

édito

**La transformation des DSI pour répondre aux enjeux du Digital.**



**Jean-Paul Amoros,** président de CDO Alliance

Le 16 octobre dernier, nous publions notre livre blanc « Tableau de bord COMEX de mesure de la transformation digitale » en partenariat avec BearingPoint à l'occasion d'une table-ronde de restitution de l'étude au Village by CA Paris, avec les témoignages de Rolf Heinz (Prisma Media), Laure Marelli (Natixis SFS), Hervé Witasse (Thomas Cook) et Jérôme Belloir. Cette étude, publiée à l'heure du bilan des premiers programmes de transformation digitale, pose un jalon sur une période où les entreprises ont dépassé la phase d'appropriation et d'expérimentation pour soit utiliser le digital en support du business, soit réaliser le business. Qu'elles soient « conservatives » ou « digital masters » pour reprendre la terminologie du MIT, elles sont maintenant matures dans leur vision et leur stratégie. La question de la mise en œuvre et de l'industrialisation devient centrale. Les freins détectés par l'étude - la performance du système d'information, la collecte et la valorisation des données, la montée en compétences des équipes - sont autant de sujets d'actualité. La transformation des DSI devient un enjeu stratégique car elle est sur le chemin critique des prochains gains attendus des programmes de transformation digitale.

**Michel Zaouia,** administrateur, CDO Alliance

**« Les DSI enfin au cœur de la transformation digitale »**



**Comment les DSI ont-elles vécu ces dernières années ?**

Ces cinq dernières années, les entreprises ont appris à utiliser le digital, que ce soit pour enrichir l'expérience client, améliorer la performance opérationnelle ou élaborer des business models innovants face à l'arrivée d'acteurs disruptifs. Alors que les CDO évangélisaient, réveillaient les « cerveaux droits », traçaient la roadmap digitale, parlaient de création de valeur par l'innovation, et que les directions marketing itéraient toujours plus vite pour atteindre le Graal du market fit, nombre de DSI quant à elles subissaient une disruption sourde, venue de métiers et de directions qui ont considéré qu'elles n'étaient plus qu'un prestataire de moyens, lent, non exclusif et non stratégique. Certes, certaines DSI ont tardé à se remettre en question. Empêtrées dans un legacy technique et desservies par un mindset inadapté pour répondre

aux nouveaux enjeux posés par le digital, elles ont pu être un temps marginalisées et uniquement challengées sur la baisse des coûts. Néanmoins, les entreprises qui ont fait le choix de placer les équipes digitales dans les DSI ont permis à ces dernières d'initier un premier niveau de transformation interne. Ce n'était pas la voie la plus facile, mais en 2018, les DSI digitales ont appris à être des facilitatrices pour les métiers, à conseiller et à contribuer au développement d'innovations.

**Pourquoi les DSI sont-elles aujourd'hui replacées au cœur de la transformation ?**

Face à une stratégie générale enfin clarifiée, l'enjeu est de savoir mettre en œuvre. Le temps est à l'industrialisation. Les DSI continuent d'améliorer la qualité des services, d'optimiser les coûts tout en renforçant la sécurité, mais de plus elles ouvrent l'infrastructure sur l'extérieur, renforcent la proximité avec les métiers, flexibilisent les ressources

informatiques et renforcent les partenariats avec des organisations extérieures. Les DSI qui ont fait leur révolution culturelle sont devenues des business partners qui disposent du canevas à jour de leur entreprise. Ils organisent leur veille en cartographiant leur écosystème digital, en observant les technologies sous l'angle des usages, en évaluant les retours d'expériences et surtout, en les partageant au sein de l'entreprise. Ils font valoir leur vision auprès du Comex pour obtenir les moyens lourds mais nécessaires pour moderniser l'infrastructure, désiloter et valoriser la donnée, et mener un plan ambitieux de mise à niveau des compétences de leurs effectifs. Ils organisent l'agilité dans leurs équipes pour décentraliser les mécanismes de prise de décisions dans des unités pluridisciplinaires et auto-organisées, et ils portent les principes de l'agilité au-delà de la DSI pour accompagner l'organisation dans sa transformation. ■

**La vision des pionniers** à l'occasion de Day One



**Cet été, CDO Alliance a donné la parole à Denis Jacquet, fondateur de Day One, événement inédit qui se tiendra les 29 et 30 novembre à Monaco. Des pionniers exposeront les visions mondiales sur trois thèmes :**

**future of sustainable jobs, health and food, et cities and territories. Le tout mis à l'aune de l'IA, l'automatisation, la data, l'énergie, la sécurité, la souveraineté... CDO Alliance sera bien sûr présent. Et nous organiserons après l'événement**

**un moment de restitution où les participants pourront témoigner de ce qui s'y est dit, apporter leurs regards et partager avec la communauté.**

**Emily Métais-Wiersch,** administratrice, CDO Alliance