



AFTERWORK



PROJET AICR: ANNONCE DES RESULTATS DES SONDAGES DANS LE CADRE DU PARTENARIAT AICR PARIS x CYU Cergy

Qui sommes nous ?



Luane, Nadia et Rose, étudiantes en Licence Pro DSHH à CYU Cergy

Dans le cadre de notre projet d'étude, nous avons réalisé 3 questionnaires : pour les étudiants, les professionnels de l'hôtellerie et vous, membres de l'AICR Paris.

Le but étant de faire un **état des lieux de la notoriété** de l'AICR Paris auprès de ces cibles, de connaître les **attentes et besoins des (futurs) adhérents** et d'en dégager des **axes d'amélioration**

L'AICR : sous le feu des projecteurs ?

"AICR", qu'est ce que c'est ? : env. 61% des répondants (hors membres) **ne connaissent pas l'acronyme** (et encore moins la signification). Pour les 39% restants, peu d'entre eux connaissent ce que propose l'amicale, ses fonctions et avantages.

Cependant, les **concours** eux ont du succès chez tous nos sondés ! :

- Trophée David Campbell à 58%
- MOF Réceptionniste à 54%
- WorldSkills à 43,5%

NB : les étudiants les connaissent sans pour autant savoir que l'AICR joue un **rôle au bon déroulé** de ces concours. Auprès des professionnels, les concours sont peu connus et **ne suscitent pas grand intérêt...**

Sur quelles **plateformes** les répondants sont actifs ?



Fun facts



Parmi les non-membres qui ont tenté à trouver la vraie signification de l'AICR, 85% disent que c'est Association Internationale des Chefs de Réception.



La diffusion de ces sondages a permis de faire des curieux et nous avons récolté l'adresse email de 78 personnes souhaitant en connaître plus sur l'AICR.



43,80% des répondants non-membres ont dit " Oui " à la question " Souhaitez-vous devenir membre de l'AICR Paris? ".

Les attentes & besoins Ce qu'ils cherchent chez AICR...

Top 3 des motivations :

- Développer son réseau professionnel grâce aux rencontres
- Développement personnel et aussi se développer professionnellement
- Passer des bon moment et participer aux événements

Parmi **les événements** proposés par l'AICR, les répondants préfèrent : des **meet&connect**, des **afterwork**, des **tables ronde**, des **get together hotel**, des **formations**, des **conférences** ou encore des **visites des sites professionnels**

La fréquence idéale pour des événements AICR (selon les répondants) est **1 fois tous les 2 mois, en fin de la journée ou en soirée**. En ce qui concerne la diffusion des informations, un **groupe Whatsapp** est le support préféré, suivi par le **newsletter**, les **publications** sur le site internet et sur les réseaux sociaux. La fréquence souhaitée concernant les échanges avec l'AICR est d'**1-2 fois par mois**.

Les axes d'amélioration



Communication: l'axe d'amélioration majeur dégagé

Les étudiants et les non-membres partagent les même avis: l'**intervention** d'un membre dans des écoles + une **brochure** + plus de **communication** sur des réseaux sociaux (présentation des membres, vidéo expliquant l'AICR, des actualités du métier, des événements, des coulisses des concours, des visites d'hôtels, des anecdotes...)

Les membres de l'AICR proposent une **vraie plateforme d'échanges**: forum, banque de CV, des événements en live...



Les actions recommandées



Quelques idées : réaliser de grands événements par ville ou par région, des événements entre AICR Paris et AICR Côte d'Azur, des visites d'hôtels, recruter de nouveaux membres, faire du parrainage de promotions, réaliser des conférences dans des écoles, faire des Master classes, salons professionnels, créer un badge LinkedIn, obtenir une distinction comme la Clé d'Or



x

