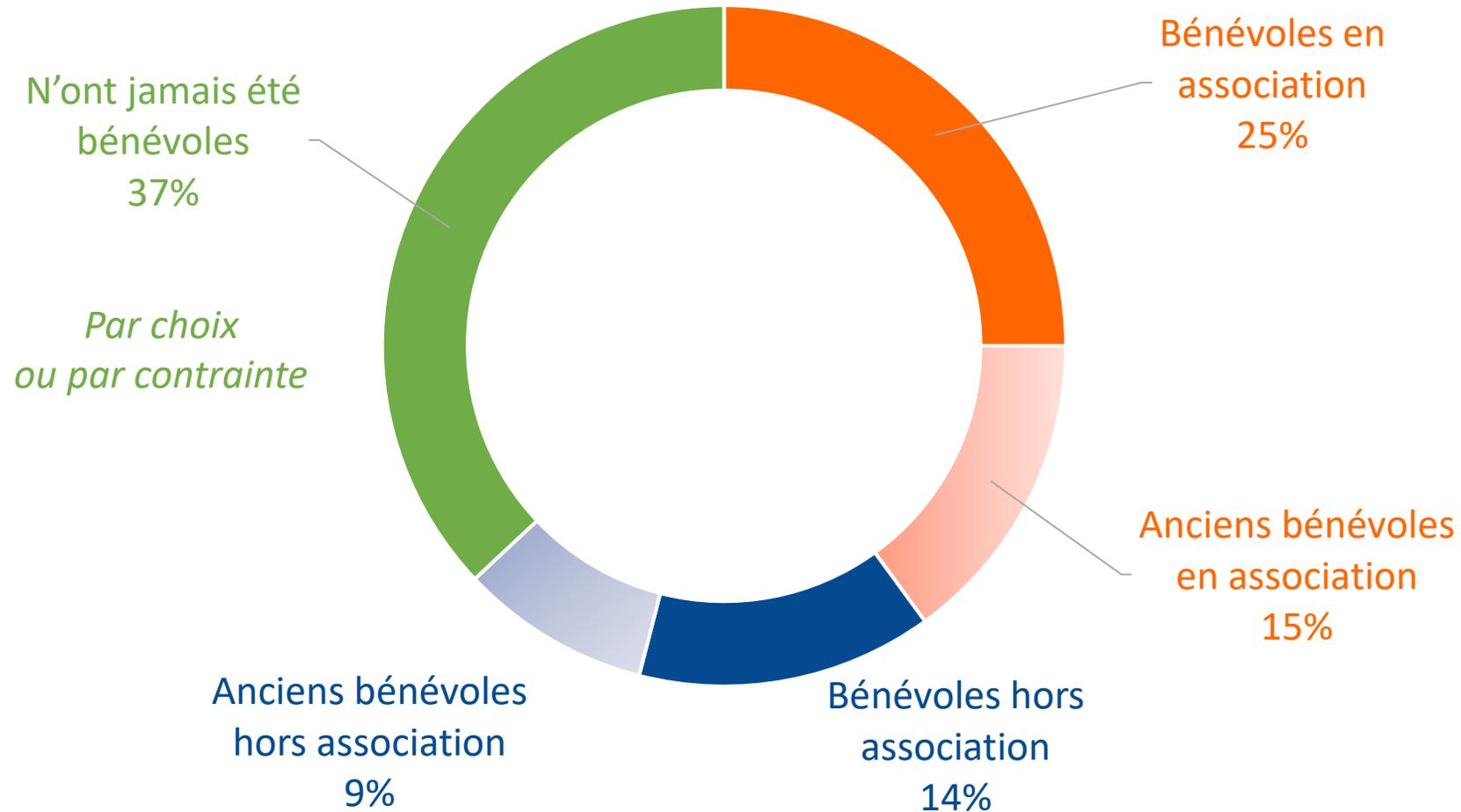




Les Français et le bénévolat



Potentiel théorique : 38% des Français



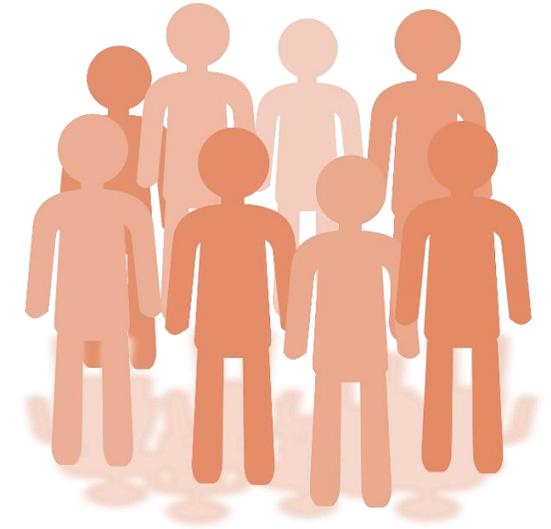
11%

n'ont jamais donné de temps mais pourraient être tentés si l'occasion se présentait



14%

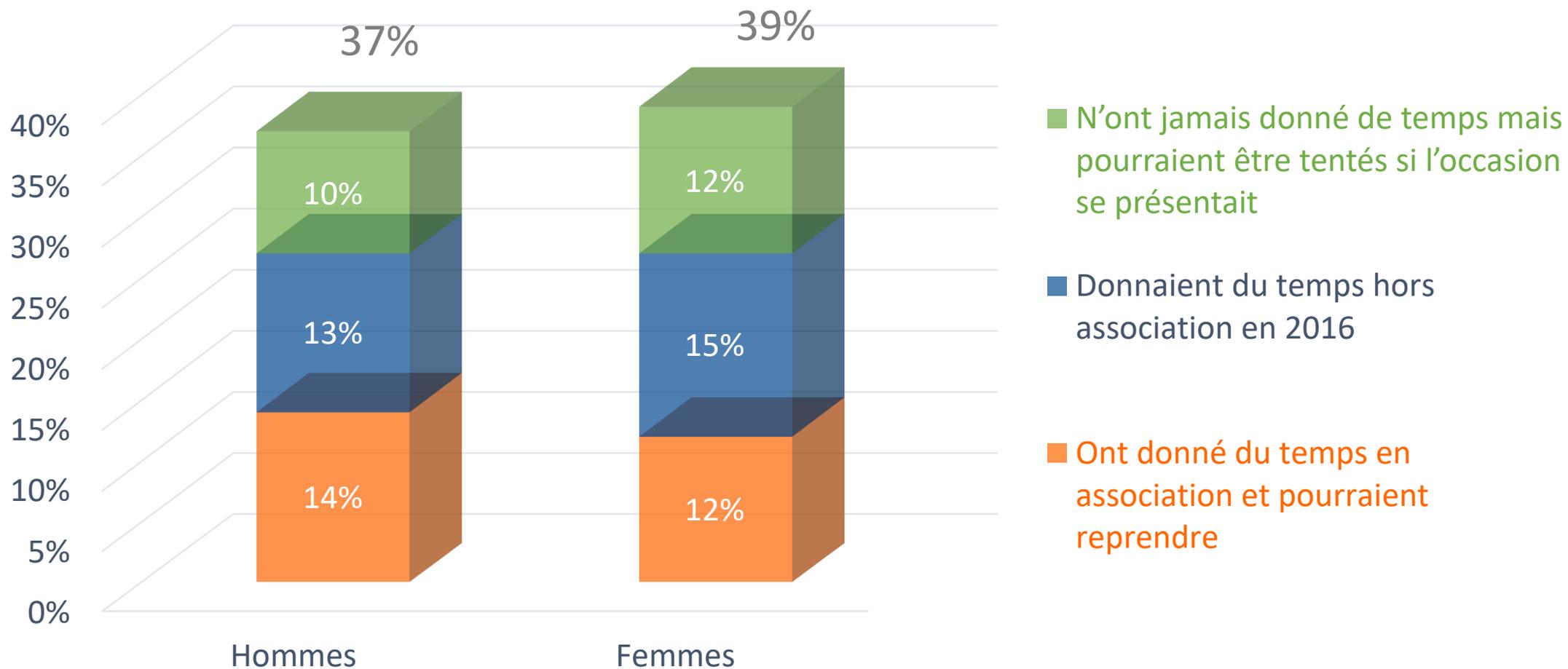
donnent du temps hors associations



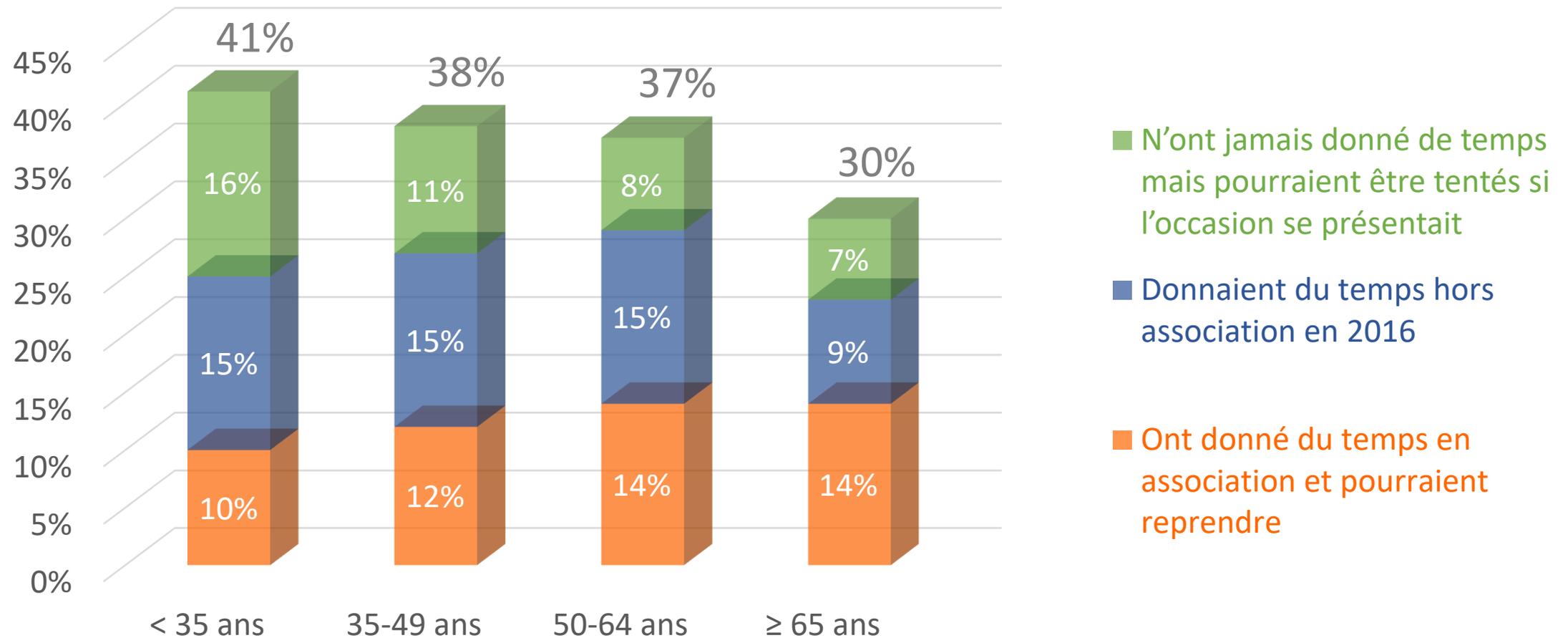
13%

ont déjà donné du temps à des associations et pourraient reprendre

Quelques nuances entre hommes et femmes



Des différences selon les générations



Comment les aider à franchir le pas ?



Succomber aux multiples encouragements

- **A tous les âges de la vie** : valorisation du bénévolat dans les lycées et les universités, démarches de mécénat de compétences dans certaines entreprises, sensibilisation par les caisses de retraite...
- **Des mesures étatiques** en faveur de l'engagement : service civique, réserve citoyenne, congés solidaires...
- **Les initiatives des collectivités territoriales** : organisation de forum des associations, création d'annuaire d'associations, soutien à des opérations collectives...

Lutter contre les représentations

- S'appuyer sur le capital « confiance » des associations dans la population et corriger l'image parfois déformée que certains peuvent avoir des associations et du bénévolat.
- Faire connaître la diversité du tissu associatif et des formes d'engagement.
- Vaincre les craintes en termes de compatibilité : il est possible de trouver un équilibre entre vie professionnelle, vie familiale et engagements divers.

Faciliter les mises en relation

- Le cœur de métier de plusieurs associations telles que :



- Une palette diversifiée de moyens adaptée aux territoires, aux âges et aux postures des bénévoles potentiels : une convergence de ressources en direction des différentes cibles.

Internet : un accélérateur d'engagement

- ❖ Déjà en 2016, 73% des associations ont un site Internet*
Une véritable vitrine pour :
 - Renforcer sa notoriété et donner une image attractive
 - Se faire connaître auprès des candidats bénévoles, publier des offres
- ❖ Une présence croissante des associations sur les réseaux sociaux.
- ❖ Plusieurs plateformes pour faire le lien entre « offre » et « demande » de bénévolat.

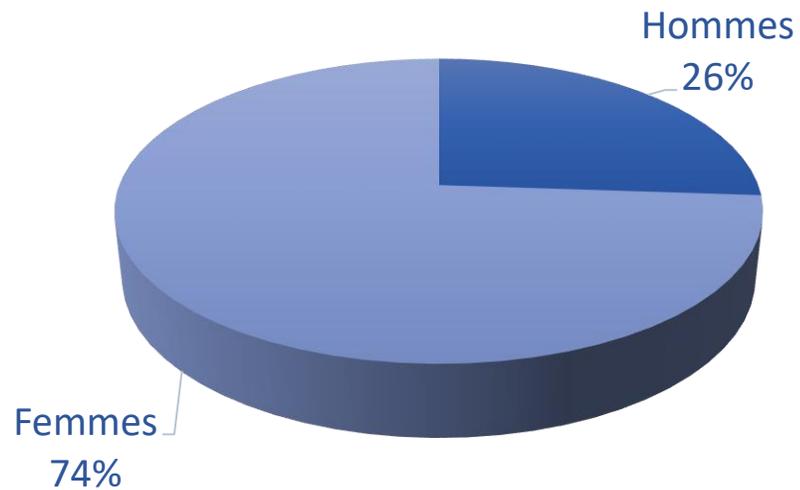
L'exemple de **Diffuz** 
Petites actions pour grands défis

* Source : La place du numérique dans le projet associatif en 2016. Solidatech et Recherches & Solidarités.

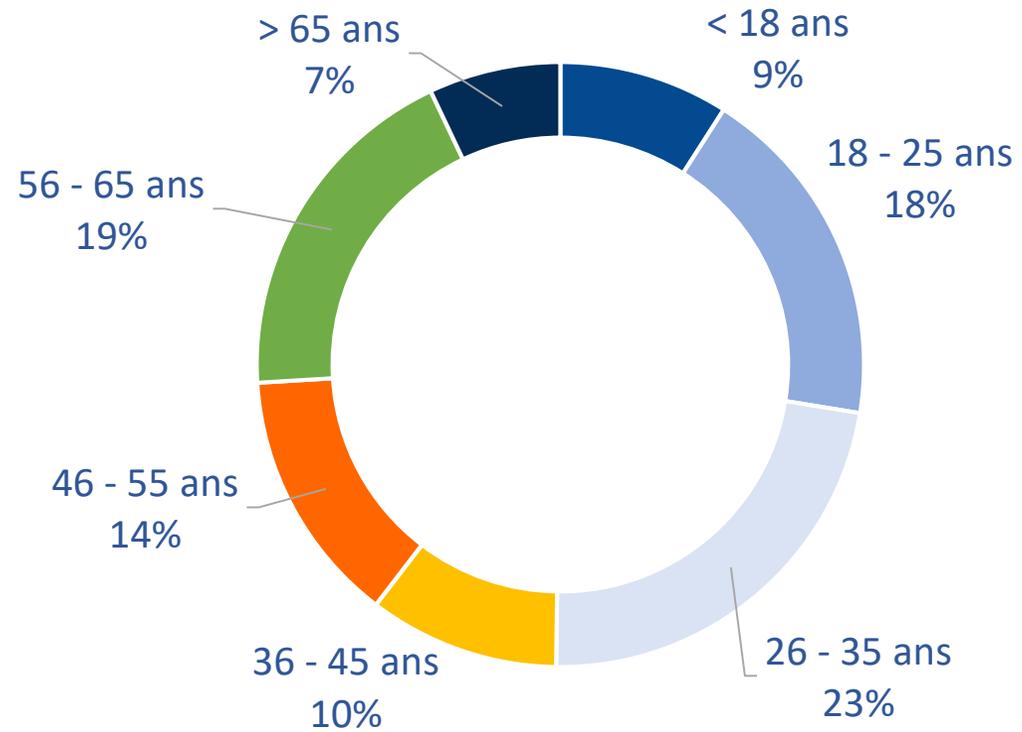
L'exemple de tousbenevoles.org

- Chaque année **750 000** visiteurs
- **Le slogan** : « *Vous cherchez à aider, nous vous aidons à trouver ! Deux possibilités : rechercher parmi les missions disponibles ou créer votre profil de bénévole pour être contacté par les associations* ».
- **Une enquête** en 2016 auprès de 1 157 utilisateurs du site :
 - ➔ les différents publics
 - ➔ leurs attentes et leurs comportements selon leur profil
 - ➔ les enseignements utiles pour les associations en recherche de bénévoles

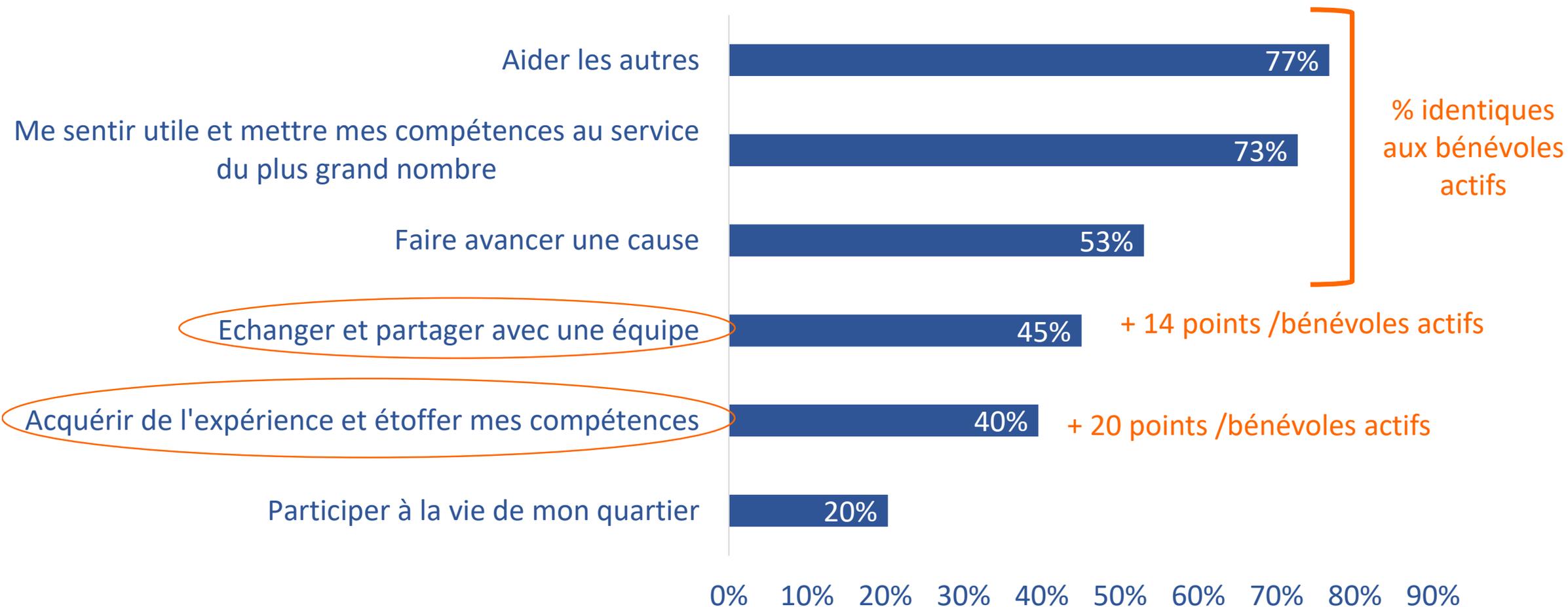
Le profil des utilisateurs, candidats bénévoles



14% habitent en milieu rural
86% en milieu urbain



Les motivations des candidats bénévoles



Les missions recherchées

Avant tout

- Des actions concrètes sur le terrain (animation, distribution, accompagnement...) : **55%**
des actions « palpables », qui permettent de mesurer les résultats...
- L'organisation d'évènements : moments conviviaux, travail d'équipe : **24%**

Aussi des missions de « gestion » et des responsabilités

- Actions support (administratif, comptabilité, communication...) : **22%**
- Président, trésorier, chef de projet... : **11%**

Les implications souhaitées

Avant tout, des missions courtes, plus faciles à « gérer » :

- Limitées dans le temps (quelques heures) : 44%
- Ponctuelles récurrentes (quelques heures deci-delà) : 35%
- Limitées dans le temps (quelques jours) : 27%
- Réalisées depuis le domicile : 24%

Aussi des missions plus exigeantes :

- Régulières à jour fixe sur un an minimum : 32%
- Régulières sur un projet (plusieurs mois) : 30%
- Régulières avec prise de responsabilités : 24%

Pour des missions de quelques heures



Les cibles privilégiées :

- Femmes
- Jeunes
- Etudiants ou salariés



De préférence :

- Le soir ou le week-end
- Pour des actions concrètes, l'organisation d'évènements

Pour des implications de quelques jours



Les cibles privilégiées :

- Jeunes
- Etudiants



De préférence :

- Le soir ou pendant les vacances scolaires
- Pour l'organisation d'évènements

Pour des implications de quelques jours



Les cibles privilégiées :

- Jeunes
- Etudiants



De préférence :

- Le soir ou pendant les vacances scolaires
- Pour l'organisation d'évènements

Pour des missions régulières à jour fixe



Les cibles privilégiées :

- Les 46 – 75 ans
- Professionnels indépendants ou retraités, maîtres de leur planning



De préférence :

- En journée
- Pour exercer des responsabilités ou piloter des projets

Pour des missions régulières sur un projet (plusieurs mois)



Les cibles privilégiées :

- Les 46 – 65 ans
- Personnes en recherche d'emploi ou retraités



De préférence :

- En soirée ou pour répondre à des situations d'urgence
- Pour exercer des responsabilités ou piloter des projets

Pour des missions exercées depuis le domicile



Les cibles privilégiées, souvent pour pallier des contraintes de mobilité ou de disponibilité; mais sans forcément négliger les moments de convivialité :

- Femmes
- Personnes âgées de 26 à 35 ans
- Salariés
- Vivant en milieu rural



De préférence :

- Le soir
- Actions supports (administratif, comptabilité, communication, ...) et responsable administratif

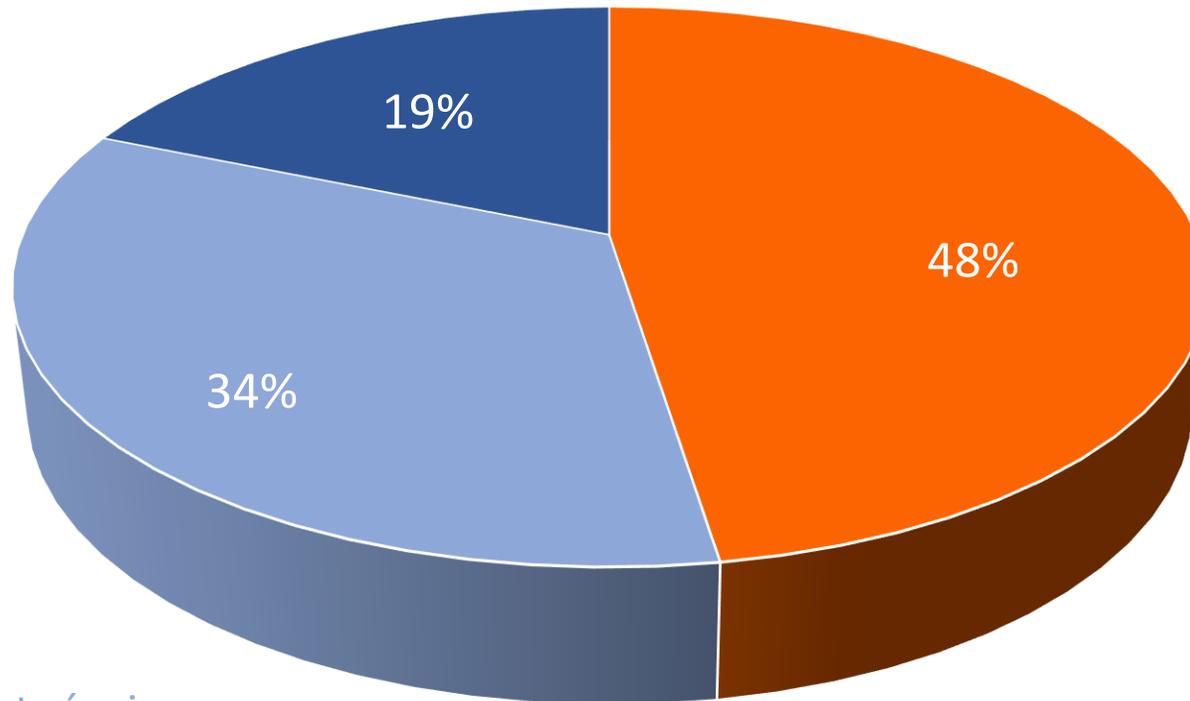
Une fois sur la plateforme...

Ils sont plus nombreux parmi :

- Les jeunes
- Les candidats à la recherche d'actions de terrain et organisations d'évènements
- Les candidats à la recherche de missions ponctuelles et à domicile



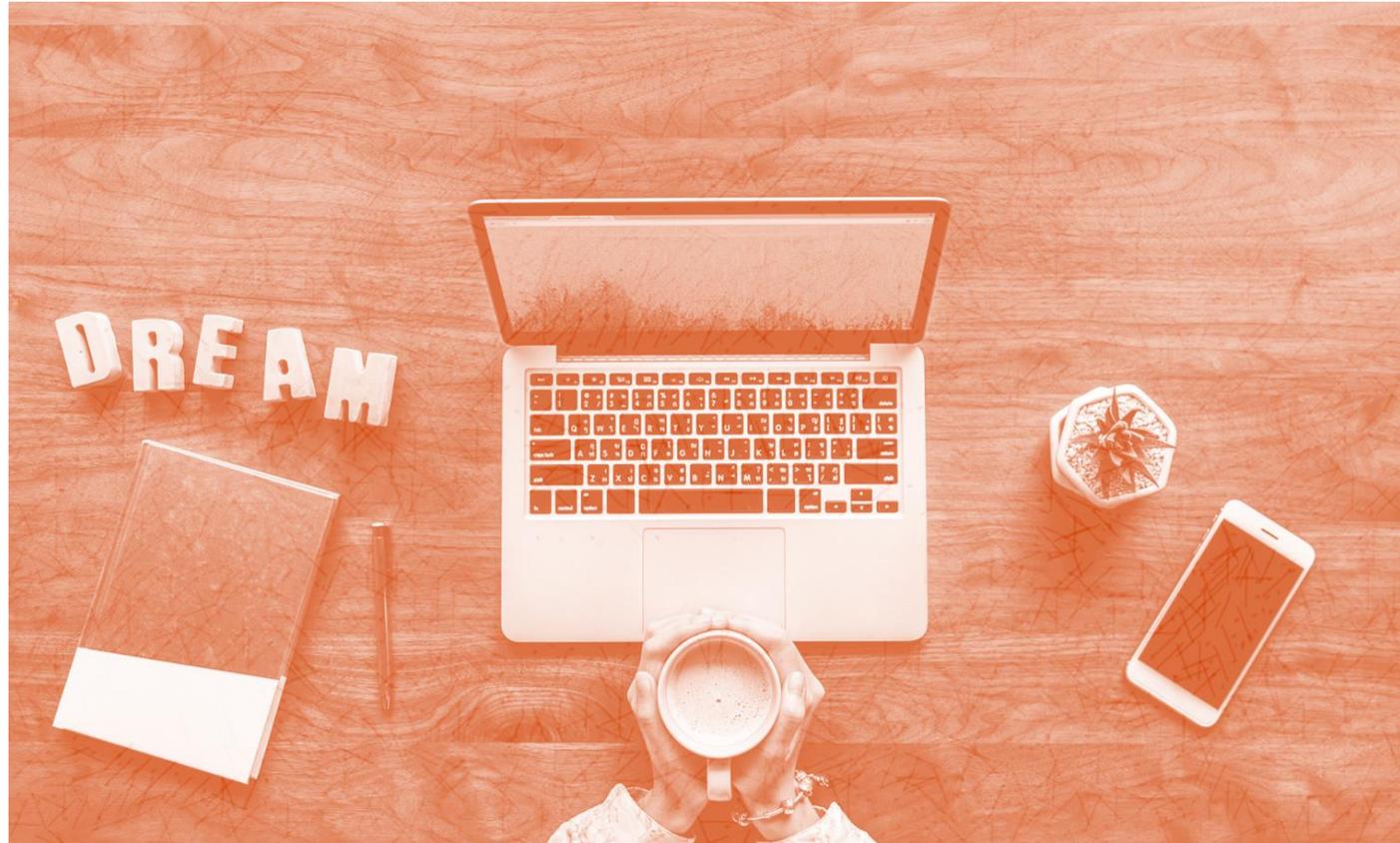
Souhaitent être accompagnés dans leur démarche



Ont une idée précise de ce qu'ils souhaitent faire

Préfèrent réagir aux offres des associations

Quels atouts et quels usages des plateformes ?

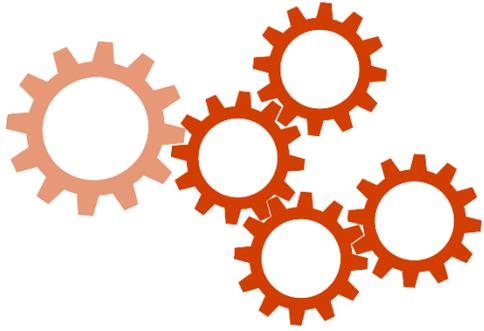


Un outil au service des associations



- Pour se faire connaître
- Pour attirer de nouveaux bénévoles et élargir l'équipe
- Pour proposer des missions bénévoles de tous genres (temps court ou long, mission « de terrain » ou mission « support »...)
- Faire venir des bénévoles pour des missions ponctuelles : première étape d'un parcours bénévole vers des missions plus régulières, voire pour des fonctions de dirigeants

Une occasion aussi parfois



- De (re)penser son organisation
- De (re)définir les missions de chacun
- D'imaginer de nouvelles solutions : partage et complémentarité des missions pour qu'elles répondent mieux aux attentes des candidats bénévoles
- D'adapter les missions et les messages aux profils de chacun
- D'anticiper les changements
- De renforcer l'esprit d'équipe au cours de ces temps d'échanges collectifs
- De tester un nouvel outil numérique et de se familiariser avec le digital

Quelques prérequis



- Bien définir la mission, surtout si elle implique la prise de responsabilités
- Bien la présenter pour qu'elle soit attractive et qu'elle corresponde bien à la réalité : éviter les déceptions
- S'appuyer sur une plateforme facile d'accès pour les utilisateurs
- Se préparer à bien accueillir les candidats bénévoles, quels qu'ils soient et quelles que soient leurs disponibilités

Les plateformes, un outil parmi d'autres



- Parmi les utilisateurs, 20% souhaitent être accompagnés dans leurs recherches, au-delà de la plateforme
- Comme tous les outils numériques, les plateformes nécessitent l'accès à Internet et un minimum de maîtrise
- Elles viennent compléter les autres moyens existants pour mettre en relation les associations en recherche de bénévoles et les personnes en recherche de missions, dans leur diversité.

Retrouvez l'édition 2018
et les éditions antérieures de
La France bénévole
sur www.recherches-solidarites.org



Recherches & Solidarités

Un réseau associatif d'experts et d'universitaires :

- Sans but lucratif, au service des acteurs de la solidarité
- Des coopérations nombreuses pour mutualiser l'information : Mouvement associatif, Tous bénévoles, France Bénévolat, l'UNIOPSS, Le Rameau...
- Des sources statistiques officielles et des enquêtes auprès des Français
- Des enquêtes nationales régulières auprès des responsables associatifs, **des bénévoles** et des donateurs
- Des enquêtes auprès de nombreux réseaux nationaux de bénévoles
- Des publications en libre accès sur www.recherches-solidarités.org