



®

JEUNESSE SOUALIGA

SAINT - MARTIN





SOMMAIRE

- ◆ **PRESENTATION DE L'ASSOCIATION**
- ◆ **PRESENTATION DE PROJETS REALISES**
- ◆ **PRESENTATION DE PROJETS ENVISAGES**
- ◆ **CONTACT**

La jeunesse qui bouge depuis 2004

Présentation de l'association

QUI sommes-nous



Créée le 25 Novembre 2004 « Jmix and Friends Corporation » est d'abord le nom donné au groupement d'amis qui ont envie de faire connaître la jeunesse saint-martinoise à sa juste valeur.

Jeunesse = Future et NON délinquance !

Une association loi 1901 qui regroupe les jeunes pour leur apporter du lien social, de la confiance en soi et organiser tous types de manifestations culturelles, ponctuelles, événementielles, créer des activités durant les vacances scolaires pour les jeunes à partir de 13 ans.



VISION



de Jeunesse Soualiga

Depuis plusieurs années, l'association met l'accent sur la cohésion sociale, le but primaire étant la mixité des jeunes quelque soit leurs origines socio-culturelles.

Ils ont dorénavant élargi leurs champs d'action en adhérant aux campagnes de sensibilisation contre la violence, les addictions, et la sécurité routière.



Notre Cible Principale :

- Collégiens (4ème ; 3ème)
- Lycéens (seconde à la terminale)
- Etudiants Post Bac



LES ACTIONS



de Jeunesse Soualiga

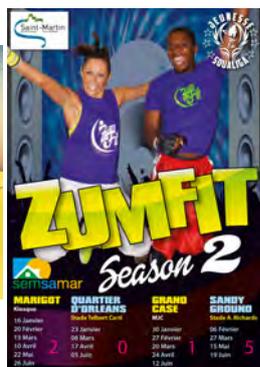
- Prévention sur la sexualité en collaboration avec AIDES,
- Prévention sur la violence (fonds FIPD),
- Prévention sur les addictions (fonds MILDECA),
- Sensibilisation sur la sécurité routière (alcool au volant)
- Découverte du patrimoine et de la culture de Saint-Martin et des Îles voisines,
- Bal de Promo,
- JFC Camping,
- Black-T Party (soirée étudiante),
- Vente de gâteaux
- Soutien scolaire (anglais/français/espagnol),
- Service traiteur (serveur/serveuse).

Présentation de projets réalisés

EN COLLABORATION avec la Collectivité de Saint-Martin « ZUM-FIT » : Manifestation grand public et encadrée organisé par le Service Jeunesse et Sports de la Collectivité de Saint-Martin - Une heure de zumba gratuite pour la population avec un instructeur certifié, tous les vendredis soirs dans les différents quartiers de l'île.



Saison 1



Saison 2



Saison 3

PORTEUR DE PROJET « LE CHOIX D'UNE VIE » : Un court-métrage qui s'intègre dans la campagne de sensibilisation contre la violence avec armes et représente son principal atout médiatique. Il véhicule un message fort et clair sur les risques de la délinquance. Il est né des engagements collectifs pour la prévention contre la violence avec arme, pris au sein du Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance - le CLSPD.

Il a été imaginé et écrit par les membres de l'association Jeunesse Soualiga à qui le CLSPD a confié ce projet.

Une diffusion au grand public a été réalisée le 12 Juillet 2017, une campagne de prévention débutera dans les prochains mois au sein même des quartiers, où ce film événement sera également diffusé.



Titre original du film : Le Choix d'une Vie

Année de production : 2017

Type de film : Court-métrage (35 min)

Langues : Français - Anglais

Lieu du tournage : Saint-Martin

écrit par Jeunesse Soualiga et Team Alpha,

Réalisé par le service communication :

« Cellule audiovisuelle » de la Collectivité de Saint-Martin,

Financé par FIPD.

Synopsis:

Jefferson âgé de 16 ans vit seul avec sa mère Joséphine (35 ans) sans emploi.

Malgré les faibles moyens du foyer, il reçoit une bonne éducation. C'est un jeune au comportement irréprochable.

Cependant, sa vie se verra bouleversée quand, pour sauver son amour de jeunesse, il devra se confronter à la dure loi de la rue.

Saura t-il se préserver des vicissitudes d'une vie totalement différente de celle qu'il conduisait jusqu'alors?

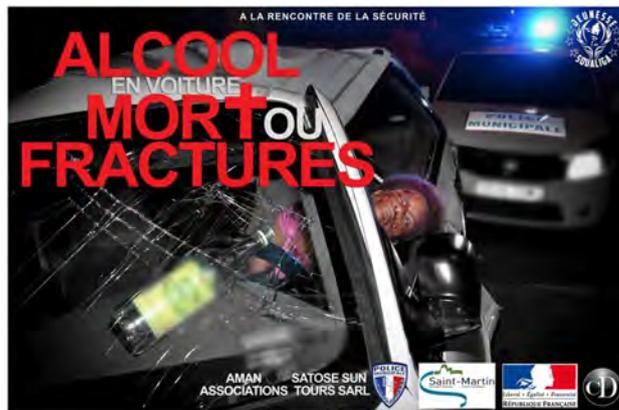
PARRAINNAGE de « **Team Alpha SXM** » : création du premier club de musculation urbaine.



EN COLLABORATION avec la **Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)**

« **L'alcool au Volant** » : Campagne de prévention / sensibilisation aux risques liés à l'alcool au volant avec un visuel qui met en scène une jeune femme ensanglantée dans une voiture accidentée.

Elle a été diffusée dans les établissements scolaires, dans les médias sociaux pour l'éducation à la prévention et à la sécurité routière. Il s'agissait de rappeler aux jeunes les obligations résultant de la loi et leur faire prendre conscience des responsabilités civiles, pénales et des devoirs qu'impliquent la vie en société.



PARTENAIRE avec l'association **ACED (association contre l'exclusion et la délinquance)**

Emission radio hebdomadaire sur 3 mois baptisée « **Voices in action** » : Sensibiliser le plus grand nombre à l'action de la médiation sociale en place sur le territoire. Temps de parole donner aux jeunes autour d'une thématique.

Une heure de diffusion, solution d'échanges et de discussions entre les jeunes et les professionnels, spécialistes, travailleurs sociaux etc.. (30 minutes d'intervention aux jeunes - 30 minutes d'intervention aux professionnels afin de répondre aux questions posées).

EN COLLABORATION avec la **Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)**

« **Découverte du patrimoine culturel** » : Donner les moyens pratiques à des jeunes sous main de justice d'accéder à des activités culturelles. Sensibiliser les jeunes à l'histoire de leur île par le biais de la découverte de son patrimoine géographique, historique et naturel. Transmettre les attitudes justes du vivre ensemble et faire découvrir des activités inédites susceptibles de transformer les visions étreintes de leur quotidien habituel.

Pour finir, apporter des éléments concrets à ces jeunes, dans leur quête identitaire.



Présentation de projets envisagés

- ◆ **Création d'une station radio locale pour les jeunes « Soualigan Radio »**
Offrir un espace ouvert et légitime aux jeunes pour leur permettre de s'exprimer, d'exercer leur droit à la liberté d'expression et de renforcer la capacité d'intervention en communication des organisations locales auprès de leurs cibles.
Programme de campagne thématique.

- ◆ **Création d'un fascicule sur le patrimoine culturel de Saint-Martin**
 - Présentation des monuments historiques
 - Comparaison photographique avant/après de l'île.

- ◆ **Réalisation d'un spot vidéo choc sur la sécurité routière :**
Action - réaction
 - Simuler un accident grave (scooter) avec un cascadeur
 - Filmer la réaction des passants, des témoins en caméra cachée.

- ◆ **Réalisation de courts-métrages :**
Une trilogie :
 - Le choix d'une vie (violence avec armes) — déjà réalisé en 2017 avec l'appel à projets de la Préfecture
 - Une vie brisée (Addiction - Handicap)
 - La réussite de ma vie (Education - Valeurs morales - Parentalité)



Contact



Jean-marc GERVAIS - Président



0590.87.18.25

0690.73.75.56



jeunesse.soualiga@gmail.com



Immeuble Llobregat
Appartement n°6, 13 Les Villages de
Concordia, 97150 Saint-Martin

SAINT - MARTIN



Jeunesse Soualiga