



## Comment Rescue Zone ambitionne de renforcer la sécurité en zone côtière – article sponsorisé

- 27 avril 2023
- –
- [Contenus sponsorisés](#)

Lancée au début du mois, la première application gratuite d'entraide entre plaisanciers a fait son apparition sur les plateformes de téléchargement. [Rescue Zone](#), développée par des spécialistes de la géolocalisation, a pour vocation de **faciliter l'assistance aux bateaux en difficulté** et d'optimiser leurs relations avec les services opérationnels de secours en mer.

Le principe de cet outil digital, à **mi-chemin entre le réseau communautaire et le système d'alerte**, est de s'appuyer sur les équipements dont disposent les plaisanciers en bordure de côtes. *“Les chiffres révèlent que 70 % des bateaux de moins de 7 mètres n'ont ni AIS (Automatic Identification System) ni VHF, et que 70 à 75% des demandes d'assistance passent par un appel téléphonique”*, indique **Laurent Bouton**, cofondateur, avec son associé Laurent Guillon, de la start-up Rescue Zone, basée à Marseille.

*“L’objectif principal est de **réduire la sinistralité jusqu’à environ 7 milles au large**”, poursuit celui qui est lui-même plaisancier. La technologie développée par Rescue Zone permet en effet, par l’intermédiaire d’un smartphone, la géolocalisation dynamique des bateaux se situant à portée de réseau, l’émission d’alertes, la visualisation optimisée des embarcations en détresse ainsi que de toutes celles évoluant à proximité.*

Des fonctionnalités adaptées aux problématiques du nautisme côtier, dans le respect des protocoles officiels de déclarations d’alertes d’urgence auprès des centres de secours (CROSS), qui ont convaincu **Generali France d’embarquer en tant que partenaire stratégique** de Rescue Zone. Au-delà de la prévention – *“moins d’accidents, donc moins d’indemnités”* -, [Bernard Duterque](#), directeur de la souscription des risques spécialisés de Generali France, leader du marché de l’assurance plaisance, explique, pour justifier ce partenariat : *“Nous sommes les premiers à avoir lancé une police spécifique plaisance en 1951 et à avoir développé l’assistance, il est **logique de nous associer à cette initiative innovante.**”*

Bertrand Duterque souligne également *“l’esprit d’entraide et de solidarité des gens de mer, inscrit comme une obligation dans le droit maritime, que l’application apporte dans la communauté des plaisanciers.”* C’est l’une des forces majeures de Rescue Zone, dont le **principe de gratuité** implique de *“s’appuyer sur des annonceurs et des partenaires métiers comme Generali, Crosscall ou Cabesto”*, comme l’explique Laurent Bouton, qui **ambitionne 35 000 téléchargements avant la fin de l’année** et 350 000 d’ici deux ans et demi.

L’ajout de fonctionnalités, telles que des alertes météo, viendra progressivement enrichir cette plateforme numérique, qui se destine **aussi aux adeptes de loisirs nautiques, tels que le kayak, le kitesurf ou le wingfoil.** *“L’arrivée du foil, qui permet de parcourir rapidement de grandes distances, génère des nouveaux risques. Mais là encore, on estime que **30 à 40% des incidents peuvent se solutionner entre pratiquants** dans le cadre d’interventions mineures, dont peuvent être déchargés les services de secours”*, assure le cofondateur de l’application, imaginée comme un maillon complémentaire entre l’AIS et le téléphone.

UPPM revue de presse