

La communication dématérialisée

0 - Attentes et tour de table

1 - Historique

2 - Facebook : quelques chiffres

3 - Quelques exemples

4 - Facebook dans le district

5 - Ateliers

Attentes et tour de table

Mon club dispose d'un site web ?

Mon club dispose d'une page Facebook ?

Mon niveau de connaissance des réseaux sociaux ?

Mes besoins, mes attentes de la matinée,
les sujets que j'aimerais voir aborder ?

Historique du web

1975



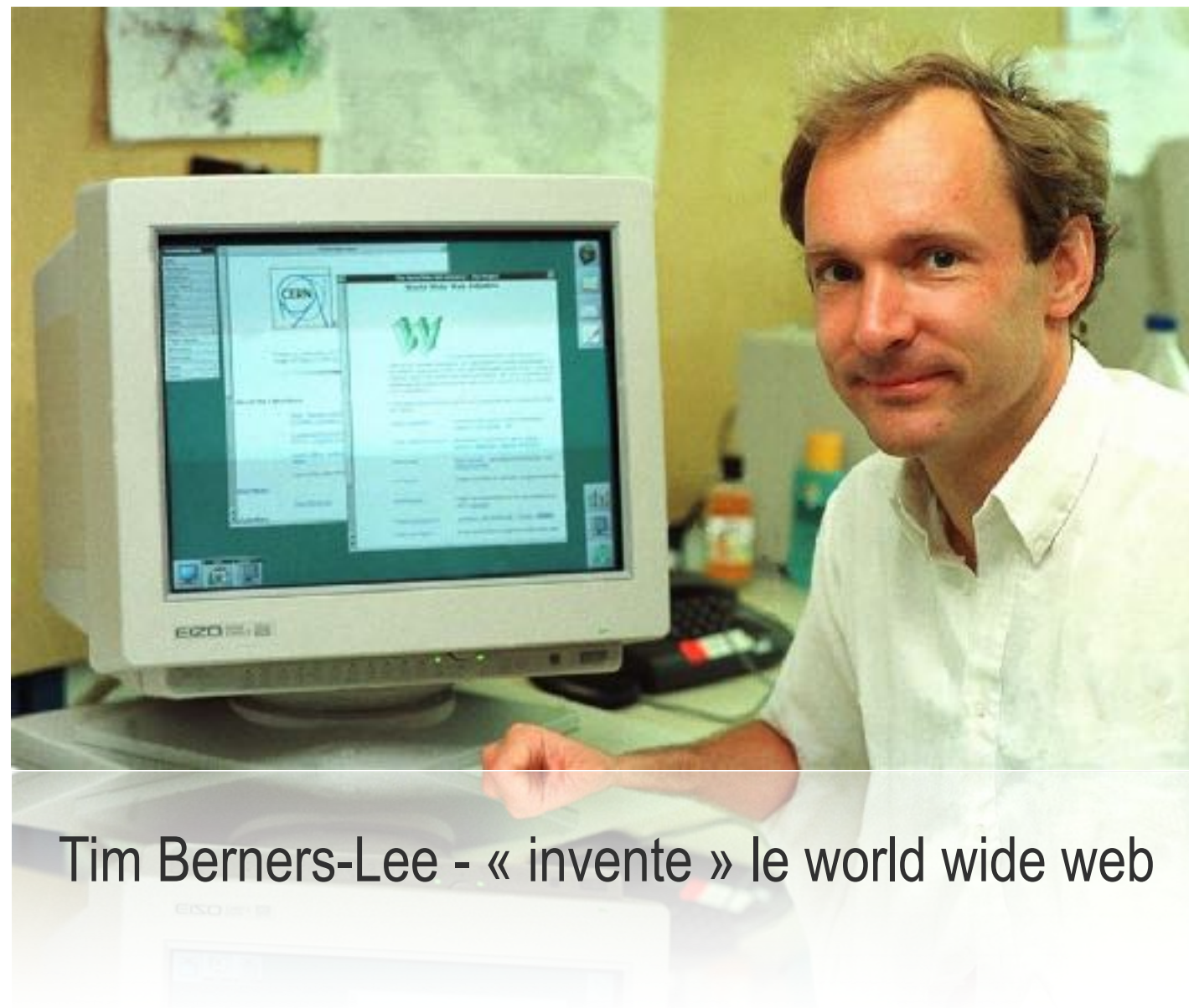
Premier ordinateur personnel

1983



Premier ordinateur portable

1991



Tim Berners-Lee - « invente » le world wide web

1998



Invention de Google - Larry Page et Sergey Brin

2004

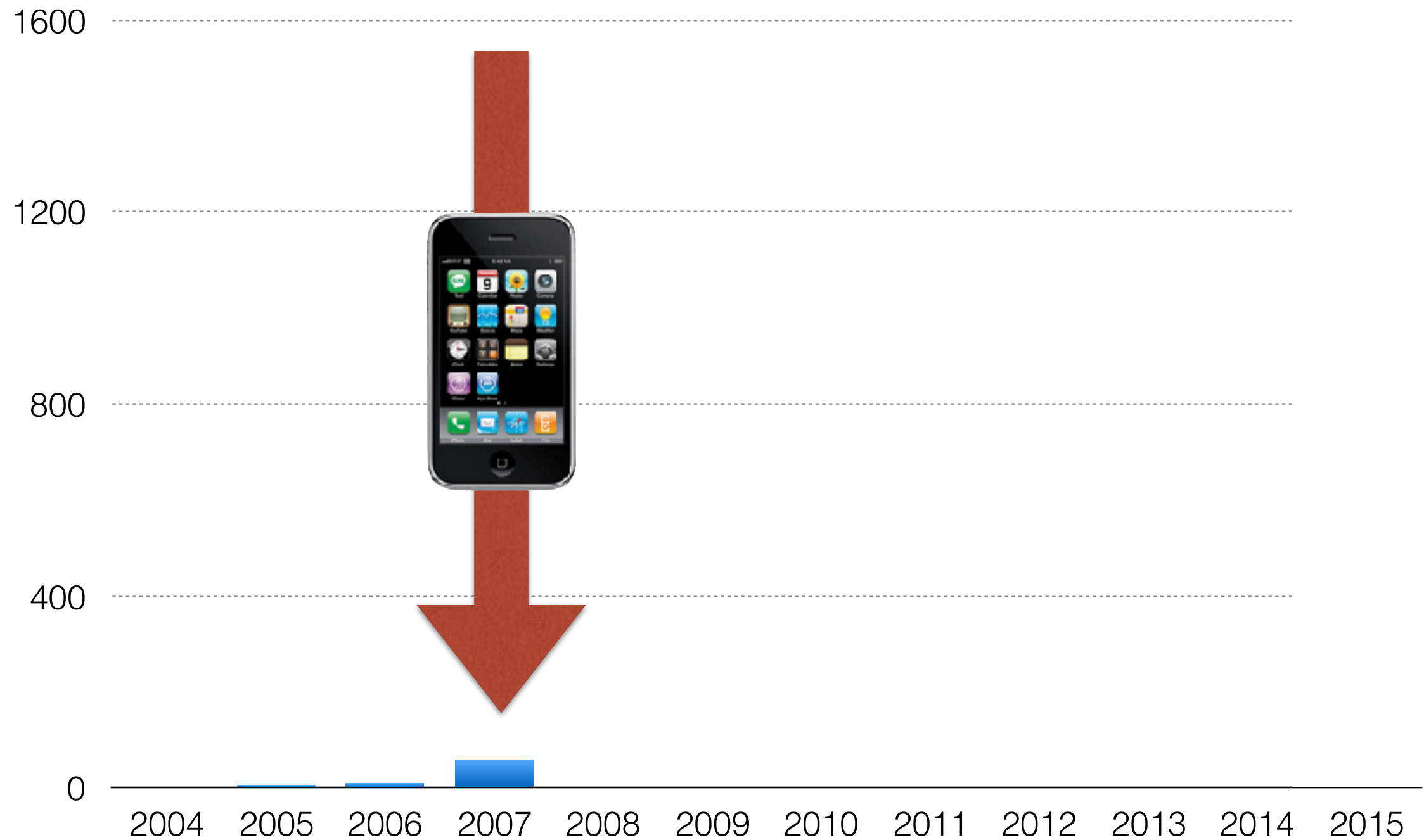


Invention de Facebook - Mark Zuckerberg

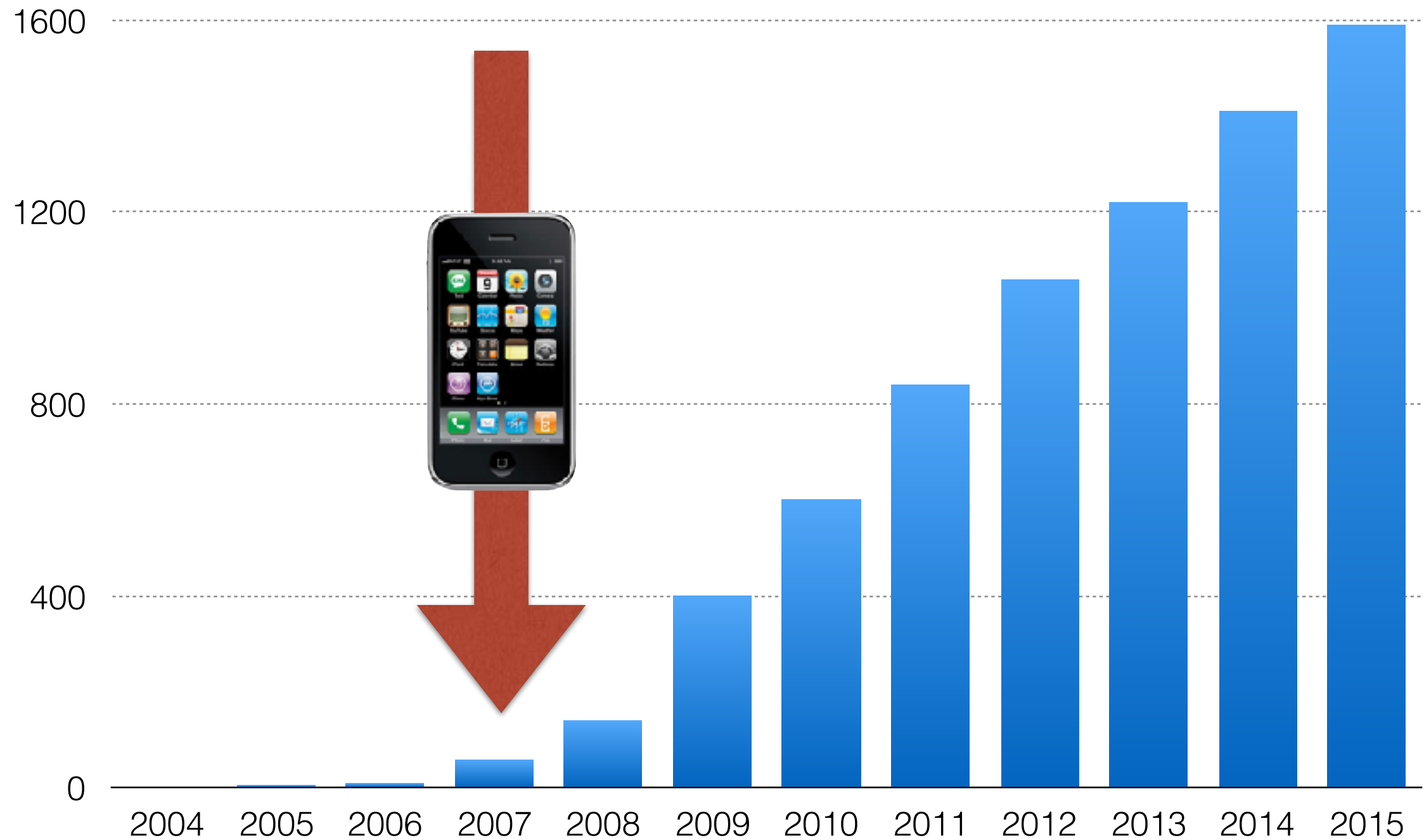
2007



Lancement de l'iPhone par Steve Jobs



Nombre de comptes Facebook



Nombre de comptes Facebook

Aujourd'hui ? L'ère du partage actif

Je choisis ce qui m'intéresse

Je le dis à ceux que je choisis ou qui m'ont choisi

Je suis acteur de ma vie et de mes émotions.

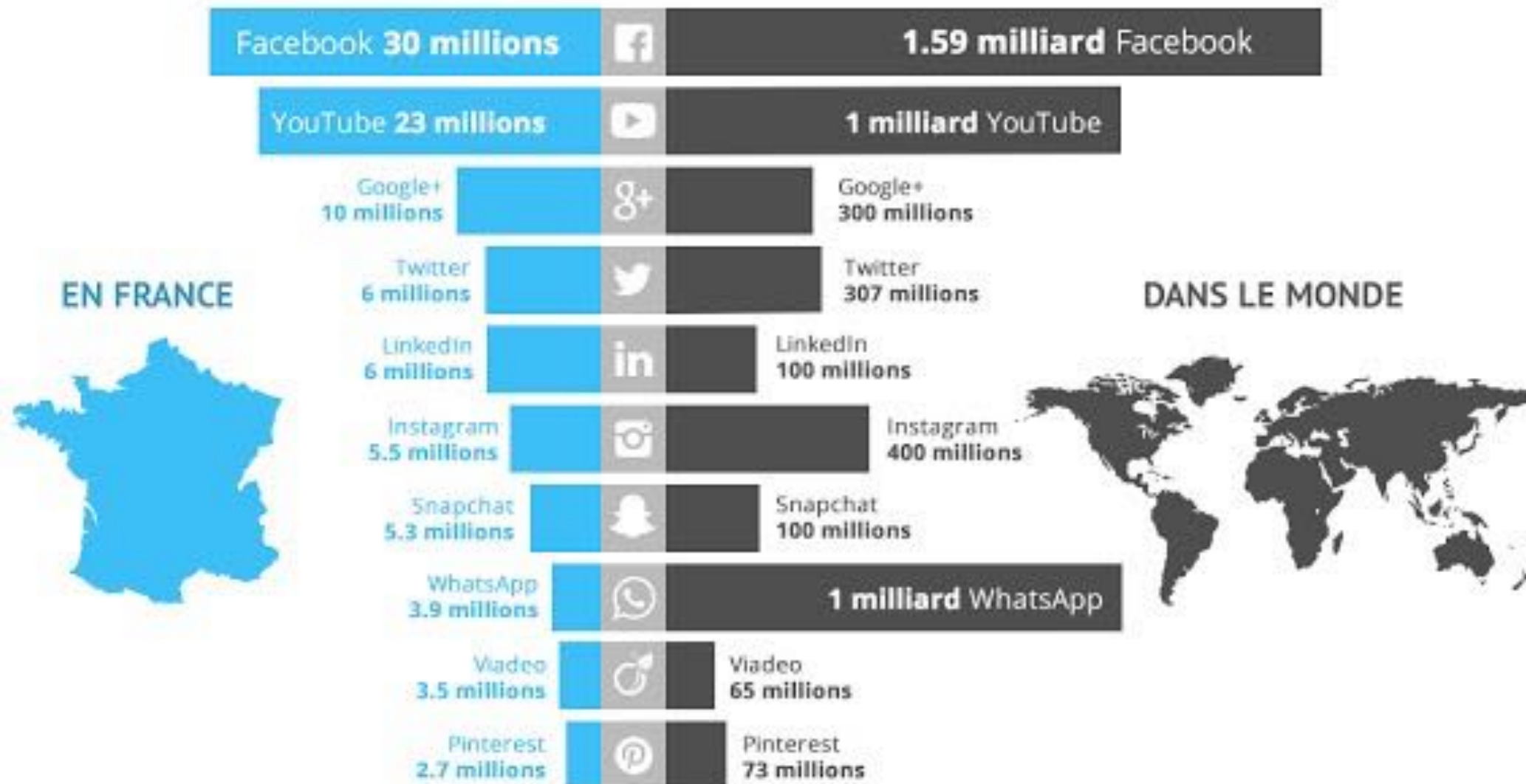
Facebook

Quelques chiffres ...

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

février 2018
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alextauzin.com



Comptes Facebook

Audience Internet Ordinateur en France en décembre 2015

Le Top 50 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques 	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 479 000	15 373 000
2	Facebook	25 016 000	7 285 000
3	Microsoft	24 528 000	3 654 000
4	YouTube	22 589 000	3 780 000
5	Amazon	21 140 000	2 645 000
6	Orange - T	18 466 000	4 939 000
7	Windows Live	16 452 000	2 533 000
8	Leboncoin.fr - TS 	16 086 000	2 644 000
9	Wikipedia	15 123 000	1 449 000
10	Pagesjaunes	14 270 000	1 202 000
11	Skype	14 230 000	4 395 000
12	Free	13 758 000	1 616 000
13	Fnac	13 110 000	1 095 000
14	Cdiscount	12 616 000	1 104 000
15	France Televisions - TS 	11 508 000	976 000
16	Yahoo - T	10 795 000	2 388 000
17	Videolan	10 205 000	1 383 000
18	CommentCaMarche - TS	10 157 000	618 000
19	Blogger	9 935 000	746 000
20	Le Figaro - TS 	9 623 000	883 000
21	SFR	9 334 000	1 748 000
22	Apple	9 308 000	1 008 000
23	Marmiton - TS	9 064 000	585 000
24	Dailymotion - TS	8 780 000	601 000

Audience Internet Ordinateur en France en décembre 2015

Le Top 50 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 479 000	15 373 000
2	Facebook	25 016 000	7 285 000
3	Microsoft	24 528 000	3 654 000
4	YouTube	22 589 000	3 780 000
5	Amazon	21 140 000	2 645 000
6	Orange - T	18 466 000	4 939 000
7	Windows Live	16 452 000	2 533 000
8	Leboncoin.fr - TS OJD	16 086 000	2 644 000
9	Wikipedia	15 123 000	1 449 000
10	PagesJaunes	14 270 000	1 202 000
11	Skype	14 230 000	4 395 000
12	Free	13 758 000	1 616 000
13	Fnac	13 110 000	1 095 000
14	Cdiscount	12 616 000	1 104 000
15	France Televisions - TS OJD	11 508 000	976 000
16	Yahoo - T	10 795 000	2 388 000
17	Videolan	10 205 000	1 383 000
18	CommentCaMarche - TS	10 157 000	618 000
19	Blogger	9 935 000	746 000
20	Le Figaro - TS OJD	9 623 000	883 000
21	SFR	9 334 000	1 748 000
22	Apple	9 308 000	1 008 000
23	Marmiton - TS	9 064 000	585 000
24	Dailymotion - TS	8 780 000	601 000



EN FRANCE

23 % des Français
disposent d'un compte Facebook

65% utilisent Facebook
sur leur smartphone



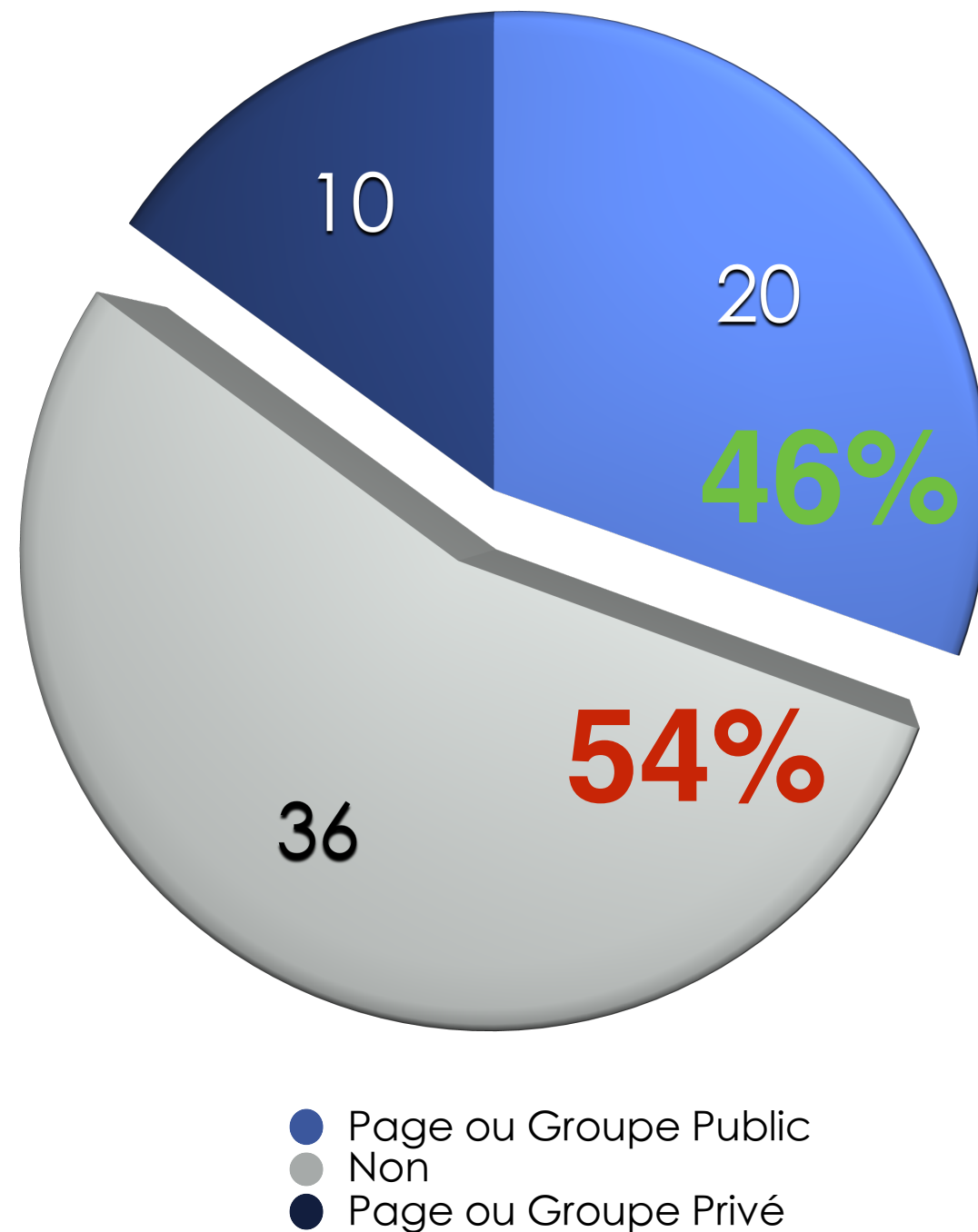
L'usage de Facebook sur mobile

65% des Français accèdent à Facebook via un mobile

**11 millions quotidiennement
en moyenne 14 fois / jour**

Facebook représente **20% du temps passé** sur les applications mobiles.

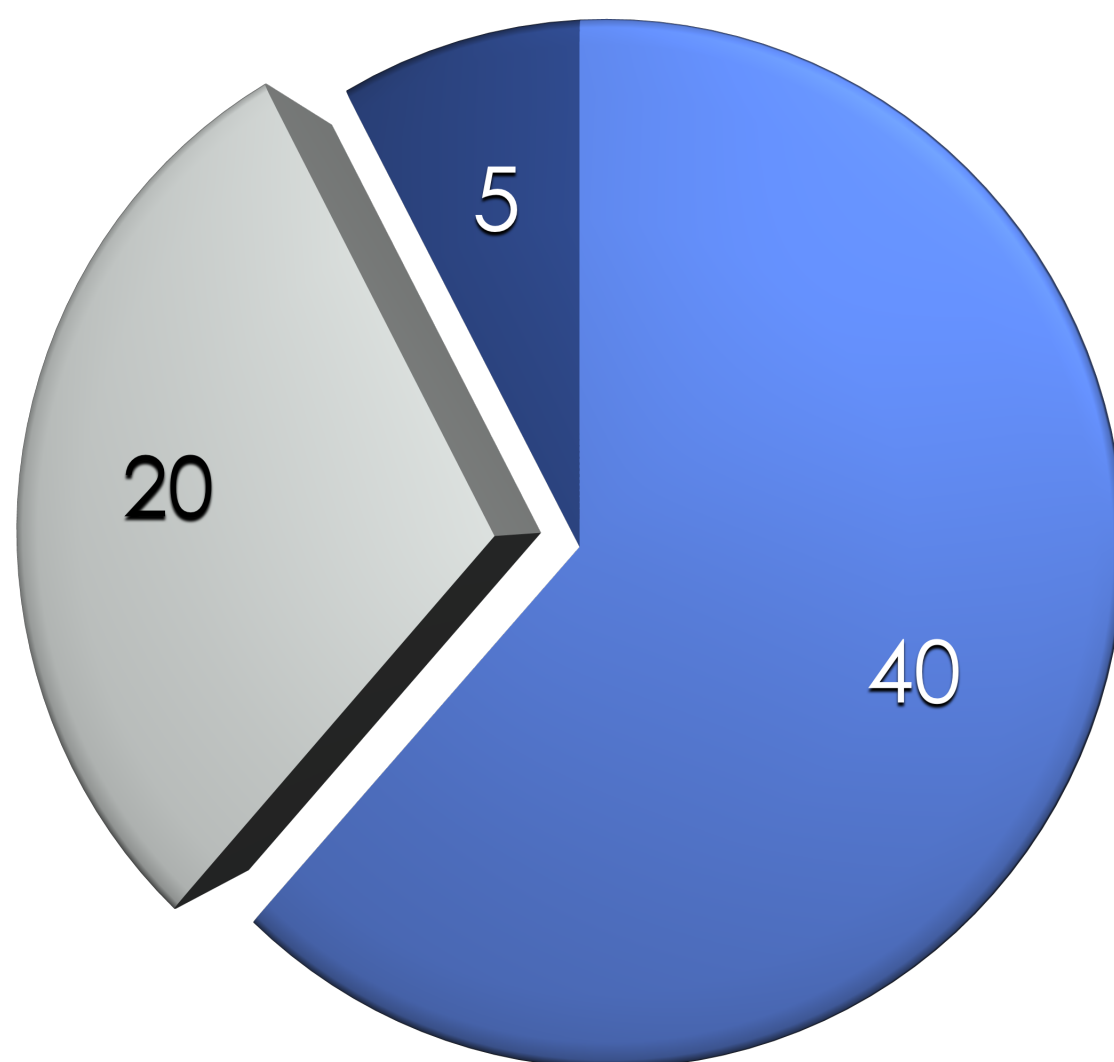
Au 1er octobre 2016 : 30% des clubs ont une page Facebook publique



Abonnés Facebook

Elbeuf Drapière	223
Bolbec-Lillebonne	117
Conches en Ouche	116
L'Aigle	80
Bernay	70
Bayeux	65
Saint-Valéry-en-Caux	65
Saint-Hilaire-du-Harcouët	63
Tôtes-Relais Dieppe Rouen	42
Fécamp	41
Louviers-Le Neubourg	41
Yvetot	26
Coutances	22
Saint-Lô	20
Cabourg	14

Au 1er octobre 2017 69% des clubs ont une page Facebook publique



- Page ou Groupe Public
- Non
- Page ou Groupe Privé

Club N'ayant pas de Page Facebook

Alençon

Bagnoles-de-l'Orne et le Pays d'Andaine

Camembert

Carentan Utah Beach

Cherbourg-Val de Saire

Coutances

Dieppe Ivoire

Eu

Honfleur

Le Havre

Le Havre Estuaire

Lisieux

Mortagne et le Perche

Neufchâtel-Forges

Rouen-Collines

Rouen-Forêt Verte

Sées-Gacé

Valognes



Rotary Club Normandie - District 1640

Page Messages Notifications 0 Statistiques Outils de publication Paramètres Aide

 Rotary Club Normandie - District 1640 @rotarynormandie

Accueil À propos Photos Événements Mentions J'aime Articles Vidéos Publications Gérer les onglets Créer une pub

 **Rotary**
Normandie - District 1640

J'aime déjà Contacter Plus Ajouter un bouton

Statut Photo/Vidéo Offre, Événement + Écrivez quelque chose...

Cette semaine Afficher tout

334 Parties des publications	0 Clics vers le site web	53 Interactions avec la publication
---------------------------------	-----------------------------	--

Mettez votre Page en avant pour 6 € Attribuez une zone plus de monde ici : France Booster la Page

Rotary Club Normandie - District 1640 a partagé la vidéo de Duke-UNC Rotary Peace Center. Publié par GI Percheron-Luberonnais (7) · 15 h ·

Organisation à but non lucratif

Rechercher publications sur la Page

Taux de réponse : 0 % / Un jour ou plus pour répondre Répondez plus vite pour activer le badge

108 mentions J'aime +4 cette semaine Jean Ronny Huet et 27 autres amis

parties des publications cette semaine : 334

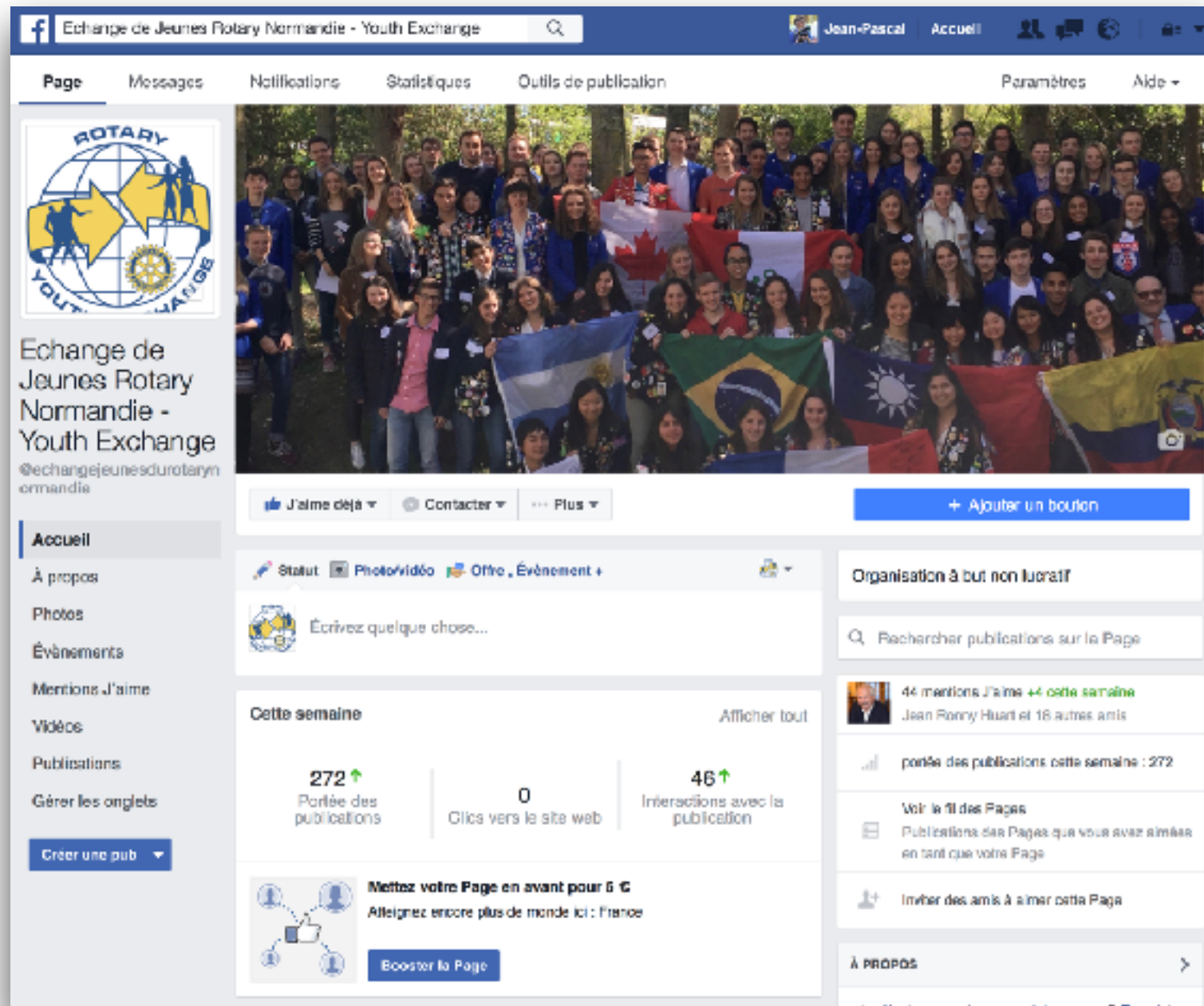
Voir la fil des Pages Publications des Pages que vous avez aimées en tant que votre Page

Inviter des amis à aimer cette Page

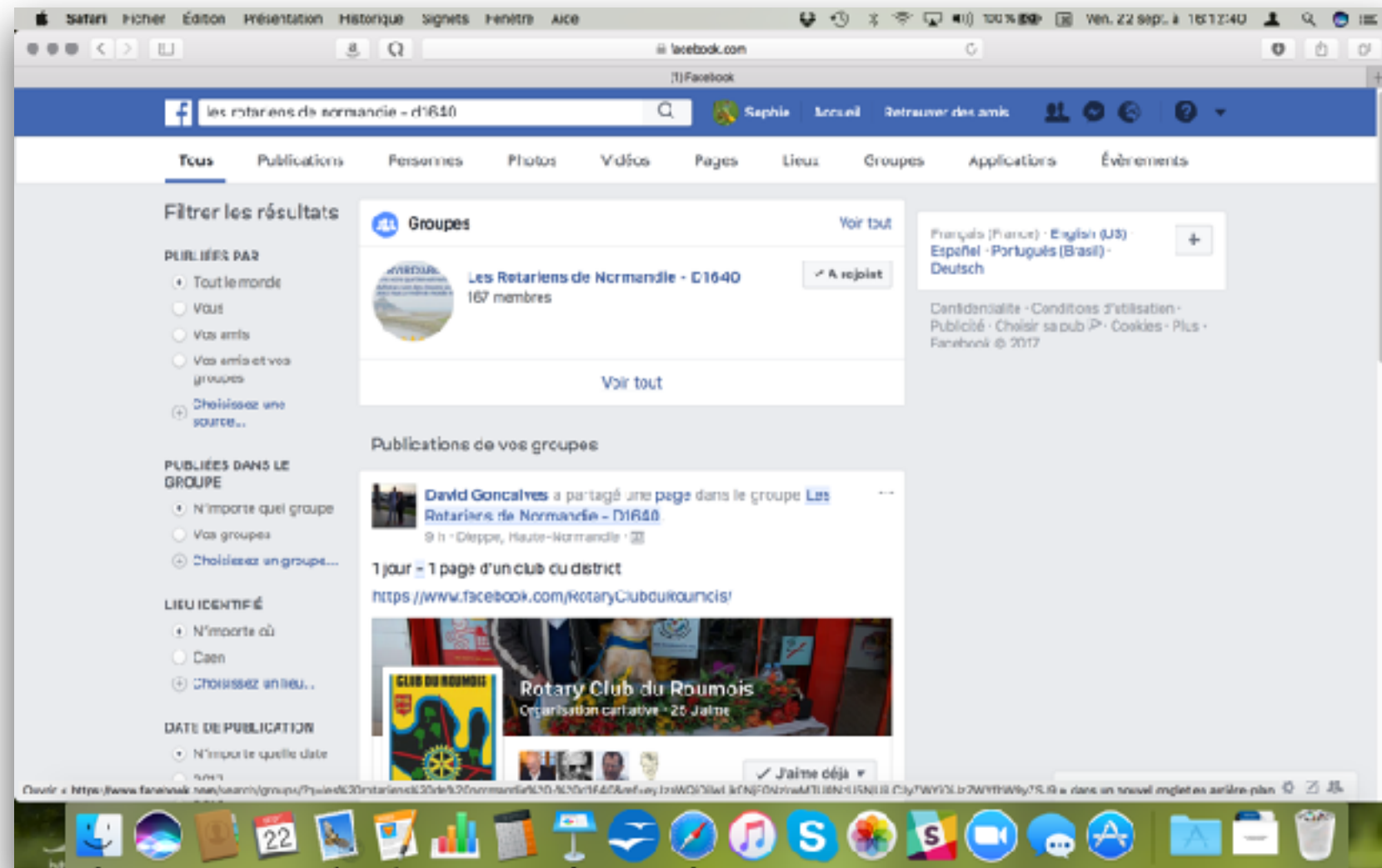
À PROPOS

Ajouter une adresse postale Ville, état, code postal Enregistrer

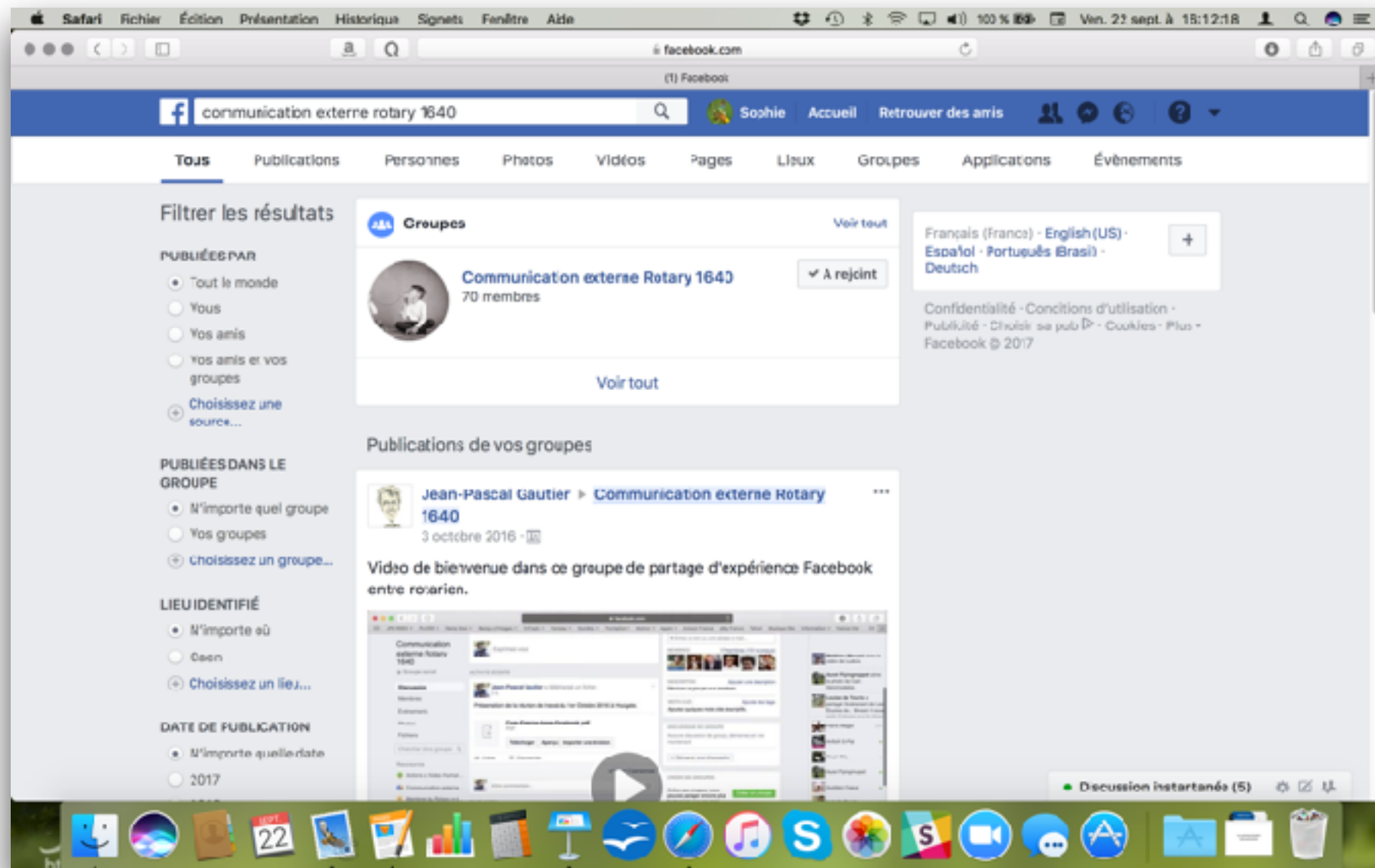
La page Facebook du D. 1640



La page Facebook du YEP D.1640



La page Facebook des Rotariens de Normandie



La page Facebook Communication externe du D. 1640



Compte

- Privé
- Pas de lien possible sans accord de l'ami
- Publication par catégories possible
- Publications publiques possibles

Page personnelle, on écrit ce que l'on veut, et chaque amis peut le voir.

Si la publication est « publique » alors, elle sera visible par tous sur internet.



Page

- Publique
- **Accès pour tous, ayant ou non un compte Facebook.** Peut remplacer un site web.
- Gestion d'administrateurs nommés
- Publications publiques (pas de publications privées possibles)

Page institutionnelle, vouée à la communication externe. Travail de son image publique, de ses actions.



Groupe

- Public ou Privé
- **Compte Facebook obligatoire.**
- Entrée sur invitation par un membre ou demande d'inscription à l'administrateur du groupe.

Destiné à une communauté. Un groupe privé sera par exemple utilisé par des rotariens voulant communiquer entre eux.

Un groupe public sera utilisé par des personnes voulant partager un centre d'intérêt commun et qui ont intérêt à ce que cela se sache. (Vente, action sociale, passion etc.)

POUR QUI ?

« Individu »

- Chaque Rotarien a sa page personnelle
- Chaque club ayant une page personnelle comme page, la transforme en Groupe ou en Page.

« Entreprise ou association »

- Communication institutionnelle destinée à l'externe.
- Langage grand public, éviter jargon rotarien
- Présentation des valeurs du Rotary

« Communautés »

- Communauté des membres d'un club (groupe privé)
- Communauté de centre d'intérêt public (groupe public - exemple : intégrer la vie locale dans votre ville)

Etre rotarien sur Facebook ?

Votre profil personnel est désormais observé, vous devenez une personne publique.

Pour chaque post que vous faites, vous représentez le Rotary :



- **Communiquez des bonnes nouvelles essentiellement !**
- **Relayez les informations des clubs et bien sûr du vôtre**
- **Abonnez-vous à des groupes locaux**
- **Evitez les posts à caractère politique (attaque sur des personnalités, des partis) ou toute forme de lobbying**
- **Evitez les posts à caractère religieux (promotion d'une religion au détriment d'une autre)**

Les règles d'une page Publique

Je publie ce qui est vrai

Je publie des informations de façon loyales de part et d'autre

Je publie des information améliorant les relations et l'amitié

Je publie des informations qui bénéficient a tous.



Désaccord en 3 rounds



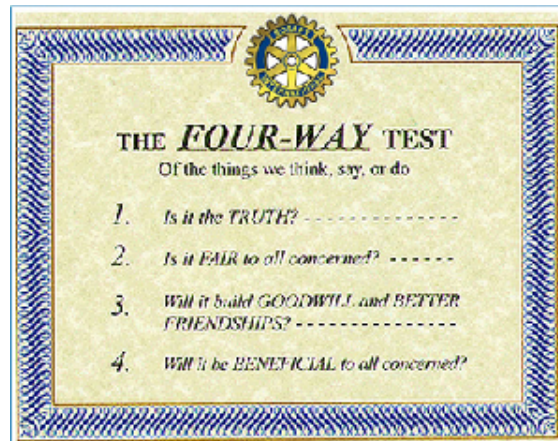
Message critique posté sur la page

**Round 1 : Réponse objective et bienveillante
du modérateur**

Round 2 : Surenchère négative de l'internaute.

**Round 3 : Dernière réponse -
« Accordons nous sur nos désaccords »**

MATCH TERMINÉ



Raconter une histoire facile à retenir

Décrire des faits : insuffisant

« Le Rotary Club de Conches organise une récolte de dons pour soutenir la recherche contre le cancer. »

Raconter une histoire : plus percutant

« Nous sommes tous concernés de près ou de loin par le cancer. Un ami, un parent, un proche. C'est une cause que le Rotary Club de Conches souhaite défendre... »

Accroître sa visibilité

S'appuyer sur son réseau, ses « amis » rotariens ou personnels

Donner envie de suivre sa page Facebook

Relayer les belles histoires rotariennes partagées

Photos, vidéos, liens, etc

Relayer les pages des clubs amis, du Rotary International, du YEP, etc

Relayer la vie de sa ville, partager ses évènements

Pour résumer... faire vivre sa page au rythme du club et de son environnement