

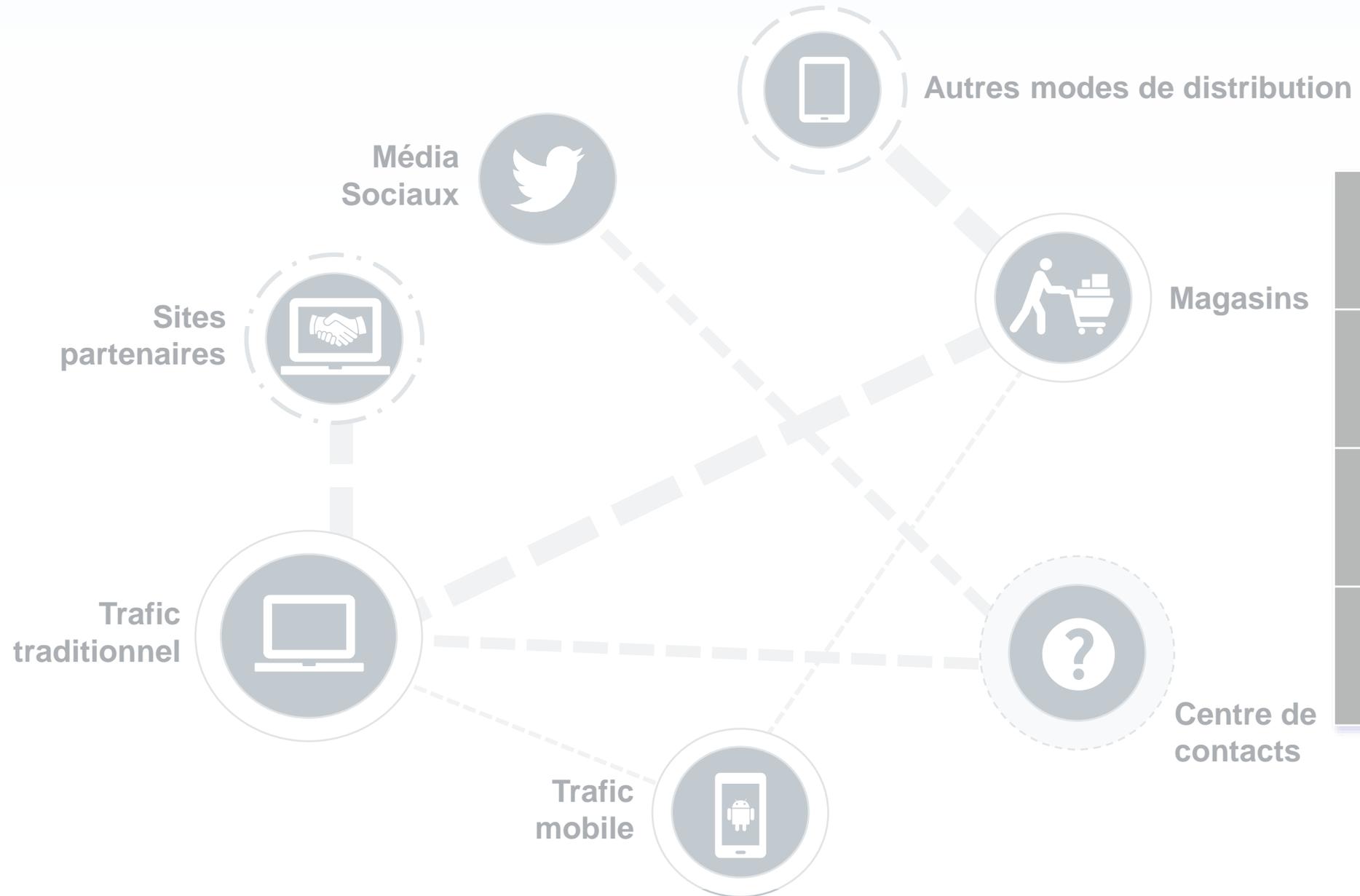
# Devenir *Data Centric* pour tirer la quintessence des données

LA DONNÉE, NOUVEL ELDORADO

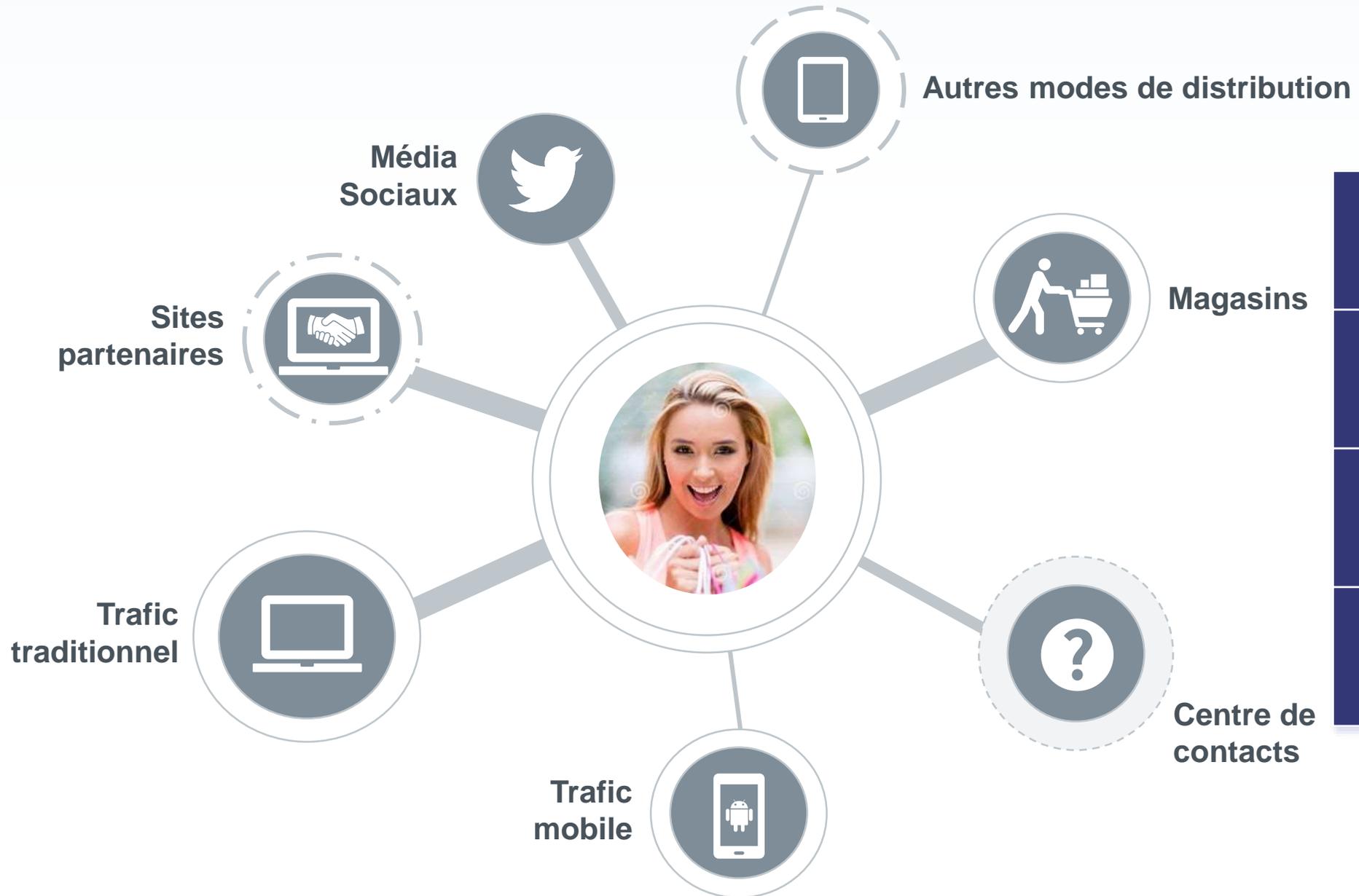
# Le multicanal est mort... Vive l'omnicanal !







- Expérience Personnalisée
- Approche omnicanale
- Pubs ciblées, Promotions, Incentives
- Fidélisation



- Expérience Personnalisée
- Approche omnicanale
- Pubs ciblées, Promotions, Incentives
- Fidélisation

# LA DONNÉE, NOUVEL ELDORADO

## Customer 360

CUSTOMER 360

Profil



Prénom : Dupont  
 Nom : Jeanne  
 Adresse : ...  
 CP : 75008  
 Pays : France

Email : jeanne.dupont@gmail.com  
 Mobile : 06 12 34 56 78  
 Twitter : @JeanneDupont  
 FB : ...  
 LinkedIn : ...  
 Instagram : /

<b>Préférences</b>	<b>Demographics</b>
Contact : ...	Sexe : Féminin
Opt Out : ...	Âge : 35
Likes : ...	Diplômes : Bac +5
Consentements	Mariée : Oui
RGPD : ...	Enfants : 2

Activités

**Point d'accès réguliers**

- Paris, FR – Boutique
- Lyon, FR – Mobile
- London, UK – Boutique
- Washington, DC, USA – Laptop

**Marketing**

- Click newsletter Juillet

**Commentaires**

- Crème solaire (5\*)
- Soin de nuit (3\*)

**Sentiment**

- Produit : 16/20
- Service : 13/20

SAV

Date : 03/08/2018  
 Heure : 14:00  
 Type : Support après-vente en ligne  
 Description : Réception colis endommagé  
 Résolution : Retour au point de vente le plus proche

Ventes

SKU : RS1234	SKU : GW544
Desc : Cosmétique	Desc : Soins
Date : 02/07/2018	Date : 03/08/2018
Qté : 4	Qté : 1
Prix : 110,00 €	Prix : 210,00 €
Magasin : En ligne	Magasin : St Honoré

Média Sociaux

**Twitter**  
 Mention Société : ...  
 Mention Produits : ...  
 Likes : ...  
 Followers : ...

**LinkedIn**  
 Mention Société : ...  
 Mention Produits : ...  
 Likes : ...  
 Followers : ...

**Facebook**  
 Mention Société : ...  
 Mention Produits : ...  
 Likes : ...  
 Followers : ...

**Amazon**  
 Revues Produits : ...  
 Likes : ...

LA DONNÉE, NOUVEL ELDORADO

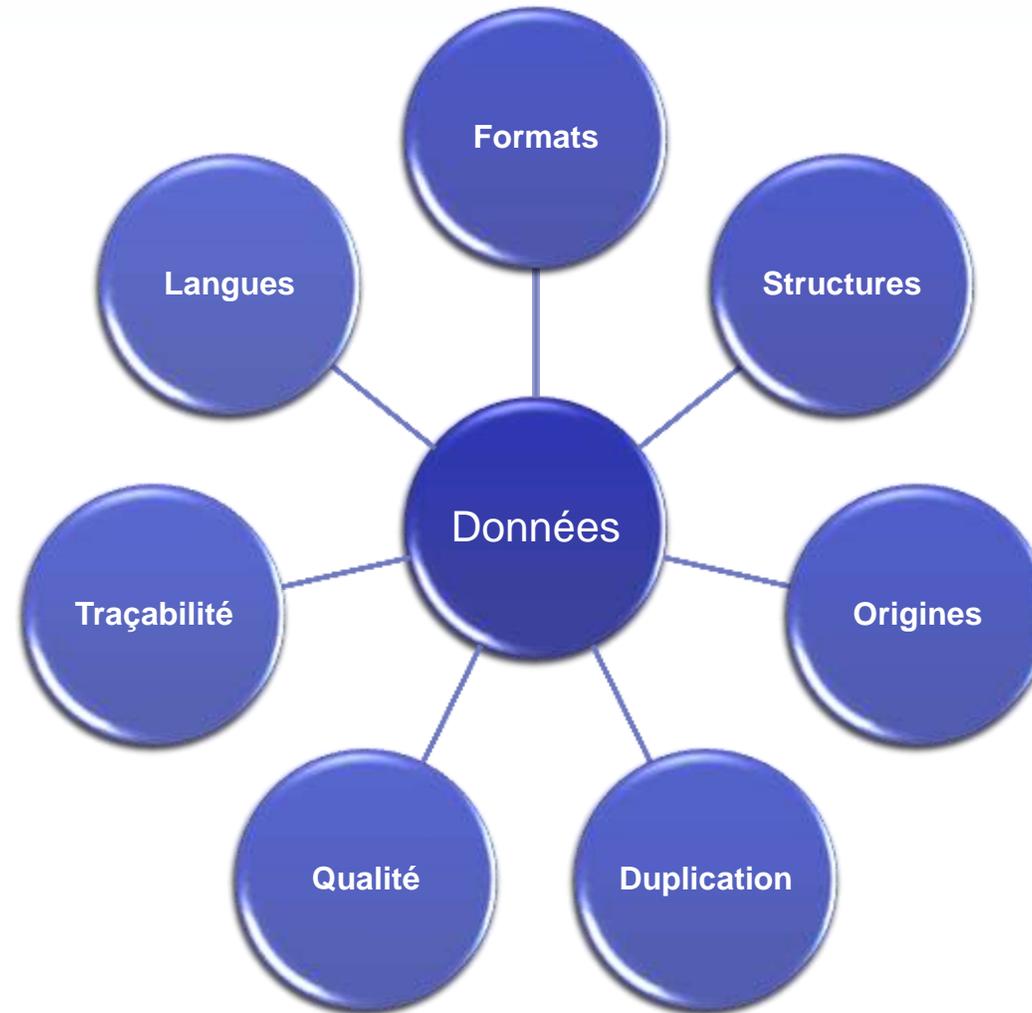
# Les données sont disséminées



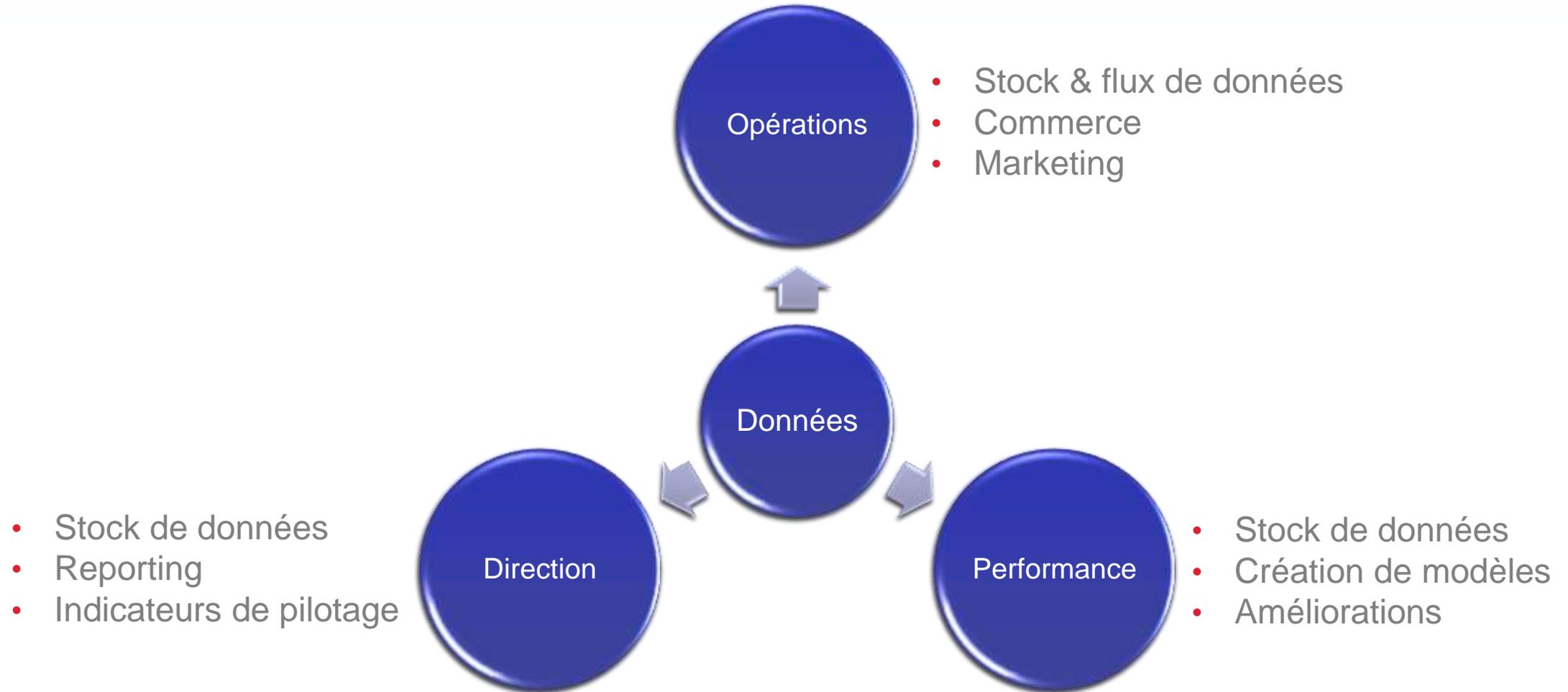
CRM, Web CMS, Marketing, PIM, Contact Centers, HR,  
ERP, Incident Management, Finance, etc.

LA DONNÉE, NOUVEL ELDORADO

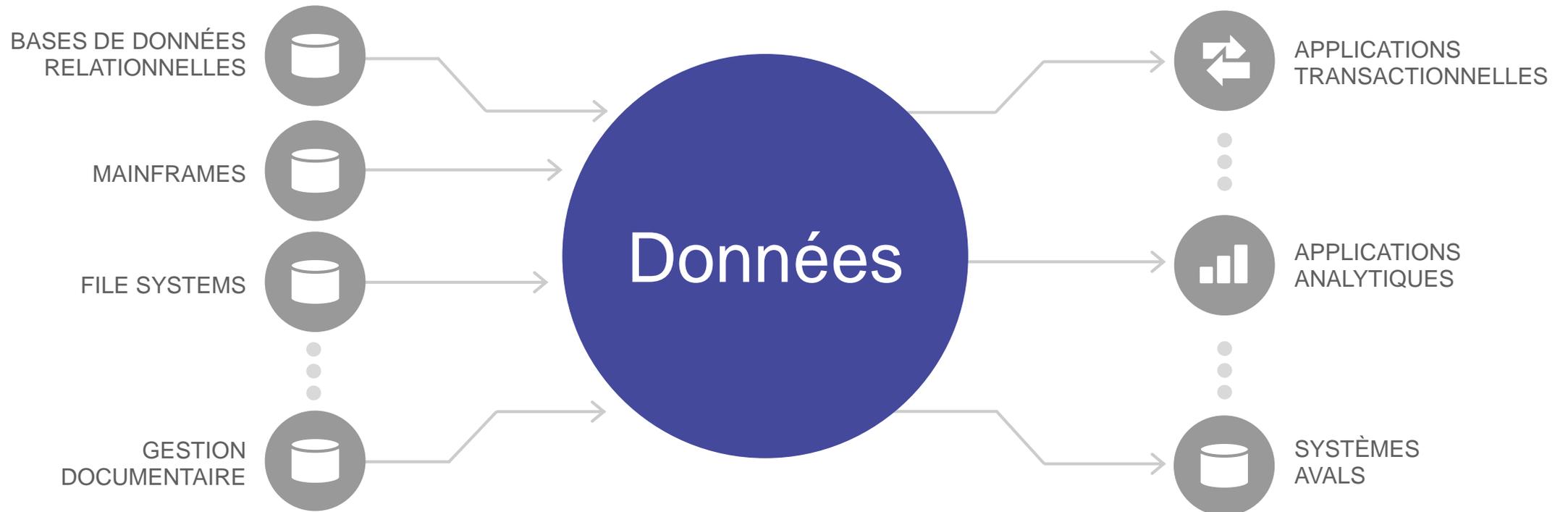
# Les données sont diverses



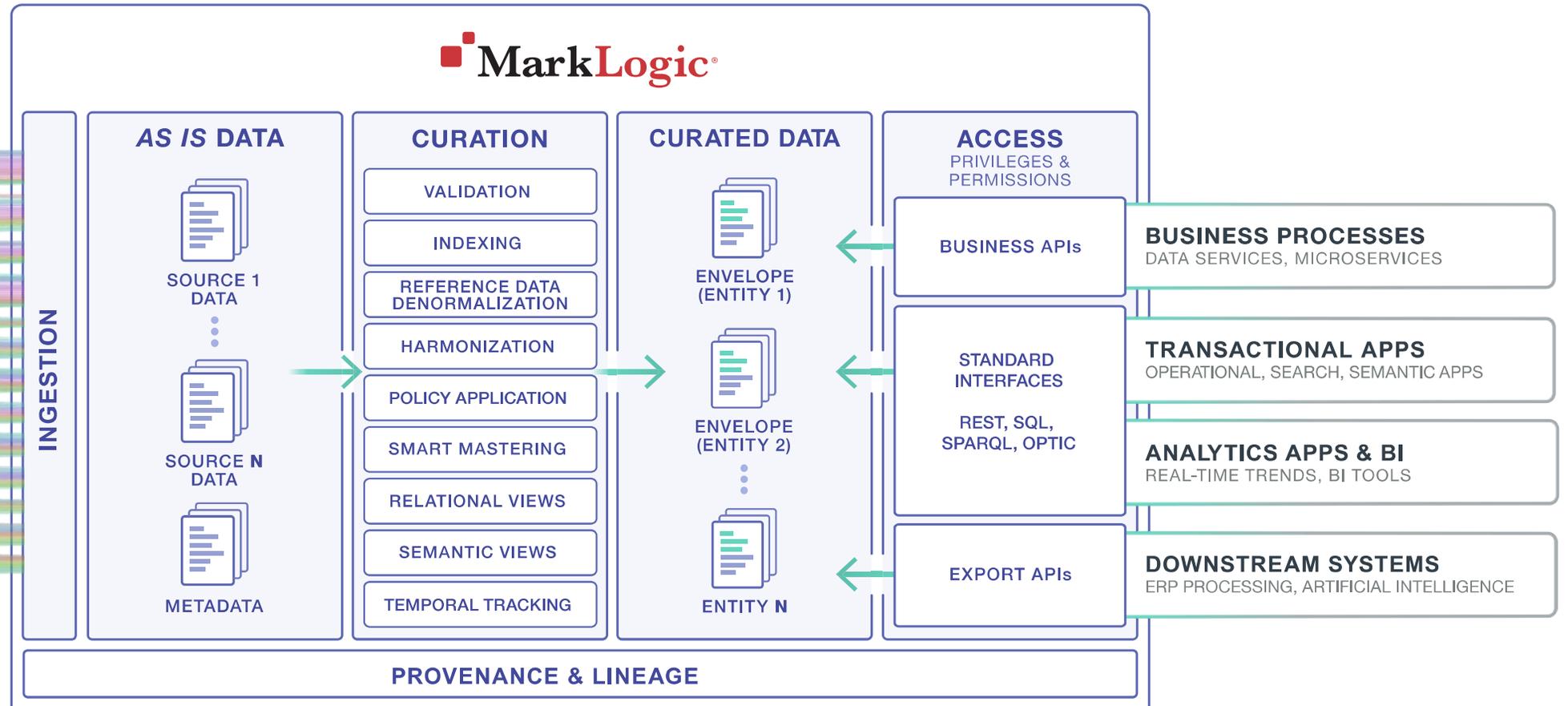
# Les perspectives sont différentes



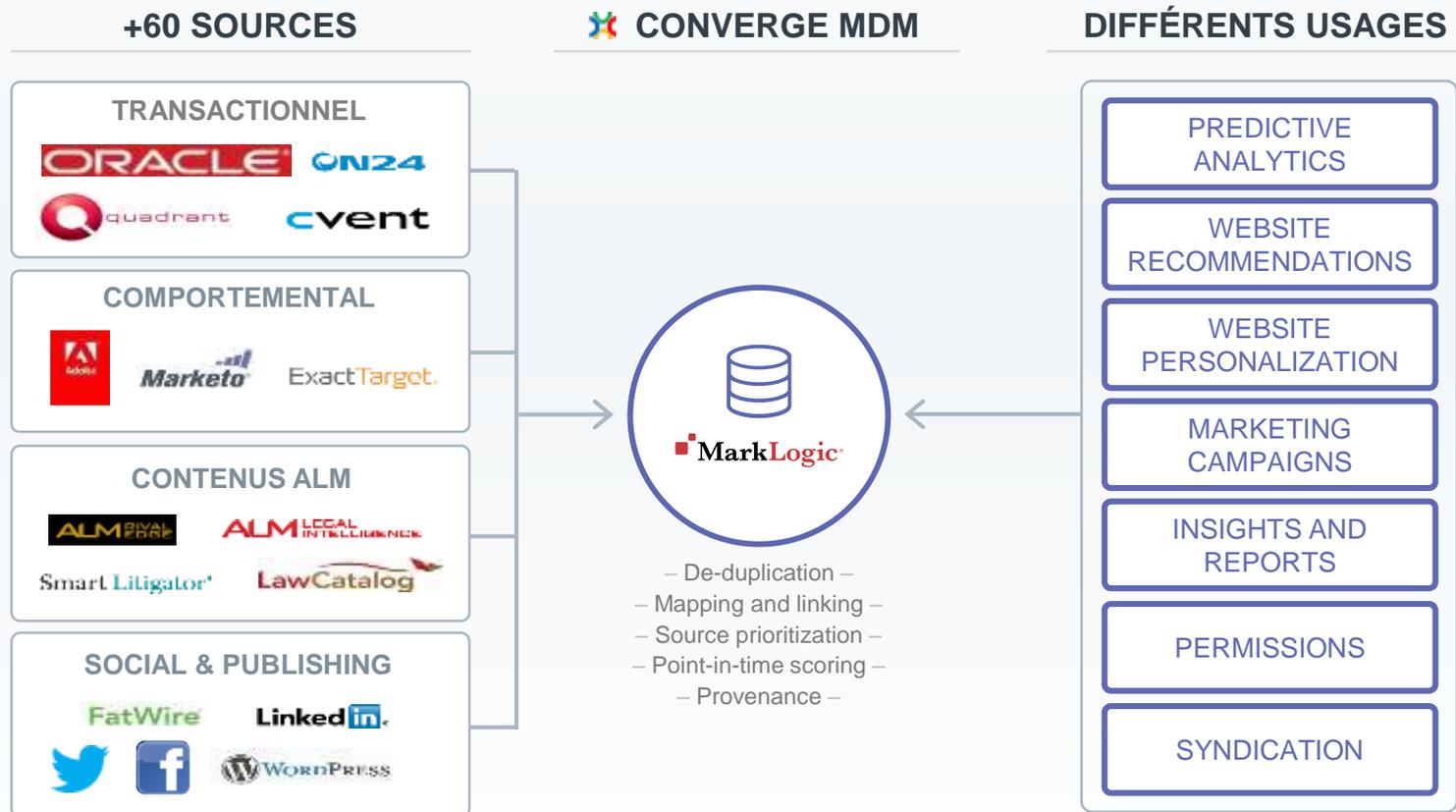
# Mettre les données au cœur des organisations...



# ... grâce à l'approche *Data Hub* de MarkLogic



# Une vision harmonisée pour un meilleur engagement



## Challenges

- Développement trop long avec les outils traditionnels
- Transformations ETL trop complexes et importantes
- Données structurées et non structurées
- Harmonisation des données
- Contenu personnalisé
- Architecture IT hétérogène
- Futures acquisitions

# Une vision harmonisée pour un meilleur engagement

## Résultats

- **Rapide** – Déployée en production en 4 mois
- **Efficace** – Augmentation immédiate de 600% du taux de réponse
- **Pertinent** – Production de contenus personnalisés

***“Nous construisons nos produits à partir du comportement de nos clients pour leur faciliter la vie, ce qui optimise nos revenus. Notre potentiel est devenu pratiquement illimité.”***

- GENE BISHOP, VP OF TECHNOLOGY, ALM

SYNDICATION

- Futures acquisitions

t trop long  
traditionnels  
s ETL trop  
importantes  
durées et non  
des données  
nnalisé  
hétérogène

+60 SOURC

TRANSACTION

ORACLE



COMPORTEMEN



CONTENUS A

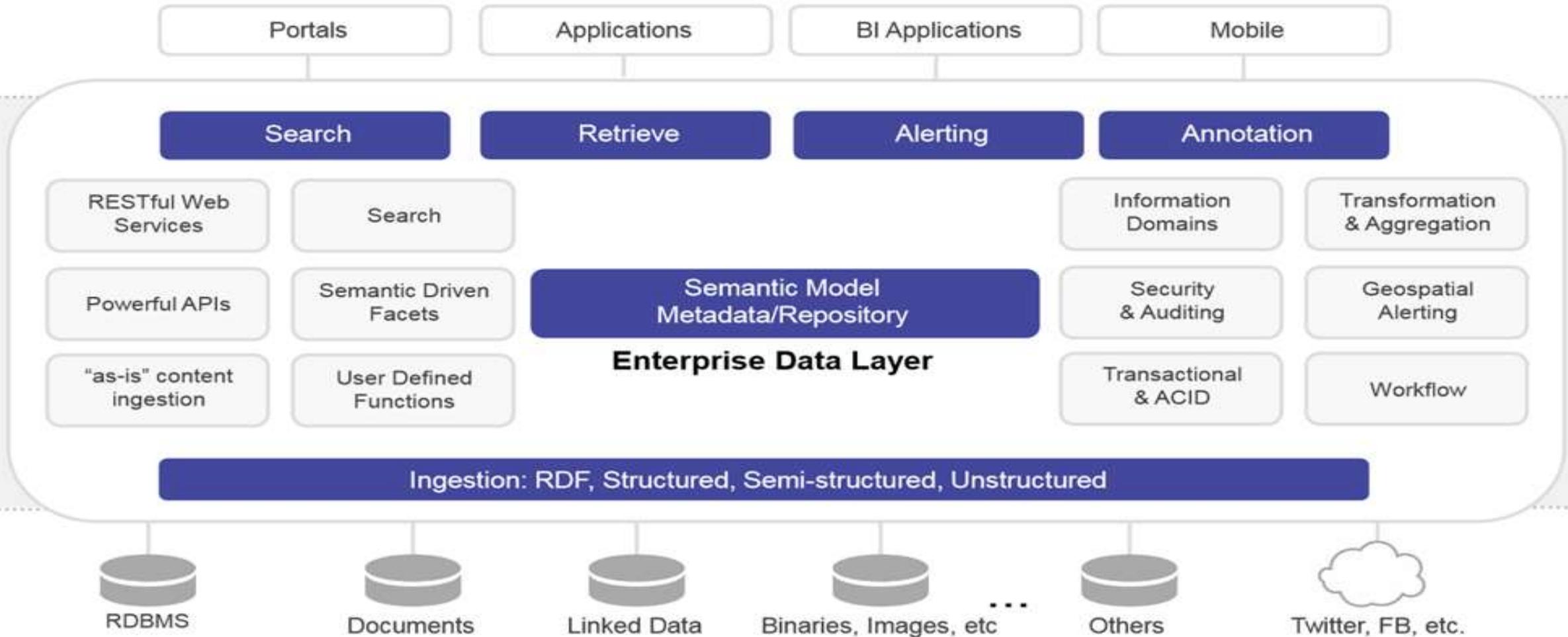


SOCIAL & PUBLIS



# NOUVELLE ARCHITECTURE DE DONNÉES D'ENTREPRISE

## L'approche *Data as a Service*



# MarkLogic

## MATURITÉ

- 17 années d'expérience
- 1,000+ clients
- Support d'investisseurs renommés comme Sequoia Capital et Wellington



## CRÉDIBILITÉ

J.P.Morgan



aetna®



P Pearson

Disney



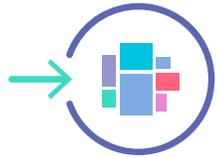
AIRBUS

## BÉNÉFICES CLEF

- **Accélérez vos projets**  
Terminez 4x plus vite qu'avec les technologies traditionnelles
- **Diminuez vos coûts**  
Consommez moins de ressources et de temps, exploitez sur des infrastructures classiques physiques ou virtuelles
- **Supportez votre activité**  
Concevez vos applications critiques opérationnelles et analytiques en toute confiance sur une plateforme unique

L'ALTERNATIVE MARKLOGIC

# Une plateforme d'entreprise *Opérationnelle & Transactionnelle*



## Easy Data Load

Modèle de données flexible

---

Données ingérées en l'état (sans ETL)

---

Données structurées, non structurées,  
et métadonnées ensembles

---

S'adapte aux changements de  
données, de formats et de structures



## Fast Data Access

Moteur de recherche intégré

---

Indexation unique, requête infinie

---

Temps réel, réponse immédiate

---

Langages et API standards pour des  
données multi-modèles – XML, JSON,  
RDF, Géospatial, PDF, texte...



## 100% Trusted

Enterprise Ready

---

Sécurité certifiée ISO 15408

---

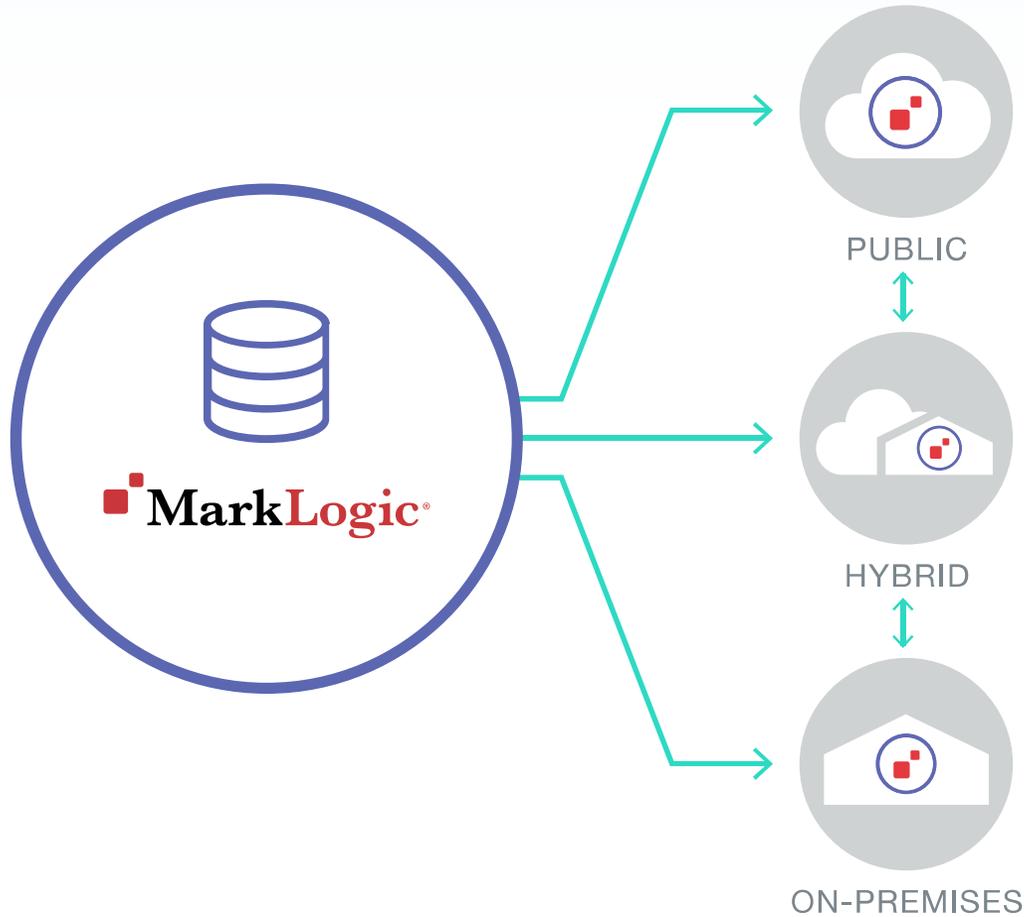
Intégrité transactionnelle réelle (ACID)

---

Déploiement on premise / cloud

---

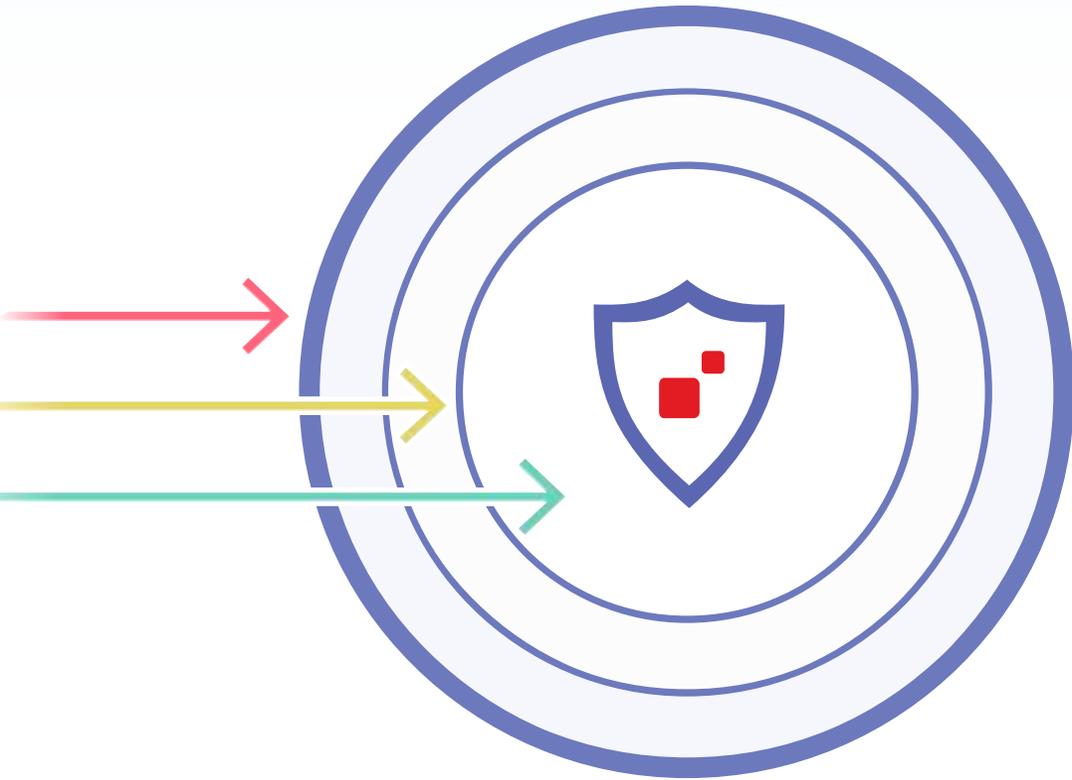
Intégration avec vos environnements



# Déploiement au choix

## Write your app once, run it anywhere

- Déploiement dans le Cloud
  - Privé, hybride ou public
  - AWS, Azure, Google, autres...
  - AWS Marketplace
- Déploiements locaux



**PARTAGEZ PLUS EN TOUTE SÉCURITÉ**

## SÉCURITÉ AVANCÉE

# La plus sécurisée des plateformes

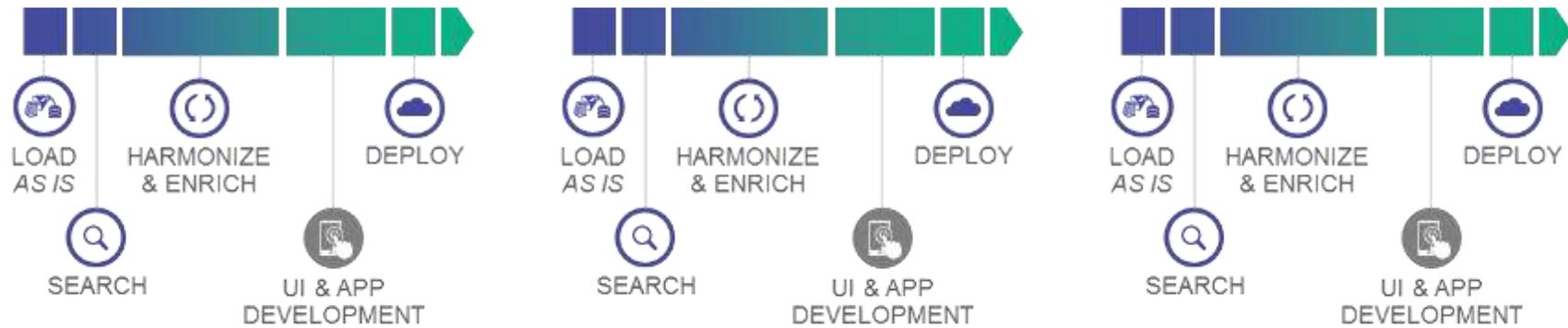
- Sécurisée par défaut
- Chiffrement avancé
- Sécurité par rôle au niveau le plus fin
- Anonymisation et floutage des données
- Sécurité des données optimale dans tout le cycle d'intégration

## L'ALTERNATIVE MARKLOGIC

# Valeur instantanée, Time to Market accéléré



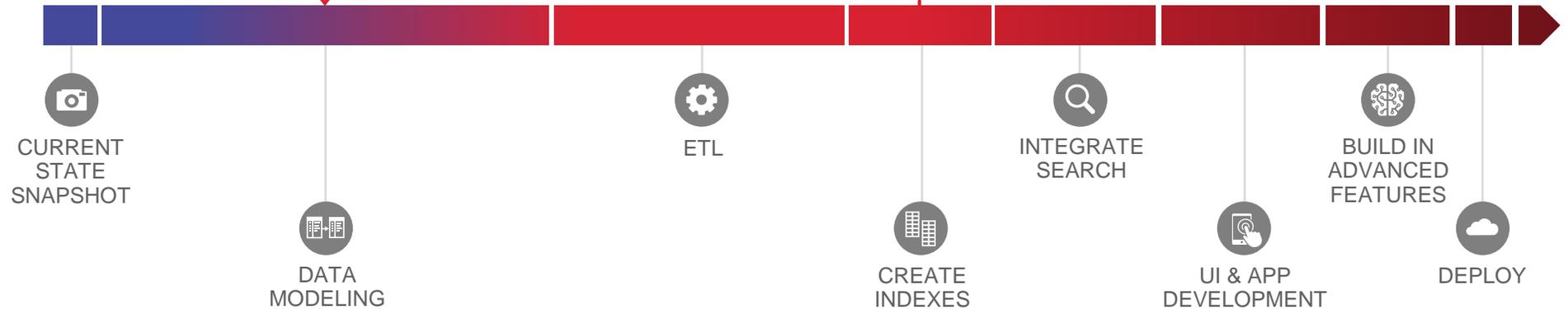
APPROCHE MARKLOGIC

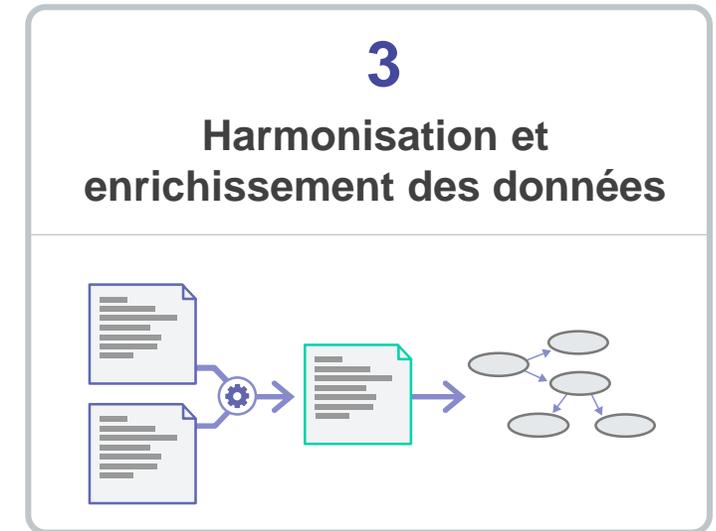
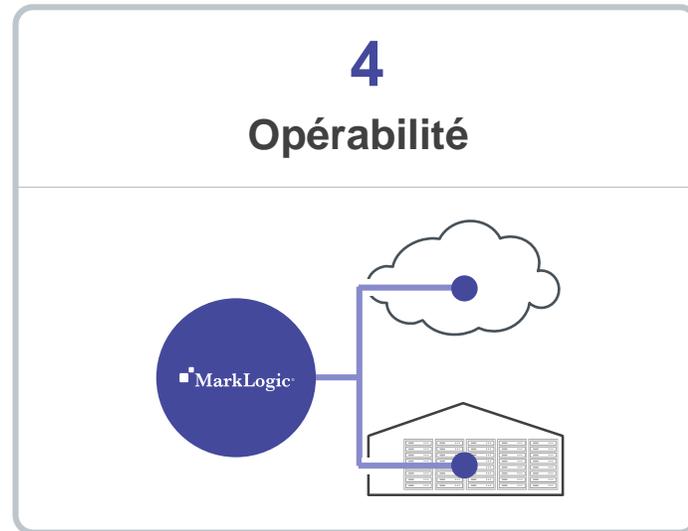


REDO FOR CHANGES & NEW DATA SOURCES



APPROCHE RELATIONNELLE





FINANCIAL SERVICES



Morgan Stanley



INSURANCE



hannover re



HEALTHCARE



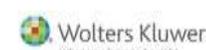
abbvie



PUBLIC SECTOR



PUBLISHING



ENTERTAINMENT



OTHER INDUSTRIES



**Vos données méritent le meilleur !**