



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Economie circulaire**  
Stratégies et leviers d'action  
pour les collectivités  
en Auvergne-Rhône-Alpes



# La mobilisation des acteurs économiques

Atelier d'information et d'échanges pour les élus

4 mai 2021



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



## Introduction

**Yannick LUCOT** Conseiller Régional délégué à l'économie circulaire

**Jérôme d'ASSIGNY** Directeur régional ADEME

## L'action « Déploiement du Référentiel Economie Circulaire en AURA »

**Claire SAUGUES** Prévention et gestion des déchets, ADEME

## La mobilisation des acteurs économiques : le rôle des collectivités

**Denis COCCONCELLI** Directeur du CIRIDD

## Témoignage : Valence Romans Agglo, capitale des start-up de territoire

**Stéphane COUSIN**, Conseiller délégué Nouvelles Energies à Valence Romans Agglomération,  
Maire d'Ourches, Président de la SEM ROVALER

**Michel NICOLAS**, Directeur de la Fab-T

**Christophe CHEVALIER**, PDG du Groupe Archer

**Nolwenn DARIDOR**, cheffe de projet VRA

## Un pas de côté philosophique !

**Tristan BITSCH** Abeille Noétique

## Pour conclure....

# Introduction

## ❖ Yannick Lucot

Conseiller délégué à l'économie circulaire  
Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes

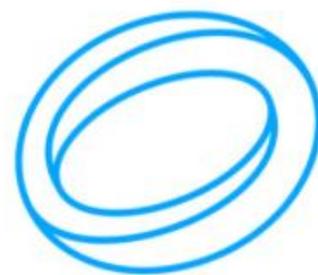
## ❖ Jérôme d'Assigny

Directeur régional  
ADEME Auvergne-Rhône-Alpes

# Le déploiement du référentiel Economie Circulaire en AURA

*Un accompagnement pour les collectivités*

Cofinancé par l'ADEME, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le CIRIDD



Déploiement du référentiel  
**Économie Circulaire**

---

Action collective pour les territoires  
en Auvergne-Rhône-Alpes

---

# Le référentiel : un outil de suivi, de programmation, d'évaluation et de valorisation de sa stratégie

**Axe politique**

① Définition d'une stratégie globale de la politique économie circulaire et inscription dans le territoire

**Axes techniques**

② Développement des services de réduction, collecte et valorisation des déchets

③ Déploiement d'une économie circulaire dans les territoires

**Axes moyens**

④ Outils financiers du changement de comportement

⑤ Coopération et engagement

**Toutes les informations sur le référentiel et son utilisation :**

<https://www.optigede.ademe.fr/demarche-territoriale-economie-circulaire-referentiel>

# Le référentiel : un outil de suivi, de programmation, d'évaluation et de valorisation de sa stratégie

Le référentiel est un outil de suivi, de programmation, d'évaluation et de valorisation de sa stratégie opérationnelle. A travers 5 axes, il permet de réaliser un état des lieux de la politique économie circulaire et de mettre au point une stratégie et un plan d'action dans une démarche d'amélioration continue.

- Faire un **état des lieux** des actions en faveur de l'économie circulaire
- Construire une **vision globale et stratégique**
- **Créer des liens** entre les politiques publiques et renforcer la **transversalité**
- Elaborer un **plan d'action volontariste**
- S'engager dans une **démarche d'amélioration**
- **Suivre, évaluer** et améliorer le déploiement de la politique

## **Axe 1 Politique : Définition d'une stratégie globale de la politique économie circulaire et inscription dans le territoire**

- Portage politique, diagnostic territorial, prise en compte de la transversalité et dialogue inter-service pour la construction d'une stratégie

## **Axe 2 Technique : Développement des services de réduction, collecte et valorisation des déchets**

- Ex améliorer la valorisation des déchets grâce au traitement des biodéchets ou à l'extension des consignes de tri d'emballage

## **Axe 3 Technique : Déploiement d'une économie circulaire dans les territoires**

- Identifier les filières à enjeux, favoriser le déploiement des piliers de l'économie circulaire. Ex : accompagnement de l'animation des démarches EIT

## **Axe 4 Moyens : Outils financiers du changement de comportement**

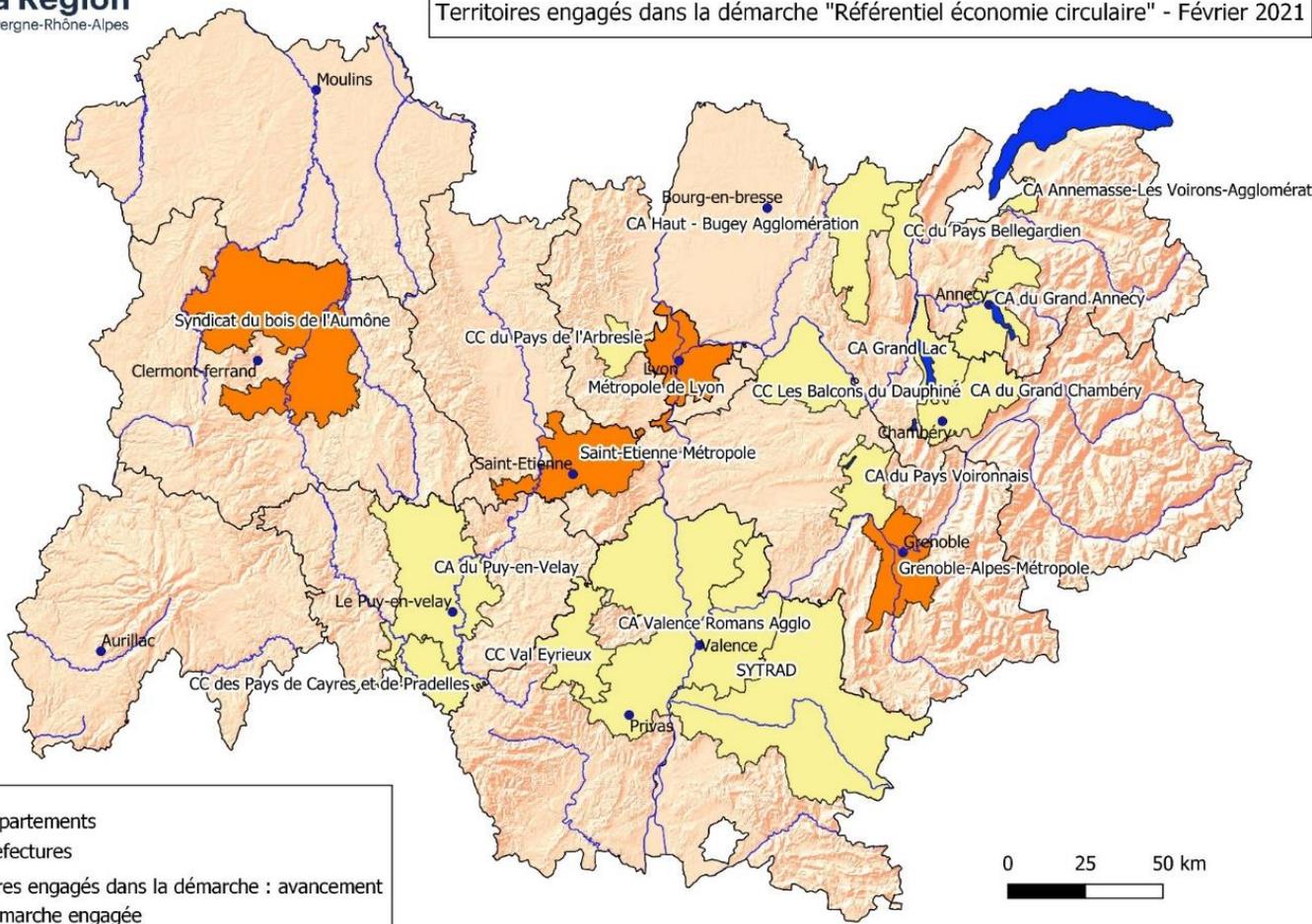
- Ex : tarification incitative

## **Axe 5 Moyens : Coopération et engagement**

- Valoriser et mettre en mouvement les acteurs économiques et associatifs du territoire. Ex : sensibilisation et formation sur la conso durable

# Territoires engagés dans la démarche Référentiel Economie Circulaire

Territoires engagés dans la démarche "Référentiel économie circulaire" - Février 2021



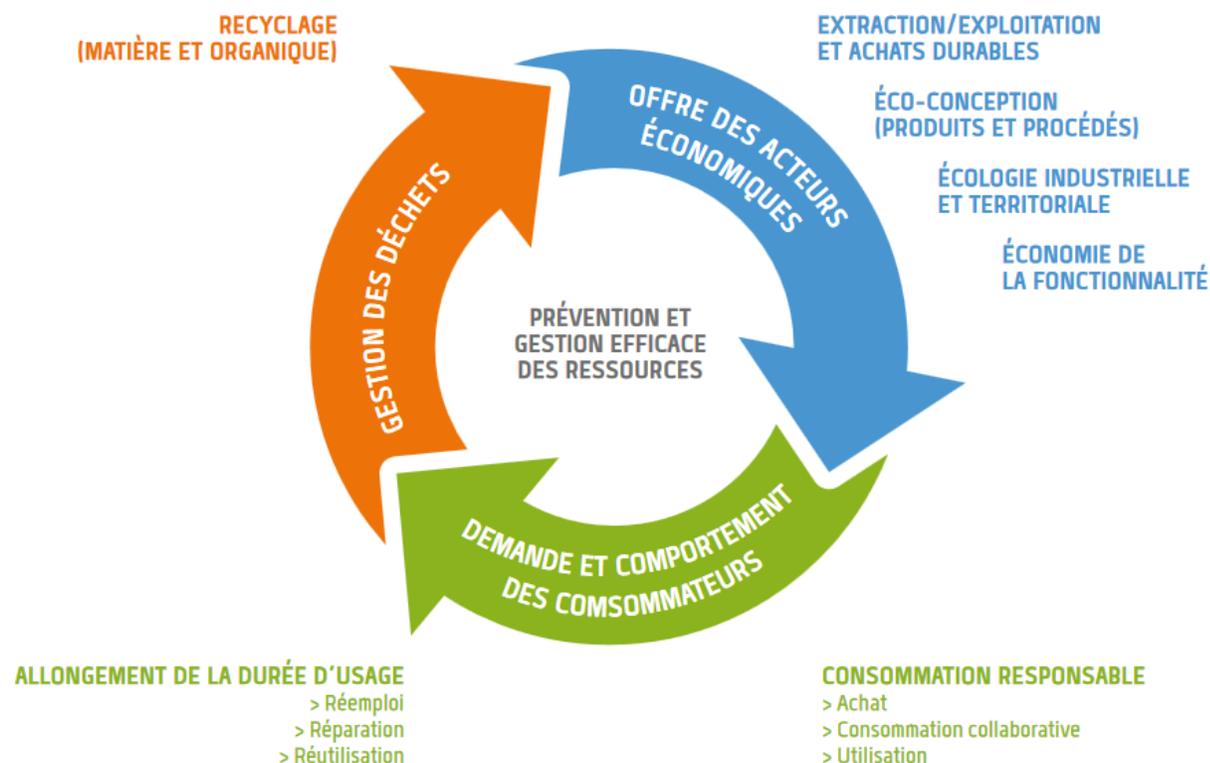
Chiffres clés :

- 4 territoires labellisés
- 14 territoires accompagnés 1<sup>ere</sup> vague
- 10 territoires en cours de recrutement 2<sup>e</sup> vague

[www.eclaira.org/DREC](http://www.eclaira.org/DREC)

# L'économie circulaire au service des territoires : une notion au cœur de la transition

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3 domaines, 7 piliers



# Les rôles de la collectivité pour mobiliser les acteurs économiques

La collectivité animatrice

La collectivité  
catalyseur

La collectivité actrice

La collectivité tiers de  
confiance

La collectivité ambassadeur  
d'un  
nouveau modèle

La collectivité  
consommatrice

La collectivité gestionnaire  
de déchets



# Les rôles de la collectivité pour mobiliser les acteurs économiques

**Collectivité animatrice** : facilite l'appropriation des enjeux par tous les acteurs et anime la co-construction de la démarche, Ex : sensibiliser les acteurs de la restauration collective au gaspillage alimentaire

**Collectivité catalyseur** : fixe les objectifs, réoriente les politiques pour atteindre ces objectifs en priorisant les actions et en ciblant les modalités d'intervention, Ex : intégration d'objectifs de réduction de réemploi BTP dans une stratégie Eci propre au territoire

**Collectivité actrice** : met en place les actions, intervient dans la vie locale, participe à des projets opérationnels avec des acteurs du territoire, Ex : financement d'un incubateur de projets circulaire sur le territoire / de composteurs collectifs sur le territoire

**Collectivité tiers de confiance** : encourage la collaboration entre différents acteurs qui n'ont pas les mêmes objectifs, ni les mêmes façons de faire, Ex : interlocuteur EIT des entreprises pour créer de synergies entre elles

**Collectivité ambassadeur d'un nouveau modèle** : en interne de la collectivité, auprès des entreprises et des citoyens, etc. Ex : formation sur le zéro déchets

**Collectivité consommatrice** : via sa politique d'achats, la collectivité peut contribuer à entraîner les activités économiques vers une économie plus circulaire lorsque ses besoins sont définis en prenant en compte ce critère. Ex : clause de réemploi et réparation sur les marchés de téléphonie

**Collectivité gestionnaire de déchets** : via les déchets assimilés qu'elle collecte, elle fixe les critères d'acceptation des déchets professionnels et les conditions d'accès aux déchèteries ou aux sites de traitements qu'elle gère (enfouissement, plateforme de compostage...). Elle fait des choix en termes de mise en place de la redevance spéciale ou de la redevance incitative. Ceci influe sur les quantités de déchets des activités économiques et sur leur niveau de valorisation. Ex : guide à l'intention des entreprises pour les aider à réduire les déchets présentés à la collecte des ordures ménagères et réduire ainsi leur facture.

# Des exemples d'actions pour la collectivité

## Cibles

Entreprises,  
artisans,  
commerçants

Etablissements  
publics

Porteurs d'une  
offre  
d'économie  
circulaire

Relais

Ainsi les cibles sont extrêmement variées pouvant aller des commerçants, aux grands groupes, en passant par les acteurs de l'ESS, les agriculteurs et les administrations. La CL doit identifier les bons leviers en fonction du contexte.

### 1 - Les cibles consommateurs de ressources et producteurs de déchets :

**artisans ou entreprises plus grandes** : pourront agir pour éviter le gaspillage, réemployer, réparer, diminuer leur consommation de matière, recycler des matériaux, trouver des nouveaux modèles économiques pour commercialiser leur biens avec l'économie de la fonctionnalité.

**commerçants** : peuvent être actifs dans la réduction des emballages et leur réutilisation systématique, le soutien à la consigne, le conseil vers leurs clients sur les produits durables

**établissements publics** (administrations, collèges, lycées, hôpitaux...), en tant que consommateurs de biens et de services, mènent des actions écoresponsables (sur le gaspillage alimentaire, pratiques d'achats, tri /collecte/compostage des biodéchets)

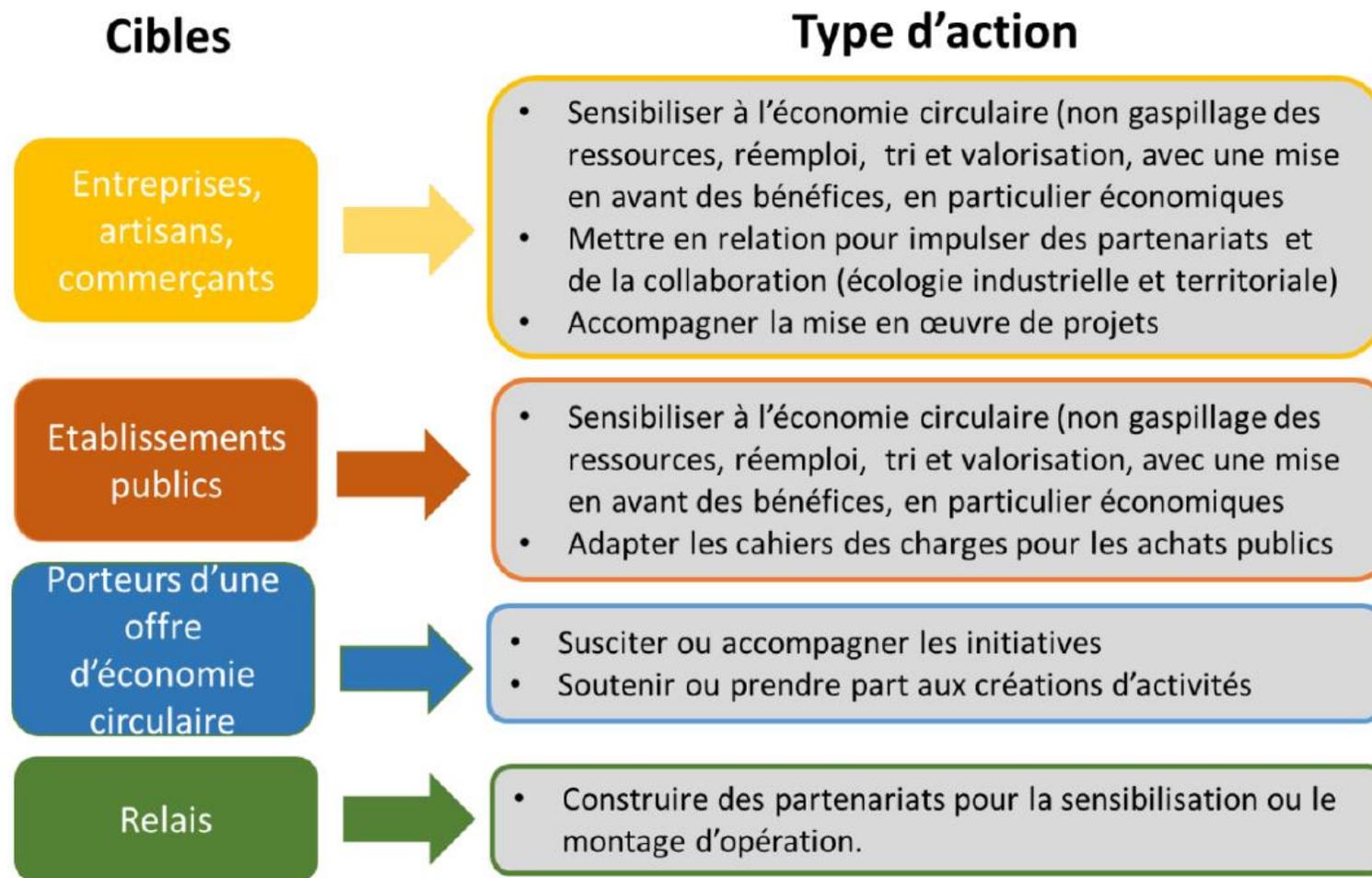
### 2 - Les entités qui offrent des solutions : les porteurs d'une offre EC

#### Entreprises du territoire dont ESS

**Associations** : peuvent intervenir sur la sensibilisation dans les écoles, les entreprises, mais elles sont aussi des acteurs créatifs pour démarrer des activités liées aux nouvelles pratiques, particulièrement dans le réemploi ou lutte contre le gaspillage

**3- les autres Relais** : les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, les associations professionnelles ou groupes d'intérêts économiques. Les associations intervenant dans les secteurs de l'environnement ou de la consommation.

# Des exemples d'actions pour la collectivité



# Des exemples d'actions pour la collectivité

## **Artisans entreprises commerçants :**

Labels et chartes : « Mon commerçant zéro déchet » , défis inter-entreprises,

Participation au financement de l'animation d'une démarche EIT,

Emergence d'une solution d'accueil des déchets des professionnels = déchèterie professionnelle,

Dans le cadre de la redevance spéciale ou incitative, aide à la réduction des déchets par différents outils : guide, accompagnement, mise en relation

Réalisation ou promotion d'un annuaire de acteurs qui proposent des biens ou des services responsables sur le territoire (magasins de vente en vrac, ateliers de réparation etc.);

## **Etablissements publics** (collège, administrations, collèges, lycées, hôpitaux...):

Commande publique : les CL peuvent s'appuyer sur le **réseau régional RREDD** qui accompagne les collectivités dans la rédaction des marchés et également sur la **centrale d'achat régionale**.

Animation d'un GT sur les achats publics pour mutualisation,

Mise à disposition d'équipements et promotion des associations locales qui les gèrent (composteurs, kit événements écoresponsables, ...),

Guide sur l'éco-exemplarité avec ressources locales qui met en valeur les entreprises du territoire pour faciliter les achats locaux pour les établissements publics

## **Porteurs d'une offre EC :**

Emergence d'une solution d'accueil des déchets des pros : déchèterie professionnelle, matériauthèque, plateforme de broyage de déchets verts avec les agriculteurs

Mise à disposition de bâtiment par la collectivité pour une recyclerie,

Appel à projet / Appel à participation,

Promotion via les outils de communication de la CL

## **Relais :**

Diffusion des actions telles que « Diag Eco-Flux », « TPE & PME gagnantes sur tous les coûts », ou sur l'EIT et l'éco-conception

Mise en valeur des labels « répar'acteur »

# Témoignage : Valence Romans Agglo, capitale des start-up de territoire

Avec la participation de :

- **Stéphane COUSIN**, Conseiller délégué Nouvelles Energies à Valence Romans Agglomération, Maire d'Ourches, Président de la SEM ROVALER
- **Michel NICOLAS**, Directeur de la Fab-T
- **Christophe CHEVALIER**, PDG du Groupe Archer
- **Nolwenn DARIDOR**, cheffe de projet et référente de l'action Déploiement du Référentiel Economie Circulaire à Valence Romans Agglomération



ATELIER CIRIDD 4 MAI 2021

# PROJET LAURÉAT TIGA

DRÔME

VALENCE ROMANS CAPITALE  
DES START-UP DE TERRITOIRE



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## GENÈSE DU PROJET

2014  
Création de  
l'Agglo Valence  
Romans

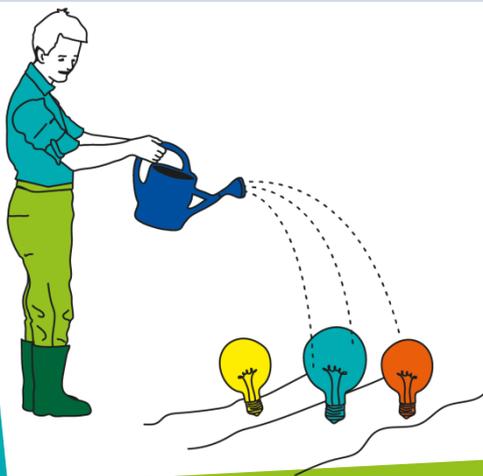
2015  
Lancement de  
Start-Up de  
Territoire par  
Archer

2017  
Création par  
l'Agglo de la  
Gouvernance  
partagée  
Harmonie 2030

2018  
Soirée Start-Up  
de Territoire à  
Valence : 1500  
participants

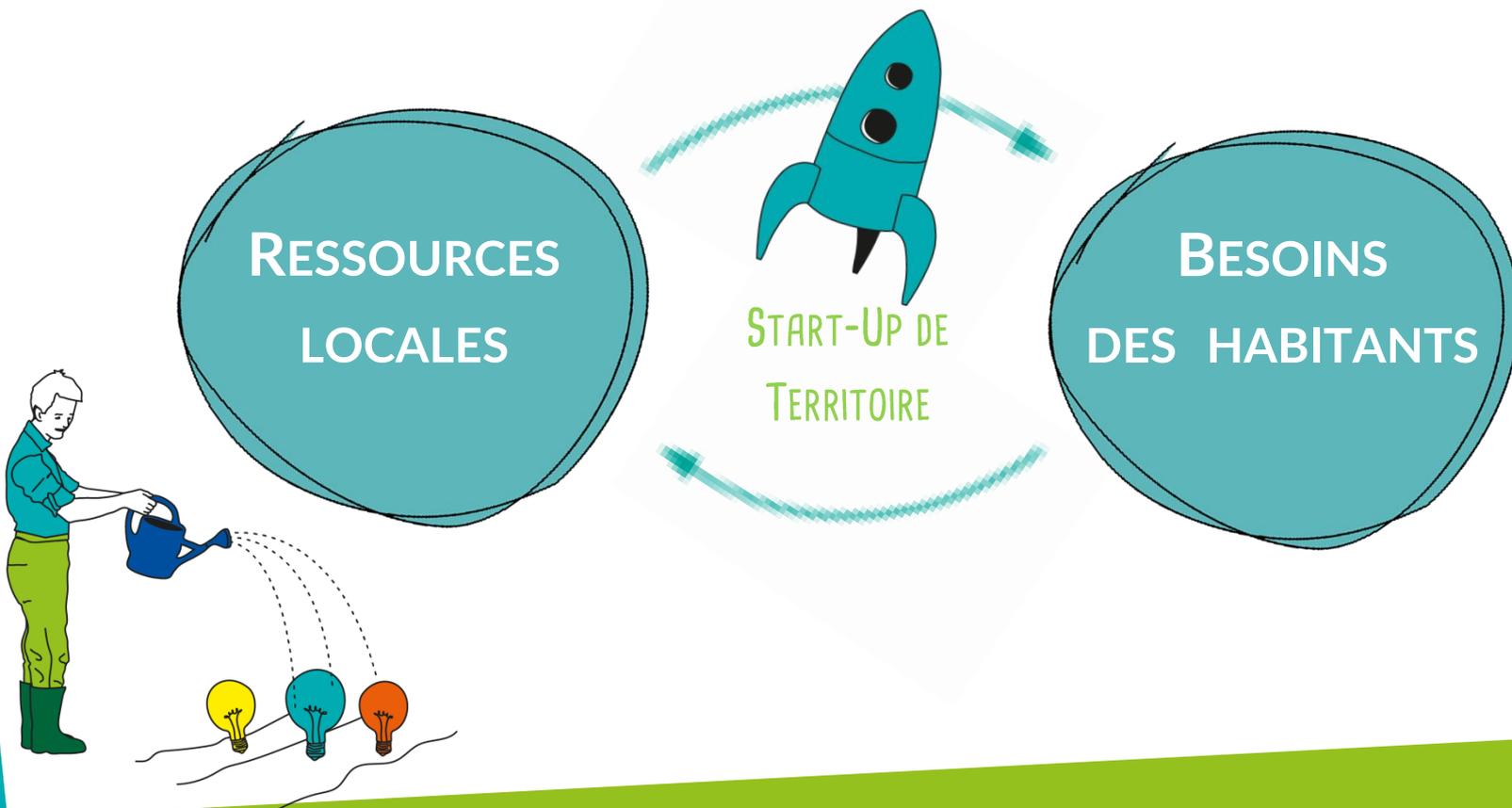
2019  
L'Agglo et  
Archer lauréats  
de l'appel à  
projet TIGA

2020  
Création de  
l'Etablissement  
public fab.t



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

LES START-UP DE TERRITOIRE À LA CROISÉE D'UNE DYNAMIQUE CITOYENNE  
ET DES POLITIQUES PUBLIQUES DE L'AGGLO



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE ENTRE PUBLIC, VALENCE ROMANS AGGLO, ET PRIVÉ, LE GROUPE ARCHER

- QUI REDONNE UNE CAPACITÉ D'AGIR AUX CITOYENS, UNE ENVIE DE PORTER UNE IDÉE UTILE AU TERRITOIRE,
- QUI MOBILISE TOUS LES ACTEURS DU TERRITOIRE ET EN 1<sup>ER</sup> LIEU LE MONDE ÉCONOMIQUE ,
- QUI PRODUIT DES ENTREPRENEURS QUI IMPACTENT POSITIVEMENT LE TERRITOIRE.

Mars 2018 : 1 498  
personnes réunies à  
Valence pour imaginer  
des solutions utiles au  
territoire



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## DE CETTE SOIRÉE NAIT UNE AMBITION COMMUNE

- CRÉER 100 START-UP DE TERRITOIRE ET 1 500 EMPLOIS
- DEVENIR UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE DES VILLES ET AGGLOS DE TAILLE INTERMÉDIAIRE
- DÉMONTRER LES IMPACTS POSITIFS DES PROJETS PAR UNE ÉVALUATION INNOVANTE
- INVENTER UN OUTIL HYBRIDE AU SERVICE DU PROJET GLOBAL ET DES START-UP DE TERRITOIRE, L'EPLA

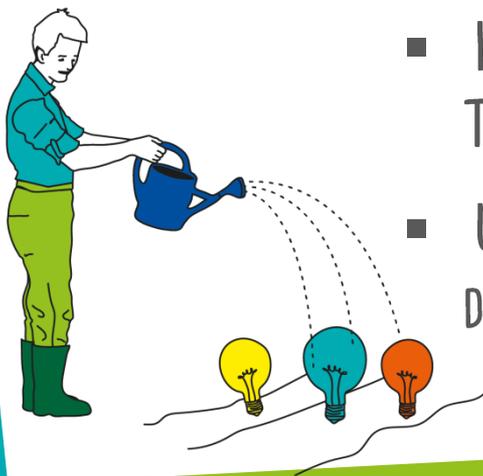


# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## fabt C'EST CONCRÈTEMENT

fabrique  
d'entreprises  
de territoire

- UN LIEU OUVERT AUX ENTREPRENEURS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE
- UN ACCOMPAGNEMENT À DESTINATION DES CITOYENS, ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS LOCALES
- UN VECTEUR DE FINANCEMENTS DES PROJETS À IMPACT POSITIF
  - UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE INÉDITE
  - L'ANIMATEUR LOCAL DE LA DYNAMIQUE START-UP DE TERRITOIRE
  - UNE EXPÉRIMENTATION DE DÉVELOPPEMENT DES AGGLOS/VILLES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE



DRÔME

# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

UNE BOUSSOLE POUR ACCOMPAGNER TOUS LES PROJETS

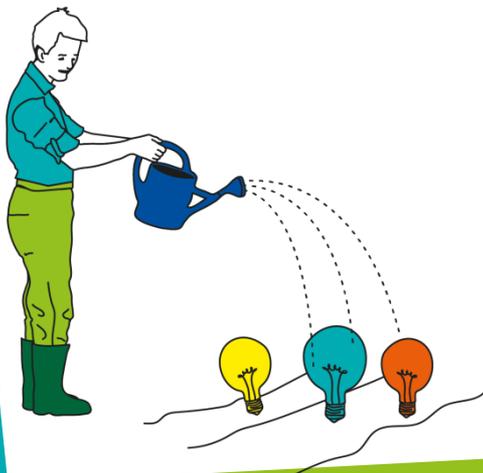
LA NOUVELLE CRÉATION DE VALEUR

IMPACT ECONOMIQUE

IMPACT SOCIAL



IMPACT ENVIRONNEMENTAL

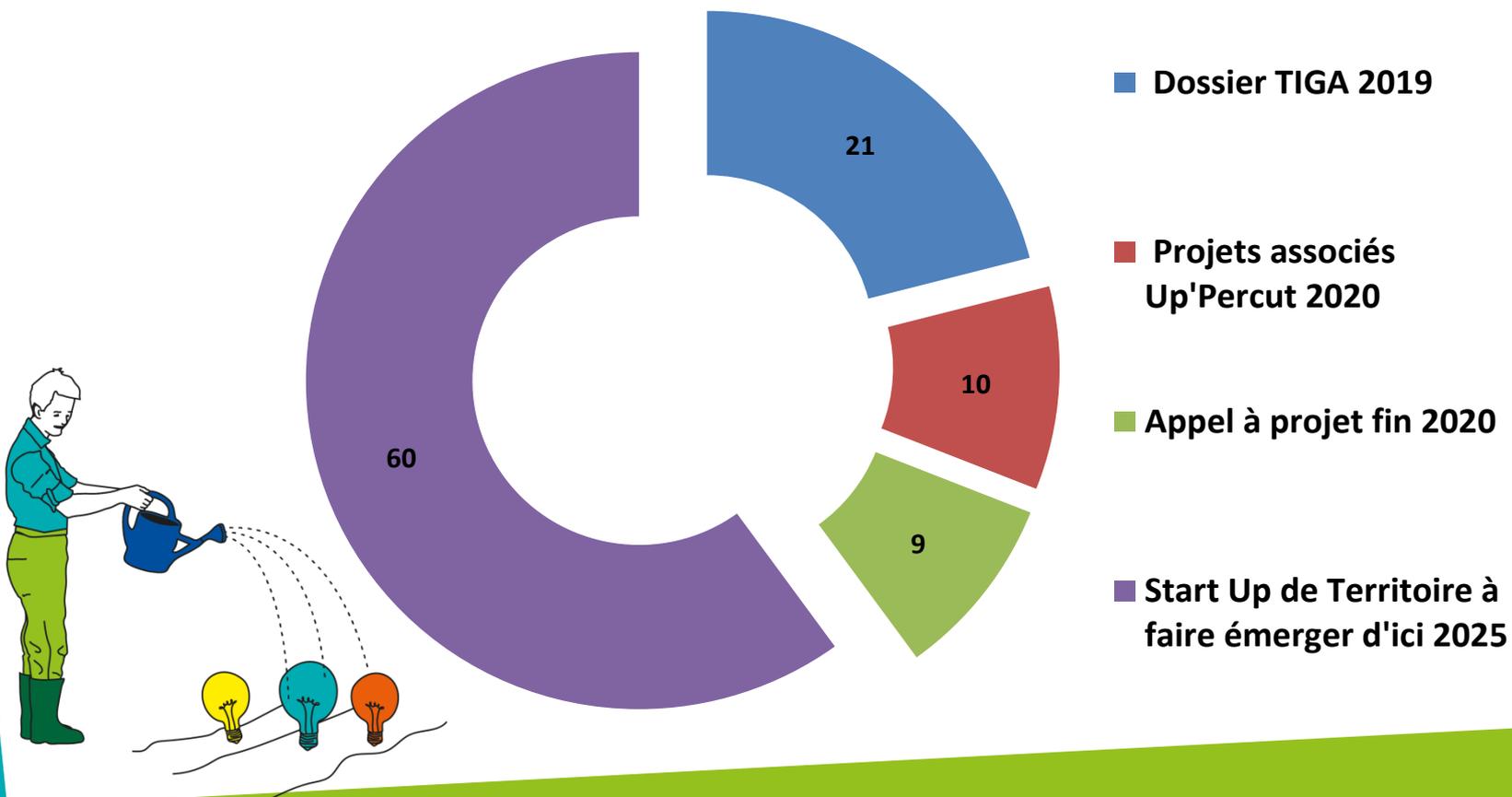


IMPACT TERRITORIAL

L'ANCRAGE TERRITORIAL

# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

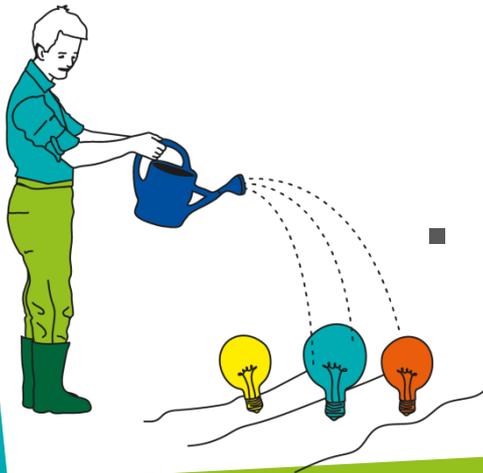
DEPUIS 1 AN, 40 START-UP DE TERRITOIRES  
ACCOMPAGNÉES AU QUOTIDIEN



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## LES ENJEUX DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

- MA BOUTEILLE S'APPELLE REVIENS (OFFRE DE CONSIGNE DE VERRE AU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE DE VALENCE ROMANS)
  - 2020 : 106 000 BOUTEILLES
  - 2021 : 430 000 BOUTEILLES
  - 2023 : 1 000 000 BOUTEILLES
- LA CEINTURE VERTE (INSTALLATION EN MARAÎCHAGE BIO AUTOUR DES AGGLOMÉRATIONS)
  - 2021 : VALENCE ROMANS (+ AGGLO DE PAU)
  - 2022 : DÉPARTEMENT DE LA DRÔME
  - 2023 : RÉGION AURA
- LE RÉSEAU NATIONAL DES START-UP DE TERRITOIRE (ESSAIMAGE EN FRANCE)
  - 2020 : 12 TERRITOIRES
  - 2021 : 16 TERRITOIRES
  - 2022 : 20 TERRITOIRES



# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## RETOURS SUR L'EXPÉRIMENTATION 1 AN APRÈS : DES SITUATIONS INÉDITES POUR LE TERRITOIRE

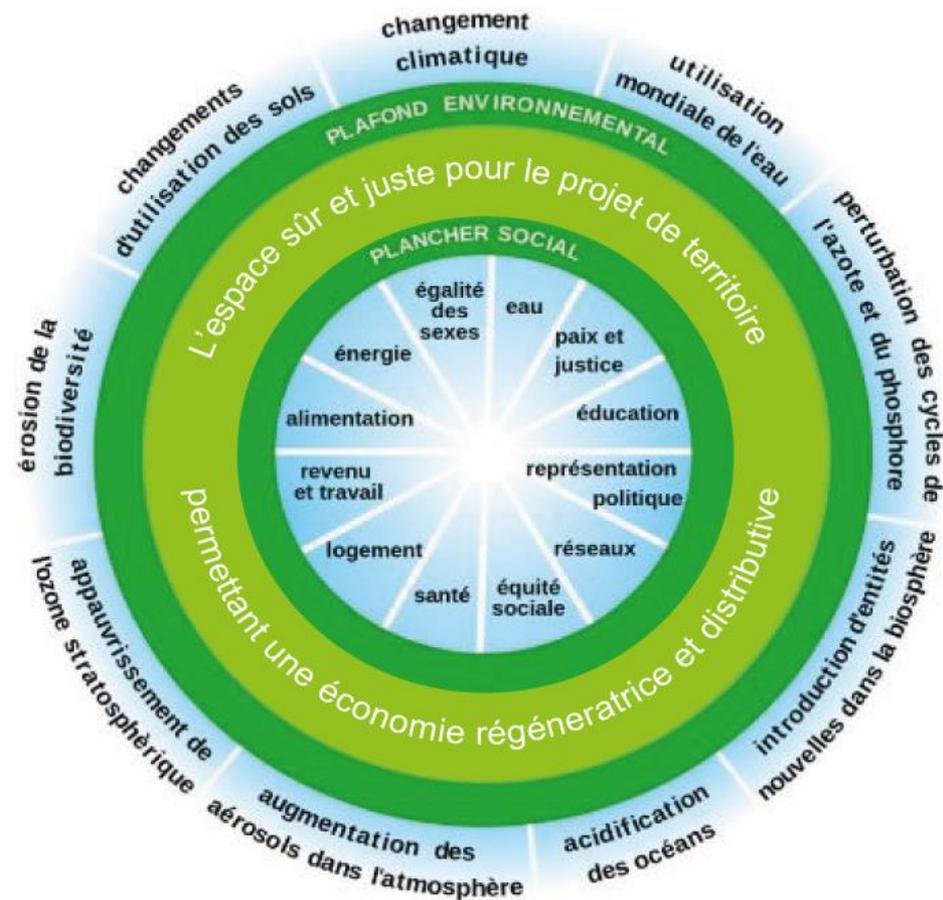
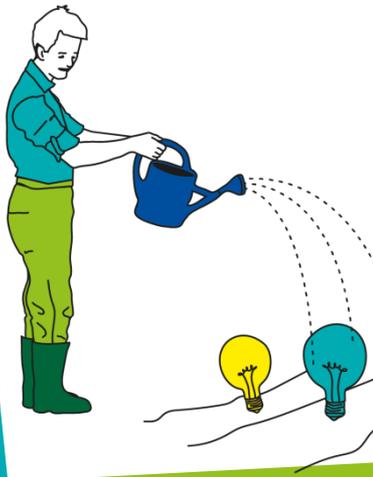
- UNE MOTIVATION DES PARTIES PRENANTES À LA GOUVERNANCE PARTAGÉE, QUI FAVORISE L'ENVIE DE TRAVAILLER ENSEMBLE,
- DES PROJETS ENTREPRENEURIAUX QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIALES, QUI PEUVENT QUESTIONNER PARFOIS LES PRATIQUES DU SERVICE PUBLIC,
- L'EXISTENCE D'UN ALIGNEMENT ENTRE VALEURS PERSONNELLES/PROFESSIONNELLES AVEC CELLES DES PROJETS QUI FAVORISE L'ENVIE D'AGIR DE BÉNÉVOLES, DES AGENTS PUBLICS OU EXPERTS DU SECTEUR PRIVÉ,
- LA BOUSSOLE DE LA FABT AMÈNE L'IDÉE D'UNE MESURE DES IMPACTS, POUR OBJECTIVER LA QUALITÉ DE START-UP / ENTREPRISE DE TERRITOIRE.

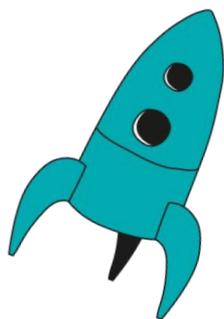


# VALENCE ROMANS CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

RETOURS SUR L'EXPÉRIMENTATION 1 AN APRÈS :

INTRODUIRE LA NOTION D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS  
L'ÉVALUATION DU NOUVEAU PROJET DE TERRITOIRE 2021-2026





MERCI DE VOTRE ATTENTION



# Les Abeilles noétiques

Le sens par-delà  
le changement

*Prix d'innovation de la Ville de Lyon 2013*

NOTRE MÉTIER :  
**Polliniser  
les transitions  
de conscience  
dans les organisations  
grâce à l'ingénierie  
philosophique.**

TRISTAN BITSCH :  
Philosophe-consultant  
spécialisé en éthique,  
écologie et  
développement  
durable (RSO)



*« Notre maison brûle et nous regardons  
ailleurs. »*

Jacques Chirac

## ÉCONOMIE

Grec *oïkos*, maison & *nomos*, loi.

Rôle originaire : **Administrer la maison.**

Responsabilité économique & politique.

Co-responsabilité politique, économique & scientifique :  
**Prendre soin de la maison commune.**

Responsabilité politique :  
*mobiliser & fédérer les parties prenantes.*

## ÉCOLOGIE

Grec *oïkos*, maison & *logos*, langage.

Rôle originaire : **Découvrir le langage de la maison.**

Responsabilité scientifique, politique & économique.

Responsabilité économique :  
*produire de la valeur éconologique.*

MAISON INSTITUTIONNELLE  
*Soin de l'humain et des relations*  
(VS outils & process)  
**Exemple** : l'organisation évolutive ou Opale.

MAISON PLANÉTAIRE  
*Soin de l'espace global  
et du temps long*  
(VS ici et maintenant)  
**Exemple** : la conscience  
écologique ou planétaire.



MAISON TERRITORIALE  
*Soin des internalités positives*  
(VS externalités négatives)  
**Exemples** : l'économie  
circulaire  
et la bio-région.

MAISON SOCIÉTALE  
*Soin des externalités positives*  
(VS externalités négatives)  
**Exemple** : la fraternité.

- **Plus d'information sur les dispositifs d'aide de la Région et de l'ADEME**



<https://www.auvergnerhonealpes.fr/289-guide-des-aides-appels-a-projet.htm>

<https://ambitioneco.auvergnerhonealpes.fr/>



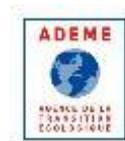
<https://agirpourlatransition.ademe.fr/collectivites/>

<https://auvergne-rhone-alpes.ademe.fr>

- **Contacts :**



Emmanuelle DURRANT, Chef de projet Economie Circulaire (DEE)  
[Emmanuelle.DURRANT@auvergnerhonealpes.fr](mailto:Emmanuelle.DURRANT@auvergnerhonealpes.fr) T 04 26 73 47 96



Claire SAUGUES, Chargée de mission Prévention et gestion des déchets  
[claire.saugues@ademe.fr](mailto:claire.saugues@ademe.fr)  
T. 04 73 31 52 91



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# **Economie circulaire**

## Stratégies et leviers d'action pour les collectivités en Auvergne-Rhône-Alpes



### **Les prochains rendez-vous**

**1<sup>er</sup> juillet : La Commande publique**

**Septembre : Le réemploi**

**Dernier trimestre : à venir**

**Quels thèmes souhaiteriez-vous aborder pour les prochains ateliers ?**

**Rendez-vous sur Klaxoon !** Code d'accès : KP3TVQQ



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes





**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Economie circulaire**  
Stratégies et leviers d'action  
pour les collectivités  
en Auvergne-Rhône-Alpes



**Merci de votre participation !**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

