GÉNÉRATIONS ACTIONS
ÉDITION 2023

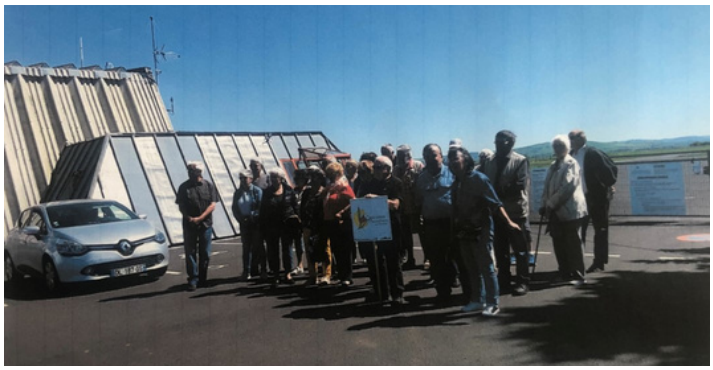
Lien Social, Solidarité & Environnement

DOSSIER DE CANDIDATURE FÉDÉRATION

En partenariat avec msa santé famille retraite services










Générations Actions est un concours ouvert uniquement aux associations affiliées à Générations Mouvement. Pour plus de renseignements contactez actions@gmouv.org

RAPPELS

LE DOSSIER 2023

Le concours Générations Actions prime les projets dont les objectifs sont de renforcer l'attention et la bienveillance portées aux autres, de lutter contre l'isolement, la fracture numérique, de créer des liens, notamment avec les plus jeunes et les plus isolés, dans une dynamique d'animation du territoire.

Afin d'être retenu et étudié par le jury, votre dossier de candidature doit comporter les fiches suivantes dûment remplies :

Obligatoire :

- une présentation complète de votre projet
- le public concerné
- les partenaires impliqués
- les moyens mis en œuvre
- le budget consacré
- le développement
- une phrase de synthèse convaincante
- **Une photo illustrant votre projet**

Facultatif :

- photos supplémentaires en haute définition avec autorisation des personnes photographiées *(voir modèle autorisation en fin de dossier) ;*
- article de presse, flyer, brochure, témoignages... ;
- tout autre document que vous jugerez nécessaire

DOSSIER À ENVOYER AVANT LE JEUDI 30 JUIN 2023

par courriel :
actions@gmouv.org

par courrier :
GÉNÉRATION MOUVEMENT
Pôle Générations Actions
19 rue de Paris
93 000 BOBIGNY

LES ÉTAPES À RETENIR !

- **30 JUIN 2023**
  DATE LIMITE DÉPÔT DOSSIERS
- **SEPTEMBRE 2023**
  ÉTUDE & DÉLIBÉRATION JURY
- **OCTOBRE 2023**
  REMISE DES PRIX

FICHE DU PROJET

TITRE DE L'ACTION : .....

LOCALISATION

Fédération Département : .....

Union Régionale : .....

Nombre d'adhérents de la Fédération ou de l'Union :

.....

Nombre de clubs : .....

COORDONNÉES CHARGÉ/E DOSSIER

Nom & Prénom : .....

Fonction dans le club/ association :

.....

Adresse postale : .....

Courriel : .....

Téléphone : .....

Signature du club
ou de l'association

Tampon de la Fédération
Départementale

Fait à : .....
le : .....

PRÉSENTATION DU PROJET

HISTORIQUE

- Projet mis en place : *du* ..... *au/à* .....

  (exemple : du 02/12/2022 au 23/05/24 ou du 02/02/2022 à aujourd'hui)

- La fédération départementale en est-elle à l'origine ?

  Oui ☐ Non ☐

  Si non, qui en est à l'origine ? .....

Pour quelles raisons le projet a-t-il été mis en place ?

.....

.....

.....

.....

.....

En quoi consiste le projet ? *(description détaillée)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Votre projet en 3 lignes :

.....

.....

.....

PRÉSENTATION DU PROJET

En quoi ce projet permet-il d'inciter les clubs à mettre en place une telle action et de les soutenir ? Ou en quoi permet-elle de repérer et de valoriser les actions des clubs ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

En quoi cette action ou ce projet permet-il d'accroître l'attention et la bienveillance portées aux autres, la solidarité, le lien social, la lutte contre l'isolement ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRÉSENTATION DU PROJET

PUBLIC CONCERNÉ

- Nombre de personnes bénéficiant de ce projet :

  .....

- Ouverture du projet à des personnes non adhérentes :

  Oui ☐ Non ☐

  Si oui, à combien de personnes ? .....

- Tranche d'âge des personnes bénéficiant du projet :

  .....

Commentaires : .....

.....

.....

Impacts positifs sur les personnes participant au projet

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES PARTENAIRES

PARTENARIAT

Le projet a-t-il bénéficié de partenariats ?

Oui ☐ Non ☐

Si oui, lesquels ?

☐ MSA

☐ Communautés de communes ou communes nouvelles

☐ Associations départementales ou nationales

Si oui, lesquelles : .....

.....

☐ Conseil départemental

☐ Conseil régional

☐ Organismes de retraite, y compris complémentaire

Si oui, le ou lesquels : .....

.....

☐ Groupama

☐ Organismes de retraite, y compris complémentaire

Si oui, le ou lesquels : .....

.....

☐ Autres : .....

.....

Commentaires éventuels : .....

.....

Comment le ou les partenaires vous ont-ils soutenus ?

.....

.....

.....

.....

MOYENS MIS EN OEUVRE

LES BÉNÉVOLES

- Nombre de bénévoles impliqués dans la mise en place du projet :
  .....

  Commentaires : .....
  .....

- Nombre d'heures estimé pour cette action :

  ☐ Par jour : .....

  ☐ Par semaine : .....

  ☐ Par mois : .....

  ☐ Par an : .....

LE BUDGET

Budget consacré à cette action : .....

Dépenses

- Achat de matériel .....
- Frais de fonctionnement *(secrétariat...)* .....
- Locations .....
- Supports de communication .....
  (joindre des modèles)
- Frais de déplacement .....
- Assurances .....
- Autres .....

Recettes

- Fonds propres .....
- Subventions .....
- Participation des bénéficiaires au projet .....
- Autres .....
  .....

MOYENS MIS EN OEUVRE

LE BUDGET *(SUITE)*

Budget prévisionnel* : .....

Dépenses

- Achat de matériel .....
- Frais de fonctionnement *(secrétariat...)* .....
- Locations .....
- Supports de communication .....
  (joindre des modèles)
- Frais de déplacement .....
- Assurances .....
- Autres .....

Recettes

- Fonds propres .....
- Subventions .....
- Participation des bénéficiaires au projet .....
- Autres .....
  .....

** les budgets ne doivent pas intégrer les coûts liés au personnel salarié*

Conseil pratique :

les dossiers gagnants sont souvent ceux qui proposent une description détaillée et complète de leur projet. Pour cela vous pouvez répondre à quelques questions simples :

- **qui a fait quoi, où, comment, pourquoi et avec quels impacts positifs sur les bénéficiaires, les bénévoles, l'association, le village/ville/département ...etc ?**
- **Dans quel(s) pilier(s) Générations Actions s'ancre votre projet, comment et pourquoi ? (6 piliers : lien social, solidarité, environnement, lutte contre l'isolement, intergénérationnel, fracture numérique)**

ÉVOLUTION DU PROJET

DÉVELOPPEMENT

Perspective(s) de développement du projet

.....

.....

.....

.....

.....

Prochaine étape du projet

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les moyens nécessaires à ce développement ?

.....

.....

.....

.....

Ce projet participe-t-il au développement de votre fédération ? *(notoriété, augmentation des adhésions, nouvelles activités)...*

Oui ☐ Non ☐

Si oui, pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE

à faire remplir et signer par les personnes majeures figurant sur les photos

Je sousigné(e) : .....

résidant à : .....
et/ou
adhérent au club : .....

autorise Générations Mouvement - Fédération Nationale à :

à reproduire, diffuser et publier, gratuitement, les photos prises lors du projet faisant l'objet d'un dossier de candidature pour Générations Actions 2023, sur tous les supports matériels et immatériels, en tous formats connus ou inconnus à ce jour, et notamment, sans que cette liste soit exhaustive :

> support papier, magazine Tambour Battant et éditions diverses et autres supports numériques connus et inconnus à ce jour, tout support audiovisuel et par tous moyens inhérents a ce mode de communication, internet (sites Générations Mouvement, Blogs, réseaux sociaux), tous vecteurs de réception confondus (smartphones, tablettes, etc.), médias presse, supports de communication interne et externe, supports promotionnels (PLV, ILV, campagnes d'affichage en tous lieux, toutes dimensions et sur tous supports (urbain, aéroports, gares, transports en commun, etc.), droit d'intégration dans une autre œuvre / œuvre multimédia **pour une période de 20 ans pour le monde entier.**

En signant cette autorisation de droit à l'image, vous vous engagez à ne pas contester et tenir responsable **Générations Mouvement - Fédération Nationale** de changement de cadrage, couleur et/ou densité rendu nécessaire pour la reproduction et l'exploitation et ne pas être lié(e) par aucun accord avec un tiers, de quelque nature que ce soit, ayant pour objet ou pour effet de limiter ou empêcher la mise en œuvre de la présente autorisation.

Générations Mouvement - Fédération Nationale s'engage à ce que les photos et les légendes accompagnant la reproduction des photos ne portent pas atteinte à la réputation, la dignité et la vie privée des personnes photographiées.

Nom et prénom : .....
Adresse : .....
.....

Ville : ..... Code postal : .....

Signature

Fait à .....
le .....

DOSSIER DE CANDIDATURE
Générations Actions 2023

AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE

à faire remplir et signer par le représentant légal de la personne mineure figurant sur les photos

Je sousigné(e) : .....

résidant à : .....

représentant/e légal/e de : .....

autorise Générations Mouvement - Fédération Nationale à :

à reproduire, diffuser et publier, gratuitement, les photos prises lors du projet faisant l'objet d'un dossier de candidature pour Générations Actions 2023, sur tous les supports matériels et immatériels, en tous formats connus ou inconnus à ce jour, et notamment, sans que cette liste soit exhaustive :

> support papier, magazine Tambour Battant et éditions diverses et autres supports numériques connus et inconnus à ce jour, tout support audiovisuel et par tous moyens inhérents a ce mode de communication, internet (sites Générations Mouvement, Blogs, réseaux sociaux), tous vecteurs de réception confondus (smartphones, tablettes, etc.), médias presse, supports de communication interne et externe, supports promotionnels (PLV, ILV, campagnes d'affichage en tous lieux, toutes dimensions et sur tous supports (urbain, aéroports, gares, transports en commun, etc.), droit d'intégration dans une autre œuvre / œuvre multimédia **pour une période de 20 ans pour le monde entier.**

En signant cette autorisation de droit à l'image, vous vous engagez à ne pas contester et tenir responsable **Générations Mouvement - Fédération Nationale** de changement de cadrage, couleur et/ou densité rendu nécessaire pour la reproduction et l'exploitation et ne pas être lié(e) par aucun accord avec un tiers, de quelque nature que ce soit, ayant pour objet ou pour effet de limiter ou empêcher la mise en œuvre de la présente autorisation.

Générations Mouvement - Fédération Nationale s'engage à ce que les photos et les légendes accompagnant la reproduction des photos ne portent pas atteinte à la réputation, la dignité et la vie privée des personnes photographiées.

Nom et prénom : .....

Adresse : .....

.....

Ville : ..... Code postal : .....

Signature

Fait à .....

le .....