**Programme de formation en éducation aux médias et à l’information**

**Projet TeamUp !**

**1 journée de formation**

**Club de la Presse de Lyon**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif(s) pédagogique(s)** | **Durée (min)** | **Déroulé** | **Messages clés** | **Matériel** |
| Introduction | 10’ | Présentation  Courte introduction au projet et à la formation.  Définition des objectifs. | Présentation des objectifs de la formation | ·       Vidéo projecteur  ·       Fip chart |
| Créer et composer une image | 30’ | Ice breaker  10 minutes, par groupe de 2 pour :   * Identifier un élément qui vous semble caractéristique de votre binôme * Prendre chacun votre tour une photo de cet élément   Une fois que chaque binôme a réalisé les photos :   * Présentation de celle-ci au groupe * Explication sur le choix de cet élément pris en photo, en quoi ce dernier caractérise la personne | Apprendre à se connaître  Créer une image, la composer et lui donner du sens | ·      Téléphone des participants |
| Développer des attitudes positives en groupe de travail et des comportements sûrs en ligne | 30’ | Construire un ensemble de règles communes/code de conduite à travers les idées/valeurs transmises par les participants.  Chaque participant inscrit celles-ci sur des posts-it qui sont collectés ensuite par deux volontaires qui les classent ensuite par thème.  Distribution de documents qui peuvent être des sources d’inspiration :  [Munich charter: declaration of the rights and declaration of the journalists](https://eeas.europa.eu/archives/delegations/tunisia/documents/page_content/charte_munich1971_fr.pdf)  C[harte des devoirs professionnels des journalistes français](https://www.snj.fr/article/charte-des-devoirs-professionnels-des-journalistes-fran%C3%A7ais)  Sécurité numérique :  <https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on>  <https://www.cybermalveillance.gouv.fr/tous-nos-contenus/actualites/les-10-regles-de-base-pour-la-securite-numerique>  Amendements éventuels de la charte suite à la lecture des documents. | Code de conduite  Sécurité numérique | ·       Post-it  ·       Impression des documents références |
| Capacité à décrire et à interpréter des images | 30’ | Analyse d’images sans leur légende  Interprétation des participants  Révélation des légendes et du contexte de chaque photo  Analyse de plusieurs images pour expliciter la notion de perspectives | Sémiologie de l’image  Esprit critique |  |
| Appréhender l’information comme une construction | 40’ | 1 objet, 4 variations  Chaque groupe va choisir un objet commun, quotidien, qu’il devra photographier de 4 façons différentes :   * l’objet tel que nous le voyons habituellement (réaliste) * l’objet tel que nous ne le verrions jamais (surréaliste) * l’objet dans une approche commerciale, faisant l’objet d’une publicité * l’objet au centre d’une interaction sociale | Les médias comme une construction |  |
| Comprendre la méfiance croissante envers les médias | 30’ | Comprendre la baisse de l’intérêt pour l’actualité et la chute de la confiance dans les médias | L’information et les Français |  |  |
| Identifier et déconstruire les stéréotypes du quotidien | 30’ | L’exercice du vaisseau spatial : alors que la Terre s’apprête à exploser, les participants disposent d’une liste de candidats qui vont pouvoir fuir notre planète, grâce à un vaisseau spatial, et être ainsi sauvés pour perpétuer l’humanité. Mais qui sélectionner ? Et pourquoi ? | Stéréotypes |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Reconnaître les formes de discours de haine, identifier leurs cibles principales et  comprendre leurs conséquences | 40’ | Exemples de discours de haine  Test du NY Times  Le rôle des réseaux sociaux (RS) dans la diffusion des discours de haine | Discours de haine  Esprit critique |  |
| Identifier et définir les troubles de l’information  +  Comprendre comment et pourquoi les *fake news* se propagent | 1h15 | Définir ensuite désinformation, mésinformation, malinformation, rumeur…   Pourquoi les *fake news* se diffusent-elles ?  Manipulation des biais cognitifs  Quelles conséquences ? | Analyse des fake news |  |
| Contrer les *fake news* | 1h15 | Présentation des outils et leur utilisation  Test sur une série de *fake news* | Debunking |  |