



Orientation,
Emploi,
Formation
professionnelle

Agir ensemble

Agence Régionale de l'Orientation en Ile-de-France

Contribution de Défi métiers, le carif-oref francilien

Avril 2022



Sommaire

- 1. De la loi ... à une « stratégie régionale sur l'orientation »**
- 2. Analyse : de la définition aux besoins d'orientation**
- 3. L'orientation et les pratiques de recrutement des entreprises : de l'intermédiation à la médiation**
- 4. Orienter : approches et choix en France et en Europe**
- 5. Comprendre les « publics » cibles et leurs difficultés : des personnes et des situations qui se cumulent...**
- 6. Les activités du carif-oref ... au service de l'orientation en IdF**
- 7. Propositions pour une Agence Régionale de l'Orientation**
 - A partir des analyses, idées fortes pour orienter
 - 1) Une agence d'orientation : activité et mission
 - 2) Une agence d'orientation : activités et organisation
 - 3) Une agence d'orientation : structuration et conséquences

Pour ne pas conclure....

Annexes



De la loi ... à une stratégie régionale sur l'orientation

#2

Un contexte national évolutif

- **La loi du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle** tout au long de la vie crée le droit à l'orientation tout au long de la vie.
- **La loi du 5 mars 2014 crée le service public régional de l'orientation (SPRO) tout au long de la vie**, et demande aux Régions de coordonner les actions des acteurs du SPRO.
- **La loi du 5 septembre 2018 intitulée « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel »** confirme pour les Régions leur place prépondérante en matière de coordination des acteurs de proximité et leur confie une nouvelle responsabilité en termes d'information sur les métiers, les formations et les emplois.

Des rôles partagés Etat/Région (1)

Un cadre national de référence Etat et Régions

Pour garantir l'unité du service public de l'orientation, [un cadre national de référence](#) est établi conjointement entre l'Etat et les Régions et précise les rôles respectifs de chacun.

Il est signé le 28 mai 2019 par Régions de France et 5 ministères (ministère de l'Education nationale, MESRI, ministère du Travail, ministère de l'Agriculture et ministère de la Transition écologique).

Etat

- ③ Définition au niveau national de la politique d'orientation des élèves et des étudiants et sa mise en œuvre.
- ③ Prise en charge de la dimension éducative et pédagogique de l'orientation ainsi que l'accompagnement des élèves. Responsabilité de l'orientation maintenue par l'Etat ainsi que la validation des choix et de l'affectation des jeunes.
- ③ Transfert aux Régions des missions exercées par les Dronisep en matière de diffusion de la documentation et d'élaboration des publications à portée régionale relatives à l'orientation scolaire et professionnelle des élèves et des étudiants :
 - [Décret du 7 août 2019 détaillant la convention type de mise à disposition d'une partie des services des Dronisep aux régions](#)
 - [Décret du 30 décembre 2019 relatif au transfert définitif des Dronisep aux régions](#) :
 - [Décret du 21 mars 2019 relatif aux nouvelles compétences en matière d'information sur les formations et les métiers](#)

Mise à disposition des Régions des parties des services des Dronisep effective au 1er janvier 2020 (soit un transfert de 200 emplois au total).

Des rôles partagés Etat/Région (2)

■ Région

Une mission d'organisation des actions d'information en direction des élèves et de leurs familles, des apprentis ainsi que des étudiants.

- ➔ Mission d'organisation des actions d'information sur les métiers et les formations ainsi que sur la mixité des métiers et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et sur la découverte de l'entreprise en direction **des élèves et de leurs familles, des apprentis ainsi que des étudiants.**
- ➔ Contribution de la part des acteurs des secteurs économique, professionnel, associatif mandatés par la Région pour organiser des actions d'information sur les métiers et les formations **selon le cadre national de référence** établi conjointement entre l'Etat et la Région.
- ➔ Intervention de la Région, dans les établissements scolaires pendant le temps de présence des élèves, et avec l'accord du chef d'établissement selon un programme annuel ou pluriannuel décidé en CA. Consultation des équipes pédagogiques, du conseil des délégués des élèves et du CIO.
- ➔ Désormais en lien avec la Région, l'établissement scolaire pourra entretenir des contacts avec les organisations professionnelles et les entreprises partenaires afin de faciliter la circulation de l'information sur les métiers.

Points clés :

- Lutter contre l'autocensure des jeunes
- Prévenir le décrochage scolaire
- Construire une stratégie partagée entre l'Onisep et chaque Région
- Coordonner les expertises respectives de l'Onisep et des Régions pour construire un plan d'actions régional en matière de production et de diffusion d'information à destination des scolaires et des étudiants.

Gouvernance régionale

- ➔ Commission SPRO du CREFOP, qui s'est réunie de 4 à 8 fois par an depuis 2016
 - <https://www.defi-metiers.fr/breves/une-nouvelle-etape-pour-la-mise-en-place-du-spro>
- ➔ « Charte SPFO », élaborée en 2014, signée en septembre 2014 [voir ici](#) et [là](#)
 - [Charte du Service public de l'orientation francilien](#)
- ➔ « Principes de mise en œuvre du SPRO en IdF : déclinaison opérationnelle de la charte », signée en juillet 2015
 - [l'accord cadre pour la mise en œuvre du SPRO](#)
 - [le dossier de présentation de l'accord](#)
- ➔ Chapitre du [CPRDFOP francilien](#) consacré à l'orientation posant cinq axes de travail :
 1. Améliorer la connaissance mutuelle et la mise en réseau des acteurs de l'orientation (entendus au sens acteurs du SPRO et opérateurs CEP) ;
 2. Assurer une plus grande lisibilité du service offert aux usagers ;
 3. Promouvoir une approche territoriale du SPRO et du CEP ;
 4. Renforcer la professionnalisation des acteurs de l'orientation ;
 5. Renforcer l'information sur la VAE.
- ➔ Nomination de **déléguées spéciales à l'orientation** : Béatrice Lecouturier puis Sandrine-Lamiré-Burtin
- ➔ 2021 : **Othman Nasrou** est nommé VP *chargé de la Jeunesse, de la Promesse républicaine, de l'Orientation et de l'Insertion professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche*
- ➔ 2021 : **Stéphanie Von Euw** est nommée *présidente de Défi métiers*, avec mission de préfiguration de l'Agence Orientation

La Stratégie régionale de l'orientation

Une « stratégie régionale de l'orientation » votée le 28/05/2019

■ Préambule

■ Le cadre de la stratégie

- A. Les actions vers le grand public
- B. Les actions vers les conseillers, prescripteurs et enseignants
- C. Les partenariats menés par la Région avec certains opérateurs

■ Plan d'action

- ➔ AXE 1 : Optimiser la diffusion de l'information auprès de l'ensemble des publics, et notamment des élèves, des apprentis, et des étudiants
- ➔ AXE 2 : Créer un réseau régional de l'orientation au plus près des Franciliens
- ➔ AXE 3 : L'innovation au service de l'orientation

Une stratégie approuvée à 101/102 votants par le [CESER](#) le 12/12/19

■ [Rapport du CESER](#)

La Stratégie régionale de l'orientation

■ S'appuyer sur l'expertise de Défi métiers

- ➔ « La Région souhaite créer une nouvelle agence pour l'orientation, l'emploi et la formation **en s'appuyant sur l'expertise du GIP Défi-Métiers** dont la convention constitutive établie pour une durée de 7 ans sera renégociée en 2020, ainsi que sur la délégation régionale de l'Onisep dont les ETP seront transférés à la Région Île-de-France conformément à la loi du 5 septembre 2018 intitulée « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel ». »

■ Une agence Oriane inscrite dans la stratégie régionale

- ➔ « Cette agence permettra **d'assurer la qualité des informations diffusées à destination des Franciliens et de répondre aux priorités régionales** : revalorisation des métiers industriels, lutte contre l'autocensure chez les jeunes filles, les femmes et les jeunes scolaires, information sur les métiers en tension, prospection sur les métiers d'avenir. »

La Stratégie régionale de l'orientation

ORIENTATION FORMATION

La Région Île-de-France a adopté une stratégie régionale de l'information et de l'orientation tout au long de la vie, avec 3 axes de travail :



Optimiser la diffusion de l'information à l'orientation auprès des jeunes et de leurs familles, en lien avec la communauté éducative



Créer un réseau régional de l'orientation au plus près des Franciliens au sein des 25 bassins d'emploi, en lien avec le développement économique et l'offre de formation



Favoriser l'émergence de pratiques innovantes pour l'orientation afin de mieux toucher les différents publics

 oriane.info

Les intentions récentes affichées par la Région (1)



DÉPÊCHE N°653191

CRÉATION D'UNE "AGENCE DE LA PROMESSE RÉPUBLICAINE" ✕

"On s'est aperçus qu'on avait dans trois services différents - même quatre - des compétences qui devaient être exercées en commun, donc l'objectif c'est d'avoir un guichet unique", a expliqué Valérie Péresse pour justifier sa volonté de créer une "Agence de la promesse républicaine" si elle est réélue. "Il y aura toutes les compétences de l'Onisep, toutes les compétences de Défi Métiers [le Carif-Oref francilien] dans l'agence, détaille la candidate. Il y aura aussi les compétences de la cellule décrochage qui est dans notre direction Lycées. Il y aura les compétences de lutte contre les discriminations qui sont dans la direction Politique de la ville. Et il y aura toutes les compétences inclusion pour les personnes en situation de handicap."

Dans ce cadre, l'ancienne directrice générale adjointe en charge des services de la formation professionnelle et de l'apprentissage au sein de la région, Marie Morel, s'est déjà vue confier par Valérie Péresse, depuis le 20 mai 2021, la préfiguration de la future Agence régionale de l'orientation ([lire sur AEF info](#)). L'objectif est notamment d'orienter les jeunes bénéficiaires du RJA pour qu'ils se forment aux métiers qui recrutent. "C'est pour ça que dans l'Agence de la promesse républicaine il y aura aussi une Agence de l'orientation, parce qu'il faut faire découvrir ces métiers qui recrutent aux jeunes, a insisté Valérie Péresse. Quelquefois, ils ont une mauvaise image des métiers de l'industrie, de l'agriculture... Mais une fois qu'ils les ont découverts, ils s'aperçoivent que ce sont des métiers dans lesquels il y a des vraies carrières."

Les intentions récentes affichées par la Région (2)

UNE RÉGION TOUJOURS PLUS SOLIDAIRE

2. Agir pour l'égalité des chances

2.1 Création de l'Agence de la promesse républicaine

Trop de jeunes Franciliens rencontrent aujourd'hui des difficultés pour s'orienter, trouver un stage ou une formation correspondant à leur engagement scolaire et à leur talent. Ces obstacles effritent la confiance que peuvent avoir les jeunes dans nos institutions.

Depuis 2015, la Région s'est fortement engagée en faveur de la formation et de la jeunesse : investissements en hausse de 60 % dans les lycées ; ordinateur portable gratuit pour chaque lycéen ; déploiement de QIOZ pour l'apprentissage gratuit des langues ; développement d'Oriane.info pour aider chaque Francilien à s'y retrouver dans le maquis des formations ; 50.000 stages offerts aux jeunes dans le cadre du programme « Trouver un stage », etc.

Mais là encore, il faut aller plus loin. C'est tout l'objet de la création de l'**Agence de la promesse républicaine** qui poursuivra plusieurs missions :

- Mettre en œuvre un accompagnement des associations en faveur des quartiers populaires urbains, en vue notamment de renforcer la cohésion et l'insertion sociale et professionnelle, favoriser la place des femmes dans l'espace public et prévenir les phénomènes de violences.
- Offrir des outils d'orientation simples et claires à tous les Franciliens pour leur permettre de trouver des formations conformes à leurs souhaits et à leurs compétences et débouchant sur l'emploi.
- Lutter contre le décrochage scolaire. Grâce à l'action menée sous le précédent mandat, 100 % des décrocheurs sont désormais contactés et il leur est proposé une solution de formation. Il convient désormais de s'assurer que 100 % d'entre eux soient effectivement « rattachés » et puissent suivre une formation débouchant sur un emploi.
- Aller plus loin sur l'offre de stages. L'Agence deviendra un véritable cabinet de recrutement qui mettra en relation administrations et entreprises avec les stagiaires.
- Lutter contre toutes les formes de discriminations, en particulier en conduisant des actions de testing et en soutenant l'accompagnement juridique et judiciaire des victimes.
- Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap.

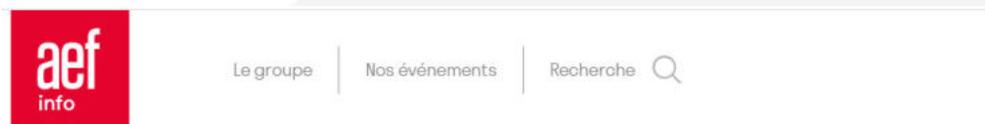
Afin que cette agence puisse être opérationnelle dans les meilleurs délais, l'article 4 de la présente délibération décide de créer une mission de préfiguration pour une mise en place opérationnelle de l'agence d'ici la fin de l'année.

Article 4

Décide la création d'une mission de préfiguration d'une Agence régionale de la promesse républicaine pour une mise en place opérationnelle d'ici la fin de l'année.

ORIENTATIONS BUDGÉTAIRES POUR 2022

Enfin, l'année 2022 verra la création de la future Agence de l'orientation ainsi que la future Agence de la promesse républicaine.



HOME | SOCIAL / RH | POLITIQUES DE L'EMPLOI | DÉPÊCHE N°662312

L'Île-de-France prévoit de poursuivre la modernisation de la formation professionnelle des demandeurs d'emploi en 2022

Autre annonce : "2022 verra aussi la création de l'Agence de l'orientation et de l'Agence de la promesse républicaine", a affirmé Valérie Pécresse qui en avait fait une promesse de campagne ([lire sur AEF info](#)).

Analyse : de la définition aux besoins en orientation

#1



Analyse des besoins en orientation

- Une ambition de donner les moyens aux individus de choisir et construire leur parcours professionnel

Définition de l'orientation tout au long de la vie :

“Donner aux usagers les moyens de gérer et planifier leurs choix de formation et de profession en fonction de leurs ambitions, et de faire le lien entre leurs intérêts et compétences et les opportunités d'éducation, de formation, de travail (salarié ou indépendant), contribuant ainsi à leur développement personnel “

Selon le Réseau européen pour l'orientation tout au long de la vie (ELGPN, 2014)

Loi du 5 septembre 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel »

« Se donner les moyens de créer cet espace d'émancipation »

Nouveau paradigme dans l'orientation : le « life-design »

Permettre aux individus de construire leur vie, de les aider à être auteurs de leur vie et non seulement de réagir aux changements.

- Comment donner les moyens de s'orienter?

- ➔ De nombreux rapports soulignent des insuffisances dans l'orientation (au niveau individuel et collectif)
- ➔ Une analyse documentaire sur les besoins en orientation fait ressortir quatre grandes dimensions

La mise à disposition d'une information de qualité et opérationnelle

La mobilisation de canaux d'informations multiples et complémentaires

Un accompagnement pour tous dans l'accès à l'information

L'orientation comme processus individuel

La mise à disposition d'une information de qualité et opérationnelle

Synthèse documentaire

Des besoins en information portant sur:

→ la connaissance des métiers :

L'information mise à disposition du public est déjà abondante. Toutefois :

- Certains « angles morts » persistent, notamment sur le lien emploi-formation (obligation légale d'informer sur les taux d'insertion et taux de poursuite d'études pour chaque CFA et lycées professionnels).
- Les aspirations des jeunes se concentrent sur un éventail relativement restreint et assez immuable de métiers.

→ la connaissance des filières et des parcours :

Les cheminements possibles pour construire son parcours de formation et professionnel sont variés.

- Cette diversité a été amplifiée par les réformes récentes et nécessite de rendre plus lisible les parcours possibles.
- Cette construction de parcours intègre une dimension territoriale et nécessite : de connaître l'offre de proximité (importance du critère géographique dans les choix d'orientation) mais aussi l'offre régionale pour donner à voir l'ensemble des opportunités de formation (disparités territoriales dans l'offre de formation).

→ la connaissance des possibilités d'évolution / reconversion professionnelle et des dispositifs et accompagnements possibles

- Au-delà des métiers et des formations, les besoins en informations portent aussi sur les dispositifs existants et les possibilités d'accompagnement parfois non mobilisés par méconnaissance.

Une information opérationnelle

→ L'enjeu porte non seulement sur la mise à disposition d'une **information fiable mais aussi opérationnelle** ([A. Chauvet, 2019](#)) : il faut qu'elle soit facilement appropriable par le public.

→ La mise à disposition d'informations ne suffit pas pour faire évoluer les représentations, **importance également des expériences vécues.**

Implication en matière d'orientation

Une information de qualité :

- Des données à exploiter et à valoriser davantage
- Faire connaître les besoins sur le marché du travail :
A court terme (métiers en tension) mais aussi dans une visée prospective (évolution des métiers)
« Green orientation » : aider les professionnels de l'orientation à accompagner la transition vers une économie verte (comment la TEE se traduit en emplois, métiers, formations...).
- Faire connaître l'offre et les parcours de formation
- Faire connaître aussi les dispositifs et les accompagnements possibles

Une information opérationnelle :

- Travailler sur la pédagogie et les modes de valorisation pour rendre l'information existante plus accessible
- Impliquer davantage les entreprises pour faire connaître les métiers au travers de témoignages, rencontres et expériences de découverte.

Lien avec les activités possibles de l'Agence

- Valoriser les différentes ressources existantes
- Enrichir l'information : observatoire des parcours, cartographie de l'offre...
- Organiser des actions favorisant l'appropriation de l'information : webinaires, témoignages...

La mobilisation de canaux d'informations multiples et complémentaires

Synthèse documentaire

- Si les réseaux sociaux et les outils digitaux sont un moyen d'informer sur les métiers et les formations et de rendre plus **autonomes** les individus sur la recherche d'informations, les **rencontres physiques** sont néanmoins toujours recherchées.

Au final, ces différents modes d'information se complètent et sont utilisés de façon complémentaire par le public pour **s'approprier** l'information et s'orienter.

Liste des différents canaux :

- Outils digitaux** (sites, portails, Edtech...) : devenus incontournables, starts-up innovantes (utilisation IA et datas...) Fiches métiers appréciées.
- Réseaux sociaux** : très utilisés, candidatures et mises en relation, comptes des entreprises
- Rencontres physiques** (Journées portes ouvertes, journées d'immersion, forums, salons, échanges en milieux scolaires...) : plébiscitées !
- Lieux d'accueil dédiés à l'orientation** : des réseaux de service public organisés par cibles, entretiens et bilans individuels recherchés
- Entourage personnel et familial** : influence non négligeable entre liberté et contrainte
- Environnement scolaire et professionnel** : proximité mais poids des notes et évaluations / hiérarchie
- Entreprises (stages, immersion pro...)** : lieux d'expérimentation indispensable
- Publications spécialisées (guides, études, rapports...)** : des repères
- Coaching privé** : une demande en expansion, suivi possible, coût certain

- La **relation en face-à-face** en matière d'orientation reste centrale, en particulier pour le rôle essentiel qu'elle joue dans l'accompagnement de publics défavorisés et potentiellement moins autonomes dans leur recherche d'information (France Stratégie 2019).

- L'information sur l'orientation en fin d'études constitue un enjeu d'équité et de qualité (France Stratégie 2019).

- Le **processus de décision** en orientation est **complexe** et s'appuie sur des **représentations** difficiles à faire évoluer (A. Chauvet 2019).

Implication en matière d'orientation

- En dépit de la multiplicité des ressources, la recherche d'informations sur l'orientation est jugée difficile.
- L'orientation ne se réduit pas à l'accès à des ressources, la dimension humaine et l'expérimentation sont importantes.
- Les temporalités sont différentes (selon âge, paliers d'orientation, situation personnelle...)
- Les canaux institutionnels ne sont plus les seuls sollicités.
- La mobilisation de tous les acteurs est requise (entreprises...)
- Les écoles et les OF jouent aussi un rôle d'informateurs.

Les entreprises pourraient être davantage impliquées

Lien avec les activités possibles de l'Agence

- Intérêt d'un Portail Oriane** : pour assembler des ressources essentielles et des données qualifiées en Emploi-Formations-Métiers utiles à la construction d'un projet d'orientation réaliste. S'appuyer sur des experts partenaires.
- Création réseaux sociaux Oriane** : pour augmenter sa visibilité auprès des différents publics cibles et communiquer sur l'actualité de l'Efop.
- Cartographie des lieux d'orientation + fiches de présentation des réseaux avec leur offres de service**
Possibilité de mise en relation (plage de RV téléphoniques ou visio disponibles).
- Ajouter la cible Parents / Oriane** : se rapprocher des fédérations de parents (relais d'infos), blog.
- Ajouter la cible Entreprises / Oriane** : plateforme de stages, mises en avant de besoins ou campagnes de recrutement, tribune.
- S'appuyer sur des services innovants** (Trophées Oriane, JobIRL, ...) : *faciliter la mise en relation avec des pros et des étudiants, identifier les différents parcours possibles (datas)...*
- Donner de la visibilité aux opportunités de rencontres** (Salons, Forums, JPO, webinaires...) : *agenda géolocalisé en auto-contributif.*

Un accompagnement pour tous dans l'accès à l'information

Synthèse documentaire

- ▮ La recherche d'informations, selon les besoins et les situations des personnes, est jugée parfois difficile et nécessite un accompagnement.
- ▮ Plus l'information est abondante et rapidement disponible, plus le travail d'accompagnement est indispensable.
- ▮ Si les Français aspirent à se reconvertir professionnellement, ils ont toutefois peur de se tromper. L'accompagnement semble être la clé.
- ▮ Accompagner pour développer la capacité à s'orienter tout au long de la vie.
- ▮ Un accompagnement au service de la personne et non prescriptif (Ceser, 2019)
 - 🌀 Un processus d'orientation « qui se limite trop souvent à une sélection, voire un « tri » des élèves, ceux des établissements moins favorisés étant trop fréquemment écartés des voies les plus sélectives » (Rapport Sénat, 2021).
 - 🌀 Un système d'orientation scolaire « qui favorise souvent des mécanismes de sélection qui renforcent la reproduction sociale » (France stratégie, 2017).
- ▮ Les objectifs de cet accompagnement:
 - 🌀 Accès à l'information
 - 🌀 Lecture / décryptage de l'information
 - 🌀 Lutter contre l'autocensure, les biais, les stéréotypes ...
 - 🌀 Réduire les inégalités
 - 🌀 Limiter le découragement
 - 🌀 Individualiser le service et offrir un suivi

▮ Implication en matière d'orientation

L'accompagnement est entendu ici comme : ambition d'informer, de soutenir et de **guider la personne**, tout en contribuant à la rendre plus **autonome**, pour l'avenir, dans la **conduite de son parcours** professionnel.

Identifier plusieurs entrées : Accompagner vers l'Informations métiers et formations // Accompagner vers l'identification des bons interlocuteurs pour une évolution ou reconversion professionnelle.

▮ Lien avec les activités possibles de l'Agence

- Portail Oriane : orientation vers la bonne ressource + webinaires
- Premier accueil (physique ou numéro vert ?)
- Outiller la capacité à s'orienter: Webinaires pédagogiques / appui méthodologique
- Partager l'information: Mettre en visibilité des actions des associations (banque des partenaires...) et des acteurs locaux (réseaux...)
- Apporter un éclairage pertinent // analyse métiers et formation sur les territoires

L'orientation comme processus individuel / tout au long de la vie

Synthèse documentaire

■ Importance précoce de la connaissance et de l'estime de soi

Parmi les différents critères de choix d'orientation, leurs goûts personnels arrivent en tête chez les jeunes. Or, sur cet aspect, ils s'estiment peu accompagnés. Les aider à mieux connaître leurs aspirations augmentent la satisfaction et permet de limiter les réorientations (Cnesco-Crédoc 2018).

« Développer au sein du Parcours avenir, dès la 6e, des activités qui favorisent l'expression et l'estime de soi, l'esprit critique, les relations aux autres, la capacité de penser ensemble afin d'aider les jeunes à apprendre à se connaître. » (Cese 2018)

■ Importance de la capacité à se projeter

La capacité à décider de sa trajectoire scolaire et professionnelle, l'orientation vers un but constitue un facteur de protection contre le décrochage scolaire (Katia Terriot Cnam-Inetop 2022).

Prendre en compte et connaître la diversité des parcours possibles.

■ Travail sur les représentations afin d'optimiser les choix individuels

Prise de conscience des biais, freins, auto-censure, stéréotypes, répétitions et conditionnements dans les trajectoires personnelles.

« Les caractéristiques liées au territoire d'origine ou au genre pèsent fortement sur le destin des individus ». Inégalités de 'parcours scolaire', principal facteur de reproduction des inégalités. » (Rapport Egalité des chances Sénat 2021)

■ Devenir acteur dans son parcours d'orientation

Développer une **compétence à s'orienter tout au long de la vie** pour construire une orientation choisie et non pas seulement réagir aux changements immédiats.

« Capacité à recueillir, analyser, synthétiser et organiser les informations sur les formations et les métiers mais aussi comme la capacité à se connaître soi-même pour prendre les bonnes décisions afin d'aborder les transitions inhérentes à tout parcours individuel et professionnel » (Euroguidance 2014)

■ Recours aux Outils d'orientation (aide à la connaissance de soi et aux choix) : tests de personnalité, quizz et questionnaires d'intérêt...

■ Implication en matière d'orientation

- Adopter une approche éducative (et non prescriptive)
- Promouvoir l'éducation précoce et continue à l'orientation
- Connaître les possibilités/opportunités, savoir se positionner...
- Notion de construction de parcours avec des essais et des « erreurs »
- Notion d'anticipation et de prospective => Orientation tout au long de la vie

■ Lien avec les activités possibles de l'Agence

Portail Oriane

- Proposer une navigation spécifique dédiée à la méthodologie de la construction du projet d'orientation (différentes étapes : découverte, questionnement, repérage comparatif, mise en pratique...)
- Promouvoir les dispositifs d'aide à l'orientation mobilisables (Cep, bilans de compétences, mentorat, parrainage, rencontres ambassadeurs métiers et étudiants...)
- Sélection d'outils d'orientation gratuits en ligne (Trophées Oriane, Edtech...) : boîte à outils pratiques
- Témoignages vidéos

Événementiel

Webinaires Orientation, rencontres thématiques selon un calendrier semestriel

Objectif : partager une culture commune de l'orientation



L'orientation et les pratiques de recrutement des entreprises : de l'intermédiation à la médiation

Travaux de Anne Fretel
Chercheuse au Clersé
(Université Lille) et associée à
l'IRES

Orienter ... et les pratiques de recrutement

L'orientation est un processus continu qui, pour être efficace, ne peut se penser et se faire jusqu'à la porte de « l'entreprise » alors même que l'objectif est d'y rentrer.

Certes recruter est une décision finale du responsable de l'entreprise, mais elle se doit d'être construite comme un acte professionnel... sauf que les pratiques apparaissent beaucoup plus disparates, intuitives, sommaires voire improvisées ou encore empiriques que les discours ne le laissent supposer.

Anne Fretel, notamment, a produit des travaux très éclairants sur la réalité des pratiques et propose une approche de « médiation » propre à construire un continuum « orientationnel » impliquant autant la personne que le responsable de l'entreprise dans une logique d'adaptation et ajustements réciproques vers l'emploi visé.

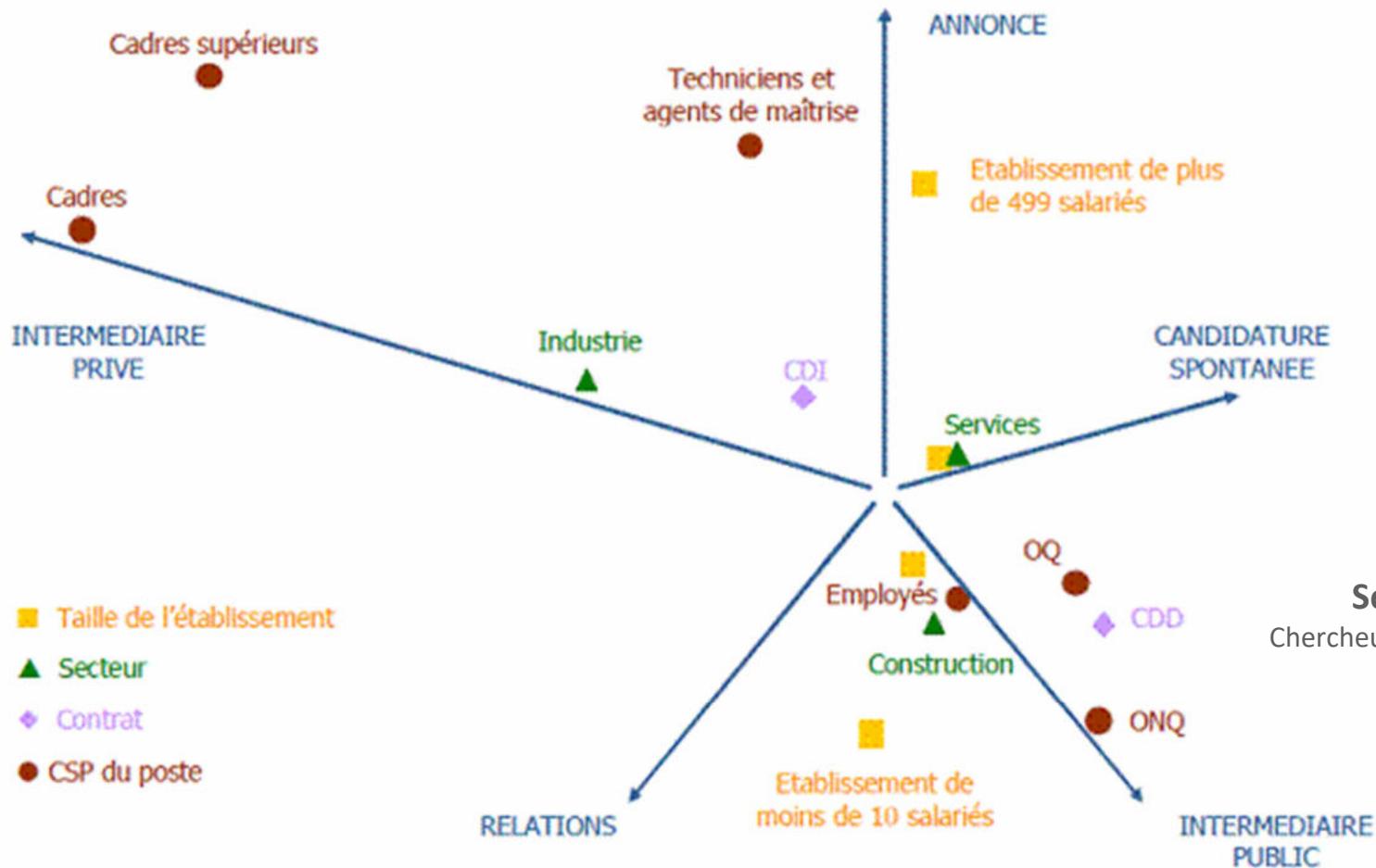
Des entreprises finalement peu outillées pour recruter

- La plupart des entreprises n'ont pas de service RH dédié
- Des entreprises qui anticipent peu leur recrutement
 - Enquête BMO 2011 (réalisée fin 2010) : 1,5 million de recrutements prévus
 - Déclarations d'embauches en 2011 : 22,8 millions recrutements déclarés
- Des entreprises pas toujours satisfaites de leur recrutement sans pour autant modifier leurs pratiques.
- Un point aveugle de la politique de l'emploi : la capacité des entreprises dans leur fonction d'employeur
 - Une entreprise n'est pas « spontanément » un employeur et a fortiori un « bon » employeur
 - Enjeu de « l'employeurabilité » (Duclos 2007)

Source : Anne Fretel
Chercheure au Clersé (Université Lille) et
associée à l'IRES

Des modalités de recrutement qui varient selon les secteurs et les postes à pourvoir

GRAPHIQUE 1 : CANAUX DE RECRUTEMENT MOBILISES SELON LES CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE OU DU POSTE A POURVOIR (HORS INTERIM)



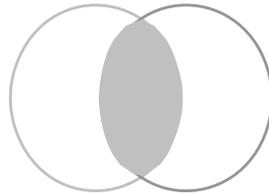
Source : Anne Fretel
Chercheuse au Clersé (Université Lille) et associée à l'IRES

SOURCE : Enquête Ofer 2005, Dares. D'après Bessy, Marchal (2007).

LECTURE : l'espace est structuré par cinq pôles correspondant aux cinq canaux de recrutement examinés. L'origine correspond à une catégorie théorique qui mobiliserait chaque canal avec la fréquence observée globalement. Par rapport à l'origine, la position de chaque catégorie reflète l'attraction relative exercée sur cette catégorie pour chaque canal du recrutement. Par exemple, le recrutement des cadres supérieurs mobilise plus des intermédiaires privés que le recrutement des ONQ qui s'appuie plus sur les intermédiaires publics.

Intermédiation/Médiation : quelles distinctions ?

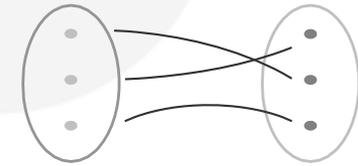
La médiation



- La médiation pour l'emploi s'entend d'une intervention qui est première par rapport à la détermination des propriétés d'un individu et d'un poste de travail.

- Elle vise la détermination réciproque d'une offre de travail et d'une offre d'emploi.
- Elle cherche ainsi à occasionner l'embauche en pesant, par une négociation, sur l'établissement de la qualification contractuelle.
- Les mises en situation offrent l'opportunité de constituer les profils du poste et de la personne en cherchant à étendre le champ de leurs propriétés communes.

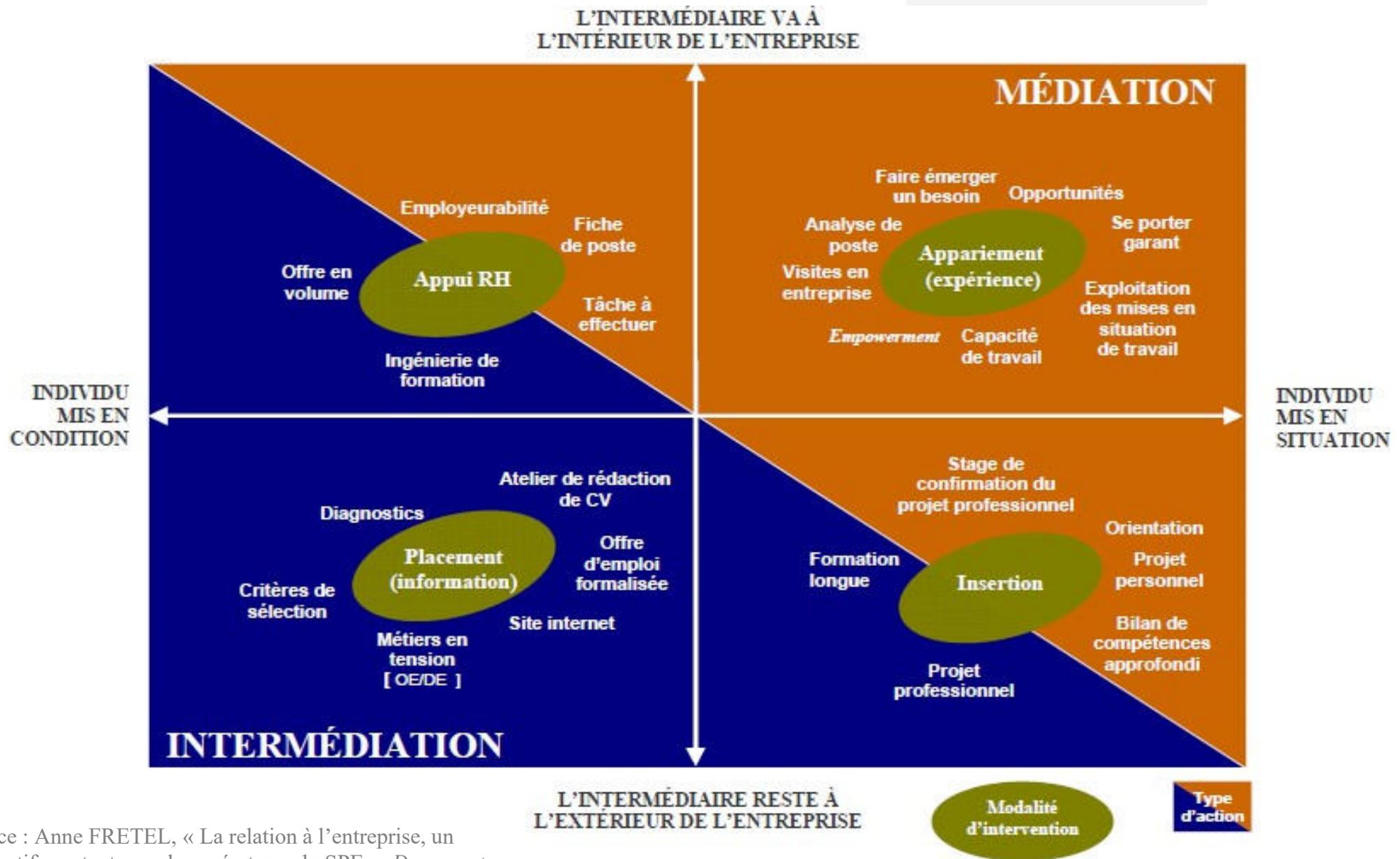
L'intermédiation



- L'intermédiation sur le marché du travail s'entend d'opérations de rapprochement qui sont secondes par rapport à la détermination des critères de l'offre et du curriculum des demandeurs d'emploi.

- Elle dépend de la détermination indépendante de l'offre et de la demande d'emploi.
- Mais elle peut chercher à améliorer leur adéquation en pesant sur la transformation de la qualification personnelle ou de la qualification de l'emploi.
- L'appariement entre les caractéristiques propres au profil recherché par l'entreprise et au profil des demandeurs ouvre des possibilités de mise en relation.

La relation à l'entreprise en orientation



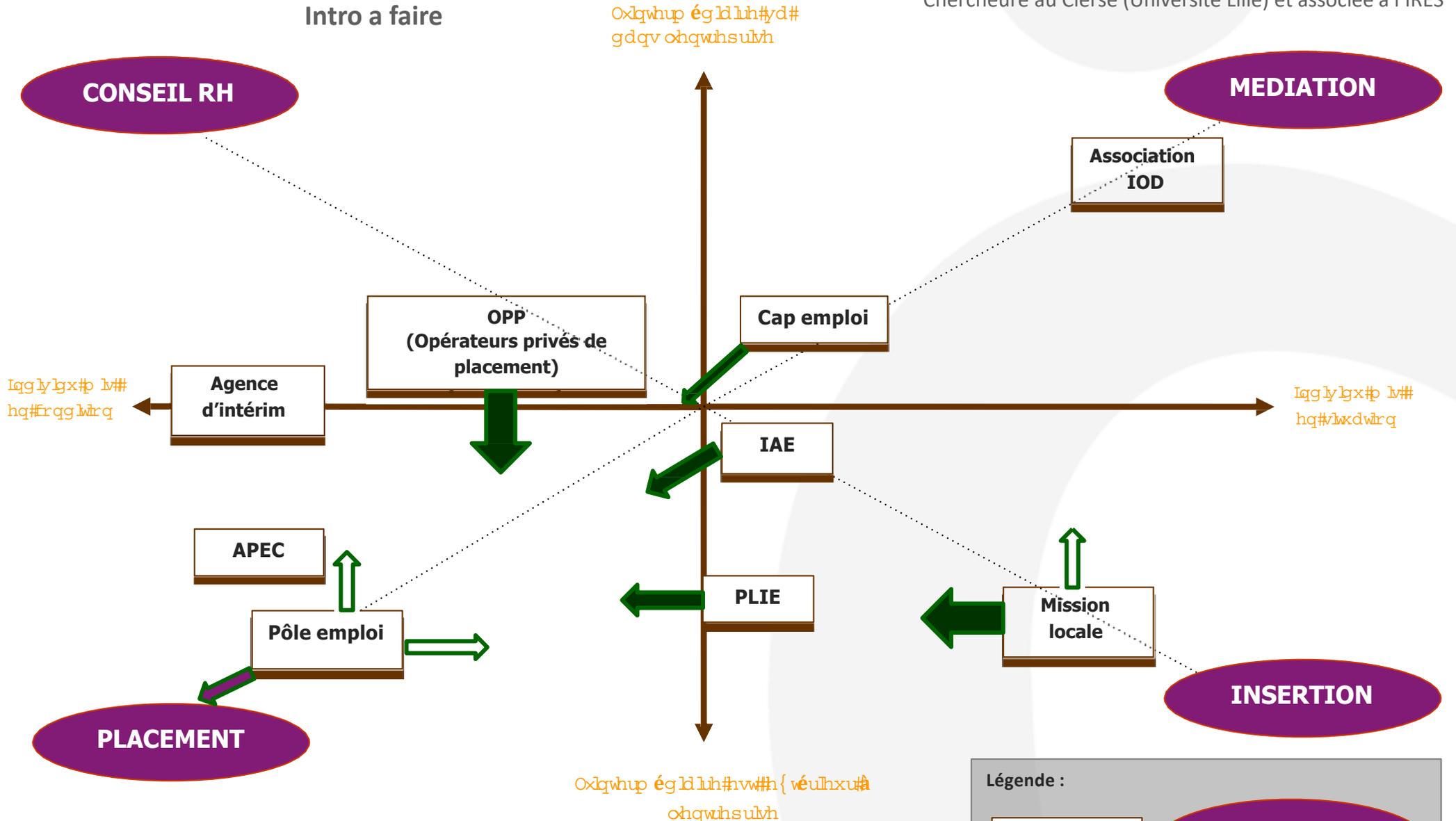
Source : Anne FRETTEL, « La relation à l'entreprise, un impératif montant pour les opérateurs du SPE », *Document d'études, Synthèses-DGEFP*, juil. 2012

Dynamique à l'œuvre en orientation : La figure du placement qui se renforce

Source : Anne Fretel

Chercheure au Clerisé (Université Lille) et associée à l'IRES

Intro a faire



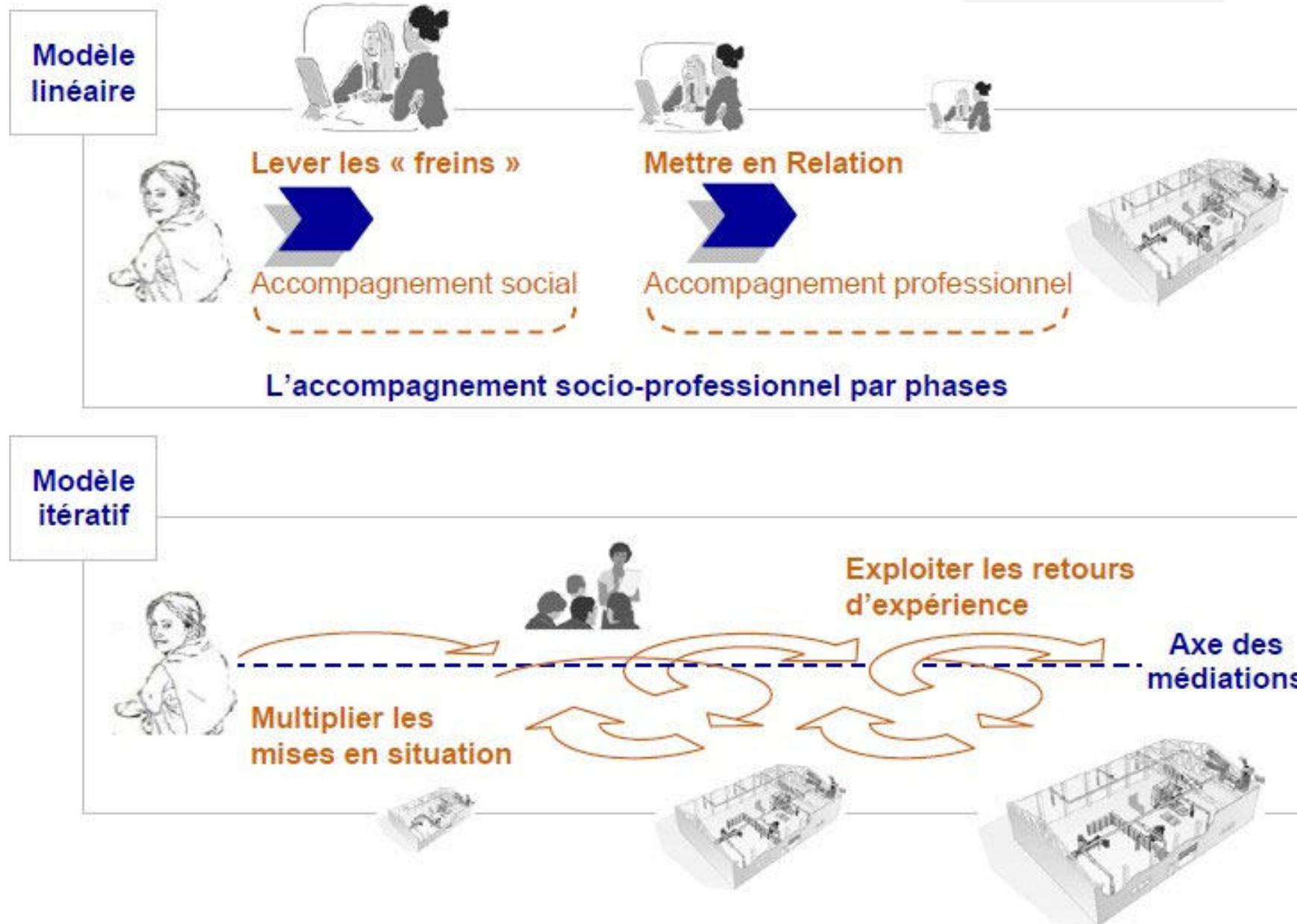
Légende :

Opérateur

Figure de l'intermédiaire

La médiation : une rénovation de la fonction d'accompagnement

Source : Département des Synthèses | DGEFP — 2013



Orienter : approches et choix en France et en Europe

Une synthèse en forme
de tour d'horizon



Orienter : exemples européens

Exemples européens étudiés : Allemagne, Danemark, Royaume-Uni, Suède, Suisse

■ Les dénominateurs communs : décentralisation, autonomie, aide des enseignants aux familles

- Education : compétence régionale (Allemagne, Suisse), système déconcentré avec responsabilisation des échelons locaux (Royaume –Uni, Suède), adaptabilité aux besoins locaux (Suède, Suisse)
- Autonomisation : " Plan individuels " de formation pour aider les jeunes à 16 ans à s'orienter (Danemark) ; 26 systèmes cantonaux d'orientation (Suisse) ; fin du statut de fonctionnaire pour les enseignants avec système de rémunération à la performance négociée entre les syndicats et les municipalités
- Enseignement supérieur : entrée sélective (très sélective et payante au Royaume-Uni)

Orienter : exemples européens

■ On peut distinguer 2 sous-ensembles

- Une première orientation avant 16 ans : **Allemagne** (dès 10/11ans et 12 ans pour Berlin et Brandebourg), et **Suisse**. Allemagne : 5 types de collèges offrant 5 filières avec passerelles entre elles. Suisse : répartition des élèves par niveau dès la 6ème année d'école obligatoire, préfigurant ainsi leur orientation
- Une première orientation à 16 ans : **Danemark, Royaume-Uni, Suède**. Formations possibles en 4 ans regroupant enseignement général et professionnel pour accès à l'enseignement supérieur (Danemark). Grande liberté de choix des élèves, enseignement privé gratuit (subventions municipales), développement de méthodes pédagogiques alternatives, 18 filières existantes (12 programmes de formation professionnelle, 6 conduisant à l'enseignement supérieur (Suède))

Orienter : exemples extra-européens

■ **Australie : système fortement décentralisé**

- Chacun des 6 Etats choisit le nombre de matières jugées fondamentales
- 2 dernières années de lycée non obligatoires, liberté de choix des disciplines, pas de notion de filière

■ **Corée du sud : système très sélectif**

- 7,6 % du PIB investis dans l'éducation (contre 6,1 % en moyenne par rapport aux pays de l'OCDE)
- 70 % des 25-34 ans diplômés de l'enseignement supérieur
- Orientation présente dans les programmes dès le primaire (1 heure / semaine)
- A 14 ans : choix entre enseignement général et enseignement professionnel

■ **Québec : « école orientante »**

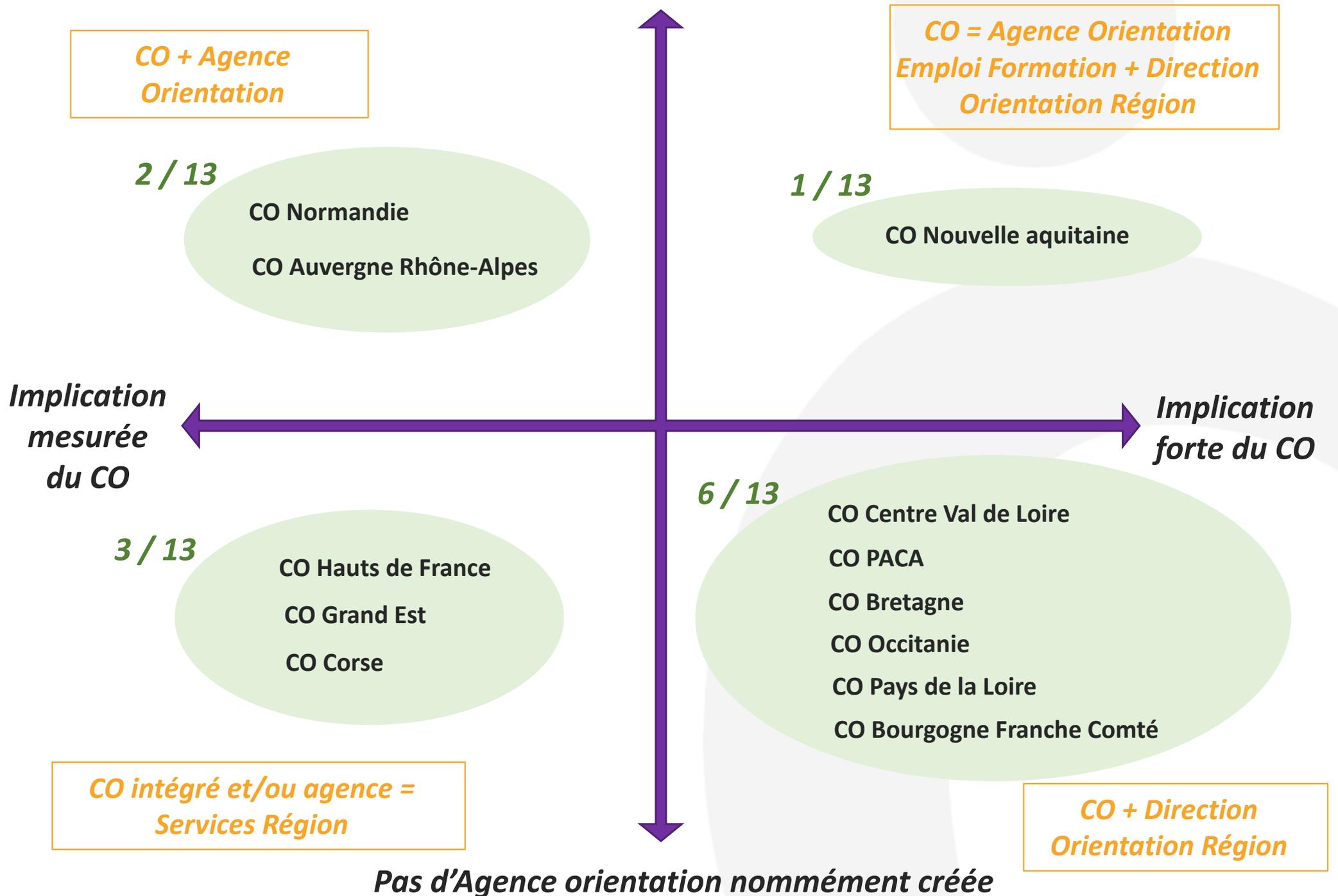
- Adoption des lois en matière d'éducation à l'échelle de la province
- Cours d'orientation et d'entrepreneuriat
- Accompagnement à l'orientation par 4 acteurs principaux distincts (les conseillers d'orientation, le personnel de "l'information scolaire et professionnelle", les enseignants "d'éducation au choix de carrière", et les responsables de "l'aide pédagogique individuelle")

Orienter : Les autres régions métropolitaines françaises...

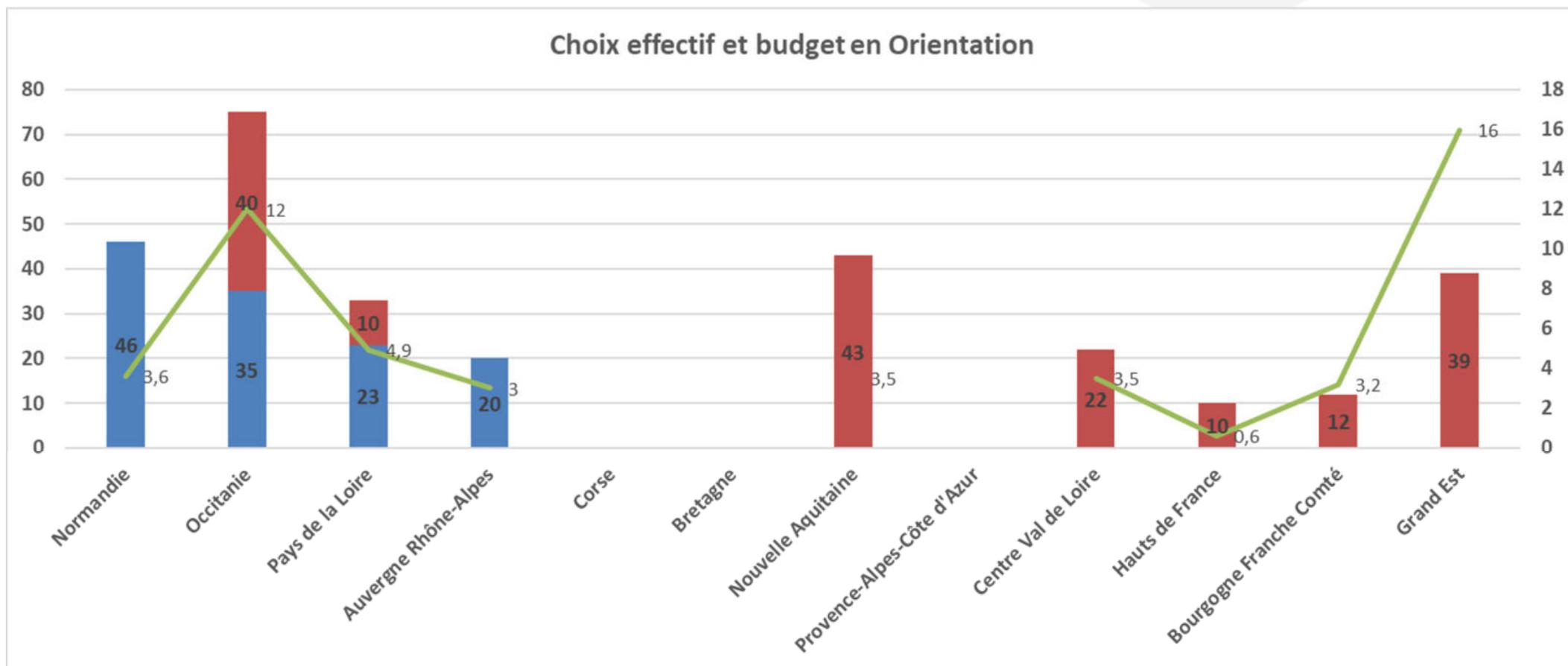
Les choix sont logiquement spécifiques selon les régions. Néanmoins nous pouvons noter des convergences : une Direction Orientation renforcée au sein du CR, une équipe spécialisée orientation (en agence, dans le carif-oref, en services région), un carif-oref fournisseur de produits, prestations et expertise

Région	Population	Région	Agence	Carif-Oref	
Auvergne Rhône-Alpes	7,7 M		20	36	
Bourgogne Franche Comté	2,8M	12		28	
Bretagne	3,2M			25	
Centre Val de Loire	2,5M	22		26	
Corse	3,1M			4	
Grand Est	5,5M	39		21	
Hauts de France	5,9M	10		35	
Île-de-France	11,9M			43	
Normandie	3,3M		46	32	
Nouvelle Aquitaine	5,8M	43		95	
Occitanie	5,6M	40	35	36	
Pays de la Loire	3,6M	10	23	28	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,9M			16	

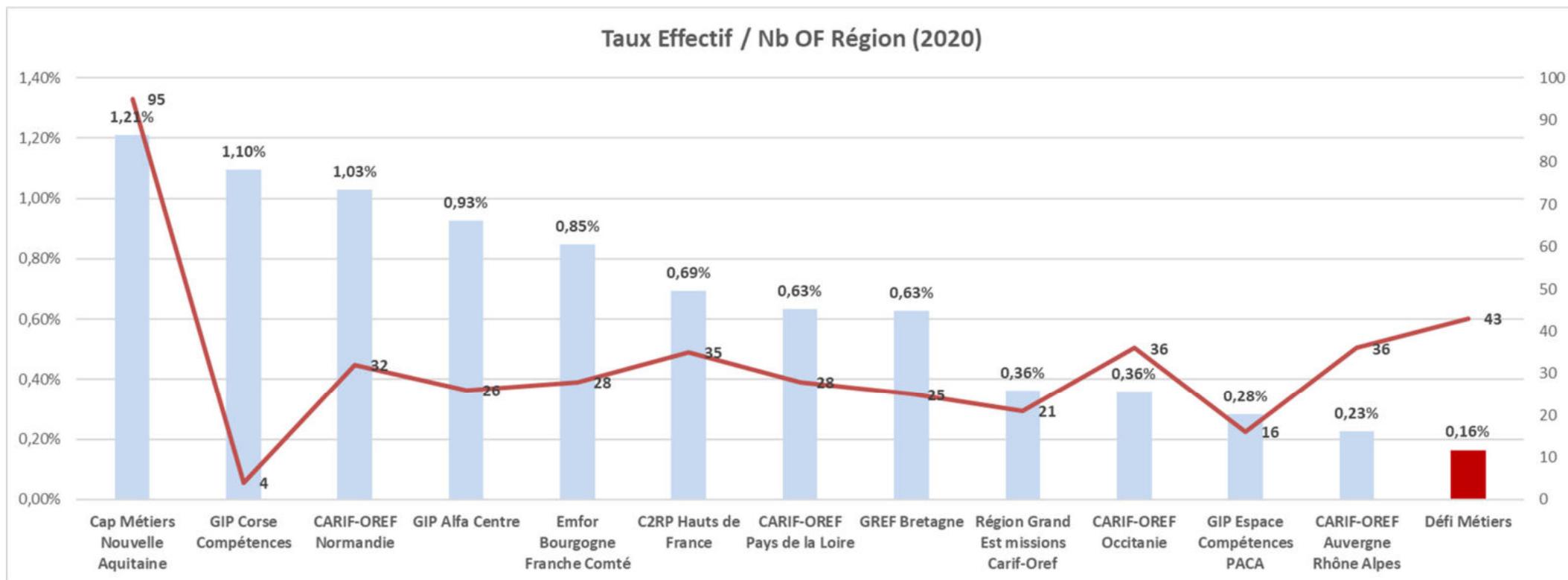
Agence orientation nommément créée



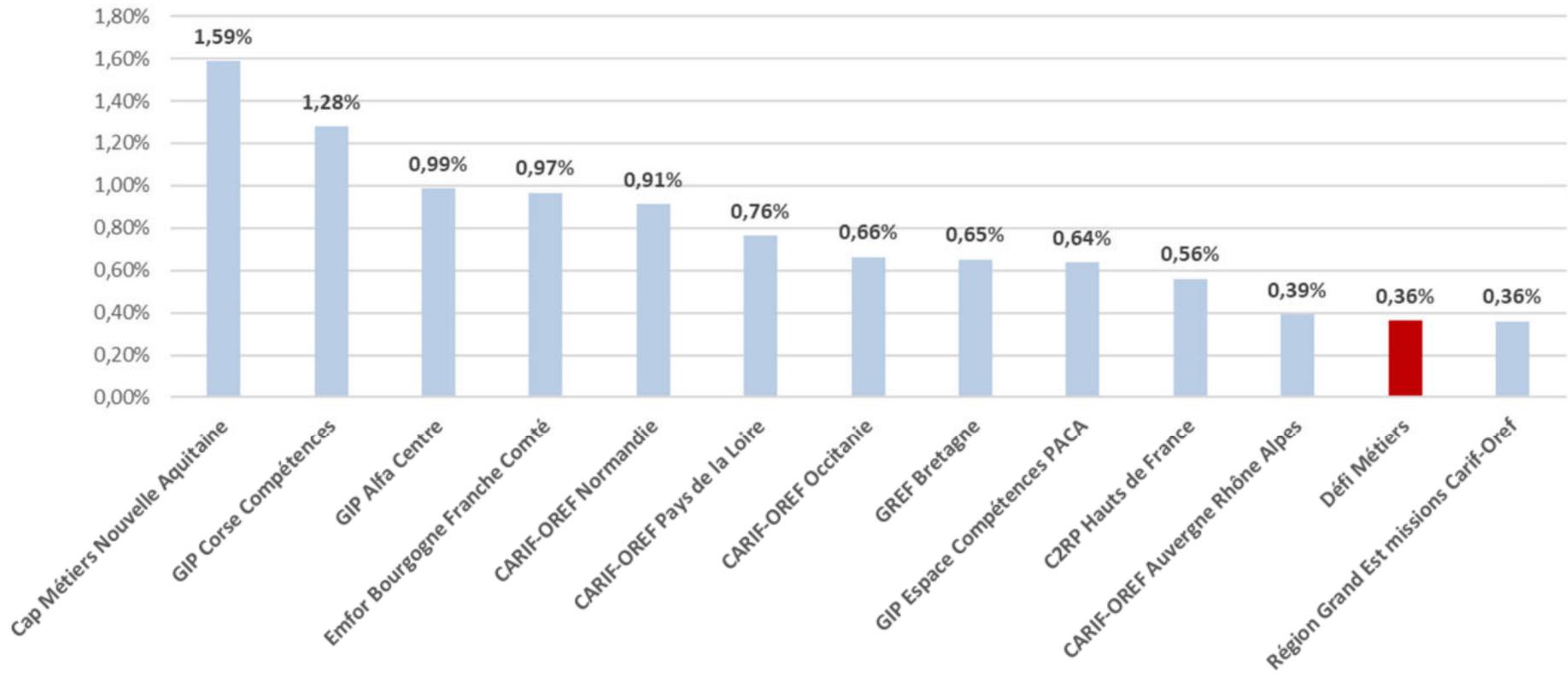
Premiers éléments de comparaisons régionales



Info : Eléments de comparaison des carif-oref



Taux Effectif / Population Région



Comprendre les « publics » cibles et leurs difficultés : des personnes et des situations qui se cumulent...



Des « publics » aux situations des personnes

L'approche par « publics » est omniprésente dans le discours courant du champ de pratiques dit « emploi-formation ».

Le « public » est un objet de statistique typologique très « pratique », dans tous les sens du terme, notamment pour penser des « solutions ». **Un public est un type de personnes dans une situation donnée à facteur unique.**

Il cache néanmoins en grande partie une réalité : une même personne peut couramment se retrouver dans plusieurs « publics » selon la diversité des situations vécues. Les organisations et dispositifs du champ étant par construction institutionnelle créés pour un type de public, la personne se trouve finalement en difficultés (supplémentaires !) à s'y retrouver et par conséquence à se retrouver aidée.

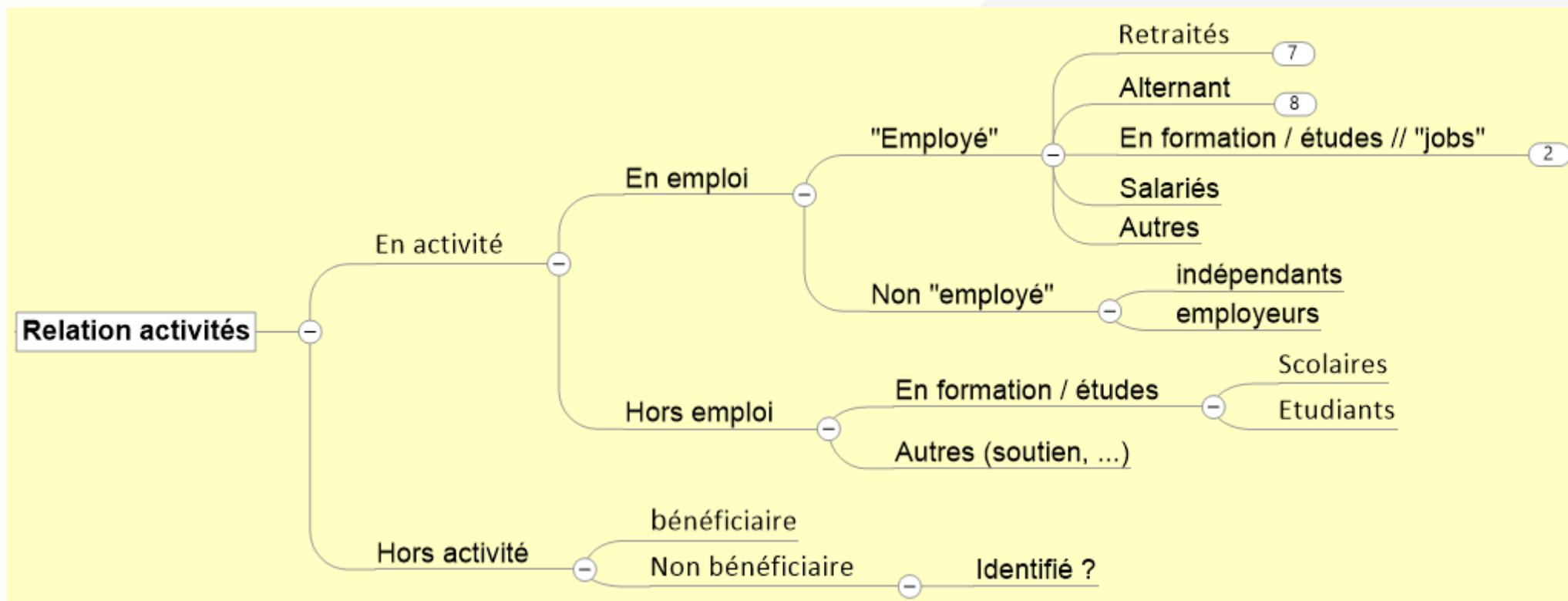
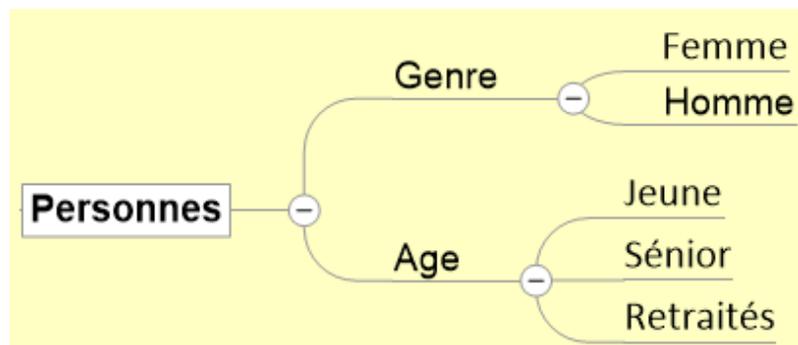
Le professionnel aidant voit son rôle se complexifier, se développer, se spécifier... dans le plus grand anonymat. Les structurations par « public », comme les référentiels en tout genre, sont avant tout au service du traitement automatisé en volumétrie des cas : « le matching par algorithme » autrement dit toute solution « innovante » avec Intelligence Artificielle (IA).

La difficulté du système est que **la réalité humaine est quelque peu différente et perturbante** pour les algorithmes traitant des données du passé.

En fait les difficultés ou fragilités des personnes se manifestent et se renforcent par le cumul de situations et facteurs aggravant la situation première.

Une personne en fragilité forte pourrait ainsi être décrite comme une femme isolée, sénior, en situation de handicap, d'illettrisme et/ou d'illectronisme dans un quartier populaire de la ville... une situation résultant de cumul de facteurs.

De nos travaux nous proposons ici **les facteurs les plus fréquents** et une approche des « personnes ciblées » par **cumul des facteurs aggravant et la distance sociale de la personne aux dispositifs.**

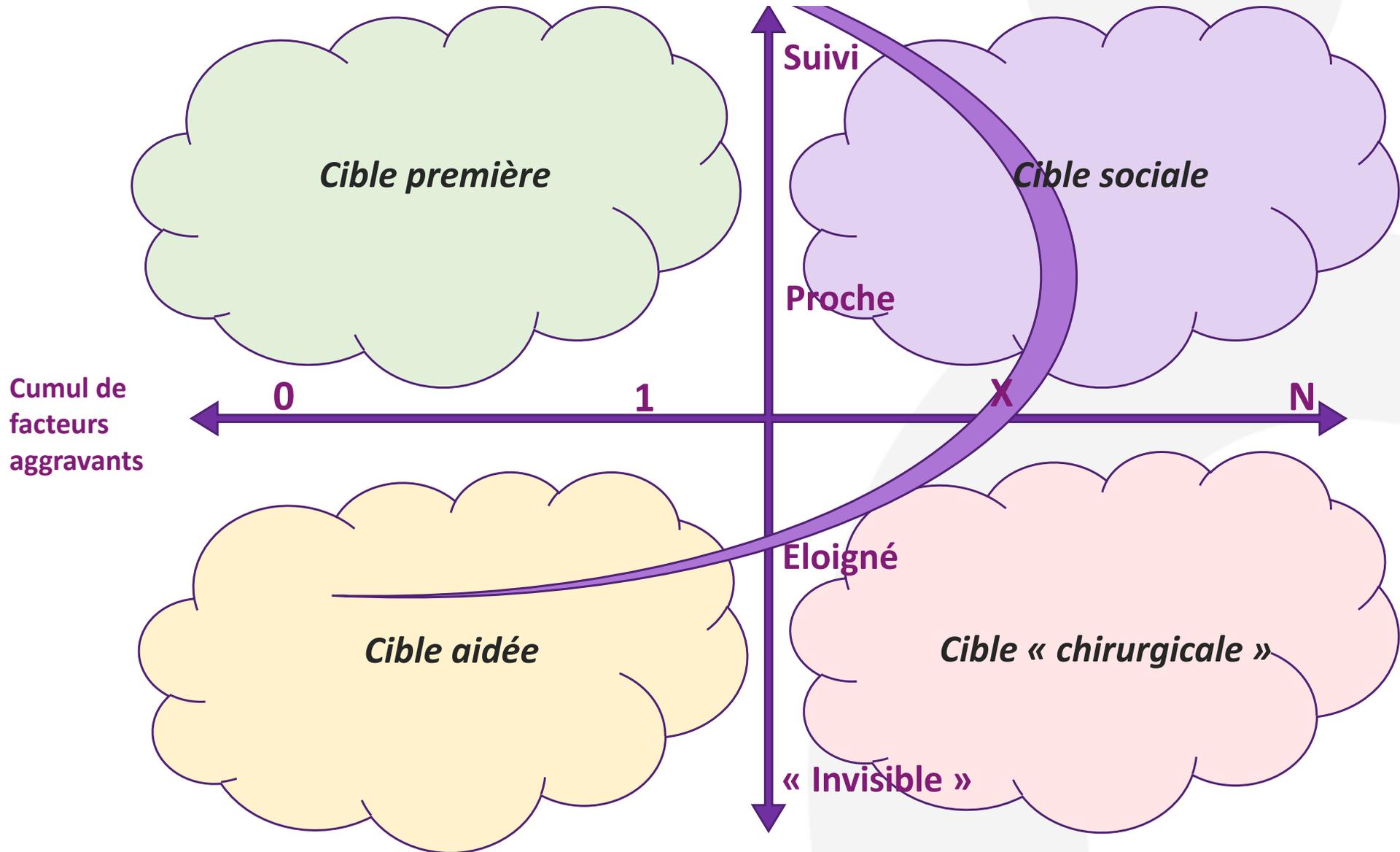


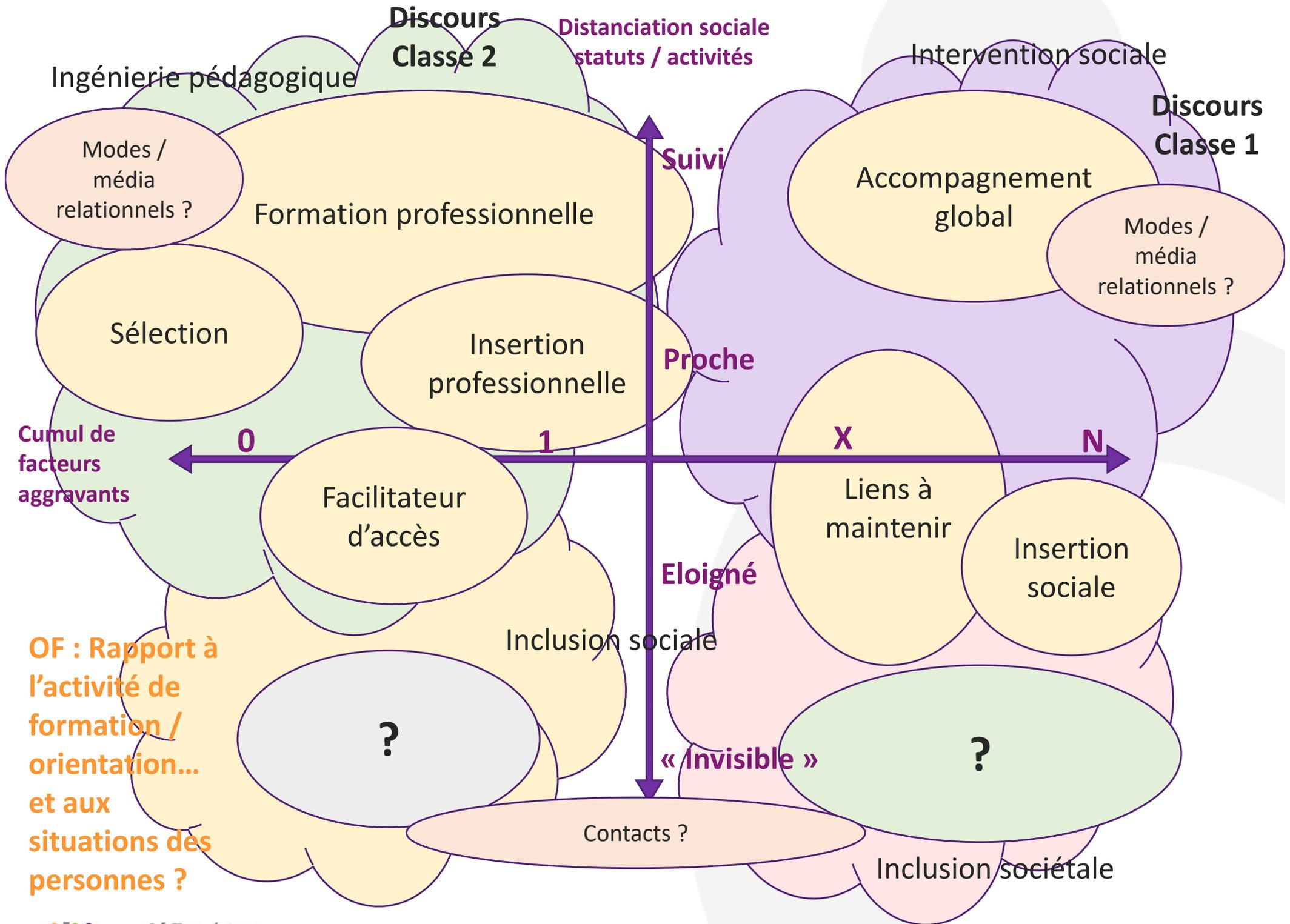
« Publics » :

Des Situations aux difficultés...

Distanciation sociale
(statuts / activités)

« Sélectionnabilité »





Les activités du carif-oref ... au service de l'orientation en IdF

Sous-titre possible

#1



Activités de Défi métiers pouvant être utiles à l'Agence

Une démarche collaborative interne a été engagée pour la construction d'un tableau de synthèse permettant de sélectionner par pôle des activités utilisables immédiatement ou à très court terme par l'Agence (voir ci-après)

- L'ensemble de nos 4 directions opérationnelles métier sont en mesure d'alimenter l'Agence en :
 - ⊙ Productions d'expertise (études, analyses, synthèses)
 - ⊙ Contenus éditoriaux à dimension opérationnelle (actu, agenda, posts sur les réseaux sociaux)
 - ⊙ Outillage (sites web et plateformes numériques, espaces collaboratifs, outils de visualisation de données)
 - ⊙ Données (structures et contacts AIO, offre de formation et par apprentissage)
 - ⊙ Ingénierie (idéation, moteur de recherche offre de formation, organisation d'événements)
 - ⊙ Communication (logo, infographies, PAO...)

- La question est posée concernant les interventions de la direction opérationnelle « Orientation » selon le mode d'organisation qui sera retenu
 - ⊙ Production de soutien
 - ⊙ Maîtrise d'ouvrage déléguée
 - ⊙ « Internalisation »

- Notre activité administration-gestion pourrait également proposer un niveau de mutualisation sur différents services
 - ⊙ Moyens généraux
 - ⊙ Gestion RH
 - ⊙ Gestion de parc et support...

Pôle d'activité Dm	Sélection d'activités pouvant intéresser l'Agence	Illustrations	Liens possibles avec Agence
Transverse	Professionnalisation des acteurs Efop	Organisation de rencontres inter-réseaux (JIRIF, WIRIF...) ou spécifiques à un réseau (centres-conseil VAE) Organisation de formations avec Programme de professionnalisation et d'expertise Conférences, webinaires y compris pour les parents d'élèves...	Recomposition/mise en place d'un catalogue de professionnalisation et d'expertise Oriane (en marque blanche), ouvert aux membres du réseau SPRO + personnel Agence
Transverse	Mise en place de relations de partenariat	Conventions de partenariat	Suivi des contacts via outil partagé, présentation systématique de l'Agence, apport de nouveaux partenaires, contractualisation partenariale de Défi métiers proposée en tripartite à l'Agence selon les sujets...
Orientation	Soutien à l'animation des référents SPRO	Événements, ateliers, séminaires, outils (annuaires, carto, agenda...), appui à la communication ?	Assistance à maîtrise d'ouvrage SPRO
Orientation	Soutien au pilotage du SPRO	Remontée d'indicateurs quantitatifs, suivi qualitatif via entretiens, Animation commission SPRO CREFOP	Assistance à maîtrise d'ouvrage SPRO
Orientation	Participation à l'animation éditoriale du site Oriane.info	Production éditoriale (actualités, dossiers...)	Production de soutien ou responsabilité éditoriale déléguée Oriane.info ou "internalisation"
Orientation	Assistance à maîtrise d'ouvrage sur les projets de développement d'Oriane.info Assistance à maîtrise d'ouvrage sur les projets de déploiement des technologies immersives en milieu scolaire	Conception de nouveaux services (banque des partenaires, guides post bac et post 3e...)	Assistance à maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'ouvrage déléguée Oriane.info ou "internalisation"
Orientation		Orientation 360	Assistance à maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'ouvrage déléguée Oriane VR ou "internalisation"
Observation	Production d'études, analyses et synthèses	Attractivité et alimentation des métiers : métiers de la transition écologique et énergétique ; les métiers de l'industrie...	Un programme de travail à co-construire sur/pour l'appareil d'orientation, avec un objectif d'aide à la décision Région ? Attractivité des métiers et/ou des formations, mode d'alimentation des métiers et/ou des formations, métiers en tension et métiers de demain... Réalisation de supports complémentaires pour vulgariser les résultats sur les dynamiques récentes des métiers
Observation		Portraits de métiers	Outil destiné aux professionnels, collaboration à installer avec Oriane.info
Observation		Dynamique des territoires: analyse transversale sur les territoires franciliens (métiers en tension, formation...)	Des outils de pilotage au service d'une animation territoriale de l'Agence
Observation		Dynamique des publics : attractivité des formations sanitaires et sociales, demande sociale ...	Préconisations pour améliorer l'attractivité des formations et des métiers. Adaptation de la communication pour valoriser les formations
Observation		Dynamique de l'orientation: pratiques de recherche d'information sur l'offre de formation des professionnels	Mise en place d'un observatoire de l'orientation avec référent Oref dédié
Observation	Conception, réalisation et gestion d'outils de visualisation de données	Dynamique de la formation : cartographie de l'offre de formation (FPC, FPI, FI) et des offreurs	Outils existant pour les professionnels du SPRO Développement possible d'une collaboration autour de l'observation des parcours
Observation		Outil Dynamique des bassins	Outils existant pour les professionnels du SPRO Un outil de pilotage au service d'une animation territoriale de l'Agence
Observation		Outils Dynamique des métiers / Observatoire des salaires	Outils existant pour les professionnels du SPRO. Des données et indicateurs pouvant intéresser Oriane.info
Observation		Anticipation des besoins de compétence	
	Production/exploitation et mise à disposition de données emploi-formation-orientation	Données sur la relation emploi-formation (Inserjeunes)	Soutien expert à la compréhension et à l'utilisation de ces données ; professionnalisation Agence voire SPRO...
Offre de formation	Production de l'offre de formation professionnelle et par apprentissage	Collecte, qualification/fiabilisation et redistribution	Mise à disposition des données (cf. gestion de flux)
Offre de formation	Mise en lisibilité de l'offre de formation	Moteur de recherche de l'offre site DM	Appui dans la refonte Oriane.info, dont son moteur de recherche de formations ?
Offre de formation	Assistance utilisateurs : OF et prescripteurs. Relation de proximité.	Assistance et accompagnement multi-canal (mail, téléphone, ateliers en présentiel ou à distance)	Méthodologie transposable sur de nouveaux services "pro" à l'Agence ?
Web-multimédia-inclusion	Production éditoriale Efop	Actus, dossiers, synthèses, agenda...	Production éditoriale déléguée pour l'Agence
Web-multimédia-inclusion	Production de sites internet et intranet	Site Défi métiers, site Prij, plateforme Parrainage, CRN Handicap Formation	Conception et réalisation d'outils web pour les besoins de l'Agence
Web-multimédia-inclusion	Gestion de réseaux sociaux	Comptes Twitter/LinkedIn/Facebook Défi métiers, comptes Twitter/Instagram Prij Ile-de-France	Possibilité de relayer/partager les infos diffusées par l'Agence sur les RS DM Prise en charge des RS de l'Agence
Web-multimédia-inclusion	Communication	Logo, infographies, PAO, plan de com ?	Soutien, pris en charge de la communication de l'Agence
Transverse	Organisation d'événements	Réservation de salles, invitations, gestion des inscriptions, production et gestion de l'événement, diffusion en ligne, vidéo replay...	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence
DAG	Moyens généraux	Relations avec le bailleur (dont gestion des badges et relations avec l'accueil), occupation de l'espace (mobilier, salles), moyens partagés (impression, téléphonie, matériel informatique), outillage divers (Office365 dont SharePoint, gestion de projets et feuilles de temps...)	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence
DAG	Gestion administrative et financière	Conventions de partenariat, comptabilité analytique, gestion des achats	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence
DAG	Gestion RH	Contrats de travail (rédaction, déclaration, suivi), gestion des absences et congés, cadre emploi, règlement intérieur, fonctionnement collectif	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence
DAG	Gestion du CRM	Gestion des données lieux d'AIO	Possibilité d'enrichissement avec une gestion de contacts labellisés Oriane, et dans tous les cas la possibilité de mutualiser l'outil dans son ensemble
Numérique-Informatique-Support	Gestion de flux de données	Flux de données Offre de formation + lieux d'AIO	Maintien d'une fourniture de données quotidienne
Numérique-Informatique-Support	Conception/réalisation/administration de plateformes numériques	cf. production de sites internet et intranet	Développement d'outils web pour les besoins de l'Agence
Numérique-Informatique-Support	Gestion de parc informatique	Achat et administration du matériel informatique, dont infogérance	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence
Numérique-Informatique-Support	Support utilisateurs	Assistance et dépannage, montée en compétences numériques (Café numérique)	Possible mutualisation avec l'Agence
Numérique-Informatique-Support	Gestion des espaces et outils collaboratifs	Rézo Défi et Teams	Possible mutualisation de gestion avec l'Agence

Propositions pour une Agence Régionale de l'Orientation

Synthèse opérationnelle

#1

En guise d'introduction.... Idées fortes (1)

A partir des retours d'expérience, travaux et analyses produits par Défi métiers, et développés précédemment, nous encadrons nos propositions par certaines idées fortes qui viennent en éclairer et orienter la mise en œuvre, mais également en développer les possibilités.

Orienter... S'orienter... Se réorienter

1. Orienter : Informer et Accompagner, i.e. Aider une personne à s'orienter
La personne n'est pas orientée, elle s'oriente.
2. L'aide à s'orienter suppose d'adopter une approche éducative (et non prescriptive)
 1. Promouvoir l'éducation précoce et continue à l'orientation
3. L'orientation est au portée par un double continuum
 1. Un continuum tout au long de la vie professionnelle
 1. s'orienter est alors la possibilité de se réorienter
 2. Les outils et pratiques doivent permettre l'anticipation et la prospective
 2. Un continuum orientation-management-formation
 1. L'orientation ne peut être centrée sur l'individu seul et le système institutionnalisé
 2. Les responsables d'entreprises, les employeurs, font partie du processus d'orientation
 3. L'efficacité, pour les deux parties, passe une véritable médiation, plus qu'une simple intermédiation
4. Les choix et compréhensions de l'humain passent par le vécu et la relation
 1. Expérimenter et vivre les situations possibles de travail
 2. Rencontrer, se rencontrer, échanger, se confronter, évoluer... entre les personnes impliquées dans un possible recrutement

En guise d'introduction.... Idées fortes (2)

L'orientation ne se limite pas à la mise à disposition de ressources !

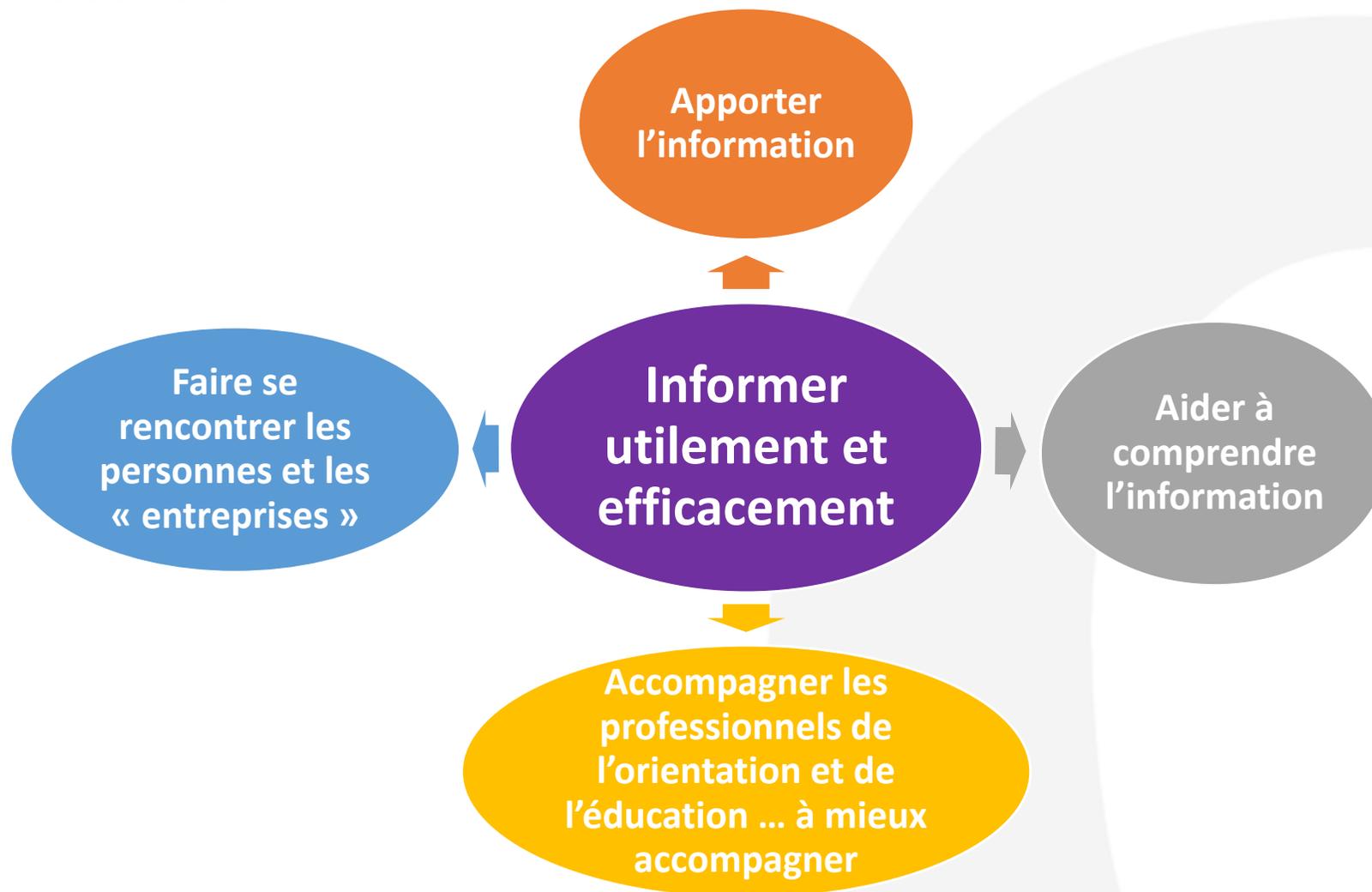
1. **Disponibilité et valorisation d'une information de qualité**
 - ➔ De nombreuses ressources existent déjà: les valoriser davantage
 - ➔ Enrichir l'information: sur les besoins sur le marché du travail, les parcours de formation...
2. **Compréhension // Information accompagnée**
 - ➔ Favoriser l'appropriation et le décryptage de l'information : témoignages, webinaires...
 - ➔ Appui sur des services et ressources innovants (orientation 360...)
 - ➔ Encourager les opportunités de rencontres
3. **Diversité et complémentarité des canaux pour diffuser cette information**
 - ➔ Portail Oriane et réseaux sociaux
 - ➔ Organisation d'événements (au sein de l'agence, dans les établissements scolaires, les partenaires...)
 - ➔ Accueil physique et/ou numéro vert
4. **Accompagnement par cible avec l'appui d'un réseau territorial**
 - ➔ Direct (scolaires, étudiants, parents, actifs...)
 - ➔ Indirect (professionnels de l'orientation, des établissements scolaires, du recrutement dans les entreprises...)



Une Agence de l'Orientation : Activité et missions en cohérence avec la compétence attribuée

La compétence régionale au centre du rôle de l'agence régionale

- ▀ « Orienter » est un système d'activités. Il s'agit principalement d'Informer et d'Accompagner
- ▀ La compétence attribuée au Conseil Régional est d'informer sur les métiers et les formations, en cohérence avec ses compétences de développement économique et de formation professionnelle.



Les activités de Défi métiers prêtes à accompagner l'agence et la Région

Offre de formation

- Production de l'offre de FPA et transmission par flux pour Oriane.info
- Moteur de recherche offre de formation Oriane.info (AMOA)
- Expérience de l'assistance et accompagnement multi-canal pour services Agence (AMOA)

Observation

- Production d'études, analyses et synthèses : attractivité et alimentation des métiers (programme de travail à co-construire, création de supports de vulgarisation ad hoc ?), portraits de métiers (outils pro), dynamique des territoires et des publics (pilotage), mise en place d'un observatoire de l'orientation avec référent Oref dédié...
- Conception, réalisation et gestion d'outils de visualisation de données : cartographies de l'offre et des offreurs (outils pro), dynamique des bassins (outil pro au service d'une animation territoriale de l'Agence), dynamique des métiers et observatoire des salaires (outils pro), anticipation des besoins de compétences (outil pro)

Inclusion Web multimédia

- Production éditoriale Epop déléguée (actu, dossiers, synthèses, agenda...)
- Conception/réalisation/administration de plateformes numériques pour les besoins de l'Agence
- Gestion de réseaux sociaux selon les besoins de l'Agence

Orientation

- Soutien à l'animation des référents SPRO (événements, ateliers, séminaires, outils, communication...)
- Soutien au pilotage du SPRO (remontée d'indicateurs quanti et quali)
- Production éditoriale déléguée Oriane.info ou « internalisation »
- Assistance à maîtrise d'ouvrage développement Oriane.info ou « internalisation »
- Assistance à maîtrise d'ouvrage Orientation 360 ou « internalisation »

Transversal

- Professionnalisation des acteurs EFOP : recomposition/mise en place d'un catalogue de professionnalisation et d'expertise Oriane (en marque blanche), ouvert aux membres du réseau SPRO + personnel Agence
- Partenariats partagés Dm/Agence (suivi des contacts, présentation systématique Agence, formalisation tripartite de conventions...)
- Organisation d'événements pour le compte de l'Agence (réservation, invitations, inscriptions, production et gestion événementielle, diffusion en ligne et replay...)

Gestion ressources

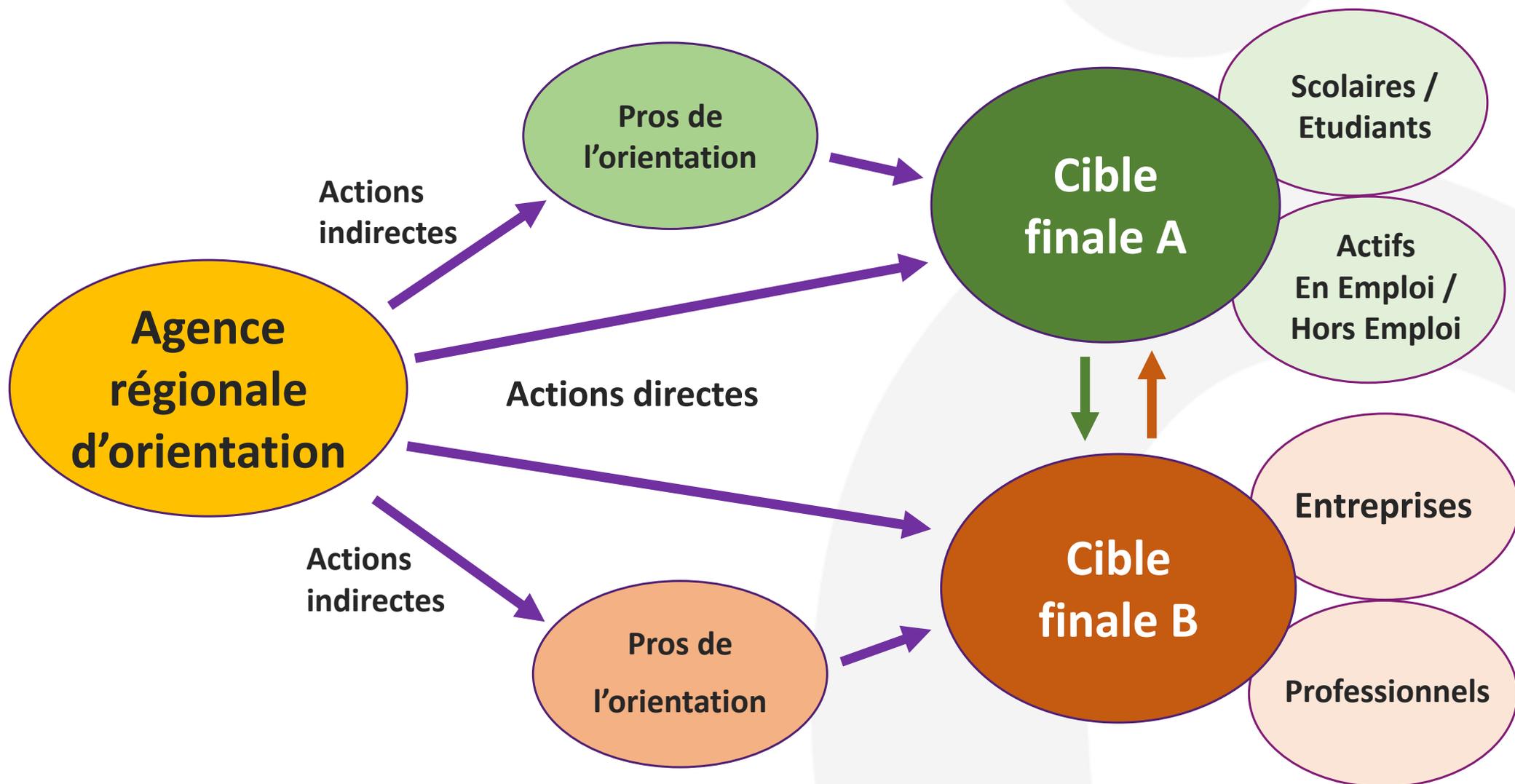
- Mutualisation possible des moyens généraux : relations avec le bailleur (dont gestion des badges et relations avec l'accueil), occupation de l'espace (mobiliers, salles), moyens partagés (impression, téléphonie, matériel informatique), outillage divers (Office365 dont SharePoint et Teams, gestion de projets et feuilles de temps...), gestion de parc informatique (achats, infogérance), support utilisateurs (assistance et dépannage, montée en compétences numériques)
- Mutualisation possible de la gestion administrative et financière (achats...)
- Mutualisation possible de la gestion RH : contrats de travail (rédaction, déclaration, suivi), gestion des absences et congés, cadre emploi, règlement intérieur, fonctionnement collectif...
- Mutualisation possible du CRM : possibilité d'enrichissement avec une gestion de contacts labellisés Oriane, et dans tous les cas possibilité de mutualiser le CRM dans son ensemble

**Agence
Régionale de
l'Orientation
en Ile-de-
France**

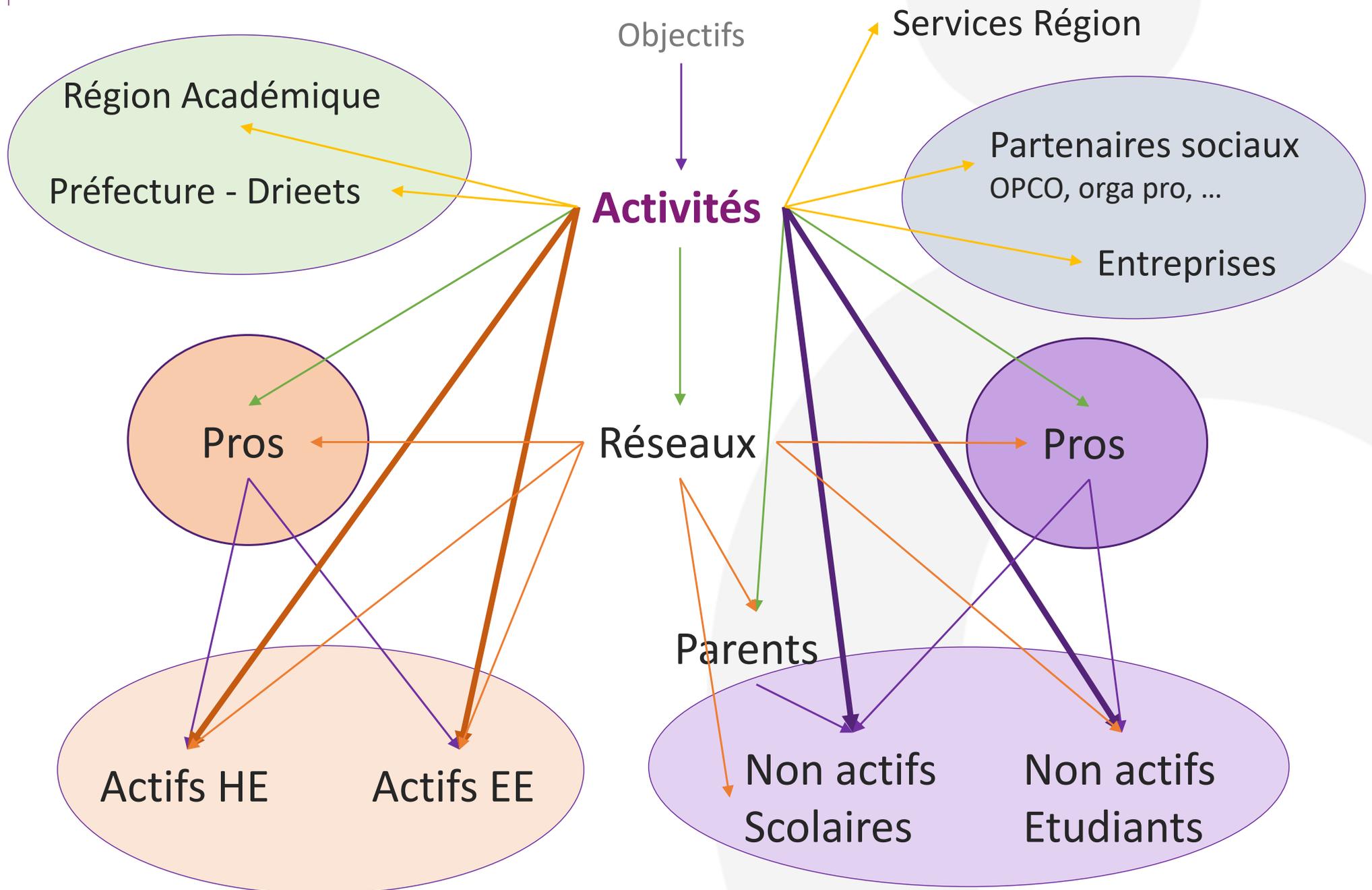


Une Agence de l'Orientation :
Une cible finale clairement
identifiée

Cibler : des actions directes et indirectes vers la cible finale



Agir sur les cibles en lien avec les réseaux et les partenaires





Une Agence de l'Orientation : Activités et organisation



- Portail Oriane.info
- Fil d’Oriane : n° de tel unique de première information et orientation vers le bon contact
- Produits multimédia

Informier chaque Francilien

Un Conseil des utilisateurs : élèves, parents, DRH...

- Conseil RH
- Docs formations et métiers
- Information métiers et formations

Accompagner les responsables d’entreprise, et les RH

Partenaires privilégiés : Liens internes Région côté développement économique (club des ETI), cités des métiers...

- Réseau de Conseillers sur chaque bassin (25)
- Animation des collaborations et partages efficaces sur le terrain
- Information et actions de professionnalisation (Matinales, JIRIF, ...)
- Espace professionnel / Site web

Accompagner les professionnels de l’Orientation

AGENCE ORIANE

Agence régionale Orientation d’Ile de France

- Plateforme numérique
- Docs formations et métiers
- Dispositifs d’orientation initiale
- Information métiers et formations

Accompagner les professionnels des Lycées et Collèges

Agir pour les approches spécifiques et les projets innovants

- Intégrer une approche Handicap et Orientation dans chaque action
- Expérimenter et accompagner les projets innovants pour l’Orientation, l’Emploi et la Formation (technologies immersives, ...)
- Trophées Oriane...

Un Conseil politique des élus régionaux concernés

Domaine d'Activité	Objets	Précisions	
Informers chaque francilien			
	Portail Oriane.info	Actualisation, dossiers Données formation, emploi, métiers, salaires Liens et partenariats...	
	Fil d'Oriane : première information pour tous	Orienter vers l'orientation : à qui s'adresser selon situations Chatbot + Contact tel de proximité dans les territoires-bassins // site Oriane / Dm	
	Produits multimédia	Vidéos, infographies animées, VR...	
	Mise en visibilité des lieux d'accueil territoriaux labellisés par l'Agence	dispositifs, offre de services	
	Animation d'un espace événementiel de découverte des métiers et des formations	expo permanente et temporaires, accueil de groupes en réalité immersive...	
	Mise en relation dématérialisée avec des entreprises	temps d'échange avec des professionnels en activité, banque alternance et stages... Nouvelles formes de mise en relation directe sur les réseaux sociaux (Tik Tok, Twitch)	

Domaine d'Activité	Objets	Précisions	
Accompagner les professionnels des Lycées et Collèges à informer les scolaires			
	Plateforme numérique	Mise à disposition de ressources métiers et formations sur une plateforme numérique (Banque des partenaires)	
	Mallette électronique		
	Documentation formations et métiers		
	Dispositifs d'orientation initiale		
	Actions d'information métiers et formations	Présentiel (ateliers, intervention...) Virtuelle Participation pros / entreprises Présentations des ressources de l'Agence au sein des établissements, en collaboration avec Dronisep	

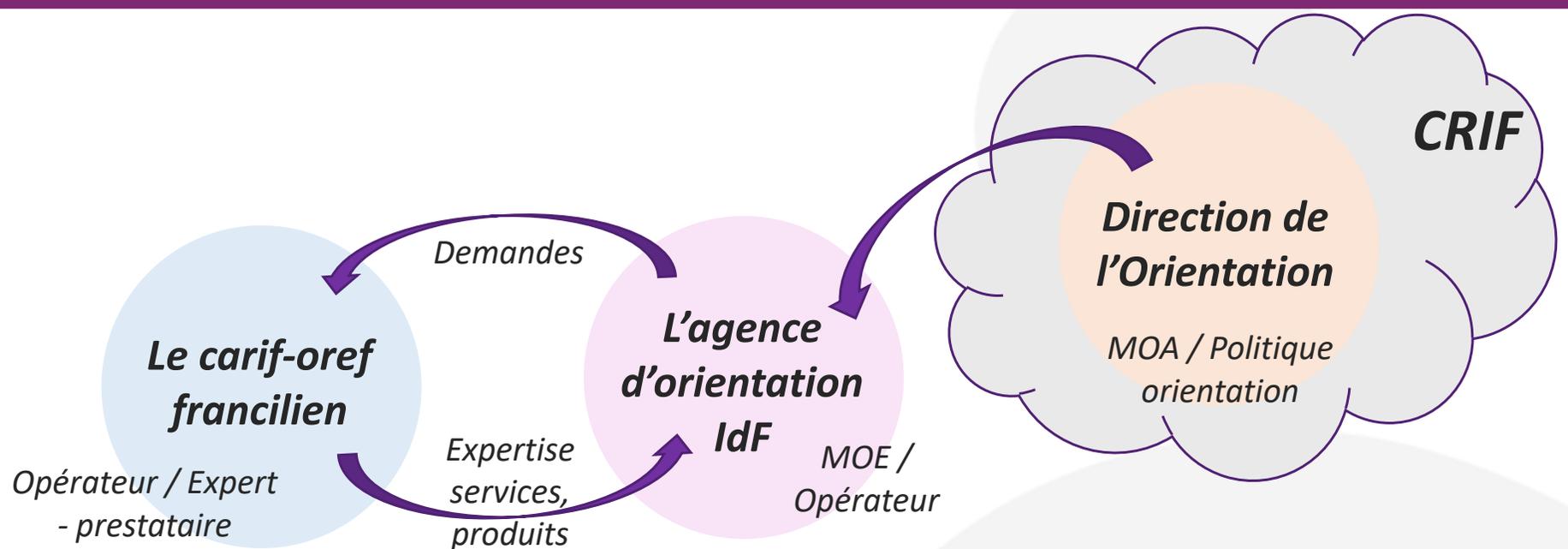
Domaine d'Activité	Objets	Précisions	
Accompagner les professionnels de l'Orientation			
	Création et animation d'un Réseau de Conseillers sur chaque bassin (25)		
	Animation des collaborations et partages efficaces sur le terrain		
	Information et actions de professionnalisation (Matinales, JIRIF / WIRIF, ...)		
	Animer l'Espace professionnel du Site web		

Domaine d'Activité	Objets	Précisions	
Accompagner les Responsables d'entreprise, les RH			
	Conseil RH		
	Données d'Offre de formation pour l'orientation		
	Documentation formations et métiers		
	Actions d'information métiers et formations		

Domaine d'Activité	Objets	Précisions	Eval charge
Agir pour les approches spécifiques et les projets innovants			
	Intégration d'une approche Handicap et Orientation dans chaque action		
	Expérimenter et accompagner des projets innovants pour l'Orientation, l'Emploi et la Formation	Ex; : technologies immersives, ... (Orientation 360)	

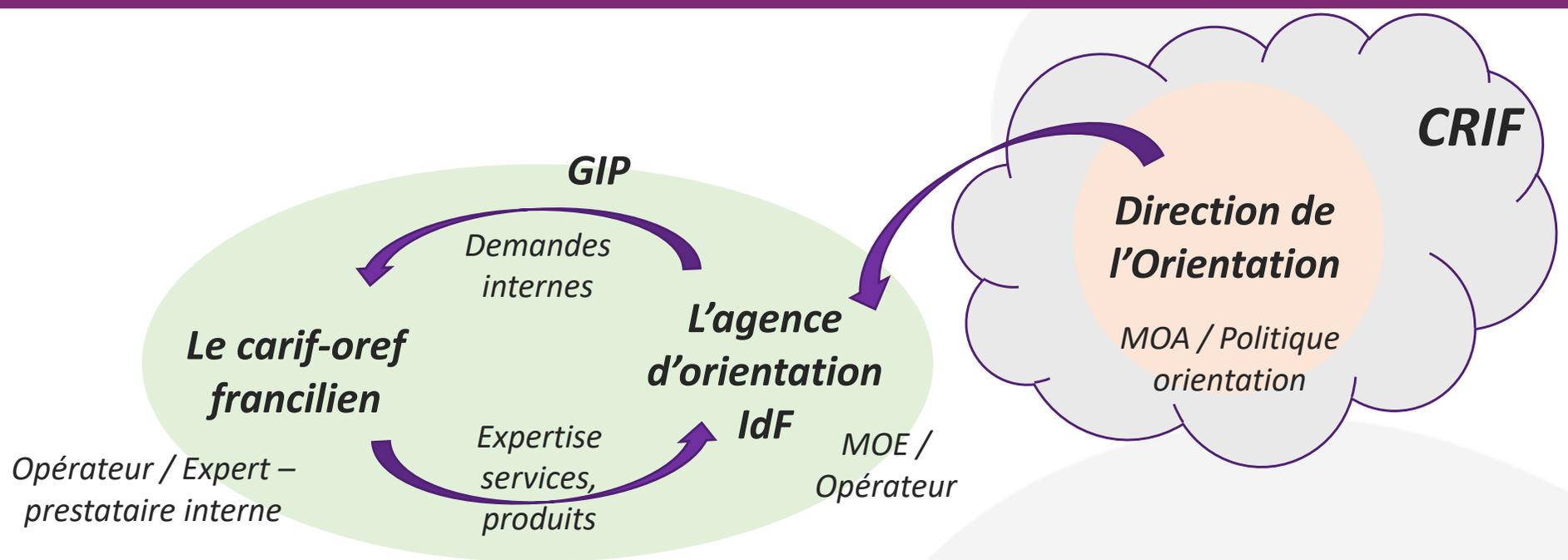
Une Agence de l'Orientation : Structurations et conséquences





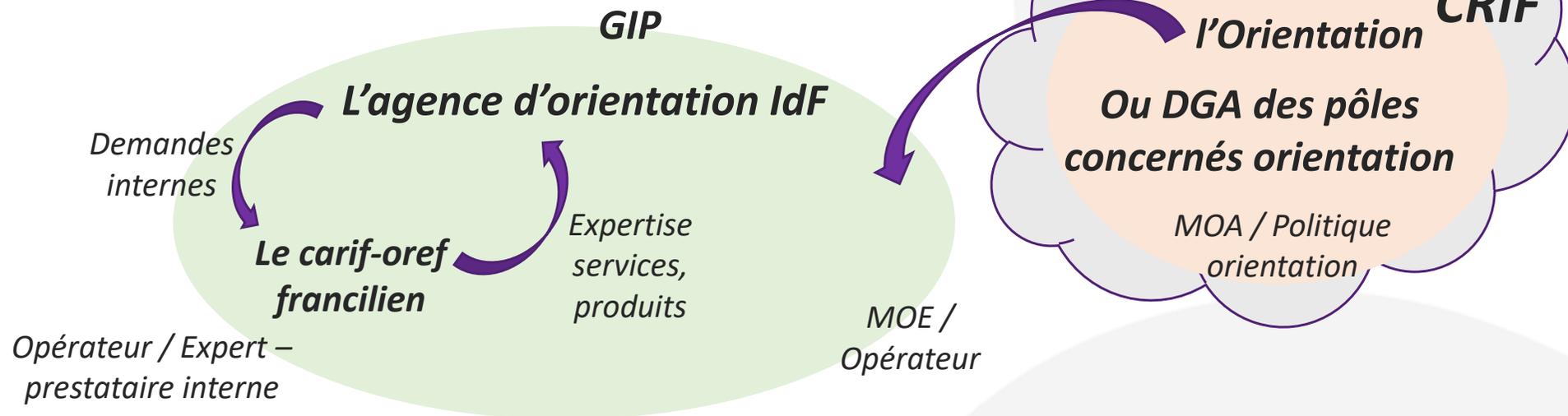
- Une direction de l'Orientation pilote la politique publique de l'orientation (interne CRIF)
- CO et Agence : deux structures séparées
- Une direction dans chaque structure

Intérêt...	Précaution...
<p>Les responsabilités sont réparties et partagées dans des expertises et rôles complémentaires</p> <p>L'opérationnalité est immédiate par un appui du CO à la création de l'agence</p>	<p>La fluidité des relations est l'enjeu</p> <p>La création d'une structure nouvelle</p> <p>La création d'une direction de l'orientation au sein de la Région</p>



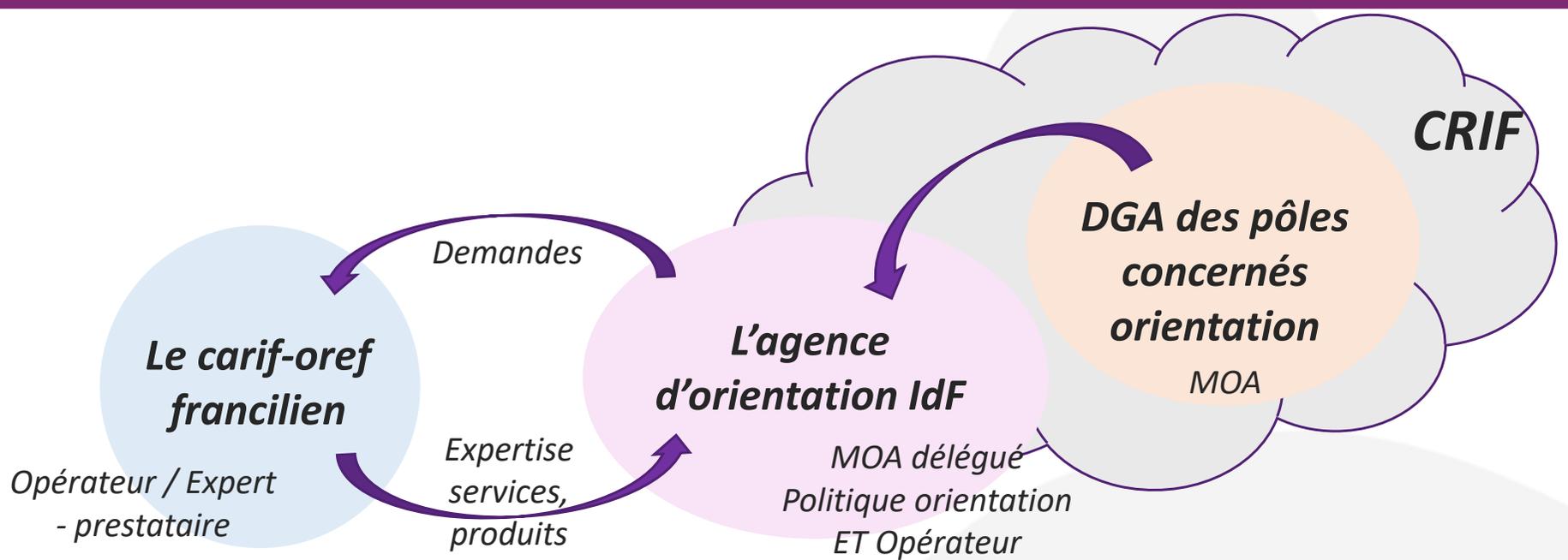
- Une direction de l'Orientation pilote la politique publique de l'orientation (interne CRIF)
- CO et Agence : une seule structure juridique
- Deux directions : une CO, une Agence

Intérêt...	Précaution...
<p>Les relations facilitées et les mutualisations bénéfiques des différentes activités</p> <p>L'opérationnalité immédiate de l'ensemble</p>	<p>Les équilibres et le contrôle interne entre les activités et leur financement entre les membres</p> <p>La relation entre les responsabilités partagées</p>



- Une direction de l'Orientation pilote la politique publique de l'orientation (interne CRIF)
- CO et Agence : une seule structure juridique
- Une seule direction pour l'ensemble « Agence »
- Une « sous-direction » pour les missions CO

Intérêt...	Précaution...
<p>Une cohérence forte de direction</p> <p>La mutualisation des expertises</p>	<p>La fluidité des relations à tous les niveaux</p>



- *DGA pilotent la politique publique de l'orientation (interne CRIF)*
- *CO et Agence : deux structures séparées*
- *Une direction dans chaque structure*

Intérêt...	Précaution...
<p>Les responsabilités sont réparties et partagées dans des expertises et rôles complémentaires</p> <p>La forte cohérence de la compétence Région au sein d'une agence</p>	<p>La fluidité des relations</p> <p>Le rôle de MOA délégué</p>

Pour ne pas conclure...

Auraient pu être évoquées d'autres solutions, comme l'intégration des missions carif et oref en services propres Région ou la suppression pure et simple du Gip. Ni les intérêts des personnels du carif-oref, de la Région, de l'Etat et des différents partenaires ne nous semblent prendre place dans ces solutions, même si pour certains, extérieurs aux réalités du champ, elles restent envisageables.

Nos propositions sont un premier apport qui peut être bien évidemment développé et débattu. Elles sont le résultat concerté des analyses, réflexions et expériences des différents experts du Carif-oref au service du développement de l'orientation, de la formation et de l'emploi en Ile de France. L'agence de l'orientation est à ce titre attendue avec professionnalisme et enthousiasme.

Il reste enfin des questions en suspend génératrices d'inquiétudes mesurées mais réelles qui, nous en sommes certains, feront l'objet de prochaines discussions et décisions concertées : les engagements budgétaires sur l'agence et les missions carif-oref, la situation des personnels du gip actuel ou encore la place des membres actuels du groupement.

Annexes...

Présentation de Défi métiers
Publics : des personnes et des situations

...



Le Carif-Oref francilien, un Groupement d'intérêt public au service de l'Efop en Ile-de-France

Sous-titre possible

#1



Le Carif-Oref francilien, un Groupement d'intérêt public au service de l'Efop en Ile-de-France

Défi métiers, le Carif-Oref francilien, accompagne au niveau opérationnel les politiques publiques d'Emploi, de formation et d'orientation professionnelles (Efop) en Ile-de-France depuis plus de 25 ans, afin de participer à la lutte contre le chômage.

Défi métiers est un Carif-Oref * constitué sous la forme d'un Groupement d'intérêt public (GIP) créé, administré et principalement financé :

- par l'Etat (Préfecture de région représentée par la Drieets Ile-de-France ; région académique) ;
- par la Région Ile-de-France ;
- avec les partenaires sociaux et les acteurs socio-économiques franciliens.

* **Carif-Oref** : Centre d'animation, de ressources et d'information sur la formation-Observatoire régional de l'emploi et de la formation

L'assemblée générale de Défi métiers est composée de 25 membres



Présidence : Stéphanie Von Euw, Conseillère régionale d'Ile-de-France
Vice-présidence : Gaëtan Rudant, Directeur de la Drieets Ile-de-France



Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités



Directeur général : Bernard Barbier - Directeur adjoint : Stéphane Rodriguez



défi métiers
Le carif-oref francilien
défi métiers
Le carif-oref francilien

8 Boulevard Victor Hugo, 93400 Saint-Ouen • 01 56 53 32 32 • www.defi-metiers.fr

Défi métiers, pour la réussite des politiques publiques

Une mission de service public... dans l'intérêt général #1

Un cœur de légitimité : la Formation Professionnelle en Ile-de-France #2

Une expertise générale : la relation Formation-Emploi en Ile-de-France #3

Une proximité dynamique avec les territoires, les entreprises et les personnes #4

Une neutralité de tiers intermédiaire #5

Une pérennité des actions et la capitalisation de l'information #6

Une utilité pertinente, efficace et efficiente pour des utilisateurs professionnels #7

Une mission d'intérêt général sur le champ Efop



Défi métiers développe une expertise sur la **relation Formation-Emploi** en Ile-de-France pour produire de l'aide à la décision, à la réflexion et à l'action, de l'aide à l'évolution, l'appropriation et la mise en œuvre des pratiques professionnelles sur le champ Efop.

Modes d'intervention :



Analyse et données sur les situations Emploi-Formation-Orientation Professionnelles



Information et outillage pour les décideurs et opérateurs



Sensibilisation et professionnalisation d'acteurs

Défi métiers, histoire... de comprendre



Défi métiers, un système d'activités en synergie

Observation et analyse

- Etudes quanti/quali/documentaires
- Analyse suivie des dynamiques Efop (évolutions, bassins, métiers, formation, orientation...)
- Conseil et suivi méthodologique



Orientation et Animation

- Actions d'accompagnement pour le grand public (actifs et inactifs) et les professionnels
- Relation Région Ile-de-France et Région académique



Offre de formation

- Gestion base offre de formation (DOKELIO Ile-de-France)
- Process d'accompagnement des organismes de formation
- Spécialisation apprentissage
- Spécialisation offre linguistique/illettrisme

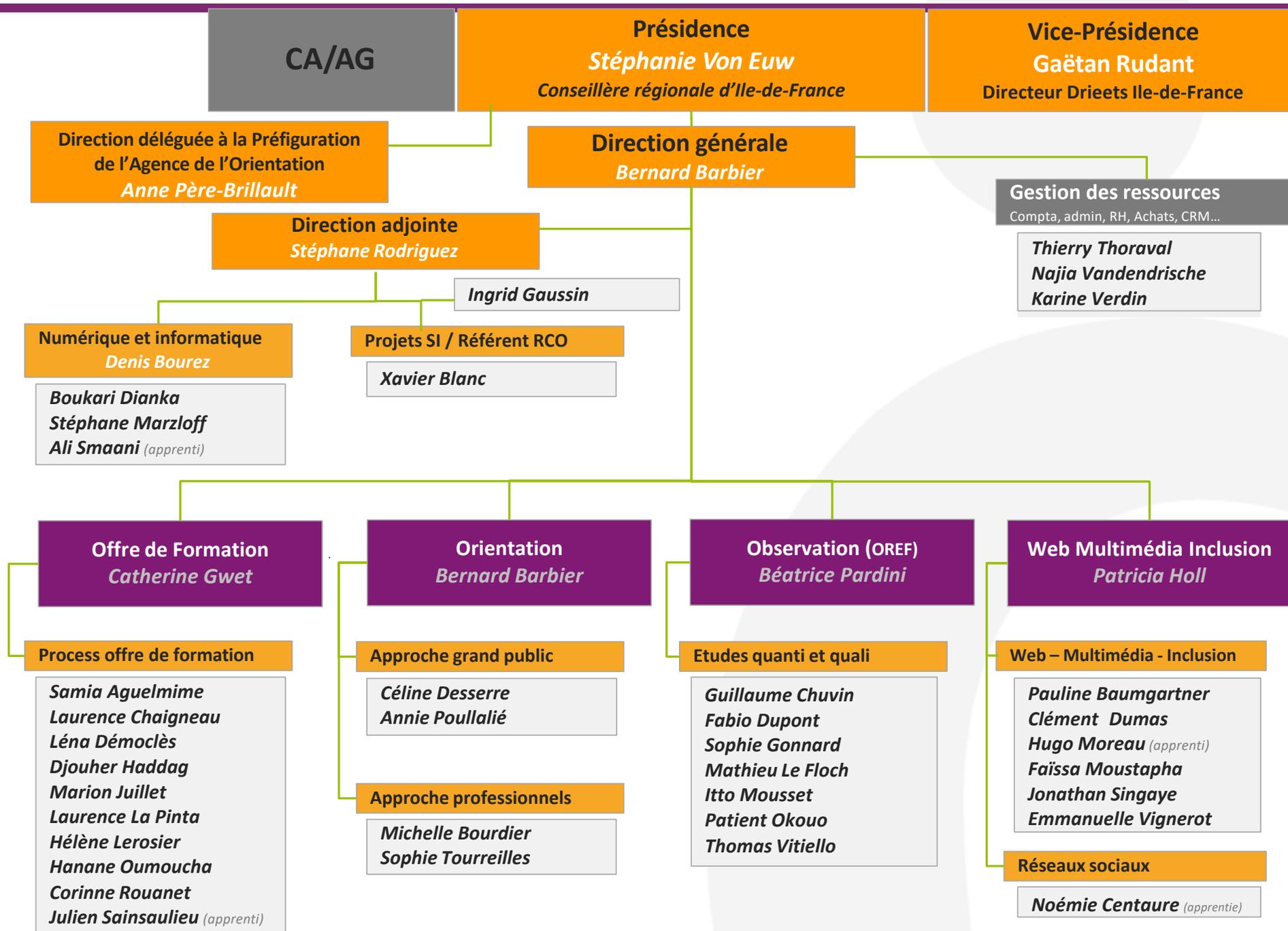


Web multimédia et Inclusion

- Sites et plateformes Web
- Réseaux sociaux
- Production multimédia
- Production éditoriale
- Spécialisation inclusion (handicap, parrainage, insertion des jeunes QPV)



*Gestion des ressources
Base des acteurs Efop
Secrétariat permanent Crefop
Informatique/Numérique
EfopTech*



Défi métiers, membre du réseau interrégional des Carif-Oref

Les Carif-Oref existent depuis plus de 25 ans et comptent aujourd'hui près de 600 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire. Le cadre juridique instituant les missions des Carif-Oref et de leur réseau a été fixé par le décret 2021-792 du 22 juin 2021.



www.intercariforef.org



Réseau des
CARIF OREF

Créé par les Carif-Oref régionaux en 2011, le réseau des Carif-Oref (RCO) intervient à l'échelle nationale.

Il est la traduction d'une volonté partagée de poursuivre et d'adapter la synergie de moyens et de compétences entre les Carif-Oref. Il doit également assurer une articulation optimale des attentes et apports des acteurs nationaux, interrégionaux et régionaux.

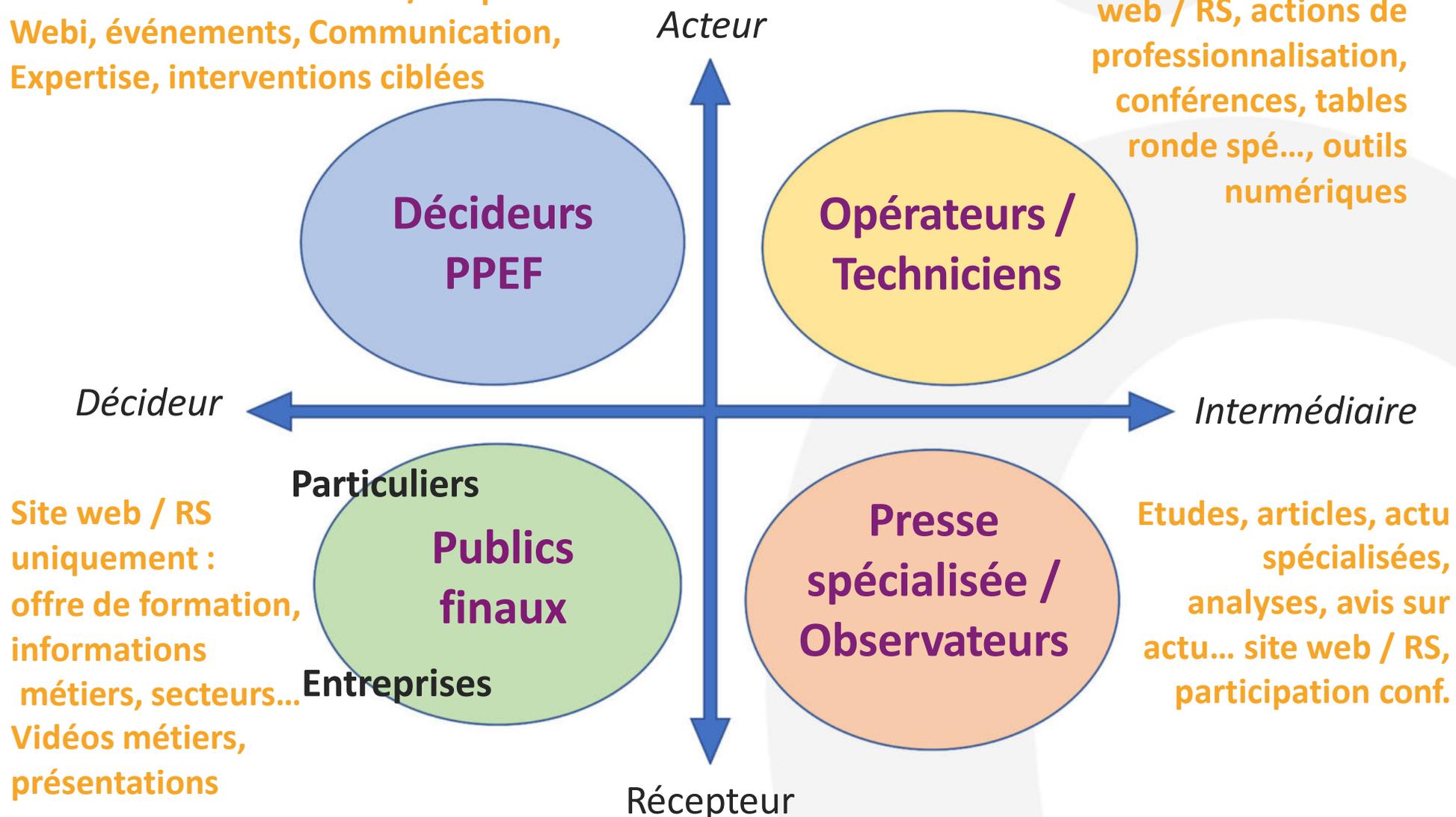
Missions principales :

- Représentation nationale des Carif-Oref ;
- Gestion des systèmes d'information Offre Info et Certif Info ;
- Consolidation et redistribution de l'offre de formation professionnelle et par apprentissage (alimentation Pôle emploi, Missions locales, Parcoursup et Affelnet, portails nationaux...) ;
- Expertise Emploi/Métiers/Compétences (Réseau Emploi Compétences, langage LHEO...).

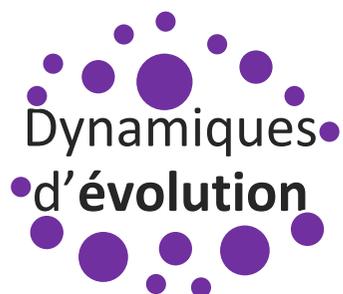
Utilisateurs / utilités : en premier les décideurs et opérateurs

Notes d'analyse, actualités/ veille,
études besoins formation / emploi
Webi, événements, Communication,
Expertise, interventions ciblées

Info offre, actus, site
web / RS, actions de
professionnalisation,
conférences, tables
ronde spé..., outils
numériques



Démarche globale :
Comprendre les dynamiques en jeu et
Agir pour les personnes, les collectifs et les entreprises
(DEFI : Dynamiques Emploi Formation Ile de France)



- Transition numérique
- Transition écologique
- Transition des modèles économiques
- Transition générationnelle
- Transition démo-bilité
- Transition politique

➤ **Dynamiques**
« *Métiers, Travail, Emploi* »
« *Publics* »
« *Territoires* »
« *Compétences* »
« *Filières / Entreprises* »

- Personnes : Situations de fragilité des « publics »
- Base Métier, Activité et déterminants situationnels
- Demandes en ressources des entreprises
- Filières et Développement économique
- Région et Bassins d'emplois

➤ **Dynamiques**
« *Formation* »
« *Orientation* »

- Relation Formation/ orientation
- Dispositifs et actions
- Innovation pédagogique
- Informations utiles et utilisées
- Systèmes et appareils de Formation et d'Orientation

➤ **Personnes
Collectifs
Entreprises**
avec les
Professionnels

- Responsabilités
- Accompagnement
- Compréhension
- Selon situations et facteurs aggravants

Au service des professionnels de l'Orientation, de la Formation, et de l'Emploi

Analyser les situations et les dynamiques

- Observer
- Diagnostiquer
- Comprendre
- Partager et impliquer

Alimenter les réflexions et décisions

- Présenter des analyses et résultats
- Formuler des avis et expertises
- Outiller en dynamique les échanges

- Informer
- Professionnaliser
- Animer des échanges
- Fournir les données, les outils et docs

Agir et Accompagner l'action

Participer à l'innovation

- Proposer des actions
- Imaginer des possibles
- Veiller et repérer
- Expérimenter



**Franciliens
Elus
Opérateurs
Financeurs
Professionnels
Orientation,
Formation,
Emploi**

Indicateurs d'activité : aperçu d'utilité

Actions	Indicateurs	Eval.	Actions	Indicateurs	Eval.
Site web Dm	Visiteurs uniques (visiteurs)	8,5 M	Outils numériques et multimédia	Dynamique des bassins	
	Visites (sessions)	8,9 M		Dynamique des Métiers	
	Pages vues	11,6 M		Dynamique de l'apprentissage	
	Documents téléchargés	51 400		Dynamique de la formation et de l'orientation	
	Abonnés newsletter	10 600		CRN formation // Handicap Site PRJ	
Réseau social x	LinkedIn abonnés	11 611		Fondateur France Immersive Learning // Orientation 360	+ 150 entreprises
	Twitter	5 573		Emission mensuelle « VadEfop » / Demain TV	5
	Facebook	2 643		Vidéos / infographies animées	
	YouTube	2 742		Secrétariat permanent Crefop	
	abonnés impressions (visionnage vidéos)	717 244		Webinaires	
			Evénements (RVFO)	5/6 par an	
			Actions de pro	Nombre (2021)	135
			Participants professionnels		+2000

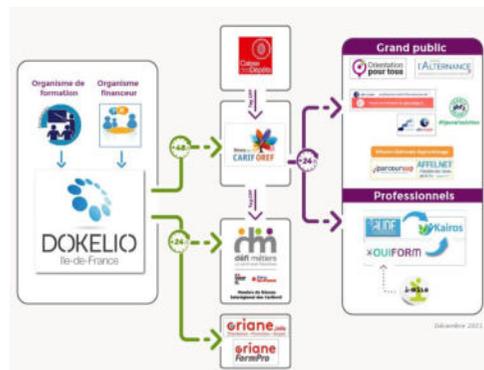
Collectivités	Conseil Régional IDF (Politiques // Form pro, Lycées, Tresor, Dev éco/emploi)	150
Collectivités	Conseils Départementaux IDF	8x10
Etat	Préfecture de Région	50
Etat	Driets IDF (et Dirpjj, Driaaf...)	
Etat	Région Académique	
Territoires	Bassins d'emploi, Ept, Gip Alliance...	25
Partenaires sociaux	Organisations patronales	3
Partenaires sociaux	Organisations syndicales (salariés)	5
Partenaires sociaux	Fédérations et organisations professionnelles	
Consulaires	Chambres d'agriculture	
Consulaires	Chambres de commerce et d'industrie	

Collectivités	Communautés d'agglomération	
Collectivités	Communautés de communes	
Collectivités	Mairies 1300	
National	Ministères (y compris cabinets) ; Travail, Educ	
National	10 nat, Ens Sup, Industrie, Interieur, Jeunesse Sport...	
National	Députés/Senateurs IDF	
Particuliers	Particuliers adultes et jeunes : visites site web et participations webinaires, événements...	
Organismes	Fondations/Organismes humanitaire Organismes Prestataires	

Formation	Organismes de formation	22 000
Formation	Formateurs internes et externes	400 000
Formation	dont CFA / OFA (historiques : 145)	500
Formation	dont Universités/Grandes écoles	
Formation	OPCO	11
Formation	Collèges, Lycées	
AIO	Pôle Emploi	845 structures ~15 000 pros.
AIO	Missions Locales	
AIO	Transition pro	
AIO	Association pour l'emploi des cadres (APEC)	
AIO	Cap emploi	
AIO	Maisons de l'emploi (MDE)	
AIO	PLIE	
AIO	Antennes VAE	
AIO	Centres d'information et d'orientation (CIO)	
AIO	Centres d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF)	
AIO	Centres interinstitutionnels de bilan de compétences (CIBC)	
AIO	Cité des métiers	
AIO	Dispositifs et Centres académiques de validation des acquis (DAVA - CAVA)	
AIO	Information Jeunesse	
AIO	Maisons de l'information sur la formation et l'emploi (MIFE)	
AIO	SCUIO-IP / BAIP	
Organismes	AGEFIPH	
Organismes	ANLCI	
Organismes	Organismes associés CRIF	
Organismes	SIAE (structures d'insertion par l'activité économique)	
Entreprises	DRH (andrh)	5000
Entreprises	Responsable Formation	
Entreprises	Recruteur	5000
Entreprises	Dirigeant (1,3 M dont 77% sans salarié)	
Presse	Média spécialisés EF	
Presse	Presse/Journalistes généralistes	
Presse	Presse/Journalistes spécialisés EF	

Indicateurs sur l'Offre de formation (y compris apprentissage)

Sont référencés au 9 février 2022 :



➔ **15 974** organismes de formation en base (tous états confondus),

➔ **123 958** actions de formation en base (tous états confondus),

➔ **7 526** organismes de formation en diffusion (6 557 janv 2021, soit +15%),

➔ **7 240** organismes de formation franciliens en diffusion (6 271 janv 2021, soit + 15%),

➔ **969** organismes de formation franciliens dispensant une action de formation sur financement public en diffusion (868 janv 2021, soit + 11%),

➔ **32 197** actions de formation en diffusion (33 101 janv 2021, soit - 3%),

➔ **7 521** actions de formation sur financement public en diffusion (2 536 en février 2021, soit + 297%),

➔ **101 526** sessions de formation en diffusion (82 523 janv 2021, soit + 23%).



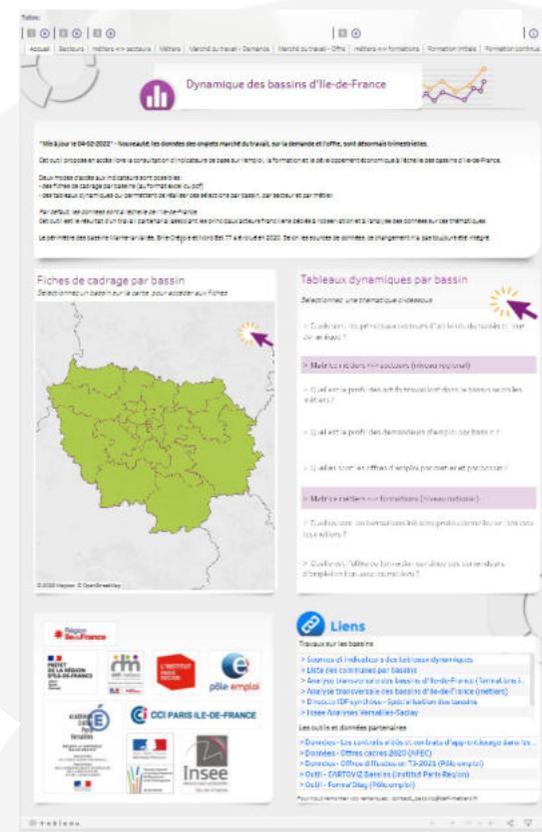
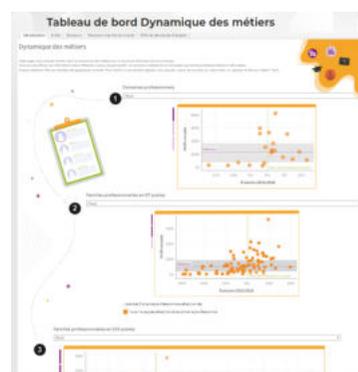
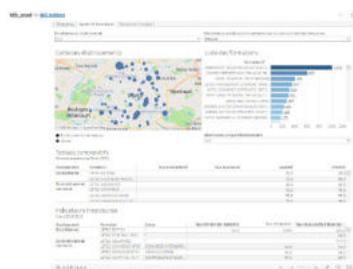
Quelques exemples de productions ...



Relation Emploi – Formation : Analyses et données

(Co)Produire des analyses et des données pour l'aide à la réflexion, à la décision et à l'action sur le champ de l'Efop, via tous outils et démarches adaptés

Tableaux de bord et outils dynamiques, études, analyses, synthèses...



Information, données et accompagnement sur l'Offre de formation

Recueillir et mettre à disposition des usagers professionnels et du grand public des données fiables sur l'offre de formation régionale en relation de proximité avec l'appareil de formation



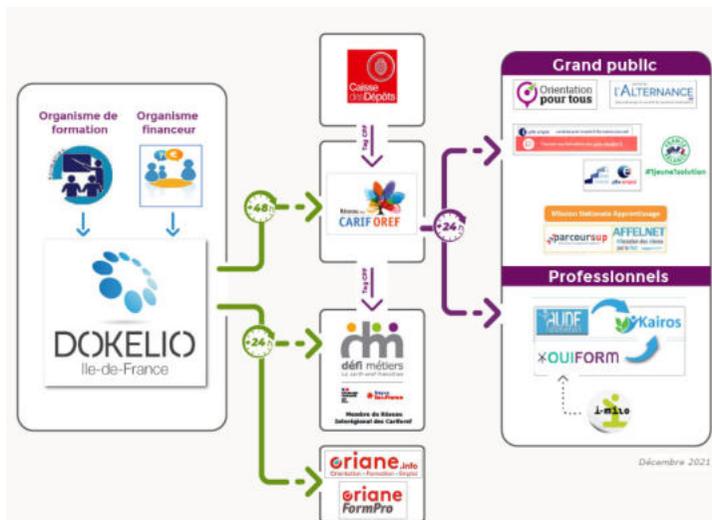
7 600 OF, dont près de 500 CFA



34 000 formations Et + 100 000 sessions



40 financeurs publics et paritaires
Et + 70 dispositifs

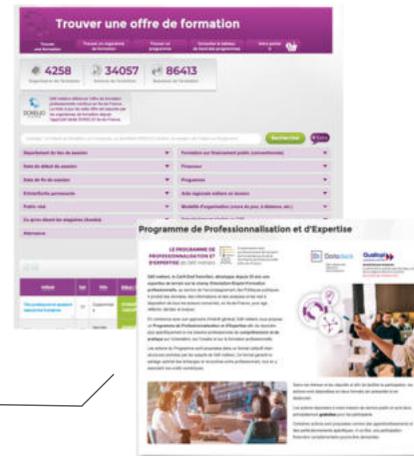


« Collecte les informations relatives à l'offre de formation en apprentissage, ainsi qu'à l'offre de formation professionnelle continue à destination des personnes sans emploi, inscrites ou non comme demandeurs d'emploi »
(Décret 2021-792 du 22 juin 2021, première mission des Carif-Oref)



Information, Inclusion, Mise en relation : Web, multimédia, réseaux, numérique

Transmettre et produire du contenu d'information sur l'ensemble du champ EFOP en IDF via tous outils et démarches adaptés aux publics cibles, notamment par le web et multimédia



8 500 000
Visiteurs uniques 2021

12 000
Abonnés LinkedIn

Zoom sur l'inclusion

Outiller les professionnels pour construire des parcours inclusifs et prendre en considération toutes les vulnérabilités

Mieux prendre en compte le handicap en formation, un centre de ressources de l'Agéfiph en Île-de-France [En savoir plus](#)

Rechercher : Accessibilité, Aides, Logiciels, Compensations, Agéiph...

Connaître les ressources utiles

Obligations légales Adaptation de la formation, obligation de rendre accessible, obligation de prendre en compte l'accessibilité, obligation de prendre en compte l'accessibilité, etc.	Étapes clés du parcours Parler du handicap, des conditions d'accès à la formation, des acteurs de la formation, etc.	Accessibilité de la formation Adaptation à une personne en situation de handicap, mise en œuvre de mesures d'accompagnement, etc.	Aides et prestations Aides à la formation, au développement de l'apprentissage, aide financière, aide à l'insertion professionnelle, Ressources handicap formation, etc.	Acteurs de l'emploi et de la réadaptation Café emploi Agéiph, Centre de réadaptation professionnelle, Centre de pré-orientation professionnelle, etc.

Le PRIJ : un plan pour l'insertion des jeunes en Île-de-France

Plan régional d'insertion pour la jeunesse (PRIJ), déployé par le préfet de la région d'Île-de-France en 2018, se fonde sur la coopération entre l'ensemble des acteurs de terrain et vise à obtenir des résultats significatifs en termes d'insertion sociale et professionnelle des jeunes des quartiers.

[Lire la suite](#)

Ressources jeunes

AIDES & DISPOSITIFS

pour les jeunes en Île-de-France

Dispositifs à la une

 CIE jeune	 Programme régional de formations transversales (PRFT)	 Accompagnement intensif des jeunes
----------------------	--	---

93 structures trouvées

Structures porteuses de parrainage, marrainage ou mentorat

Affiner

Nom d'une structure à rechercher

- Missions locales (30)
- Structures mentorat (4)
- Autres structures parrainage (59)

Départements

Bassins d'emploi

Analyses et accompagnement des professionnels de l'orientation

Accompagner les professionnels de l'orientation et promouvoir l'information sur l'offre de formation régionale et sur les métiers, via tous outils et démarches adaptés aux publics cibles

- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) en vue de l'animation régionale et la coordination du déploiement territorial du SPRO (marché mars 2020- mars 2022)
 - ➔ Co-animation des 25 référents bassins d'emploi aux côtés de la Région ;
 - ➔ Assistance à la coordination du déploiement du SPRO à l'échelle des bassins.
- Oriane.info
 - ➔ Apport de contenu rédactionnel expert & données ;
 - ➔ Assistance à maîtrise d'ouvrage guides d'orientation (post bac, post 3^e).
- Appui opérationnel Printemps de l'orientation éditions 2021 et 2022



De la transformation du système de formation à la réingénierie pédagogique

Le plan "Jeunesolution"

Le 23 septembre, Defi métiers organise un séminaire sur le thème de la "réingénierie pédagogique".

Le plan "Jeunesolution"

Le 23 septembre, Defi métiers organise un séminaire sur le thème de la "réingénierie pédagogique".

Reingénierie pédagogique

Le 23 septembre, Defi métiers organise un séminaire sur le thème de la "réingénierie pédagogique".



Evénements rencontres

Orientation, Emploi, Formation professionnelle. Agir ensemble

ORIENTATION INCLUSION FORMATIONS METIERS & SECTEURS

PLAN #Jeunesolution JEUNES SANS CONTRAT

6 Sep. Les Cours d'adultes de Paris diversifient leur offre de formation

Actualités

- 28 Septembre - Le prochain « Midi du PREJ » aura lieu le 4 octobre !
- 27 Septembre - Le Département du 77 signe une convention de partenariat pour favoriser l'insertion professionnelle des bénéficiaires du RSA
- 27 Septembre - Repéré par Defi métiers
- 24 Septembre - Ouverture d'un portail d'information dédié aux certificateurs et responsables de diplômés
- 24 Septembre - La formation, « enjeu crucial » pour lutter contre la précarité, selon un rapport sénatorial

Evénements

- Identifier l'offre de formation professionnelle financée par les pouvoirs publics (Session complète)
- Le système de formation professionnelle : acteurs, dispositifs et financements (Session complète)
- Atelier Utilisateurs DOKELIO Ile-de-France (à distance)

Entretiens

- Hugues Poyel - Chef de bureau des formations Ingénieries du Service des Cours d'Adultes de Paris (SCAP)
- Chloé De Rancé - Coordonnatrice de Réseau Alpha

Chaine YouTube Defi métiers

Les Dynamiques Efp en outils numériques

A ne pas manquer !

Ressource Handicap Formation en Ile-de-France

Apprentissage Certification professionnelle Parrainage VAE Plan régional d'insertion pour la jeunesse Publications Defi métiers

Trouver une offre de formation

4258 Offres de formation 34057 Adresses de formations 86413 Bénéficiaires de formations

Programme de Professionnalisation et d'Expertise

LE PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION ET D'EXPERTISE (PPE) est un dispositif de formation professionnelle financé par les pouvoirs publics.

Le programme de Professionnalisation et d'Expertise (PPE) est un dispositif de formation professionnelle financé par les pouvoirs publics.



Orientation, Emploi, Formation professionnelle. Agir ensemble

Defi métiers Ile de France

RV FO

Actualités

23 Septembre - Le séminaire sur la réingénierie pédagogique aura lieu le 23 septembre.

23 Septembre - Le séminaire sur la réingénierie pédagogique aura lieu le 23 septembre.



Merci !

www.defi-metiers.fr     



Orientation,
Emploi,
Formation
professionnelle

Agir ensemble



Membre du
Réseau
interrégional des
Carif-Oref