**Programme de formation en éducation aux médias et à l’information**

**Projet TeamUp !**

**1 journée de formation**

**Club de la Presse de Lyon**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif(s) pédagogique(s)** | **Durée (min)** | **Déroulé** | **Messages clés** | **Matériel** |
| Introduction | 10’ | PrésentationCourte introduction au projet et à la formation.Définition des objectifs.  | Présentation des objectifs de la formation   | ·       Vidéo projecteur·       Fip chart |
| Créer et composer une image | 30’ | Ice breaker10 minutes, par groupe de 2 pour :* Identifier un élément qui vous semble caractéristique de votre binôme
* Prendre chacun votre tour une photo de cet élément

Une fois que chaque binôme a réalisé les photos :* Présentation de celle-ci au groupe
* Explication sur le choix de cet élément pris en photo, en quoi ce dernier caractérise la personne
 | Apprendre à se connaîtreCréer une image, la composer et lui donner du sens  | ·      Téléphone des participants |
| Développer des attitudes positives en groupe de travail et des comportements sûrs en ligne  | 30’ | Construire un ensemble de règles communes/code de conduite à travers les idées/valeurs transmises par les participants. Chaque participant inscrit celles-ci sur des posts-it qui sont collectés ensuite par deux volontaires qui les classent ensuite par thème. Distribution de documents qui peuvent être des sources d’inspiration : [Munich charter: declaration of the rights and declaration of the journalists](https://eeas.europa.eu/archives/delegations/tunisia/documents/page_content/charte_munich1971_fr.pdf)C[harte des devoirs professionnels des journalistes français](https://www.snj.fr/article/charte-des-devoirs-professionnels-des-journalistes-fran%C3%A7ais)Sécurité numérique :<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on><https://www.cybermalveillance.gouv.fr/tous-nos-contenus/actualites/les-10-regles-de-base-pour-la-securite-numerique>Amendements éventuels de la charte suite à la lecture des documents. | Code de conduiteSécurité numérique  | ·       Post-it·       Impression des documents références |
| Capacité à décrire et à interpréter des images | 30’ | Analyse d’images sans leur légendeInterprétation des participantsRévélation des légendes et du contexte de chaque photoAnalyse de plusieurs images pour expliciter la notion de perspectives | Sémiologie de l’imageEsprit critique |    |
| Appréhender l’information comme une construction | 40’ | 1 objet, 4 variationsChaque groupe va choisir un objet commun, quotidien, qu’il devra photographier de 4 façons différentes : * l’objet tel que nous le voyons habituellement (réaliste)
* l’objet tel que nous ne le verrions jamais (surréaliste)
* l’objet dans une approche commerciale, faisant l’objet d’une publicité
* l’objet au centre d’une interaction sociale
 | Les médias comme une construction  |  |
| Comprendre la méfiance croissante envers les médias  | 30’ | Comprendre la baisse de l’intérêt pour l’actualité et la chute de la confiance dans les médias | L’information et les Français |  |  |
| Identifier et déconstruire les stéréotypes du quotidien | 30’ | L’exercice du vaisseau spatial : alors que la Terre s’apprête à exploser, les participants disposent d’une liste de candidats qui vont pouvoir fuir notre planète, grâce à un vaisseau spatial, et être ainsi sauvés pour perpétuer l’humanité. Mais qui sélectionner ? Et pourquoi ?  | Stéréotypes  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Reconnaître les formes de discours de haine, identifier leurs cibles principales et comprendre leurs conséquences | 40’ | Exemples de discours de haineTest du NY TimesLe rôle des réseaux sociaux (RS) dans la diffusion des discours de haine | Discours de haine Esprit critique |  |
| Identifier et définir les troubles de l’information+Comprendre comment et pourquoi les *fake news* se propagent   | 1h15 | Définir ensuite désinformation, mésinformation, malinformation, rumeur… Pourquoi les *fake news* se diffusent-elles ?Manipulation des biais cognitifsQuelles conséquences ? | Analyse des fake news |  |
| Contrer les *fake news* | 1h15 | Présentation des outils et leur utilisation Test sur une série de *fake news*  | Debunking |  |