

TENDANCE 19

Rayonner ensemble

Rapport d'activité 2022



1. RAPPORT MORAL
2. RAPPORT FINANCIER
3. VIE ASSOCIATIVE & GOUVERNANCE
4. 2022 EN QUELQUES CHIFFRES
5. NOTRE ACTION ET NOTRE L'IMPACT LOCAL
6. OPPORTUNITÉ DE DEVELOPPEMENT
7. PARTENAIRES
8. BILAN ET PERSPECTIVES

1. RAPPORT MORAL

L'association Tendance 19 est une association de loi 1901 créée en février 2021 et implantée dans le quartier Laumière, Paris 19. Ancrée sur les principes du développement local et durable, en matière d'articulation du social-économique-culturel, notre association place les habitants au cœur d'une mise en mouvement collective et inclusive, pour favoriser la mixité sociale. **Nous voulons créer des opportunités pour toutes et tous d'expérimenter et mettre en œuvre une nouvelle approche de développement social et économique de proximité, et favoriser ainsi le « Mieux Vivre Ensemble et Durablement ».**

Pour cela, notre association organise actuellement des activités sur l'espace public ou chez des partenaires : événements festifs autour du réemploi, marchés de producteurs ou artisans locaux, fêtes de quartiers, ateliers créatifs ou culinaires, master class... En parallèle, nous ouvrirons prochainement un nouveau « lieu de vieS », à notre image, et qui ressemblera à notre quartier : vivant, chaleureux, multiculturel, intergénérationnel et responsable. Nous y proposerons :

- un café associatif co-animé avec les habitants et partenaires, où chacun sera libre d'apporter sa petite pierre (une idée, un événement, un atelier, quelques heures d'engagement...);
- une boutique avec de nouveaux services de proximité autour du réemploi, de la consommation durable et la valorisation de créations locales => un dépôt-vente de textile, chaussures et accessoires ainsi que de créations artisanales et artistiques ;
- une programmation d'événements, ateliers et activités autour du réemploi, de la création ou encore de l'alimentation.

Pour mettre en œuvre notre mission et réaliser toutes ces actions, nous mobilisons les habitants du quartier et les adhérents-bénévoles de l'association que nous appelons les « membres actifs ». Ces bénévoles se mobilisent une dizaine de fois par an (plus pour certains) pour contribuer à l'animation locale de notre quartier et véhiculer les messages de l'association.

L'association a connu une forte croissance en 2022 grâce à neuf événements organisés en collaboration avec des partenaires locaux et notre Mairie d'arrondissement. Ces événements ont permis de communiquer auprès de 2700 visiteurs, de renforcer les liens avec une dizaine de partenaires opérationnels et de valoriser nos actions auprès de cinq partenaires financiers.

Cette année a également été marquée par une augmentation significative du nombre d'adhérents, passant de 85 à 168. Malgré les difficultés à fédérer cette autant d'acteurs sans lieu d'accueil, l'association a réussi à gagner la confiance de deux fois plus d'adhérent.e.s. L'attractivité de l'association a été principalement liée à la qualité des événements organisés et à la diversité des activités proposées.

Pour poursuivre cette croissance, l'association a recruté une directrice à temps plein, pour continuer à développer des partenariats, fédérer les habitants, adhérents et partenaires sur les actions hors les murs, et mettre en place le projet d'ouverture de ce nouveau « lieu de vieS ». Cette toute première embauche a également permis d'améliorer la gestion et la valorisation du bénévolat, qui a mobilisé plus de 2300 heures et 47 bénévoles, et d'accueillir sa première volontaire en service civique.

Le développement des partenariats constitue également un axe clé de cette croissance. En effet, en renforçant les liens avec une dizaine de partenaires opérationnels et en les fédérant autour de nos initiatives collaboratives, nous avons pu mutualiser nos actions et avoir un impact plus important sur le territoire. Valoriser nos actions et notre légitimité auprès de 5 partenaires financiers majeurs, tels que le CAF, la Ville de Paris, la Mairie du 19ème, Paris Initiative Entreprise et le réseau France Active, a permis d'améliorer notre crédibilité auprès des partenaires institutionnels et financiers du territoire. Nous avons ainsi obtenu plus de soutien et de partenaires financiers (le double) et renforcé notre ancrage local. Ces partenariats constituent une base solide pour l'avenir de l'association et pour la réussite de nos futurs projets.

Au niveau organisationnel, l'association a commencé à mettre en place des outils de suivi pour produire des rapports et des bilans, et valoriser la richesse de l'engagement bénévole. Elle a également créé un site internet et développé sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Instagram, un réseau particulièrement adapté à notre activité.

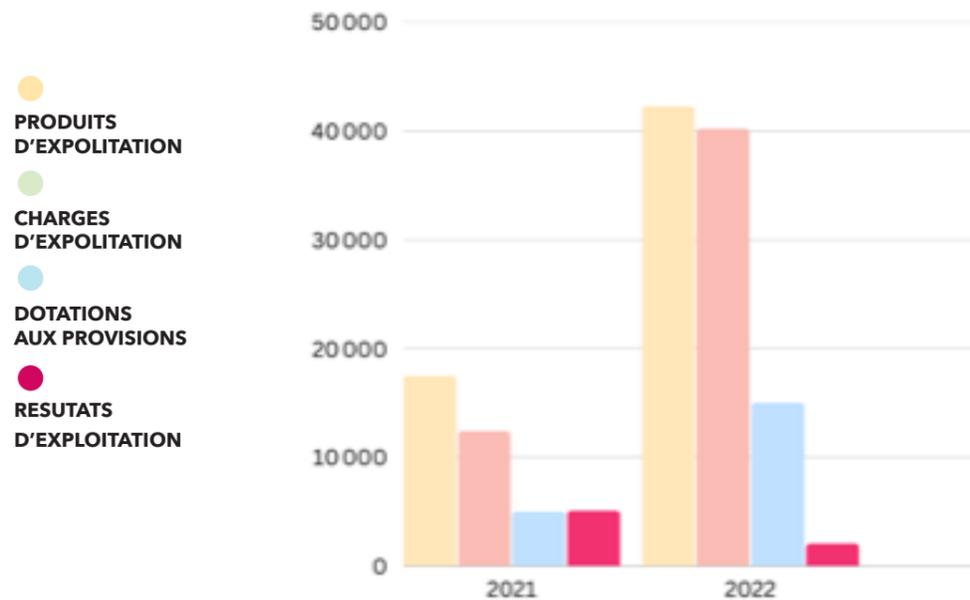
L'enjeu de l'année 2023 sera donc d'ouvrir et de commencer à faire vivre notre nouveau lieu de vieS et de continuer le travail engagé avec les partenaires du territoire. La structure organisationnelle participative et inclusive de l'association sera renforcée afin de répondre aux besoins et aux attentes de tous les acteurs impliqués.

Hélène Delay et Céline Bernard, Coprésidentes



2. RAPPORT FINANCIER

ÉVOLUTION DU COMPTE DE RESULTAT

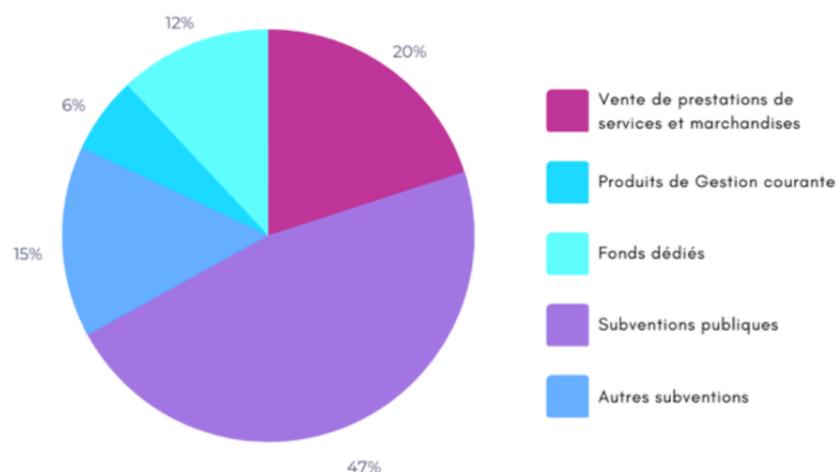


2.1. Les Produits d'exploitation

En 2022, les produits d'exploitation de l'association ont connu une augmentation remarquable de 142%, plus que doublant par rapport à l'année précédente. Cette croissance est attribuable aux subventions obtenues, avec une part de 48% pour les subventions publiques et 15% pour les subventions privées.

Le soutien financier de nouveaux partenaires tels que l'Etat, la Mairie du 19ème, la CAF de Paris et Paris Initiative Entreprise a été déterminant dans cette augmentation, notamment avec le Fonds d'amorçage accordé pour soutenir le projet d'ouverture d'un lieu hybride.

Les ressources propres de l'association représentent 37% du montant global, tandis que les actions hors les murs et les prestations de services ont contribué à hauteur de 16% des produits d'exploitation, enregistrant une hausse de 72% par rapport à l'année précédente, principalement grâce à la vente d'emplacement et à l'attractivité des événements.



2.2. Les Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation ont connu une forte augmentation, principalement due à l'embauche d'une directrice et aux coûts liés à son fonctionnement (rémunération, charges, formation, etc.) ainsi qu'au recours à des intervenants extérieurs. Ces charges représentent 35% des charges annuelles totales.

Les frais de missions et l'achat de matériel d'animation pour la réalisation de nos missions représentent quant à eux, 13% des dépenses. Nous avons également décidé de doter une provision pour charges de 15 000 €, soit 36% du budget annuel, afin de couvrir les charges liées à l'acquisition d'un local associatif et pour amorcer le projet d'ouverture d'un nouveau lieu de vies.

2.3. Bilan du trésorier

Au cours de l'année 2022, l'association a connu une croissance significative de ses produits d'exploitation, qui ont plus que doublé par rapport à l'année précédente. Cette augmentation a été portée en grande partie par les subventions obtenues, avec une part importante des subventions publiques et privées. Les ressources propres de l'association ont représenté une part importante des produits d'exploitation, reflétant ainsi la diversification des sources de financement de l'association.

Cependant, l'augmentation significative des charges d'exploitation et de la dotation aux provisions a fortement impacté le résultat d'exploitation qui s'élève à 2 075 €, soit une baisse significative par rapport à l'année précédente.

Malgré cela, la situation financière de l'association reste saine, avec une croissance significative des produits d'exploitation et une diversification des sources de financement. Nous sommes convaincus que la mise en place d'une stratégie rigoureuse de gestion des charges et de développement de nos activités permettra de renforcer davantage la stabilité financière de l'association.

Je souhaite en tant que Trésorier, adresser un grand remerciement à la directrice ainsi qu'à l'ensemble des bénévoles mobilisés pour leur implication dans la mise en œuvre de notre projet. Les gros efforts réalisés durant l'année 2022 ont commencé à porter leurs fruits malgré un contexte général très difficile.

Olivier Duval, trésorier



3. VIE ASSOCIATIVE & GOUVERNANCE

3.1. Le Conseil d'administration & Bureau

Tendance 19 regroupe des professionnels du secteur associatif et privé, de l'éducation et du social convaincus que la mixité et la proximité sont de puissants leviers pour un développement social, économique et durable pour toutes et tous.



Hélène Delay
Coprésidente



Céline Bernard
Coprésidente



Olivier Duval
Trésorier



Marc Masson
Secrétaire

3.2. L'équipe terrain

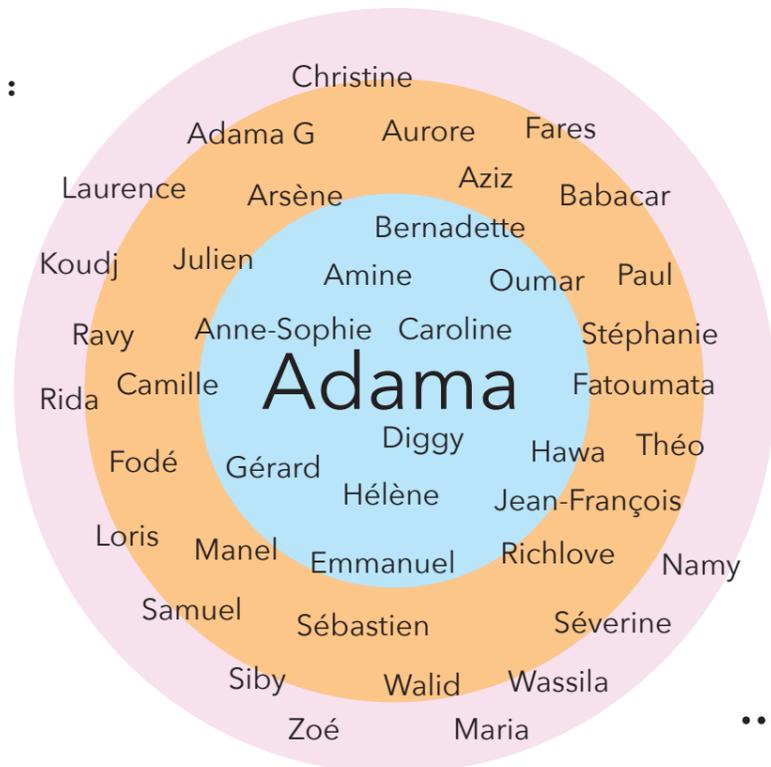


Rosine USSEGLIO
Directrice Générale

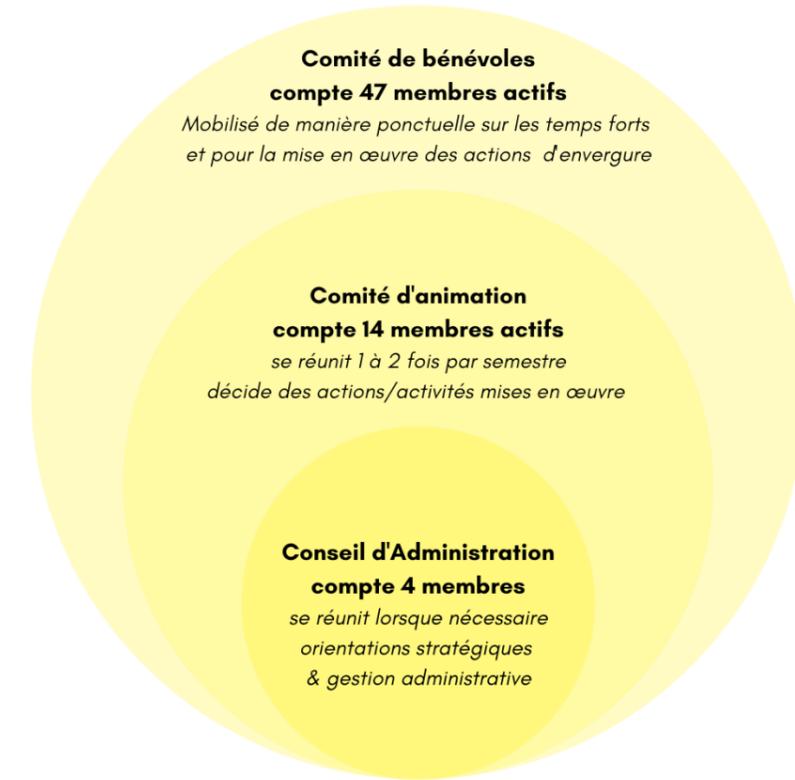


Chaza SAAB
Volontaire en Service Civique

Les bénévoles :



3.3. Les instances de gouvernance



3.4. Notre démarche d'amélioration continue

Dans une optique d'amélioration continue, notre association s'est dotée d'**outils de suivi pour valoriser la richesse de l'engagement bénévole** au sein de notre structure. Grâce à l'enregistrement des contributions et à la mobilisation du bénévolat, nous avons pu mettre en place un suivi qui nous a permis de produire des rapports et des bilans plus précis et plus exhaustifs de nos activités.

Le bénévolat a été un moteur de développement et de valorisation de compétences et capacités de nos membres et valoriser au mieux, leur contribution dite « d'expertise », « d'encadrement » et « d'exécution ». Pour mettre en œuvre notre projet, **nous avons mobilisé 47 bénévoles qui ont contribué à hauteur de 2318 heures de bénévolat, représentant ainsi une contribution estimée à 38 745 €.**

Ce suivi représente un temps de travail estimé à 0,6 ETP pour la réalisation de différentes tâches telles que le repérage, le suivi administratif, l'enregistrement, le management des bénévoles, la communication interne, la logistique... Nous avons pu constater que ce temps de travail a été nécessaire pour permettre une gestion efficace et une valorisation juste de l'engagement de nos bénévoles. **Nous continuerons à développer ces outils pour améliorer notre efficacité et notre impact social.**

5. NOTRE ACTION ET NOTRE L'IMPACT LOCAL

5.2. Bilan quantitatif

L'association s'est donnée pour mission de promouvoir la consommation responsable sous toutes ses formes ainsi que les savoir-faire de proximité en créant des espaces qui favorisent la mixité sociale et culturelle, où chacun.e est invité.e à trouver sa place et à contribuer. Des objectifs généraux, moyens d'action et indicateurs ont été définis, afin de mettre en œuvre cette mission et d'en évaluer l'impact.

Objectifs généraux	Moyens d'action	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2021
Promouvoir les pratiques de consommation responsable à travers le réemploi, la création artisanale-artistique, l'alimentation	- Événements hors les murs - Ateliers/activités tous publics	- Nb d'événements - Nombre d'artisans et artistes - Tonnage des TLC vendus sur nos événements et/ou réemployés dans les vestiaires solidaires de nos partenaires (Estimation sur une base de moyenne de 0,600g/articles) - Nb d'activités - Nb de participants en moyenne - Nb d'adhérents à l'année	- 9 - 49 - 2,3 T (env 3800 articles)	- 5 - 17 - 1,2 T (env 2000 articles)
Favoriser la mixité et créer du lien des personnes d'horizons divers	- Événements et activités - Mobilisation des partenaires du territoire et des différents publics	- Diversité des activités proposés (Nb d'activités différentes, cf. 5.2. Rendre visible les richesses locales) - Nb de visiteurs sur l'ensemble des événements et activités (estimation moyenne obtenue à l'aide de compteurs manuels)	- 15 - 2700	- 7 - 1000
Contribuer au développement des capacités individuelles et collectives	- Démarche participative et inclusive	- Nb d'opportunités / personnes mobilisées : - Bénévolat - Mécénat - Service Civique - Emploi	- 47 - 3 - 1 - 1	- 48 - 0 - 0 - 0

5.2. Bilan qualitatif

La réalisation de notre mission à travers ces grands objectifs nous permet d'avoir un **impact positif sur notre environnement local au niveau :**

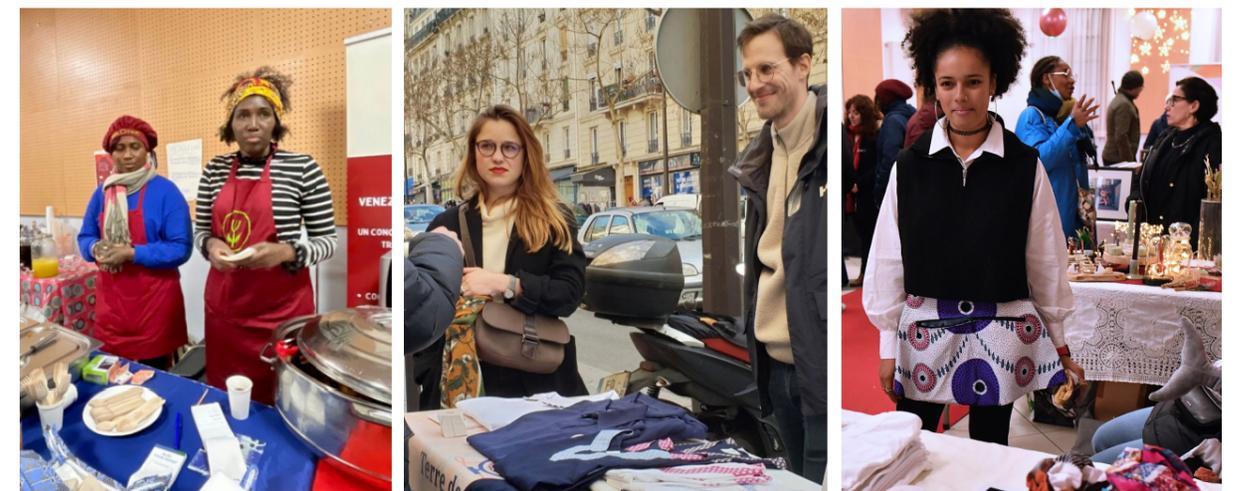
- Social, en contribuant au développant le pouvoir d'agir des acteurs mobilisés ;
- Économique, en proposant un nouveau service de proximité, en encourageant la revalorisation de l'économie locale et en soutenant les artistes, les artisans, les créateurs, les entrepreneurs locaux ;
- Environnemental, par la promotion de pratiques de consommation plus responsable et durable.

**Valorisation
des savoir-faire
et de l'économie
de proximité**

IMPACT ÉCONOMIQUE

Des opportunités de mieux consommer

Cette année, notre association a renforcé sa mission de promotion de la consommation responsable en organisant une série d'événements multi-activités, avec une attention particulière portée au textile et à l'alimentation durable. Nous avons ainsi organisé des vide-greniers, vide-dressings, marchés de créateurs avec de création artisanale et upcycling. **Ces derniers ont rencontré un grand succès auprès de nos différents publics. Grâce à la mobilisation de 49 créateurs adhérents, l'association a pu organiser 5 événements dédiés avec des espaces dédiés, démontrant ainsi sa capacité à mobiliser une communauté engagée et à promouvoir activement le réemploi et l'économie de proximité.** Ces événements ont été l'occasion de rassembler les habitants et visiteurs de l'arrondissement autour de moments conviviaux et de partage, permettant ainsi de sensibiliser les visiteurs à ces enjeux importants de manière accessible et interactive. Par ailleurs, nous avons initié des réflexions sur l'organisation de nouvelles actions de troc, gratuites et donc accessibles au plus grand nombre, visant à promouvoir encore davantage les principes du réemploi, l'allongement de la durée de vie des TLC (Textile, Linge de maison, Chaussure) notamment.



IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Promotion active du réemploi et d'une alimentation plus durable

Les actions menées par notre association en matière d'alimentation ont été un véritable succès cette année, notamment grâce au soutien de la Ville de Paris via l'Appel à Projet Alimentation Durable 2021 dont nous avons été lauréat. Nos marchés de producteurs locaux ont rencontré un franc succès auprès des habitants du territoire, et ont permis à de nombreux participants de se sensibiliser aux enjeux de la consommation locale, de saison et donc durable. Nous sommes fiers de constater une réelle évolution des comportements de nos participants, et de voir que nos efforts pour aller vers eux ont porté leurs fruits. Notre positionnement d'acteur relais a été largement apprécié, et nous avons été en mesure de faciliter les liens entre les différents publics du territoire. Sur ce même volet, le partenariat réussi avec la Ville de Paris dans le cadre du 1er Festival du Mieux Manger a été une belle validation de cette approche. Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec les chargées de missions de la DAE, afin de développer des ateliers culinaires toujours plus riches et innovants, axés sur l'épicerie créative. Notre engagement en faveur d'une alimentation responsable et durable ne faiblit pas, et nous sommes convaincus que nos actions auront un impact positif sur notre territoire et au-delà.



« J'aime dans ce projet l'idée de rassembler des gens de tous horizons pour des causes communes, des gens qui veulent vivre autrement, qui ont envie de faire autrement et de réfléchir ensemble. »

« Un lieu de rencontre, d'échange, d'apprentissage et d'épanouissement où tu peux apprendre sur l'alimentation durable. On fait de l'anti-gaspillage : donner une seconde vie aux vêtements et surtout les rendre accessibles à toutes et à tous. »

« Faire avancer le monde dans le bon sens : c'est ce que je retrouve avec Tendance 19. »

21 ateliers et activités tous publics

Rendre visible et accessible la richesse locale

Nos formats d'actions/événements multi-activités et collaboratifs nous ont permis de proposer 21 ateliers au total durant l'année (cuisine, maquillage, tresses, henné, réparation de vélos, danse, création de porte-monnaie, vase ou bijoux recyclés, atelier massage, jardinage, yoga, percussions corporelles, radio, lecture...). Le cadre bienveillant instauré dans les pratiques de l'association a permis de développer une certaine confiance en soi et la capacité à « aller vers » les participants. De plus, l'engagement bénévole a permis aux adhérents et partenaires de découvrir, de développer et de renforcer des compétences en organisation d'actions associatives, gestion de projet, communication, animation, évaluation, etc.

Opportunités de développement de capacités personnelles ou professionnelles (bénévolat, emplois, volontariat, ateliers...)

IMPACT SOCIAL

Toujours dans cette optique, nous avons développé un nouveau format de rencontre, type « master class », qui propose de valoriser parcours et savoir-faire, durant un temps de présentation et d'échange (donc prise de parole en public) suivi d'un temps de convivialité ouvert à tous : « les P'tits RDV ». Ce format implique la mobilisation des compétences diverses et variées de nos bénévoles impliqués dans l'organisation :

- co-construction de l'action, de ses objectifs, de son contenu et de son évaluation
- mobilisation d'intervenants
- préparation des ateliers et animation
- préparation des entretiens avec les intervenants
- gestion de la logistique le jour J...

Cette densité et cette variété d'opportunités offrent de nombreux espaces favorisant la créativité et l'implication de chacun.e selon ses envies et savoir-faire. Par « savoir-faire » nous entendons les savoir-faire à visés professionnels tels que la création artisanale et artistique, l'entrepreneuriat, mais également les capacités personnelles telles que l'animation, l'écoute, le leadership, la cuisine, la transmission etc.



La mixité sociale, culturelle et générationnelle est un axe transversal et une dimension majeure de notre mission

Tout au long de l'année, nous avons donc contribué au développement des capacités des adhérents et partenaires (en particulier les jeunes) via :

- **l'engagement bénévole** grâce auquel ils ont pu **découvrir/développer/renforcer des compétences** en organisation d'actions associatives, gestion de projet, communication, animation... ;
- **l'accompagnement scolaire pour les mineurs isolés** résidents du Foyer Tandou.

L'accompagnement scolaire pour les mineurs isolés résidents du Foyer Tandou a également contribué au développement des capacités des jeunes. Deux bénévoles de l'association, un professeur de mathématiques et un professeur de français, ont collaboré avec les éducateurs et l'animateur référent pour offrir des temps de travail en petits groupes aux jeunes. En outre, les jeunes ont été invités à contribuer à l'organisation des événements hors les murs de l'association, ce qui leur a permis de **développer leurs compétences psychosociales dans un cadre sécurisant et bienveillant avec d'autres jeunes du quartier**.

Il est important de souligner que l'association ne bénéficie d'aucun financement pour ce travail. Bien que la CAF propose un financement pour ce type d'action via le CLAS, ce dispositif reste contraignant et difficile d'accès pour une petite structure comme la nôtre. Malgré cela, l'association continue de travailler dur pour offrir ces opportunités et renforcer son engagement en tant qu'acteur «relais» et facilitateur de liens avec et entre les différents publics du territoire.

Paroles d'adhérents

« Ces rencontres génèrent des opportunités et des découvertes, notamment pour les créateurs, artisans, commerçants, musiciens, etc. Les petits RDV mettent en valeur les métiers, les adhérents, les habitants du quartier... »

« Chacun a quelque chose à apporter, quel que soit son niveau. Le développement personnel est très important au sein de l'association. Nous souhaitons aider les personnes à prendre confiance et que chacun puisse grandir grâce à l'apport de nouvelles compétences. »

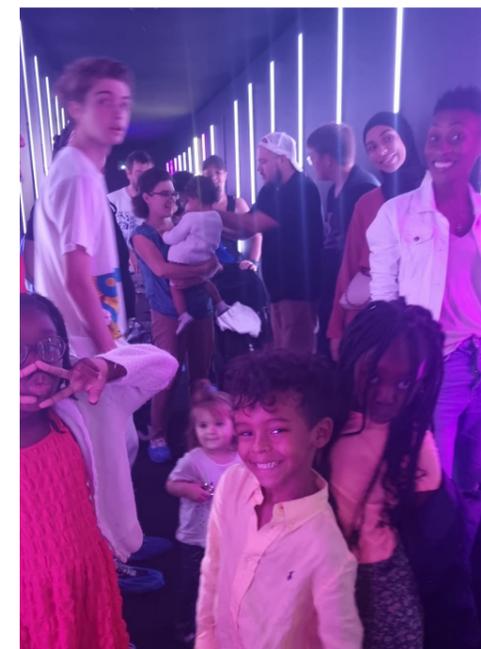
« C'est un véritable tremplin pour apprendre des choses, découvrir des métiers, rencontrer des personnes différentes. Je suis impressionnée de voir des adolescents organiser les stands et les événements de manière aussi professionnelle. »

Favoriser la mixité sociale et culturelle et créer du lien

Notre action a permis de créer plus de mixité et de lien social dans le quartier Laumière. En proposant des événements et des animations accessibles à toutes et tous, nous avons su rassembler un public diversifié, permettant ainsi à des personnes qui ne se seraient peut-être jamais croisées de se rencontrer et d'échanger. **Cette mixité de publics, de genres, de cultures et de générations a créé une dynamique très positive, favorisant la création de liens durables entre les habitants du quartier.**

En effet, la pluralité de nos animations gratuites, notamment pour les **familles avec enfants**, ont été très appréciées et ont attiré un public souvent peu représenté dans les événements culturels. Les activités créatives, quant à elles, ont permis de toucher un public **adulte et/ou de jeunes engagés**, attirés par les opportunités de créer et d'exprimer leur créativité. Enfin, **les temps festifs de rejoindre toutes les sensibilités et de rassembler tous ces publics.**

Notre action a également été bénéfique pour l'ensemble des membres ayant participé à nos événements et contribué à leur organisation, favorisant ainsi leur sentiment d'appartenance au quartier. La mixité des publics présents leurs a permis de rencontrer des personnes issues de milieux différents, créant ainsi de nouvelles opportunités d'échanges et d'enrichissement mutuel.



Notre **première collaboration avec la Caisse d'Allocations Familiales de Paris (CAF) sur le projet «Un été à vos côtés»**, qui consistait à organiser deux journées de détente avec des sorties culturelles et des repas conviviaux pour les familles et les jeunes de notre quartier a largement contribué à l'atteinte de nos objectifs en matière de création de lien social. Nous avons décidé de réaliser ces deux sorties dans notre arrondissement. **Au total, 12 familles ont pu bénéficier de ce projet, avec la participation de 13 adultes, 6 jeunes et 7 enfants.** Les temps de convivialité adossés aux sorties culturelles ont permis d'échanger avec les participants sur leurs besoins et attentes en matière de vie associative du quartier. Ce qu'il en est ressorti est un besoin de temps de rencontres et de convivialité, avec des sorties culturelles tendances et accessibles, des soirées jeux de société, des repas-découverte et de la musique, des sorties de groupe ou des rencontres multiculturelles et multigénérationnelles.

La mixité sociale, culturelle et générationnelle est un axe transversal et une dimension majeure de notre mission. Notre démarche en ce sens a permis de créer des espaces de rencontres et de partages, contribuant ainsi à créer du lien entre les habitants du quartier et un sentiment d'appartenance à une communauté locale.

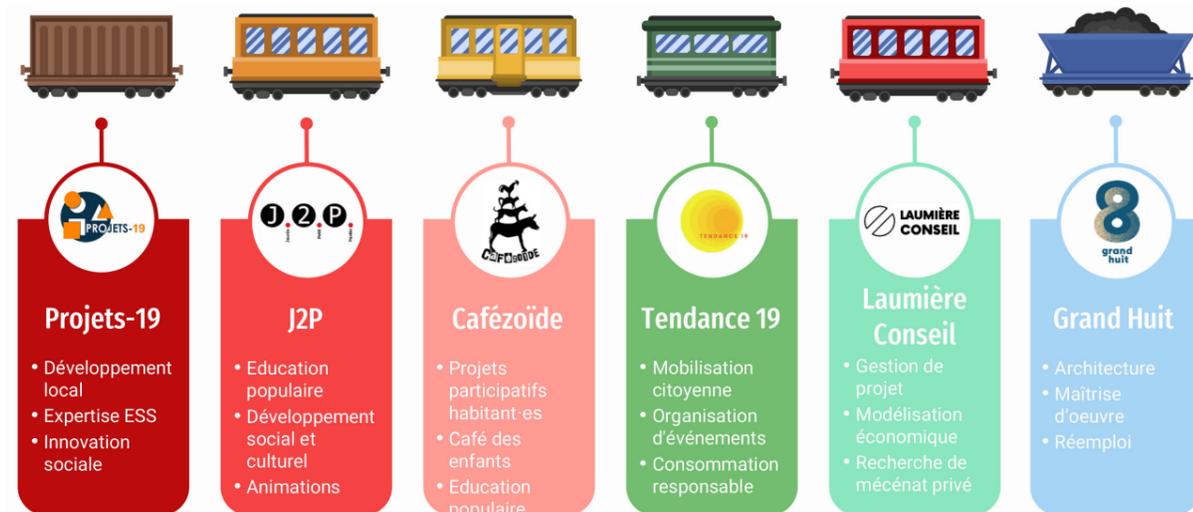
6. OPPORTUNITÉ DE DEVELOPPEMENT

Tendance 19, lauréat de l'appel à projet SNCF « À l'orée de la Petite Ceinture 2 »

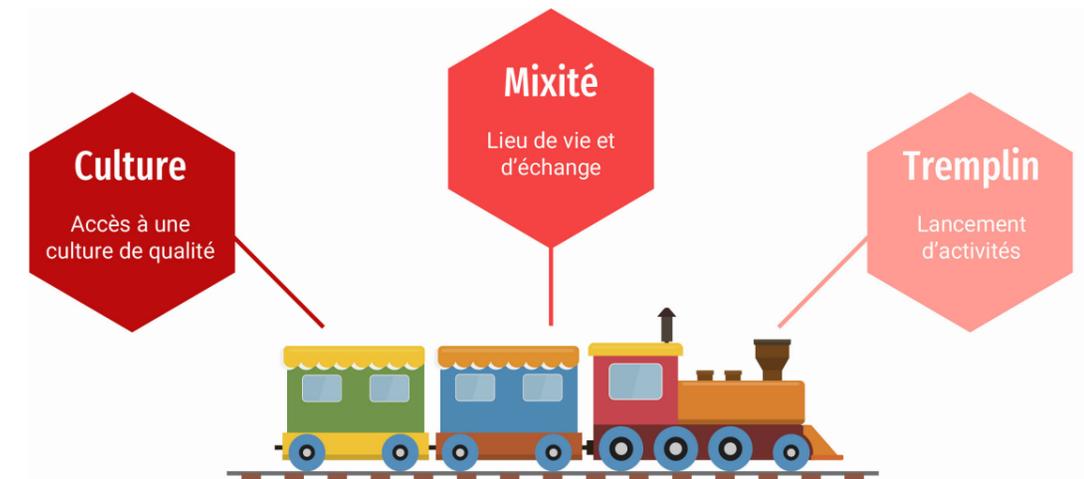
Cet appel à projet vise à transformer un site attenant à la Petite Ceinture en préfiguration de nouveaux usages, dans le cadre d'un partenariat entre le groupe SNCF et la Ville de Paris pour proposer des aménagements complémentaires en vue de proposer des activités de loisirs, à caractère culturel, ludique, sportif ou artistique. La SNCF propose la mise à disposition de 9 voûtes de 300m², situé au 2 rue de l'Ourcq Paris 19.



Grâce au partenariat développé avec : Projet 19, J2P, CaféZoïde, Grand 8 et Laumière Conseil, notre association a été lauréate de l'appel à Appel à projets SNCF pour la mise à disposition du site des Voûtes de l'Ourcq Paris 19ème.

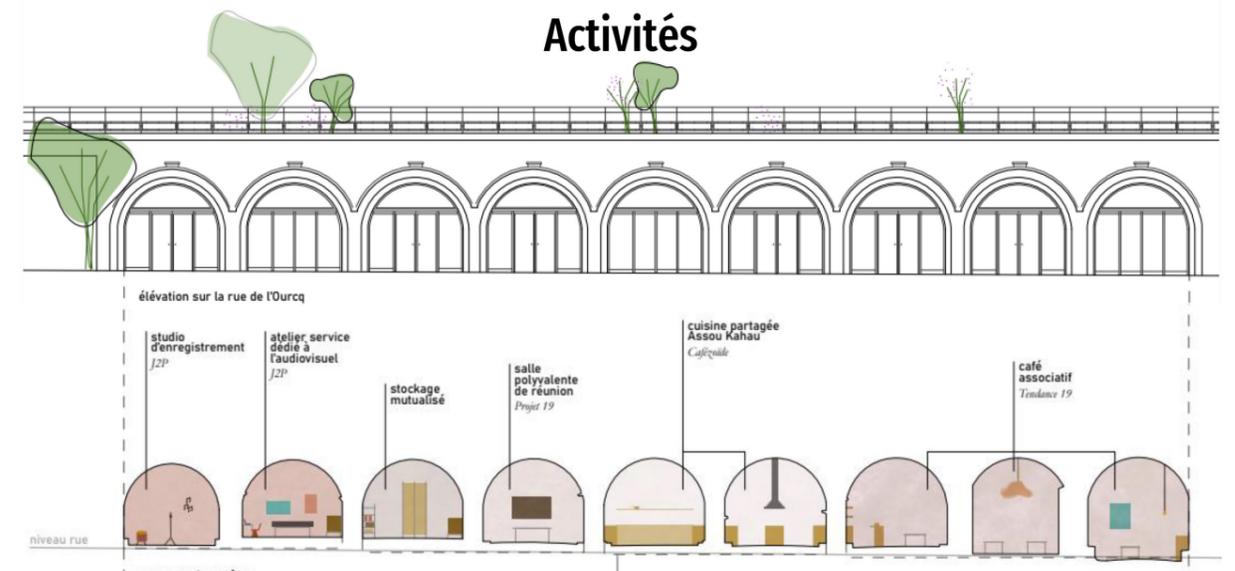


Nous avons souhaité offrir des espaces culturels accessibles, l'arrondissement pourra favoriser la création d'activités et d'emplois, tout en permettant à ses habitants de s'épanouir et de participer à la vie culturelle de leur ville.



Il nous semble essentiel de créer des ponts entre les habitants des quartiers populaires et les différents espaces culturels de l'arrondissement pour permettre l'émergence des talents qui existent dans nos quartiers. Nous voulons pour cela lutter contre l'autocensure, qui peut empêcher certains habitants de se lancer dans des projets culturels par peur d'être rejetés ou stigmatisés.

La mise en place d'un véritable dialogue entre les différentes communautés de l'arrondissement permettra non seulement de favoriser l'émergence de talents, mais aussi de créer un véritable vivre-ensemble, favorisant ainsi la mixité sociale.



En 2023, la création officielle d'un Collectif des Voûtes sera réalisée en vue de signer une convention d'occupation avec la SNCF, lever des fonds, étudier la faisabilité du projet et idéalement engager les 1ers travaux. Nous envisageons une phase de préfiguration au printemps-été 2024 c'est-à-dire une ouverture partielle et temporaire, suivi d'une nouvelle période de travaux pour l'une ouverture définitive printemps-été 2025.

7. PARTENAIRES

1.1. Partenaires opérationnels :



1.2. Partenaires financiers :



8. BILAN ET PERSPECTIVES

L'association peut se féliciter d'un bilan global très satisfaisant pour l'année 2022, tant au niveau de l'engagement de ses membres que de son impact local. Malgré un léger retard dans l'obtention de locaux, l'association a réussi à réaliser l'ensemble de ses missions et à passer un cap supplémentaire. En outre, elle a consolidé son organisation et son fonctionnement grâce à l'embauche d'une salariée et au recrutement d'une volontaire en service civique, et en faisant de la participation et de l'inclusion des valeurs clés. L'obtention de locaux permettra à l'association de franchir une nouvelle étape et de réaliser pleinement son projet associatif. Toutefois, nous aurons besoin d'un soutien accru, en particulier pour assurer le démarrage du nouveau lieu de vie et créer des conditions favorables à l'accueil de toutes les parties prenantes. Enfin, l'association souhaite poursuivre sa mission d'animation de locale en organisant de nouveaux événements, comme la Market Party, qui a connu un franc succès et qui sont un moyen important de renforcer les liens avec la communauté et de promouvoir les principes de l'association.

Il est important de prendre en compte les coûts liés à la mobilisation de 0,6 ETP pour le suivi du bénévolat au sein de l'association. Pour justifier ces ressources allouées, il est essentiel de veiller à l'efficacité de ce suivi. Maintenir la dynamique et l'engagement des bénévoles est une priorité pour assurer le développement des projets et des actions de l'association. Cependant, pour continuer à innover et à proposer des actions toujours plus riches et innovantes, il est nécessaire de trouver des fonds et d'augmenter les soutiens financiers publics et privés. Cela permettra de consolider la santé financière de l'association et de développer ses ressources humaines salariées pour mener à bien ses missions.

L'année 2022 a permis à l'association de révéler ses forces en termes d'approche de proximité et de mobilisation, mais aussi de mieux identifier ses faiblesses en termes de ressources et de valorisation de ses actions. L'association prévoit de continuer à valoriser les savoirs, savoir-faire, talents et contributions de l'ensemble des habitants et acteurs du territoire. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'association de renforcer ses approches de proximité et de mobilisation, tout en cherchant à mieux calibrer ses actions en amont pour les valoriser par la suite.



Nos objectifs en 2023 seront donc de :

- ▷ créer un nouveau poste salarié pour augmenter gérer l'animation de notre nouveau lieu de vies ;
- ▷ continuer à s'inscrire dans la dynamique partenariale du territoire et renforcer les liens avec les partenaires existants ;
- ▷ renforcer la communication et la visibilité de l'association pour toucher un public toujours plus large et diversifié, en utilisant notamment les réseaux sociaux et les médias locaux ;
- ▷ veiller au développement stratégique de l'association, en s'adaptant aux évolutions du territoire et aux besoins des habitants.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, nous avons prévu de renforcer notre stratégie de ressources humaines salariées et assimilées. Cette stratégie s'inscrit dans notre volonté de développer nos projets en cours, de réaliser nos actions sur le terrain, et de gérer et animer notre nouveau lieu de vie, au quotidien.

Par ailleurs, nous souhaitons travailler sur notre positionnement et notre développement stratégique afin de consolider notre place au sein de la communauté et de mieux répondre aux besoins de nos différents publics. Enfin, nous sommes impatients de vous annoncer l'ouverture prochaine de notre nouveau lieu de vie : « Le Comptoir Pop ». Ce local nous permettra de développer de nouveaux projets et d'accueillir toujours plus de

