

Le groupe Beneteau enregistre une hausse de son chiffre d'affaires

Le groupe vendéen, basé à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et présent à Cholet via sa filiale Jeanneau, vient d'annoncer les résultats du premier semestre 2022. Verdict ? Les chiffres sont bons. Et le carnet de commandes est en croissance.



Les voiliers Jeanneau, fabriqués notamment à Cholet, font partie du groupe Beneteau qui vient d'annoncer de bons résultats financiers sur le premier semestre 2022. | ARCHIVES CO – ÉTIENNE LIZAMBARD

[Le Courrier de l'Ouest](#) Publié le 30/09/2022 à 08h30

[Écouter](#)

Par un communiqué, le groupe Beneteau vient d'officialiser son chiffre d'affaires lors du premier semestre 2022. Il s'établit à 715,2 millions d'euros, en croissance de + 8,6 % selon le groupe vendéen. Mais attention, ce développement est principalement le résultat de la forte reprise des marchés de l'hôtellerie de plein air. En effet, la division habitat (avec notamment les mobil-homes O'Hara) a réalisé un chiffre d'affaires record de 167 millions d'euros au premier semestre 2022, en croissance de + 33 %.

La division bateau du groupe, dont fait partie le site de production de voiliers Jeanneau, à Cholet, a enregistré de son côté un chiffre d'affaires de 548,2 millions d'euros, soit une croissance de 2,8 % par rapport à l'année précédente. L'activité a été bridée par des tensions sur les approvisionnements qui ont entraîné un report de facturation de l'ordre de 80 millions d'euros, soit 15 % du chiffre d'affaires sur la période », indique le spécialiste de la plaisance,

qui précise : La dynamique a été portée par les ventes en Amérique du Nord et par le retour à la croissance des ventes de flottes aux loueurs professionnels (+ 22 %).

Des commandes en hausse

Autre bon point : le carnet de commandes global à fin août 2022 est en forte croissance par rapport à fin août 2021 et intègre plus de 400 millions d'euros de prises de commandes depuis fin juin. Pour répondre à cette forte demande, le déploiement du plan industriel se poursuit par la montée en cadence des deux chantiers récemment acquis au Portugal et par l'évolution des capacités voiles monocoques et multicoques sur les sites français, souligne le communiqué.

Rappelons que le groupe Beneteau propose, grâce aux dix marques de sa division bateau, près de 180 modèles de plaisance, à voile ou à moteur, monocoque ou catamaran. Le groupe compte un effectif de 7 600 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine

UPPM revue de presse