

Caroline DE GEZELLE

Communication et événementiel
à l'international



Mon offre de service

- Faciliter la communication multiculturelle
- Animer un réseau international, piloter des réunions et groupes de travail
- Mettre en place et coordonner la stratégie de communication au niveau global
- Coordonner l'organisation d'évènements et opérations de relations publiques à l'international (convention, lancement...)
- Gérer la communication de crise
- Conseiller les décideurs en termes de communication et préparer leur prise de parole (discours, interview)
- Manager une équipe
- Travailler en 3 langues (trilingue Français – Anglais – Néerlandais)

Mes compétences

Collaboration interculturelle

- Coordination des équipes de communication des régions Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Europe
- Connaissance des cultures Japonaises et Chinoises (basée 3 ans au Japon et 16 mois en Chine), Maghreb (voyages bimestriels), Inde, Moyen-Orient (1 semaine par mois)
- En charge de la communication de l'Alliance Renault Nissan depuis le Japon (2006-2009)

Capacité organisationnelle au niveau international (gestion du contenu et du format)

- Organisation de la convention de la communication monde de Renault/Nissan/Mitsubishi à Tokyo en 2017
- Organisation des inaugurations d'usines en Algérie, au Nigéria, en Chine en présence des politiques et de la presse internationale
- En charge du partenariat de Renault pour l'Exposition mondiale 2020 à Dubaï
- Organisation de "French Discovery Tours" pour la presse internationale
- Présentation de la collection d'Art de Renault en Turquie, Chine et Roumanie

Management de crise

- Gestion de crises liées au contexte international : appels au boycott, pays en conflit
- Gestion de la communication dans un contexte politique sensible
- Gestion des relations avec les médias (communiqués, interviews) et les institutionnels (Direction des Affaires Publiques)

Mes compétences

Sens de la diplomatie

- En charge de la communication dans une Joint-Venture Franco-Chinoise depuis la Chine (2015-2016) : inauguration de l'usine Renault à Wuhan
- Interactions avec les ambassades, les consulats et Business France

Management

- Management direct: Chef du département de presse corporate Renault (2009-2012) - équipe de 20 collaborateurs
- Management indirect: travail collaboratif avec toutes les entités du Groupe Renault et Nissan.

Mon parcours professionnel

CONSULTANTE Communication internationale (2022-)

GROUPE RENAULT

- Directeur de la communication Renault Marchés Europe (2021)
- Directrice de la communication internationale - région Afrique, Moyen-Orient, Inde, Pacifique (Paris-Dubaï) 2017-2021
- General Manager, Alliance Renault Nissan Mitsubishi (Paris-Tokyo) 2016-2017
- Directrice de la Communication de la JV Dongfeng-Renault Automotive Company (DRAC) (Beijing-Wuhan) 2015-2016
- Directrice de la communication internationale - région Euromed-Afrique (Paris) 2012-2015
- Chef du service presse corporate (Paris) 2009-2012
- Senior Manager, communication Alliance (Tokyo) 2006-2009
- Chef du service coordination internationale de la communication (2003-2006)
- Chef du service presse Renault Belgique Luxembourg (Bruxelles) 1999-2003

CITROËN

- Chef du service presse Citroën Belgique Luxembourg (1993-1999)

Mes contacts



+ 33 (6) 78 89 35 52



degezellecaroline@hotmail.com



[Caroline De Gezelle | LinkedIn](#)