

Rédigé le : NOVEMBRE
2022

Rédigé par : Sandrine
Merlin / Frédéric Bonnet

Groupe Projet EDUCATION POPULAIRE



1. Groupe de projet

1.1.Membres :

L'ensemble du groupe participe à la réflexion et à la fabrication

Eztzer Lafitte	Daniel Hegoburu
Sandrine Merlin	Renaud Deboaisne
Jérémy Blanc	Pierre Vedrennes
Frédéric Bonnet	
Robert Zugarramurdi	

1.2.Ressources extérieur :

Caisse d'Epargne	CAPB
------------------	------

2. Objectif annoncé Année 2021-2022

•Information et sensibilisation de façon ludique des plus petits au plus grands, à travers la mise en place d'événements, de rassemblements et de jeux.

3. Résultat Année 2021-2022

•**Semaine Klima 2021** : 5 cafés climat, 3 cinés débat, 2 réunions publiques

•**Tous les week-end d'Avril et Mai 2022 dans 6 communes du Pays d'Hasparren en caravane** :

espace jeux de société + ateliers enfants

espace projection films enfants

espace panneaux d'exposition + écran interactif

montage d'un prototype d'éolienne

•**Dessine-moi l'énergie de demain** : Concours de dessins pour les enfants âgés entre 4 et 10 ans

•**Spectacle pour enfants** : 4 représentations sur le pôle de Hasparren de deux artistes qui ont créé un spectacle sur la thématique de l'énergie. 300 enfants sensibilisés en chantant et en riant à la sobriété, aux économies d'énergies, au recyclage et au réemploi !

•**Journée Conférence et ciné débat** : Diffusion du film « **Après Demain** » et conférence présentée par **Paul Neau**, spécialiste des questions d'énergie à NegaWatt et membre de l'équipe rédactrice du scénario d'évolution de la transition énergétique en France + Présence d'acteurs locaux sur la production, la distribution et le conseil en énergie.

•**Les mercredis de la connaissance : La Fresque du Climat**, Calcul empreinte Carbone, Atelier 2 tonnes, Carboniq,

•**Réseaux sociaux et web** : Présence accrue sur les réseaux sociaux notamment grâce au recrutement de Gwladys Imbart à partir d'Octobre 2022, refonte du site Web à partir des documents réalisés sur les applications Canvas et Genially et publication d'une newsletter "IZPI" à destination des adhérents de l'association et des partenaires d'Izpindar.

4. Perspectives et vision 2022-2023 :

➤ Informer un maximum de citoyens sur les dépenses énergétiques et sur la production notamment des énergies renouvelables. Faire le lien avec la consommation d'énergie, le bilan carbone et le changement climatique

Niveau 1	Toucher des personnes déjà sensibilisées, déjà adhérents
Niveau 2	Attirer un public sensibilisé mais qui ne connaît pas Izpindar
Niveau 3	Sensibiliser un public non averti (enfants...)
Niveau 4	Informar et ouvrir le débat avec un public réfractaire

➤ Proposer des solutions pour consommer différemment et trouver des solutions pour produire une énergie plus verte et plus locale, en communiquant sur les différentes actions des groupes d'Izpindar

➤ Engager les citoyens dans des actions concrètes au niveau de leur quotidien

5. Rythme de rencontre sur l'année 2021-2022 :

Présence de manifestations très régulières sur l'année auprès des adhérents et auprès d'un public plus large, au moins une fois par mois.

6. Avancement :

Actions de sensibilisation

• Réalisation des supports de communication : Présentation Génialy, 16 panneaux au format A0

• Formation de 2 adhérents animateurs de la fresque du climat

• Création d'un groupe de 5 personnes très actives qui font le lien avec les écoles, les bibliothèques, les autres associations et qui s'occupent d'animer des journées pour les adhérents

7. Bilan 2022

+ Point positif	- Point négatif
Communication Presse écrite, Radio	Communication réseaux sociaux et site internet
Environ 500 adultes et 250 enfants sensibilisés	Liens à développer avec les autres associations culturelles et sportives
Développement de l'association	Liens entre adhérents à développer pour conserver l'intérêt et développer l'implication

8. REX :

Grâce aux différentes actions réalisées, l'association Izpindar est désormais très bien identifiée en faveur des énergies renouvelables sur le Pays d'Hasparren. Certains citoyens font maintenant appel à nous directement pour des conseils sur leurs choix d'équipements énergétiques individuels.