

HABITER

innovation, recyclage, énergie



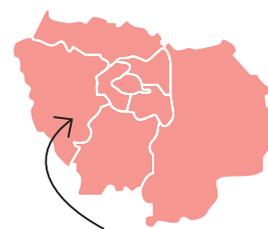
Photographie : Qalway

Comment permettre aux Franciliens de se chauffer en faisant des économies et lutter contre le réchauffement ?

- Il s'agit de proposer aux bailleurs sociaux un pack «logement social» qui permette à la fois de chauffer les immeubles avec la chaleur dégagée par les calculs des services numériques (Qarnot et la récupération de la chaleur fatale pour chauffer les piscines) et aussi d'améliorer le modèle économique des bailleurs sociaux, comme la qualité de vie des locataires (services).
- Les calculs des services numériques produisent beaucoup de chaleur qui n'était pas utilisée. Qarnot la récupère pour créer du chauffage collectif.
- Les appartements sont bien chauffés et confortables avec une solution simple pour l'utilisateur et moins chère que l'électricité ou le gaz.

Chauffage urbain par le numérique

- Porteur(s) d'action : Qalway
- Territoire concerné : Toute l'Île-de-France
- Durée du projet : 2020 - 2020



L'Île-de-France

HABITER

gouvernance partagée, locaux collectifs, innovation publique



Photographie : la 27e Région

Comment gérer des locaux collectifs résidentiels en réunissant associations, habitants, acteurs publics et de l'Économie Sociale et Solidaire ?

- À Sevrans, l'incubateur de Communs expérimente une manière plus collective de gérer un local collectif résidentiel situé dans un Quartier Politique de la Ville.
- Il existe en France et en Europe, des formes de gestion collective de ressources qui sortent du "tout public" ou du "tout privé". Ces nouvelles formes d'organisation collective s'inscrivent dans le mouvement des partenariats public-communs, qui donnent à voir des modes de coopération entre les habitants, les acteurs locaux et les institutions pour développer et valoriser des ressources locales dans une logique de commun. Elles répondent à des problématiques de fabrique de la ville peu démocratique, pensent les vulnérabilités des personnes pour créer des formes d'entraide, et créent de nouvelles formes d'activité économique.
- Cet incubateur vise à recréer du lien entre des sphères qui ont tendance à être séparées, notamment entre citoyens et élus ; habitants et producteurs. Elle vise également à lutter contre l'isolement des personnes, à encapaciter les citoyens et à améliorer le cadre de vie.

Incubateur de Communs

- Porteur(s) d'action : La 27e Région
- Territoire concerné : Ville de Sevrans
- Durée du projet : 2021 - 2023
- Budget : 175 000 €



Sevrans

HABITER

immobilier, foncier, économie, partage



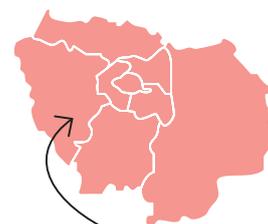
Photographie : Avel Chuklanov - unsplash

Comment permettre aux Franciliens d'accéder à la propriété foncière et immobilière ?

- ✂ Nous créons un Organisme Foncier Citoyen adossé à un fond d'investissement responsable, permettant de séparer l'achat du terrain de celui du logement construit dessus.
- 🕒 En effet, en Île-de-France, les prix d'achat des logements augmentent de 4,5 % par an depuis 10 ans et les nouveaux propriétaires ont des remboursements supérieurs de 35 % à ceux des Français.
- 🕒 D'ici 2030, l'Organisme Foncier Citoyen permettra de devenir actionnaire et d'investir dans des terrains en Île-de-France. Vous pourrez ainsi avoir un impact sur les constructions responsables de demain. En parallèle, cela permettra à celles et ceux qui le souhaitent, de devenir propriétaires de leur logement sur les terrains appartenant à l'Organisme Foncier Citoyen, sans avoir à acheter le foncier.

L'Organisme Foncier Citoyen

- 📍 Porteur(s) d'action : La Région Île-de-France
- 📍 Territoire concerné : Toute l'Île-de-France
- 📅 Durée du projet : 2020 - 2030
- 💰 Budget : 91 440 €



L'Île-de-France

HABITER

Marché numérique, Achat francilien, Circuits locaux



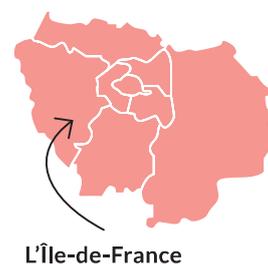
Photographie : Siradel

Où trouver des produits d'acteurs responsables ?

- 📌 La plateforme numérique intègre un nouveau service nommé « Produit en Île-de-France ». Il s'agit d'une place de marché numérique qui recense les offres de produits et services innovants et responsables pour encourager l'achat francilien et durable.
- 📍 L'action vise à répondre à deux besoins : valoriser les acteurs locaux et aider les acheteurs à trouver des offres d'entreprises reconnues et approuvées par la Région.
- 🌀 L'objectif de « Produit en Île-de-France » est de créer un dynamisme économique entre des entreprises et acheteurs franciliens qui permet de valoriser les circuits locaux et bénéficie au citoyen grâce à la création d'emplois.

Produit en Île-de-France

- 📍 Porteur(s) d'action : La Région Île-de-France
- 📍 Territoire concerné : Toute l'Île-de-France
- 📅 Durée du projet : 2020 - 2022
- 💰 Budget : 300 000 €



L'Île-de-France

HABITER

innovation, co-construction, expérimentation



Photographie : capdigital.com

Comment permettre aux Franciliens de bénéficier du meilleur des innovations urbaines ?

- ✏ Pour que les espaces urbains répondent aux enjeux environnementaux, Cap Digital construit un nouveau modèle d'innovation avec les acteurs du territoire. Il les accompagne dans leurs projets et anime un large réseau d'innovateurs pour que les meilleures solutions soient expérimentées et déployées sur le territoire francilien.
- 👁 Innover dans l'espace urbain est complexe, notamment à cause de la grande variété d'acteurs impliqués. C'est pour accompagner au mieux les porteurs de solutions innovantes au sein de cet écosystème que cette action est menée au sein de CFHF.
- 🌀 Nous visons une meilleure appropriation des processus et des cycles d'innovation par la collectivité et les acteurs économiques du territoire pour que les Franciliens bénéficient ainsi des solutions les plus en pointe et adaptées aux nombreux enjeux urbains.

Suivi des cycles d'innovation

- 👤 Porteur(s) d'action : Cap Digital
- 📍 Territoire concerné : Toute l'Île-de-France
- 📅 Durée du projet : 2020 - 2022
- 💰 Budget : 800 000 €



L'Île-de-France