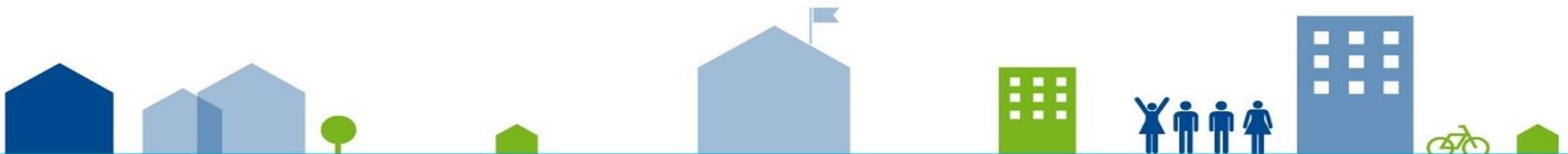




# LE PROJET ASSOCIATIF DU RESEAU (PAR)

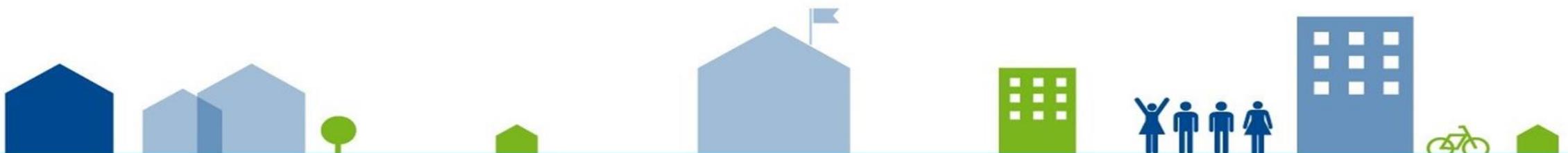
## 2022-2027



# Qu'est-ce qu'un projet associatif ?



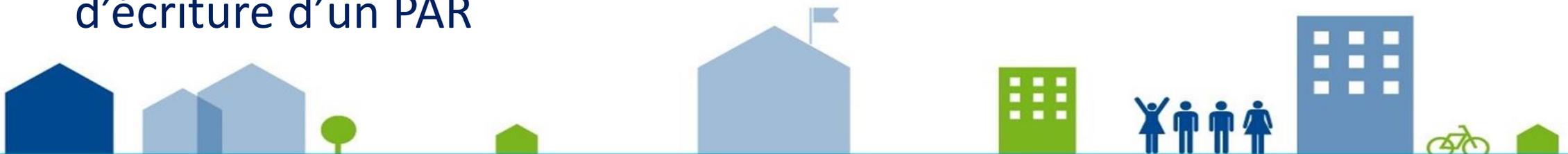
- Le résultat d'une réflexion collective
- Sur l'action passée, présente et future
- Politique de l'association pour une échéance définie





# Pourquoi un projet associatif du réseau ?

- Un réseau qui a compté jusqu'à 590 AVF, sans projet associatif, uniquement réunis par des statuts communs et une structure en 3 cercles
- La charte revue en 2018 : un micro PAR en 2 articles
- Un contexte sociétal en mutation accélérée
- Un constat fait par de nombreux AVF du décalage entre la charte et la réalité
- Une traduction par les présidents d'UR sous forme de demande d'écriture d'un PAR



# Le plan du projet



LE PROJET FONDAMENTAL DES AVF	LE PROJET ASSOCIATIF DES AVF POUR LA PERIODE 2022-2027
<p><i>Clarifier ce autour de quoi les AVF s'unissent et qui donne sens à leur action</i></p> <p><b>Appui permanent</b></p>	<p><i>Exprimer les ambitions des AVF dans leur environnement et définir le cadre du développement en orientant son avenir</i></p> <p><b>Projection à 6 ans</b></p>
<p><b>Notre mission</b></p>	<p><b>Notre analyse du contexte de notre mission sur 2022-2027</b></p>
<p><b>Nos valeurs</b></p>	<p><b>Nos ambitions, en termes d'impact à 6 ans dans le champ de la mission</b></p>
<p><b>Notre identité</b></p>	<p><b>Le plan d'action associé pour les 6 ans</b></p>



# Les enquêtes auprès des AVF

Enquête en 2020 « Projet associatif-réseau AVF » : identité, valeurs, avis sur la charte, vision d'avenir

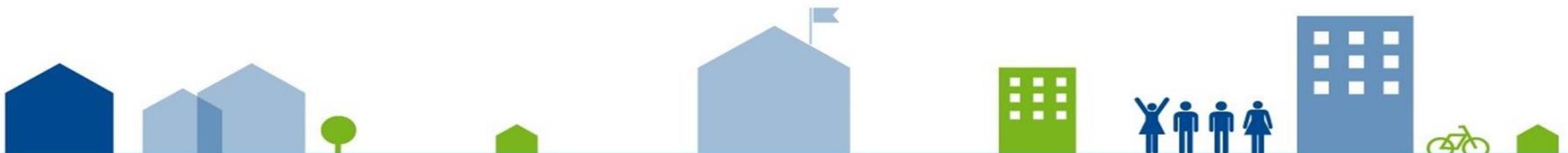
- **Objectif : nourrir la réflexion sur le projet fondamental**

9 régions ont répondu : Alsace-Lorraine/Pays de Loire/Hauts de France/Champagne Ardennes/Rhône-Alpes/Ile de France/Centre Val de Loire/Paca/Poitou-Charentes Limousin

Enquête en 2021 « actions concrètes » : recensement d'actions originales, innovantes...

- **Objectif : ancrer le projet 2022-2027 dans la réalité et définir des ambitions**

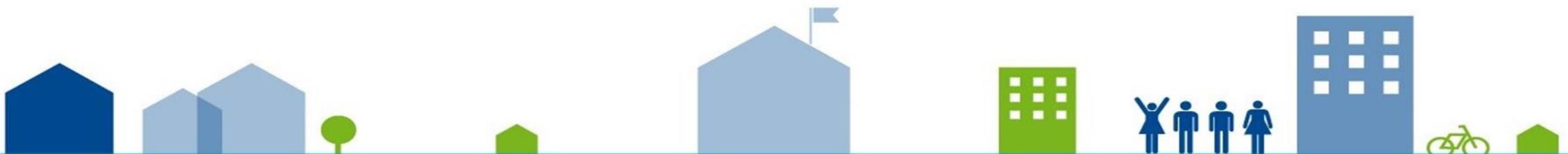
Toutes les régions ont répondu : 146 AVF dont 99 ont décrit des actions, pour un total de 197 actions.



# Projet fondamental

Ensemble, posons les fondations !

Mai 2021



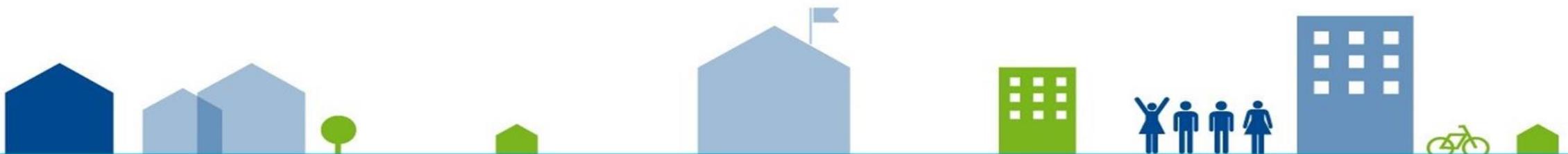


# Le projet fondamental des AVF

Une vision partagée unanimement : le projet doit s'appuyer sur deux grands axes l'ACCUEIL et le BENEVOLAT.

Pourquoi ? Parce qu'un grand nombre d'AVF s'accorde à dire qu'ils sont et doivent rester nos « cœurs de métier ».

L'objectif à atteindre est de proposer un projet associatif qui nous ressemble et nous rassemble. Nous devons FEDERER et DYNAMISER autour de ces grands principes.





# Le projet fondamental des AVF

## Notre mission ...

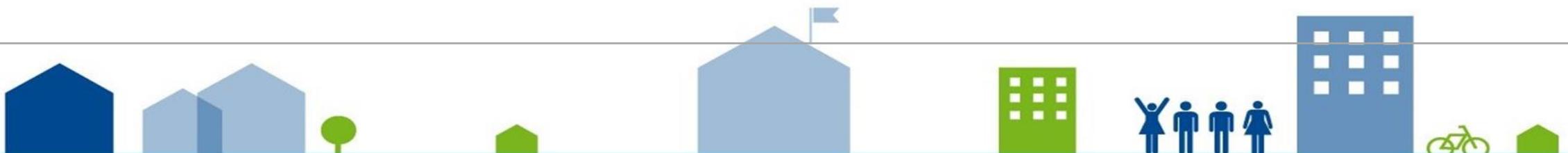
Accueillir, en priorité, les nouveaux arrivants

Accueillir les personnes en recherche de lien social

... s'appuie sur un principe fondateur ...

L'incitation au bénévolat

... et des valeurs partagées

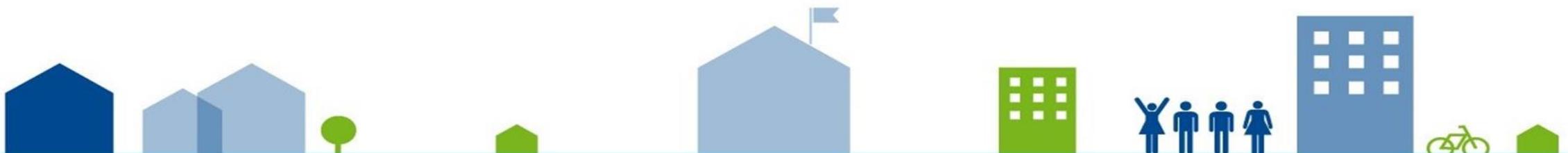




# Notre mission

A débattre avec les AVF

**Accueillir**, en priorité, les nouveaux arrivants dans la ville et toutes les personnes en recherche de lien social, pour favoriser la construction et le maintien d'un réseau relationnel.



# Pourquoi des valeurs dans le PAR ?



Ce sont les valeurs humaines qui nous rassemblent, les valeurs du « VIVRE ENSEMBLE ».

Elles façonnent une référence commune :

- ce à quoi nous tenons
- comment nous accueillons
- pourquoi nous accueillons

Elles guident nos choix et nos comportements :

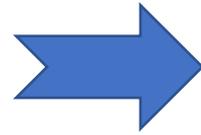
- cohérence des choix (arbitrage, management commun)
- notre histoire (issues de nos moments forts, elles éclairent notre avenir)
- notre trait d'union (se reconnaître, partager le projet, orienter les actions)





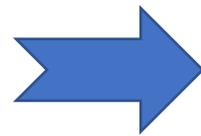
# Les valeurs qui nous caractérisent ?

- Bienveillance – Empathie
- Courtoisie
- Écoute
- Éthique
- Objectivité

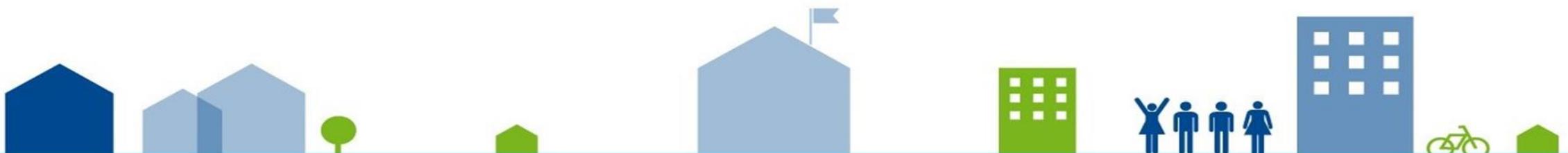


Valeurs de l'accueil

- Échange - Partage.
- Tolérance – Respect.
- Entraide
- Discrétion



Valeurs du lien social



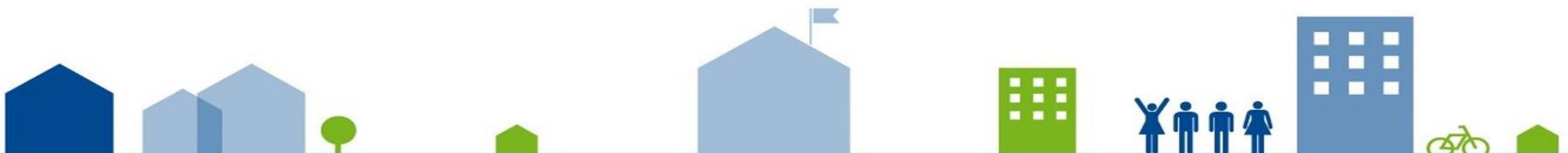


# Notre identité

**L'origine** de l'AVF remonte aux années 60 en réponse aux besoins de relations sociales et d'intégration des femmes de cadres dont les époux vivaient une mobilité professionnelle géographique.

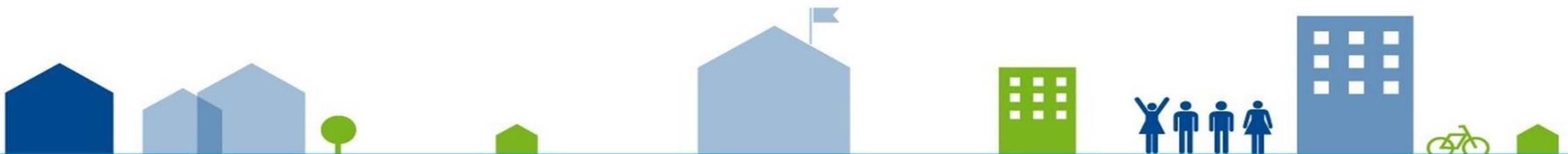
**L'évolution** : Ce savoir faire s'est généralisé dans toute la France. Peu à peu il s'est, en pratique, étendu à toutes les personnes en recherche d'un réseau relationnel tout en conservant, l'objectif prioritaire et historique, de l'accueil du nouvel arrivant.

**Ce que nous sommes**: L'AVF est un réseau d'associations, loi 1901, partageant le même objectif « l'accueil », les mêmes valeurs et dont les adhérents ont vocation à devenir bénévoles à leur tour.



# Projet associatif 2022-2027

## Construisons ensemble notre avenir !



# Les enseignements de la seconde enquête



- La typologie des actions
  - Accueil des nouveaux habitants
  - Actions citoyennes ou solidaires
  - Communication interne et organisation
  - Communication externe
  - Partenariats, autres AVF, autres associations, collectivités territoriales, entreprises
- La typologie des cibles
  - Tous adhérents
  - Nouveaux arrivants
  - Tous habitants
  - Spécifiques : familles, jeunes, étrangers...





# Les enseignements de la seconde enquête

- Une grande richesse d'informations
- Un travail d'exploitation à mener pour définir les ambitions du projet et les illustrer d'actions concrètes
- La prise en compte de la situation actuelle des AVF
  - Des AVF inquiets, ayant perdu des bénévoles et des adhérents, s'interrogeant sur les conditions de reprise en septembre 2021
  - Suggestion d'utilisation des résultats de l'enquête pour aider, à court terme, les AVF qui le souhaitent, à rebondir



# L'accueil



- **Accueillir** le nouvel arrivant doit rester notre priorité. C'est notre « ADN », c'est ce qui nous distingue de toutes les associations et nous sommes reconnus par les collectivités locales à ce titre. Exemples :
  - Proposer des animations dédiées aux nouveaux arrivants sans qu'ils soient ou deviennent forcément des adhérents (soirées festives, visites ...),
  - Offrir un accueil spécifique à toutes les familles « nouvelles arrivantes » avec les mairies, les entreprises en multipliant nos actions, nos échanges et nos informations.
  
- **Accueillir** les personnes en recherche de lien social, qui adhèrent à nos valeurs. Exemples :
  - S'orienter sur une population, à partir de 50 ans. Cette population, à l'inverse des jeunes n'a pas de structure liée aux enfants pour se rencontrer (écoles, associations sports ...),
  - Développer des activités le week-end et en soirée pour attirer les adhérents en activité (cette offre pourrait être portée par une équipe de bénévoles dédiés).



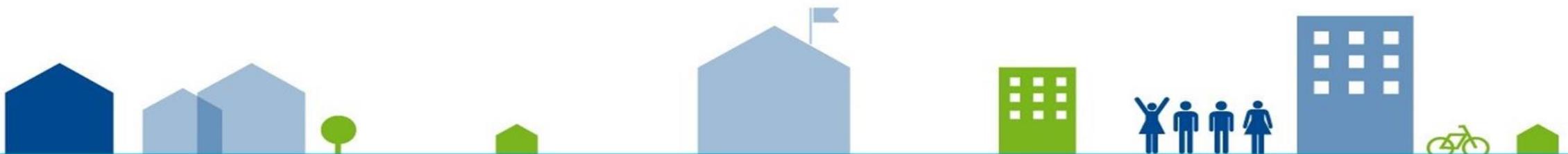


# Le bénévolat (donner envie d'avoir envie)

- Encourager sans imposer

Exemples :

- Mobiliser des bénévoles occasionnels pour l'organisation ponctuelle d'un événement collectif,
- Alléger l'administratif en développant des outils de gestion,
- Développer et encourager la formation,
- Chercher des synergies avec d'autres associations dans le cadre d'un échange de compétences.



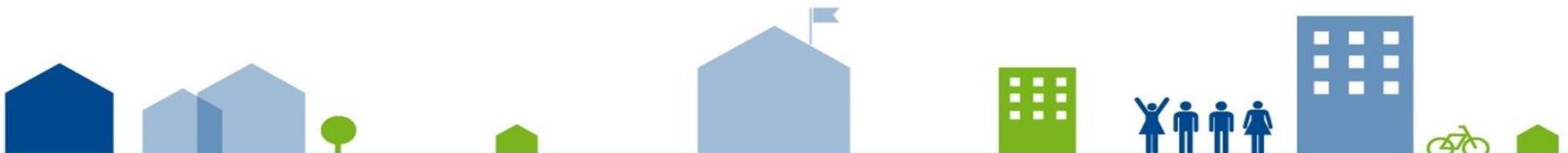
A imaginer avec les  
AVF



## Exemples à court terme

- Organiser une animation dans la ville destinée aux nouveaux habitants en partenariat avec les collectivités locales et/ou d'autres associations (jeu de piste, visite découverte ....)
- Organiser une animation inter AVF
- Mobiliser les bénévoles autour d'une action citoyenne ou solidaire

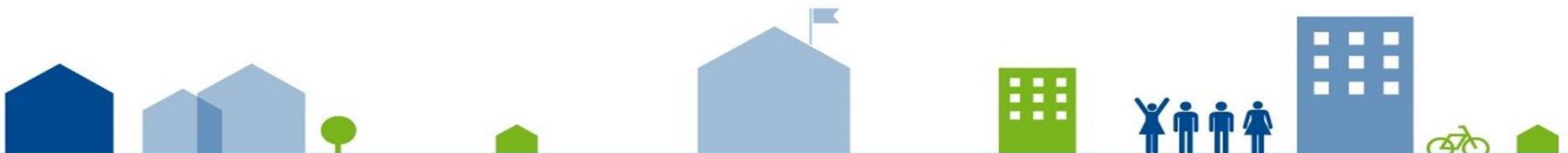
**Proposition de kit de construction des actions avec les conseils des AVF qui les ont mises en place**





## Préparons ensemble la prochaine étape du projet associatif 2022/2027

- **Afficher** nos ambitions, en termes d'impact à 6 ans,
- **Rédiger** le plan d'action associé



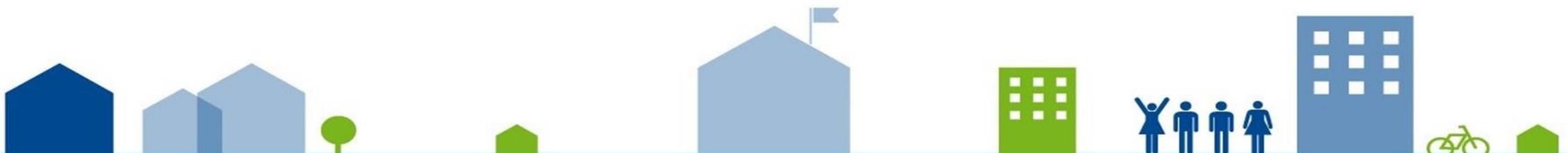


## Quelques exemples de grandes orientations ...

- Rassembler les AVF autour de nos valeurs, selon le public ciblé,
- Valoriser les activités créatrices de lien social et donc d'intégration,
- Encourager les projets citoyens solidaires et/ou écologiques,

Et ...

## Communiquer pour se faire connaître et reconnaître ....



# Comment communiquer ?

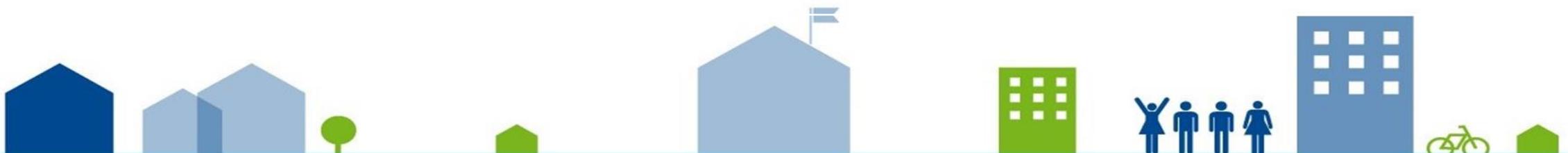


## COMMUNICATION INTERNE

- Mieux connaître les partenariats nationaux pour les appliquer au niveau local,
- Echanger ou mutualiser des compétences entre AVF,
- Rendre le site plus accessible à tous,
- Favoriser l'utilisation des outils numériques.

## COMMUNICATION EXTERNE

- Développer la communication nationale pour augmenter la notoriété des AVF
- Développer des partenariats nationaux avec les grandes entreprises, les collectivités territoriales
- Développer des partenariats avec les offices de tourisme , signer des conventions avec les collectivités locales
- Renforcer l'utilisation des techniques d'information et de communication
- Participer à des actions caritatives, solidaires, citoyennes ou environnementales





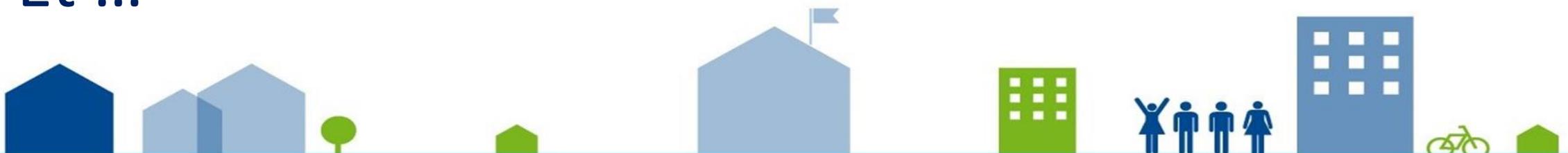
## La suite ....

Au-delà du débat que vous allez mener,

Continuez à partager avec nous vos bonnes pratiques, les idées qui pourraient redynamiser l'accueil et le bénévolat au sein de nos AVF.

N'hésitez pas à nous les soumettre en nous adressant un message à l'adresse suivante : [paravf2022@gmail.com](mailto:paravf2022@gmail.com)

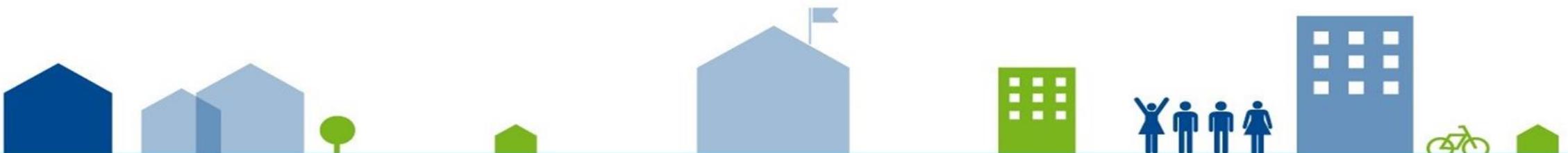
Et ...





# Soyez aux rendez-vous ...

Quoi ?	Quand ?	Pour quoi ?	Qui
Newsletter	Fin mai	Info sur le webinaire	Tous les bureaux et CA des AVF et URAVF
Webinaire	5 juin	Avis sur le point d'étape et résultat des enquêtes	Conseil d'administration national Conseils d'administration régionaux Tous les bureaux locaux
Débats en région	Mois de juin	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Discussion – validation de la mission fondamentale</li> <li>•Comment utiliser les 1ers éléments du PAR pour préparer la rentrée</li> </ul>	Au choix des UR et selon leurs possibilités : Présidents d'AVF Bureaux des AVF ...





# Merci de votre attention !

*Le groupe Projet Associatif du Réseau*

