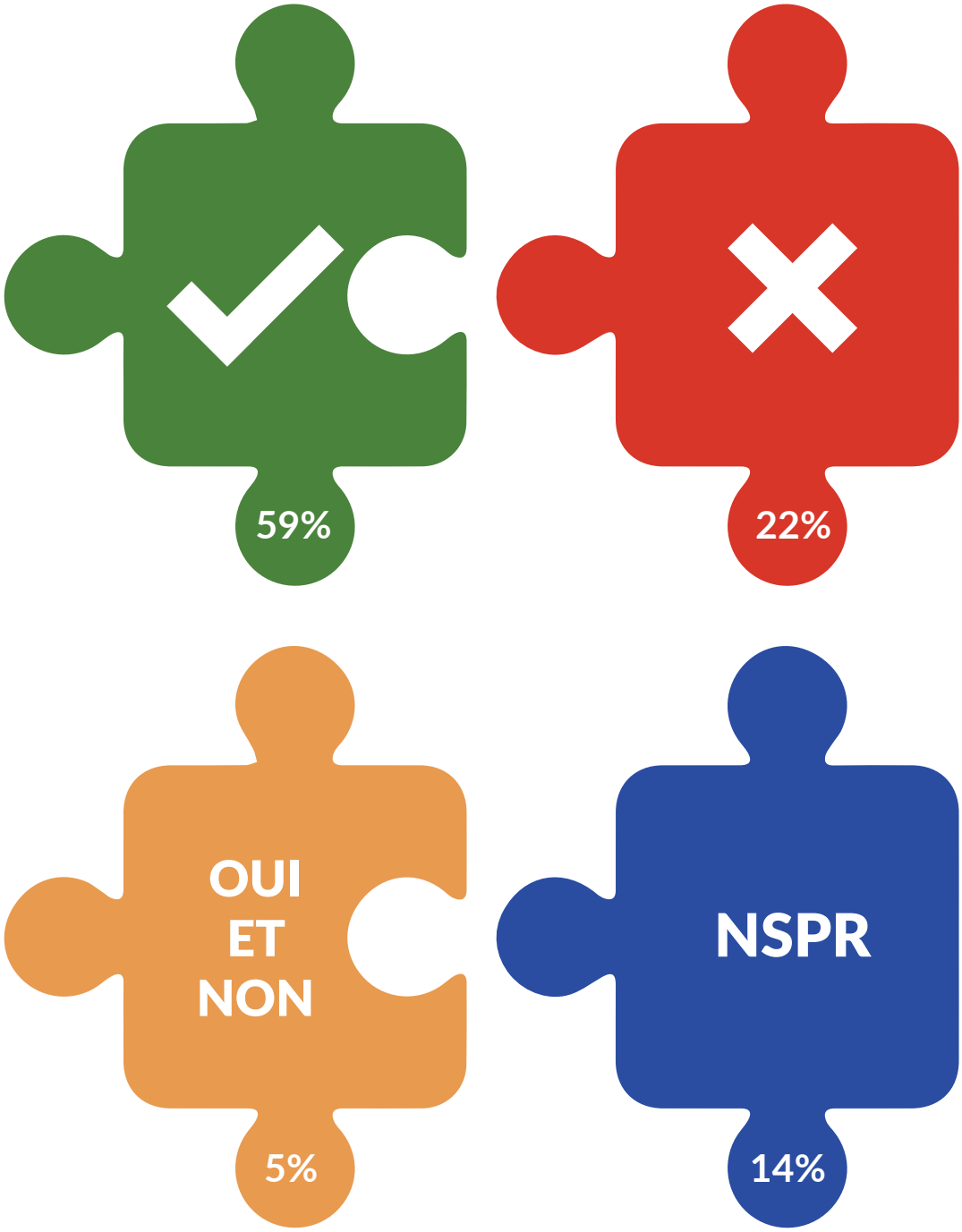
CRÉATION DES TEMPS D'ÉCHANGES

DÉVELOPPER LES ATELIERS

RENFORCER LES MISSIONS

PLUS DE MIXITÉ

S'IMPLIQUER A LA BARQUE



LES MANIÈRES DE S'IMPLIQUER À LA BARQUE

PARTICIPER AUX ACTIVITÉS

PROPOSER DES ANIMATIONS ET FAIRE DU LIEN

FAIRE DU BÉNÉVOLAT

PARTICIPER AU CAFÉ CAUSÉ (DONNER SON AVIS)

DÉJÀ BÉNÉVOLE DE L'ASSOCIATION

NE SAIT PAS COMMENT FAIRE

FAIRE CES TIG AU CAFÉ

AIDER À FINANCER

LES RAISONS DE LA NON-IMPLICATION À LA BARQUE

MANQUE DE TEMPS

MANQUE DE SÉCURITÉ

LE LIEU ME VA COMME ÇA

Les résultats du questionnaire permettent de dessiner les contours du profil de la personne venant à la Barque. Il s'agit d'une majorité d'hommes qui fréquentent le réseau d'urgence social au sein duquel l'association s'inscrit. La prise de connaissance du café associatif s'est faite par le bouche à oreille, de manière hasardeuse en passant devant ou encore par les partenaires et la communication effectuée. La création du questionnaire reflète également ce que les personnes viennent chercher à la Barque que l'on regroupe autour de huit catégories : l'accompagnement, les interactions sociales, les activités proposées, l'accès matériel, les besoins basiques et primaires, le soutien moral, l'atmosphère générale et les valeurs portées par l'association.

La majorité des personnes se sentent impliquées par l'attachement et l'engagement pour le lieu. Les raisons de la non-implication sont dues à des préoccupations personnelles, le sentiment de ne pas être sollicité, à un désintéressement ou du fait d'être nouvellement arrivé. La majorité des individus se sentent en sécurité par l'encadrement du lieu, l'ambiance et les valeurs défendues. Tandis que les causes de l'insécurité sont la crainte de la violence, la présence de substances illicites et la peur de la police. La majorité des personnes ressentent le respect mutuel, l'environnement bienveillant, le lien social et la posture de l'équipe. Alors que les raisons du sentiment de non-respect sont dues à l'animosité et la folie.

Les résultats soulèvent également un bon nombre d'idées pour améliorer le lieu par les moyens matériels, le développement des ateliers, le renforcement de la sécurité, l'interdiction des chiens, le renforcement des missions et des moyens humains, la création de temps d'échanges et davantage de mixité. La majorité des individus souhaitent s'impliquer à la Barque en participant aux activités, proposant des animations, faisant du bénévolat, participant au Café Causé, en restant bénévole dans l'association, en faisant ces TIG, en aidant à financer ; même pour ceux qui ne savent pas toujours comment s'y prendre. Quant aux raisons de la non-implication à la Barque, elles se traduisent par le manque de temps, de sécurité mais aussi parce que lieu leur convient tel qu'il est.

LA BARQUE

CAFÉ ASSOCIATIF

OUVERT EN JOURNÉE

BARQUETOTHEFUTURE@GMAIL.COM

118 RUE COLBERT - 37000 TOURS

BARQUE37.FR / 02 47 66 06 89 / 07 66 75 47 21

LA BARQUE - TO THE FUTURE - CAFÉ ASSOCIATIF